

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., & Sampoerno, S. (2023). Teknik Komunikasi Persuasif *Host Live streaming* Terhadap Penonton Di Aplikasi Wish Live. *Jurnal Impresi Indonesia*, 2(7), 664–672. <https://doi.org/10.58344/jii.v2i7.3292>
- Anjani, Y., Wicaksana, M., & Kuswanti, A. (2023). Penggunaan Aplikasi Streaming Netflix Pada Generasi Z. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 29(1), 88–96. <https://doi.org/10.37817/ikon.v29i1.3474>
- Aspers, P., & Corte, U. (2019). What is Qualitative in Qualitative Research. *Qualitative Sociology*, 42(2), 139–160. <https://doi.org/10.1007/s11133-019-9413-7>
- Citraningsih, D., & Novindari, H. (2022). Interaksionisme Simbolik: Peran Kepemimpinan Dalam Pengambilan Keputusan. *Social Science Studies*, 2(1), 072–086. <https://doi.org/10.47153/sss21.3152022>
- Creswell, J. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design : Choosing Among Five Approches* (4th ed.). Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- McQuail, D. (n.d.). *Teori Komunikasi Massa Buku 1 -6/E*. Salemba Humanika.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>
- Halim, R. A., & Pribadi, M. A. (2024). Interaksi Simbolik pada *Host Livestreamer* di TikTok @ Luunashop. *Journal Untar*, 276–285.
- Haris, A., & Amalia, A. (2018). MAKNA DAN SIMBOL DALAM PROSES INTERAKSI SOSIAL (Sebuah Tinjauan Komunikasi). *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(1), 16. <https://doi.org/10.24014/jdr.v29i1.5777>
- Indrawan, Asep, and Y. (2017). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif dan Kualitatif. Pustaka Cendekia* (Issue April 2023).
- Indriyani, T., & Herlina, R. (2021). Makna Interaksi *Host* Dengan Penonton Saat Live. *Jurnal Profesional FIS UNIVED*, 8(2), 1–6.

- Karim, A. (2016). Komunikasi Antar budaya Di Era Modern. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(2), 319–338.
<http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1650>
- Leonindhira, A. G., Zefanya, A. N., Tita, D. A., Adjisani, K. M., & Zuhri, S. (2024). Interaksi Lobi dan Negosiasi dalam Pemasaran *Live streaming* Media Sosial Tiktok: Studi Kasus Keputusan Pembelian Parfum @pucelleid. *Journal of Internet and Software Engineering*, 1(3), 10.
<https://doi.org/10.47134/pjise.v1i3.2579>
- Liu, P., Zhao, J., & Zhang, Y. (2022). Research on Symbolic Interaction in E-Commerce *Live streaming*. *OALib*, 09(11), 1–12.
<https://doi.org/10.4236/oalib.1109442>
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia. *Kampret Journal*, 1(1), 1–10.
<https://doi.org/10.35335/kampret.v1i1.8>
- M Chairul Basrun Umanailo. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Metodologi Penelitian*, October, 1–5. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Melani, E. R., & Ahmad Zamzamy. (2023). Symbolic Interaction in Tiktok's *Live streaming*: A Study of Influencer-Viewers Engagement. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 11(4), 550–561. <https://doi.org/10.37826/spektrum.v11i4.620>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36,. PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Morrison, R. B. (1972). Mind, Self and Society from the Standpoint of a Social Behaviorist. *The Modern Schoolman*, 13(2), 43–43.
<https://doi.org/10.5840/schoolman19361328>
- MICO APP. <https://www.micous.com/en/home>
- Paulus, A. (2024). Pengaruh *Live streaming* Tiktok Sebagai Aplikasi Komunikasi Digital Dan Dampaknya Pada Purchase Intention (Studi Kasus Brand Senikersku). *Apostolos: Journal of Theology and Christian Education*, 4(1), 74–81. <https://doi.org/10.52960/a.v4i1.306>
- Prof. Dr. H. Harfied Cangara, M. S. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kelima (Kelima)*. Raja Grafindo Persada.

- Prof Rachmat Kriyantono, P. . (2019). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Edisi Kedua (Kedua). Kencana.
<https://books.google.co.id/books?id=yrkFEQAAQBAJ&lpg=PP1&ots=Yvx x IRxs1W&dq=3 teknik pengumpulan data kriyantono&lr&hl=id&pg=PA314#v=onepage&q=3 teknik pengumpulan data kriyantono&f=false>
- Purwani, J. (2023). Data Privacy Violations Against Those Who Live Stream Mico Pelanggaran Data Privasi Terhadap Mereka Yang Melakukan *Live streaming* Mico
- Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Al-'Adad : Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54–64. <https://doi.org/10.24260/add.v1i2.1113>
- Siregar, N. S. S. (2016). Hambatan Tentang Komunikasi Lintas Budaya. *Perspektif*, 1(2), 100–110.
- Turner, R. W. dan L. H. (2007). *Introducing Communication Teory: Analysis and Application* (N. Setyaningsih (ed.); 3rd ed.). Salemba Humanika.
- Ulfathin, N. (2022). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan: Teori dan Aplikasinya. In *Edukasi* (Vol. 1).
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=kISeEAAAQBAJ&oi=fnd &pg=PP1&dq=kedudukan+teori+dalam+penelitian+kualitatif&ots=SlJvml ZbKZ&sig=BI7tAj5tAQiRP4_Z2Z1EPz1ljow&redir_esc=y#v=onepage&q =k edudukan teori dalam penelitian kualitatif&f=false
- Wardani, O. (2023). sistem monetisasi *live streaming* publikasi mico live dalam perspektif akad syariah. UIN Surakarta.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications : design and methods* (6th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Yohana, A., & Saifulloh, M. (2019). Interaksi Simbolik Antara Atasan Dan Bawahan Di Pt. Imse Marindo Utama Gas Engine Jakarta. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 122–130.
<https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.720>