

**PERANCANGAN *WEBSITE* KAMPANYE SOSIAL
INTERAKTIF TOLERANSI KETENAGAKERJAAN
PENYANDANG DISABILITAS *DOWN SYNDROME* DALAM
SEKTOR *HOSPITALITY***



LAPORAN TUGAS AKHIR

Felicia Natania

00000053757

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESIGN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *WEBSITE* KAMPANYE SOSIAL
INTERAKTIF TOLERANSI KETENAGAKERJAAN
PENYANDANG DISABILITAS *DOWN SYNDROME* DALAM
SEKTOR *HOSPITALITY***



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Felicia Natania

00000053757

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felicia Natania

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053757

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *WEBSITE* KAMPANYE SOSIAL INTERAKTIF
TOLERANSI KETENAGAKERJAAN PENYANDANG DISABILITAS
DOWN SYNDROME DALAM SEKTOR *HOSPITALITY***

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Desember 2024



(Felicia Natania)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN *WEBSITE* KAMPANYE SOSIAL INTERAKTIF
TOLERANSI KETENAGAKERJAAN PENYANDANG DISABILITAS
DOWN SYNDROME DALAM SEKTOR *HOSPITALITY***

Oleh

Nama Lengkap : Felicia Natania
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053757
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

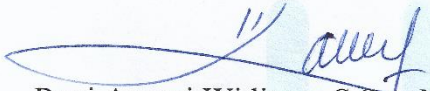
Telah diujikan pada hari Senin, 6 Januari 2025

Pukul 09.45 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan

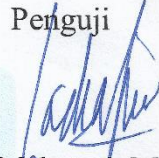
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

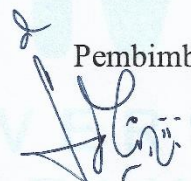
Ketua Sidang


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/023987

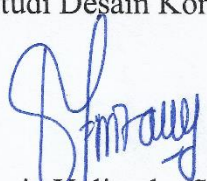
Penguji


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/039375

Pembimbing


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felicia Natania
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053757
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Website* Kampanye Sosial Interaktif
Toleransi Ketenagakerjaan Penyandang Disabilitas *Down Syndrome* dalam sektor
Hospitality

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Oktober 2024



(Felicia Natania)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya karena penulis diberi kemudahan dalam proses penulisan tugas akhir dengan judul *Perancangan Website Kampanye Sosial Interaktif Toleransi Ketenagakerjaan Penyandang Disabilitas Down Syndrome dalam Sektor Hospitality* sehingga dapat selesai dengan tepat waktu.

Topik ketenagakerjaan bagi penyandang disabilitas *Down Syndrome* dirasa penting karena membantu mengurangi stigma dan diskriminasi, memberikan kesempatan bagi mereka untuk mengembangkan keterampilan, membangun kepercayaan diri, dan mencapai kemandirian finansial. Toleransi melalui pekerjaan diharapkan dapat meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan sosial mereka.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis banyak mempelajari hal seperti tata cara penulisan yang baik dan benar serta mampu mengatur waktu untuk bekerja lebih cepat dan efektif. Laporan tugas akhir ini telah disusun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan proposal ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Seluruh anggota POTADS, dan Dr. Henny Inneke yang telah bersedia menjadi narasumber dan membantu dalam bentuk data.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan berupa material, moral, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Brigita Beatrice Bonggo, Clarissa Devania Setiawan, Chavia Viriela Budianto, Gwenn Devin, Helen Purnama Lee, dan Valerie Angelina Raine yang telah menjadi teman selama masa perkuliahan dan memberikan penulis inspirasi, motivasi, dan dukungan dalam mengerjakan tugas akhir.
8. Teman-teman satu bimbingan tugas akhir yang telah mendukung penulis berupa *support* dan inspirasi dalam penulisan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih memiliki banyak kekurangan di dalamnya. Kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati dari pembaca. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi untuk pembaca.

Tangerang, 9 Desember 2024



(Felicia Natania)



PERANCANGAN WEBSITE KAMPANYE SOSIAL INTERAKTIF TOLERANSI KETENAGAKERJAAN PENYANDANG DISABILITAS *DOWN SYNDROME* DALAM SEKTOR *HOSPITALITY*

Felicia Natania

ABSTRAK

Down Syndrome adalah keadaan yang disebabkan kromosom ke-21 yang membelah secara abnormal menjadi tiga. *Down Syndrome* menyebabkan berbagai keterbatasan, seperti keterbatasan fisik, intekektual, dan komunikasi. Keterbatasan ini membuat *Down Syndrome* memiliki kesempatan yang lebih kecil dalam berbagai bidang dibandingkan dengan orang lainnya, termasuk dalam bekerja. Jika terus dibiarkan, seorang penyandang *Down Syndrome* akan kesulitan untuk menjadi mandiri ketika memasuki usia produktif. Penelitian ini dilakukan untuk menemukan kebutuhan persiapan seorang *Down Syndrome* agar dapat bekerja, dan untuk mengetahui alasan dari sedikitnya peluang yang diterima oleh penyandang *Down Syndrome*. Penelitian dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner dan melakukan wawancara dengan berbagai narasumber, melakukan studi eksisting dan studi referensi. Hasil dari pengumpulan data wawancara ditemukan bahwa *Down Syndrome* dapat bekerja dengan pelatihan yang rutin, memiliki kepribadian yang ramah sehingga cocok berada di sektor *hospitality*, dan pemberlakuan khusus dari perusahaan. Kampanye mengenai *Down Syndrome* sudah banyak dilakukan namun untuk ketenagakerjaan belum pernah dilakukan di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini perancangan berupa *website* kampanye interaktif ketenagakerjaan *Down Syndrome* dalam bidang *hospitality*. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah design thinking oleh Tim Brown yang memiliki tahap *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Hasil penelitian berupa *website* kampanye interaktif ketenagakerjaan *Down Syndrome* dalam bidang *hospitality*.

Kata kunci: *Down Syndrome*, kampanye sosial, ketenagakerjaan disabilitas, *website*, *hospitality*

INTERACTIVE SOCIAL CAMPAIGN WEBSITE DESIGN FOR TOLERANCE OF DOWN SYNDROME DISABILITY EMPLOYMENT IN THE HOSPITALITY SECTOR

Felicia Natania

ABSTRACT (English)

Down Syndrome is a genetic condition caused by the abnormal division of the 21st chromosome, resulting in three copies instead of two. This condition leads to physical, intellectual, and communication limitations, reducing opportunities for individuals with Down Syndrome, especially in employment. Without proper support, they may struggle to achieve independence in adulthood. This research aims to identify the preparation needed for individuals with Down Syndrome to secure employment and understand the reasons for their limited job opportunities. The study involved distributing questionnaires, conducting interviews with various stakeholders, and reviewing existing studies. Findings from the interviews revealed that individuals with Down Syndrome, through consistent training, can thrive in the workforce, especially in service sectors, due to their friendly personalities. Companies need to provide special accommodations for them to succeed. Results from the questionnaires indicated that society is generally accepting of Down Syndrome individuals in the workplace. However, it remains necessary to explore why more businesses are not employing them. While there are many awareness campaigns about Down Syndrome, no employment-specific campaigns have been conducted in Indonesia. The goal of this research is to design an interactive campaign website focusing on employment for individuals with Down Syndrome in the service industry. The design follows Tim Brown's design thinking process, which includes empathizing, defining, ideating, prototyping, and testing. The outcome is an interactive website aimed at promoting employment opportunities for individuals with Down Syndrome in the service sector.

Keywords: Down Syndrome, social campaign, disability at work

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kampanye Sosial.....	5
2.1.1 AISAS	6
2.1.2 Strategi & Taktik penyampaian pesan Kampanye.....	7
2.1.3 <i>Art direction</i>	8
2.1.4 <i>Copywriting</i>	9
2.2 <i>Marketing Strategy</i>	11
2.2.1 <i>Segmentation, Targeting, Positioning (STP)</i>	12
2.2.2 <i>Target Market & Target Audiens</i>	13
2.2.3 <i>Channels and Marketing Media</i>	15
2.2.4 <i>SWOT Analysis</i>	16
2.3 <i>Interactive Storytelling</i>	18
2.3.1 <i>Storytelling Elements</i>	19
2.3.2 <i>Storytelling in Social Campaign</i>	21

2.3.3 <i>The Storyline in Linear and Interactive Narratives</i>	22
2.4 <i>Website</i>	25
2.4.1 <i>User Interface</i>	26
2.4.2 <i>User Experience</i>	46
2.5 <i>Down Syndrome</i>	49
2.5.1 <i>Penyebab Down Syndrome</i>	49
2.5.2 <i>Jenis-jenis Down Syndrome</i>	50
2.5.3 <i>Ciri Fisik Down Syndrome</i>	52
2.5.4 <i>Komplikasi Down Syndrome</i>	53
2.5.5 <i>Pekerjaan penyandang Down Syndrome</i>	53
2.6 <i>Penelitian yang Relevan</i>	54
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	58
3.1 <i>Subjek Perancangan</i>	58
3.1.1 <i>Demografis</i>	58
3.1.2 <i>Geografis</i>	60
3.1.3 <i>Psikografis</i>	60
3.1.4 <i>Targeting</i>	60
3.2 <i>Metode dan Prosedur Perancangan</i>	61
3.2.1 <i>Empathize</i>	62
3.2.2 <i>Define</i>	62
3.2.3 <i>Ideate</i>	62
3.2.4 <i>Prototype</i>	63
3.2.5 <i>Test</i>	63
3.3 <i>Teknik dan Prosedur Perancangan</i>	63
3.3.1 <i>Wawancara</i>	64
3.3.2 <i>Kuesioner</i>	70
3.3.3 <i>Studi Eksisting</i>	71
3.3.4 <i>Studi Referensi</i>	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	73
4.1 <i>Hasil Perancangan</i>	73
4.1.1 <i>Empathize</i>	73
4.1.2 <i>Define</i>	105

4.1.3 Ideate.....	123
4.1.4 Prototype	143
4.1.5 Alpha Test.....	154
4.1.6 Media Sekunder.....	182
4.2 Analisa Perancangan	191
4.2.1 Analisa Beta Testing	191
4.2.2 Analisa Copywriting.....	196
4.2.3 Analisa Kampanye	197
4.2.4 Analisa Storytelling.....	197
4.2.5 Analisa Marketing	198
4.2.6 Analisa Key-visual	199
4.2.7 Analisa Media Attention dan Interest	200
4.2.8 Analisa Media Search	204
4.2.9 Analisa Media Action	208
4.2.10 Analisa Media Share	212
4.3 Anggaran.....	218
BAB V PENUTUP.....	220
5.1 Simpulan	220
5.2 Saran	222
DAFTAR PUSTAKA.....	224
LAMPIRAN.....	228

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Revelan	54
Tabel 4. 1 Demografis Responden	88
Tabel 4. 2 Kenyamanan Responden ketika Berinteraksi	90
Tabel 4. 3 Anggapan Responden mengenai Kemampuan Bekerja.	91
Tabel 4. 4 Anggapan Responden Terhadap Kemampuan untuk Bekerja.	93
Tabel 4. 5 Asumsi Responden Mengenai Kegiatan	93
Tabel 4. 6 Media yang Sering Digunakan.....	94
Tabel 4. 7 SWOT <i>Website</i> Kerjabilitas.com	96
Tabel 4. 8 SWOT <i>Website</i> Disabilitakerja.co.id	98
Tabel 4. 9 SWOT POTADS <i>Down Syndrome Awareness Month</i>	101
Tabel 4. 10 <i>Media Planning Strategy</i> AISAS.....	127
Tabel 4. 11 <i>Timeline</i> AISAS	129
Tabel 4. 12 Hasil Analisa Kuesioner <i>Alpha Test</i>	155
Tabel 4. 13 Kuesioner <i>Beta Test</i> UI/UX	192
Tabel 4. 14 Kuesioner <i>Beta Test Section</i> Pesan Kampanye.....	194
Tabel 4. 15 Anggaran.....	218



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skenario AIDMA dan AISAS	7
Gambar 2. 2 <i>SWOT Analysis</i>	17
Gambar 2. 3 <i>Freytag Pyramid</i>	22
Gambar 2. 4 <i>Serif dan Sans Serif</i>	28
Gambar 2. 5 Contoh Hieraki Tipografi	29
Gambar 2. 6 Skema Warna	32
Gambar 2. 7 Palet warna Biru & Kuning	33
Gambar 2. 8 <i>Layout pada Website</i>	34
Gambar 2. 9 <i>Manuscript Grid</i>	35
Gambar 2. 10 Contoh <i>Layout Website</i> 1 Kolum	36
Gambar 2. 11 <i>Modular Grid</i>	36
Gambar 2. 12 <i>Hierarchical Grid</i>	37
Gambar 2. 13 Ilustrasi dalam Kampanye	38
Gambar 2. 14 <i>Iconography</i>	39
Gambar 2. 15 Penggunaan Fotografi pada Kampanye	40
Gambar 2. 16 Contoh <i>Navigation Control</i>	41
Gambar 2. 17 <i>Checkboxes</i>	42
Gambar 2. 18 <i>Notification</i>	42
Gambar 2. 19 <i>Hover</i>	44
Gambar 2. 20 <i>Microinteraction Components</i>	45
Gambar 2. 21 <i>UX honeycomb</i>	46
Gambar 2. 22 <i>Down Syndrome</i> Jenis Trisomy 21	50
Gambar 2. 23 <i>Down Syndrome</i> Jenis Translocation	51
Gambar 2. 24 <i>Down Syndrome Mosaicism</i>	51
Gambar 2. 25 Ciri Fisik pada Penyandang <i>Down Syndrome</i>	52
Gambar 3. 1 <i>Design Thinking Process</i>	61
Gambar 4. 1 Wawancara dengan Ketua POTADS, Eliza Octavianti Rogi	74
Gambar 4. 2 Wawancara dengan Psikolog Dr. Henny Inneke	77
Gambar 4. 3 Wawancara dengan Srihartani dan Ananda Ikhlas	81
Gambar 4. 4 Wawancara dengan Rocky J Pesik, pemilik Kopi Kamu	83
Gambar 4. 5 Wawancara dengan Vera Irwanto	86
Gambar 4. 6 <i>Website</i> Kerjabilitas.com	96
Gambar 4. 7 <i>Website</i> Disabilitaskerja.co.id	98
Gambar 4. 8 Twibbon <i>Down Syndrome Awareness Month</i> POTADS	100
Gambar 4. 9 <i>Website</i> World <i>Down Syndrome Day</i>	103
Gambar 4. 10 The Hiring Chain <i>Website</i>	104
Gambar 4. 11 <i>User Persona</i> Primer 1	107
Gambar 4. 12 <i>User Persona</i> Primer 2	108
Gambar 4. 13 <i>User Persona</i> Sekunder	109
Gambar 4. 14 <i>User Journey</i> Primer 1	113
Gambar 4. 15 <i>User Journey Map</i> Primer 2	115
Gambar 4. 16 <i>User Journey</i> Sekunder	117

Gambar 4. 17 <i>User Empathy Map</i> Primer 1.....	119
Gambar 4. 18 <i>User Empathy Map</i> Primer 2.....	120
Gambar 4. 19 <i>User Empathy Map</i> Sekunder	122
Gambar 4. 20 <i>Mindmap</i>	124
Gambar 4. 21 Pilihan <i>Big idea</i>	125
Gambar 4. 22 <i>Moodboard</i>	126
Gambar 4. 23 <i>Reference Board</i>	127
Gambar 4. 24 <i>Flowchart Storytelling</i>	130
Gambar 4. 25 Warna pada <i>Website</i>	131
Gambar 4. 26 Pemilihan Tipografi	132
Gambar 4. 27 Sketsa Logo Kampanye.....	133
Gambar 4. 28 Logo Kampanye Final.....	134
Gambar 4. 29 <i>Button Icon</i>	134
Gambar 4. 30 <i>Button</i> Jenis Teks	135
Gambar 4. 31 <i>Button CTA</i>	136
Gambar 4. 32 Proses Stilasi <i>Main Character</i> Putra	136
Gambar 4. 33 Proses Stilasi <i>Main Character</i> Doni.....	137
Gambar 4. 34 Finalisasi Karakter Putra	138
Gambar 4. 35 Finalisasi Karakter Doni.....	139
Gambar 4. 36 <i>Key-visual</i>	140
Gambar 4. 37 Sketsa <i>Scene 1</i>	140
Gambar 4. 38 <i>Scene 1</i> Menggambarkan Sedih	141
Gambar 4. 39 Sketsa <i>Scene Cafe</i>	141
Gambar 4. 40 <i>Scene Dialog</i>	142
Gambar 4. 41 <i>Scene Ending</i> Bahagia.....	142
Gambar 4. 42 <i>Sitemap</i>	144
Gambar 4. 43 <i>Flowchart Website</i>	145
Gambar 4. 44 <i>Low-fidelity</i>	147
Gambar 4. 45 <i>High-fidelity Homepage</i>	149
Gambar 4. 46 <i>High-fidelity</i> tab "Tentang Kampanye"	150
Gambar 4. 47 <i>High-fidelity</i> Tab " <i>Employee Spotlight</i> "	152
Gambar 4. 48 <i>Wireframing</i>	153
Gambar 4. 49 <i>Alpha Testing</i> (kiri) dan Bedah Karya (Kanan)	154
Gambar 4. 50 <i>Banner Prototype Day</i>	155
Gambar 4. 51 Sketsa Logo Final.....	161
Gambar 4. 52 Finalisasi Logo Kampanye.....	162
Gambar 4. 53 Iterasi <i>Typography</i> pada <i>Website</i>	164
Gambar 4. 54 <i>Homepage Website</i> saat <i>Alpha Test</i>	165
Gambar 4. 55 <i>Homepage</i> setelah revisi.....	166
Gambar 4. 56 “Apa itu <i>Down Syndrome</i> ?” sebelum Revisi.....	167
Gambar 4. 57 Iterasi “Apa itu <i>Down Syndrome</i> ?”	167
Gambar 4. 58 Karakteristik <i>Down Syndrome</i> sebelum Revisi	168
Gambar 4. 59 Karakteristik setelah Revisi.....	169

Gambar 4. 60 Miskonsepsi mengenai <i>Down Syndrome</i> sebelum Revisi	170
Gambar 4. 61 Miskonsepsi <i>Down Syndrome</i> setelah Revisi.....	171
Gambar 4. 62 Infografis sebelum Revisi.....	172
Gambar 4. 63 Infografis setelah Revisi.....	172
Gambar 4. 64 "Pertanyaan yang Sering Diajukan" sebelum Revisi	173
Gambar 4. 65 "Pertanyaan yang Sering Diajukan" sesudah Revisi	174
Gambar 4. 66 Dialog dan Narator sebelum Revisi	175
Gambar 4. 67 Dialog dan Narator setelah Revisi.....	175
Gambar 4. 68 Scene Tambahan Kopi	176
Gambar 4. 69 Tambahan Terakhir untuk <i>Storytelling</i> setelah Revisi	176
Gambar 4. 70 <i>Homepage</i> versi Final.....	178
Gambar 4. 71 Tentang Kampanye versi Final	179
Gambar 4. 72 Sorotan Karyawan versi Final	180
Gambar 4. 73 Dukung Sekarang versi Final	181
Gambar 4. 74 Tahap <i>Attention & Interest</i> Instagram Story	183
Gambar 4. 75 Tahapan <i>Attention & Interest</i> Instagram Post	184
Gambar 4. 76 <i>Post Linked In</i>	185
Gambar 4. 77 Tahapan <i>Search IG feeds</i>	186
Gambar 4. 78 Sertifikat Pemberi Materi	187
Gambar 4. 79 <i>Merchandise</i>	188
Gambar 4. 80 Twibbon	189
Gambar 4. 81 Plakat.....	190
Gambar 4. 82 “ <i>Add yours</i> ” Instagram Tahapan <i>Share</i>	191
Gambar 4. 83 <i>Beta Test</i>	196
Gambar 4. 84 <i>Key-visual</i>	199
Gambar 4. 85 Instagram Story	201
Gambar 4. 86 <i>Mock up</i> Instagram Ads Post	202
Gambar 4. 87 LinkedIn <i>Banner</i> Tahapan <i>Attention and Interest</i>	203
Gambar 4. 88 <i>Homepage Website</i> sebagai Tahapan <i>Search</i>	205
Gambar 4. 89 <i>Feeds</i> Instagram <i>search</i>	207
Gambar 4. 90 Page “Dukung sekarang” sebagai Tahapan <i>Action</i>	209
Gambar 4. 91 Sertifikat Apresiasi Pemateri.....	210
Gambar 4. 92 <i>Merchandise</i> Media <i>Share</i> AISAS	212
Gambar 4. 93 Sorotan Karyawan Pada <i>Website</i> sebagai Tahapan <i>Share</i>	214
Gambar 4. 94 Twibbon Tahapan <i>Share</i>	215
Gambar 4. 95 Plakat Media Tahapan <i>Share</i>	216
Gambar 4. 96 Media <i>share</i> “ <i>Add yours</i> ” Instagram Story	217

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin	228
Lampiran 2 NDS	229
Lampiran 3 Form Bimbingan.....	230
Lampiran 4 NDA Narasumber Eliza Octavianti Rogi	233
Lampiran 5 NDA Narasumber Henny Inneke	234
Lampiran 6 NDA Narasumber Srihartani	234
Lampiran 7 NDA Narasumber Rocky J Pesik	236
Lampiran 8 NDA Narasumber Vera Irwanto.....	237
Lampiran 9 NDA Narasumber Mohammad fahrul Hakim	238
Lampiran 10 NDA Narasumber Satriani kurniasari dwiputri.....	239
Lampiran 11 Transkrip Wawancara dengan Eliza Octavianti Rogi.....	240
Lampiran 12 Transkrip Wawancara dengan Henny Inneke.....	253
Lampiran 13 Transkrip Wawancara dengan Srihartani & Ananda Ikhlas	261
Lampiran 14 Transkrip Wawancara dengan Rocky J Pesik	269
Lampiran 15 Transkrip Wawancara dengan Vera Irwanto	278
Lampiran 16 Transkrip <i>Beta test</i> dengan Vera Irwanto	282
Lampiran 17 Transkrip <i>Beta Test</i> dengan Mohammad fahrul Hakim	284
Lampiran 18 Transkrip <i>Beta test</i> dengan Satriani kurniasari dwiputri	286
Lampiran 19 Form kuesioner	288
Lampiran 20 Kuesioner <i>beta test</i>	294
Lampiran 21 Dokumentasi wawancara.....	300

