

PEDOMAN APLIKASI IDENTITAS VISUAL

Buku Panduan Identitas Visual





©Bukit Cumbri 2024
dicetak di Indonesia

Seluruh hak cipta dilindungi undang-undang.
Konten ini, baik sebagian maupun keseluruhan,
tidak diperbolehkan untuk diperbanyak,
disebarluaskan, atau digunakan dalam bentuk
apapun tanpa izin tertulis dari pemilik hak
cipta.

Penggunaan untuk keperluan non komersial
seperti pendidikan diperbolehkan dengan
menyebutkan sumber secara jelas.
Untuk informasi lebih lanjut/permintaan izin,
silakan hubungi pengelola Bukit Cumbri.





BUKIT CUMBRI

638 MDPL

Kata Pengantar

Buku Panduan Identitas Visual Bukit Cumbri disusun sebagai pedoman dasar dalam penerapan identitas visual destinasi wisata ini. Dalam buku panduan ini, terdapat tiga bagian utama yang secara rinci menjelaskan tentang brand Bukit Cumbri, identitas visual yang dirancang, serta panduan penerapannya di berbagai media periklanan/media promosi.

Dengan hadirnya buku panduan ini, diharapkan identitas visual Bukit Cumbri dapat diterapkan secara konsisten. untuk memperkuat citra dan daya tarik destinasi, sekaligus mendukung promosi yang efektif.



Daftar Isi

01

Tentang Merek

Sejarah Merek	10
Posisi Merek	11
Kepribadian Merek	11
Nilai Merek	11
Brand Mantra	12
Ide Besar	12

02

Logo & Sistem Identitas

Filosofi Logo	14
Tagline	16
Komponen Logo	17
Konfigurasi Logo	18
Proporsi Logo	19
Ruang Kosong Logo	20
Ukuran Minimum	21
Aplikasi Positif & Diapositif	22
Aplikasi yang Tidak Disarankan	24
Warna	25
Filosofi Warna	26
Supergrafis	27
Penggunaan Supegrafis	28
Tipografi	30
Foto	31

03

Aplikasi Media

Alat Tulis	33
Penataan Ruang	39
Transportasi	41
Media Promosi	43
Seragam	53
Signage	61
Ephemera	65





01

Tentang Merek

Sejarah Merek

Posisi Merek

Kepribadian Merek

Nilai Merek

Brand Mantra

Ide Besar



Sejarah Merek

Bukit Cumbri adalah sebuah perbukitan yang terletak diperbatasan Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah dan Ponorogo, Jawa Timur. Bukit ini memiliki ketinggian 638 meter di atas permukaan laut (mdpl) dan merupakan bukit yang ideal untuk pendaki pemula. Bukit Cumbri ini memiliki potensi besar untuk berkembang, karena merupakan salah satu tempat wisata alam dengan pemandangan yang sangat memukau dan memiliki keunikan serta nilai sejarah yang tinggi.

Mitos yang dipercayai masyarakat secara turun-temurun menceritakan asal-usul Bukit Cumbri yang terkait dengan perjuangan para petani melawan serangan hama tikus, yang dipimpin oleh raja tikus bernama Tikus Jinodo. Akibat serangan tersebut, para petani mengalami kegagalan panen yang berkepanjangan, bahkan kerbau-kerbau mereka pun turut bersedih. Seekor burung garuda bernama Manuk Beri merasa iba dan berupaya membantu para petani dengan membasmi Tikus Jinodo dan pasukannya.

Namun, usaha Manuk Beri untuk menangkap Tikus Jinodo justru berakhir tragis ketika ia secara tidak sengaja melukai seorang petani dan kerbaunya. Merasa bersalah, Manuk Beri berlindung dan merenung di puncak Bukit Cumbri, tempat sarangnya berada. Dalam keadaan lengah, Tikus Jinodo menyerang dengan menggigit sayapnya, membuat Manuk Beri tidak lagi mampu mengepakkan sayapnya.

Berdasarkan cerita tersebut, dibuatlah nama "Cumbri" berasal dari dua kata, yaitu "cok" yang merupakan singkatan dari "pencokan" atau tempat bertengger dan "bri" yang merujuk pada "manuk beri" yang digambarkan sebagai burung garuda.



Positioning Merek

Bukit Cumbri adalah satu-satunya bukit di Jawa dengan ketinggian 638 mdpl yang cocok untuk pendaki pemula, menawarkan pemandangan menakjubkan dari perbukitan Jawa, pemandangan perkotaan Wonogiri dan Ponorogo, hingga Gunung Semeru, serta ideal untuk aktivitas ringan seperti jogging atau pendakian singkat, memberikan kombinasi sempurna antara eksplorasi alam dan aktivitas santai.

Kepribadian Merek

Alami

Menggambarkan kesederhanaan dan kecintaan pada alam yang menonjolkan keindahan Bukit Cumbri lewat spot-spot yang tersedia.

Terbuka

menyambut wisatawan dari berbagai kalangan terutama jika wisatawan tersebut tidak pernah mendaki dan ingin mencoba mendaki atau hanya ingin menikmati keindahan perbukitan dengan mudah.

Santai

Menghadirkan pengalaman wisata alam yang dapat menjadi tempat sempurna untuk bersantai dan menikmati keindahan alam.

Nilai Merek

Memberikan pengalaman alam yang menakjubkan dengan pendakian mudah bagi pemula serta fasilitas & aksesibilitas yang nyaman.



Brand Mantra

Pendakian (Brand Function)

Bukit Cumbri memberikan pengalaman mendaki yang mudah diakses dan cocok untuk pemula, memungkinkan semua orang dari segala usia menikmati keindahan alam di puncak bukit.

Natural (Emotional Modifier)

Bukit Cumbri menawarkan pengalaman kedekatan dengan alam yang memulihkan penat.

Petualangan di Luar (Descriptive Modifier)

Bukit Cumbri mengundang wisatawan untuk menjelajahi alam terbuka, camping di puncak bukit, dan rute pendakian yang cukup menantang namun menyenangkan.

Ide Besar

Gather for Outdoor Fun and Connection

Bukit Cumbri adalah tempat di mana orang-orang dapat melakukan pendakian ringan dan olahraga santai, sambil terhubung dengan keindahan alam dan satu sama lain. Dengan pemandangan menakjubkan dari berbagai arah dan suasana yang mendukung kebersamaan, Bukit Cumbri menjadi destinasi yang menggabungkan kesenangan, relaksasi, dan pengalaman mendalam di tengah keindahan alam.



02

Logo & Sistem Identitas

Filosofi Logo

Tagline

Komponen Logo

Konfigurasi Logo

Ruang Kosong Logo

Ukuran Minimum

Aplikasi Positif & Diapositif

Aplikasi yang Tidak Disarankan

Warna

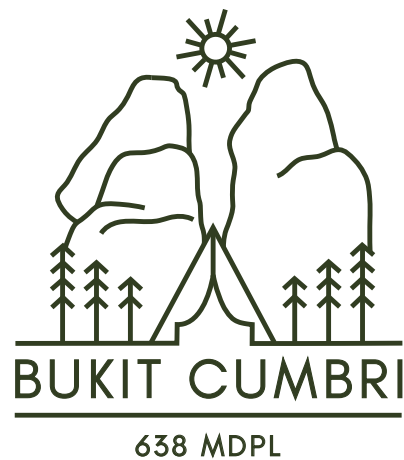
Filosofi Warna

Supergrafis

Tipografi

Foto





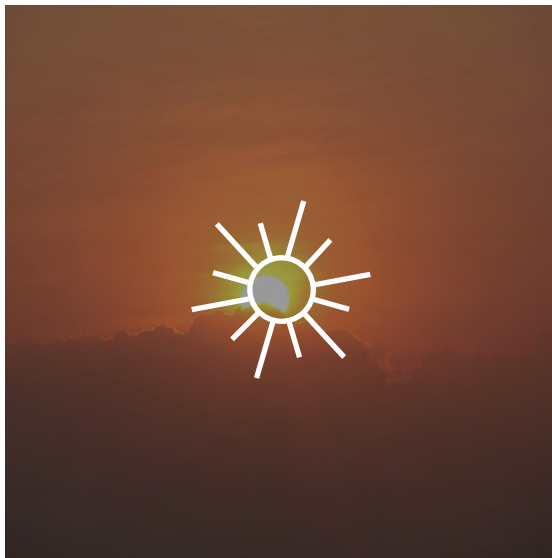
Filosofi Logo

Logo Bukit Cumbri dirancang dengan gaya pictorial mark yang mencakup nama brand, ilustrasi bukit, dan ketinggian Bukit Cumbri (638 mdpl) sebagai keunikannya, seluruh elemen ini tidak terpisahkan. Menggunakan gaya line art, logo ini dibuat minimalis agar mudah diaplikasikan di berbagai media, termasuk foto atau video panorama Bukit Cumbri. Elemen-elemen dalam logo seluruhnya diambil dari big idea Bukit Cumbri, gather for outdoor fun and connection.

Gambar bukit merepresentasikan puncak Bukit Cumbri berupa bebatuan yang menawarkan pemandangan menakjubkan.

Elemen matahari melambangkan ciri khas Bukit Cumbri yang puncaknya sejajar dengan posisi matahari terbit. Tenda menjadi simbol kebersamaan, mencerminkan bagaimana Bukit Cumbri menjadi tempat ideal untuk menjalin hubungan mendalam dengan teman, keluarga, maupun alam. Garis-garis melambangkan jalur pendakian atau elemen tanah, mengingatkan pada pengalaman pendakian singkat namun penuh makna.





Matahari

Bukit Cumbri dikenal sebagai salah satu tempat terbaik untuk menyaksikan matahari terbit karena posisi puncak Bukit yang sejajar dengan arah terbit matahari sehingga pengunjung dapat melihat sinar matahari pertama yang menyentuh bukit di pagi hari. Oleh karena itu elemen matahari digunakan untuk menjadi simbolisasi Bukit Cumbri.



Bukit Cumbri - Bebatuan

Puncak Bukit Cumbri tempat Manuk Beri bertengger merupakan dua bebatuan besar, elemen dalam logo ini adalah simbolisasi yang sangat menggambarkan Bukit Cumbri sebagai destinasi wisata.



Tenda & Pepohonan

Tenda dikelilingi pepohonan adalah simbolisasi kebersamaan dan koneksi antar sesama ataupun koneksi dengan alam. Elemen ini menyampaikan bahwa Bukit Cumbri adalah tempat ideal untuk membangun koneksi mendalam.

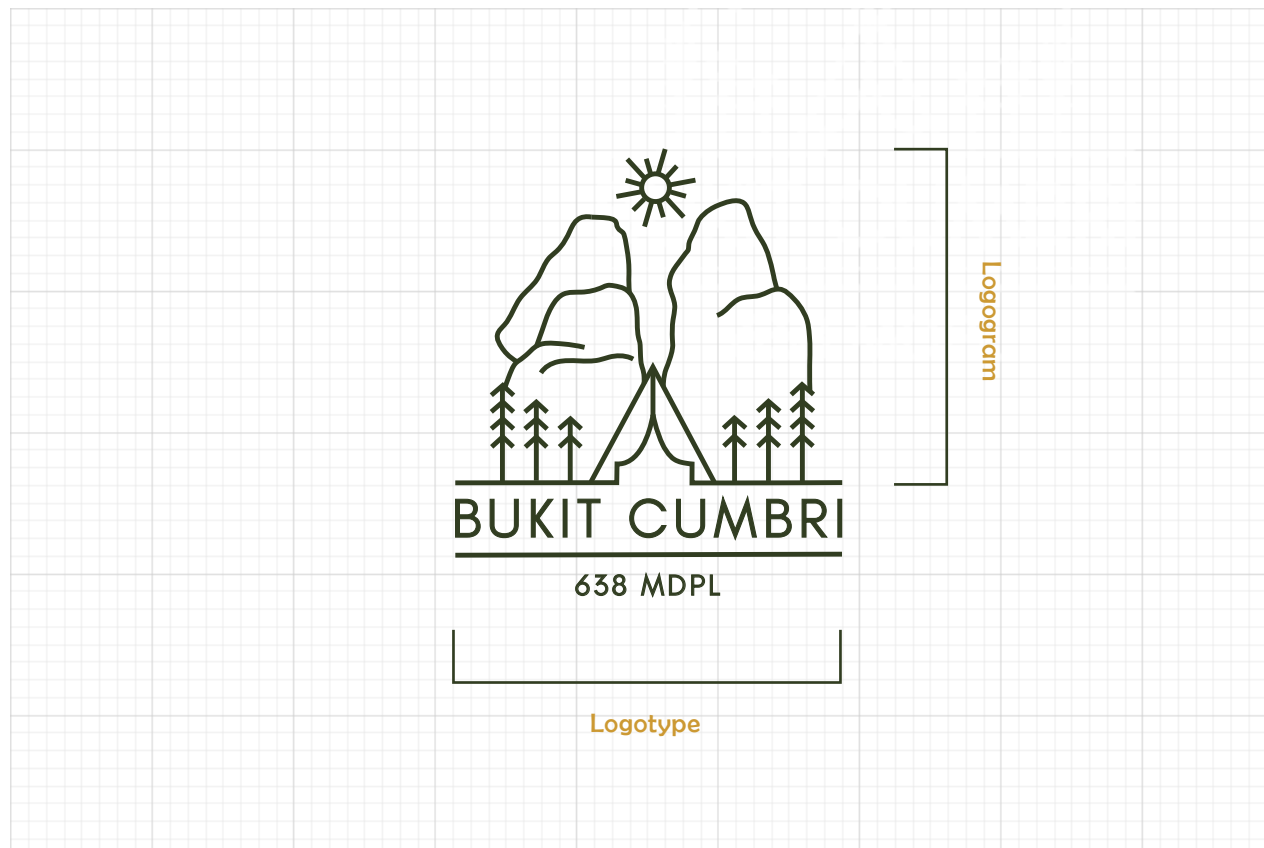




“Short Hikes, Big View”

Tagline ini menggambarkan keunikan Bukit Cumbri sebagai destinasi yang menawarkan pengalaman pendakian singkat namun memberikan pemandangan spektakuler. Tagline ini mengkomunikasikan esensi Bukit Cumbri sebagai tempat yang sederhana namun penuh keajaiban alam, ideal untuk pelarian singkat dari rutinitas sehari-hari.





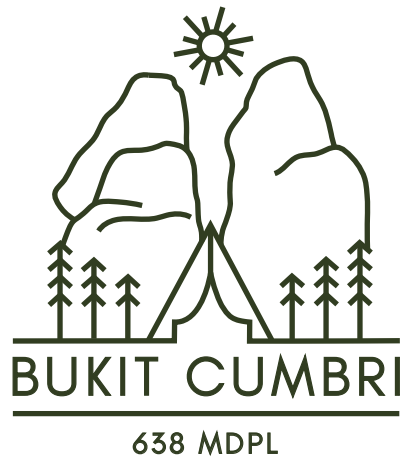
Komponen Logo

Logo Bukit Cumbri terdiri dari logogram dan logotype. Logogram dan logotype ini selalu menjadi satu kesatuan yang tidak terpisahkan dalam pengaplikasiannya di berbagai media.



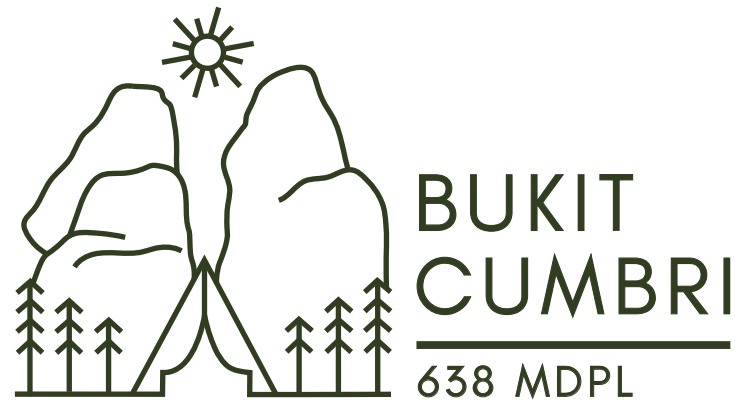
Konfigurasi Logo

Logo Bukit Cumbri terdiri dari dua bentuk konfigurasi yaitu logo vertikal dan logo horizontal.



Logo Primer

Logo dapat digunakan sebagai call to action umum untuk seluruh media seperti stationary, merchandise, uniform dan lain sebagainya kecuali dengan media yang memiliki ruang berukuran kecil seperti infografis dan signage.



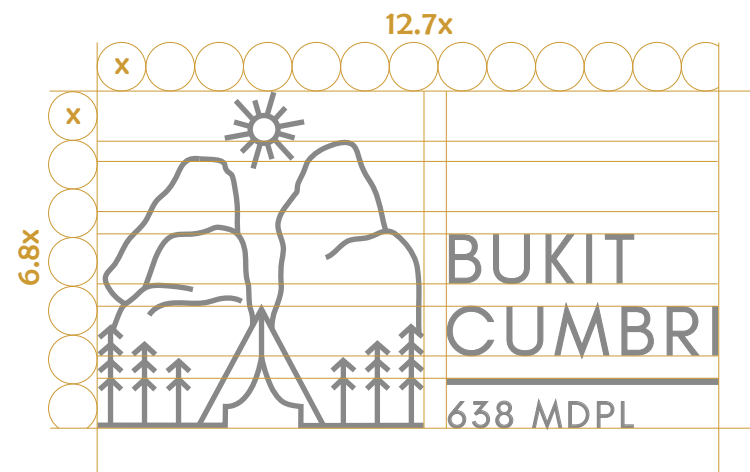
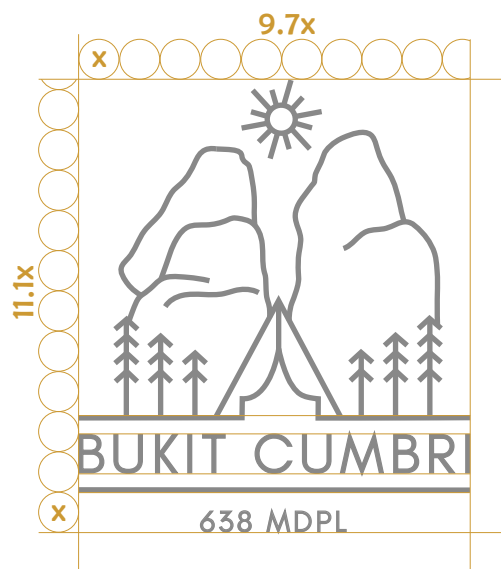
Logo Sekunder

Logo dapat digunakan pada media yang memiliki ruang berukuran kecil untuk logo seperti infografis dan signage.



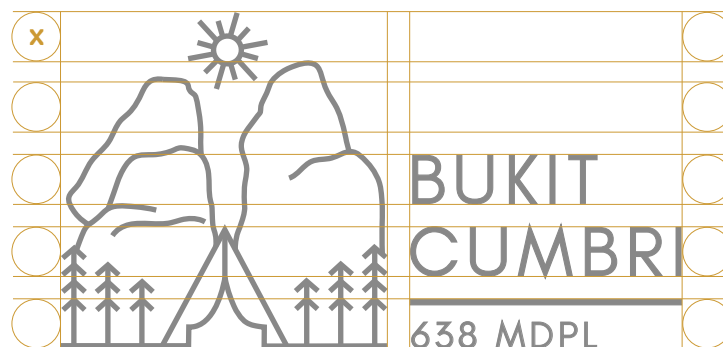
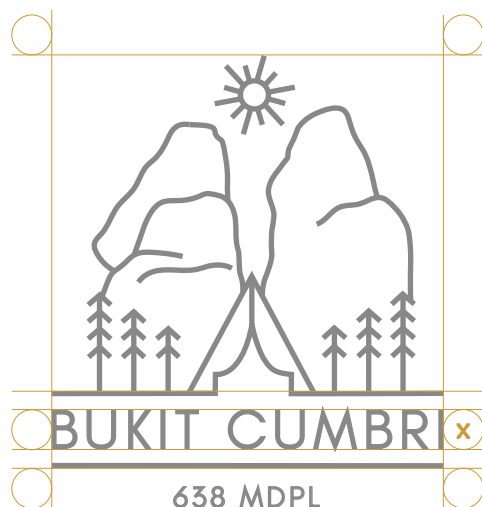
Proporsi Logo

Proporsi logo menggunakan cap-height dari tinggi teks “Bukit Cumbri” dengan satuan x. Proporsi atau skala logo dibuat agar ukuran logo tetap konsisten di segala media.

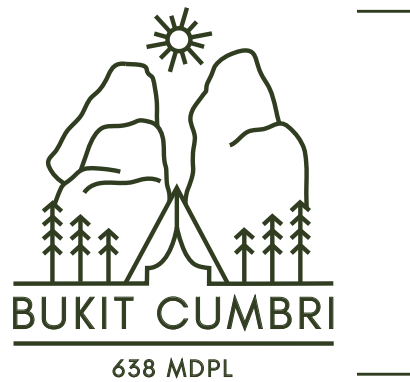


Ruang Kosong Logo

Pengaplikasian logo diberikan area kosong sebagai sebuah jarak yang sekelilingnya tidak terdapat objek lain. Tujuan ruang kosong pada logo agar penggunaan logo terlihat dengan jelas. Pengukuran jarak ruang kosong minimum logo menggunakan cap-height dari tinggi teks "Bukit Cumbri" dengan satuan x.



Vertikal



Media Cetak : 2 cm
Media Digital : 75 px

Horizontal



Media Cetak : 1.3 cm
Media Digital : 50 px

Ukuran Minimum

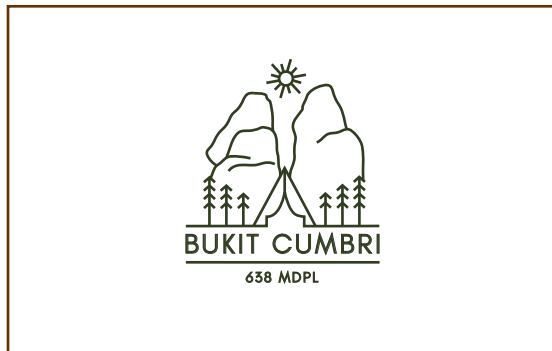
Pengaplikasian logo dalam berbagai media tentunya dapat berbeda setiap ukurannya menyesuaikan dengan media dan kebutuhan. Perlu diperhatikan, adapun batas ukuran minimum logo sebagai acuan agar logo dapat selalu terbaca dan terlihat jelas.



Aplikasi Positif & Diapositif

Logo Bukit Cumbri tersedia dalam beberapa variasi menyesuaikan pada kebutuhan pada aplikasi media untuk mendukung keterbacaan logo pada latar yang berbeda-beda.

Logo berwarna hijau digunakan pada latar berwarna putih atau terang.



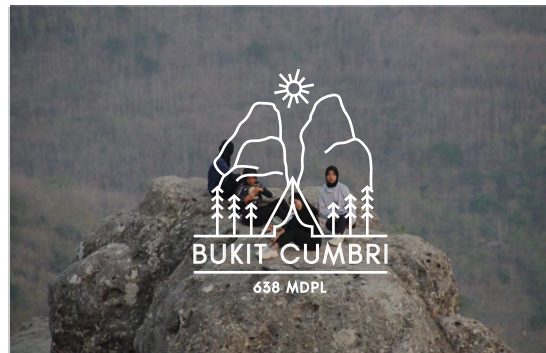
Logo berwarna putih digunakan pada latar berwarna coklat atau gelap.



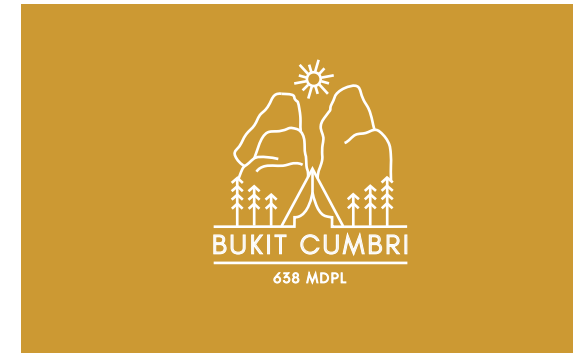
Pada pengaplikasian warna hitam dan putih, logo berwarna putih diletakkan di latar hitam.



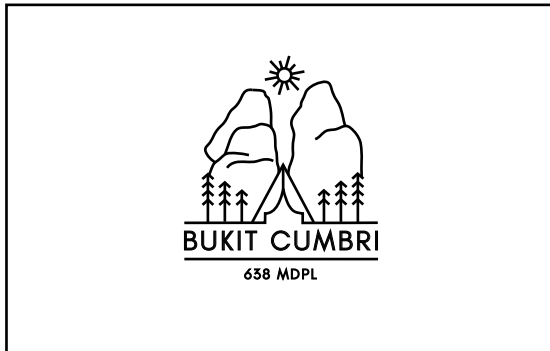
Logo berwarna putih digunakan pada latar panorama foto atau video.



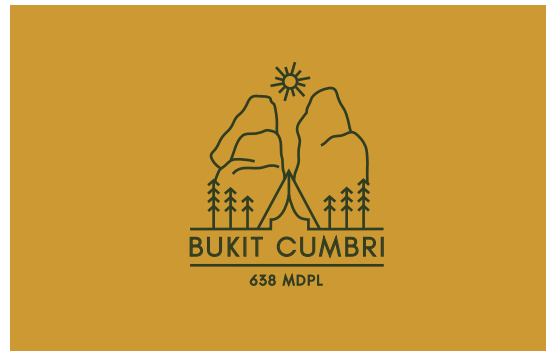
Logo berwarna putih digunakan pada latar berwarna kuning.



Pada pengaplikasian warna hitam dan putih, logo berwarna hitam diletakkan di latar putih.



Logo berwarna hijau digunakan pada latar berwarna kuning.



Logo berwarna putih digunakan pada latar berwarna jingga.

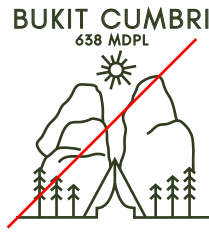


Aplikasi yang Tidak Disarankan

Pengaplikasian logo Bukit Cumbri harus sesuai dengan ketentuan yang telah dirancang dan konsisten pada setiap media untuk menghindari hal yang tidak diinginkan. Tidak diperkenankan untuk mengubah, menghias, dan memanipulasi logo.



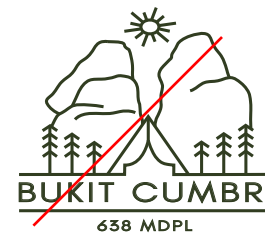
Dilarang membalik logo



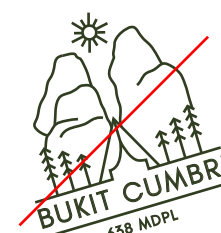
Dilarang mengubah posisi logo



Dilarang mengubah warna logo diluar ketentuan



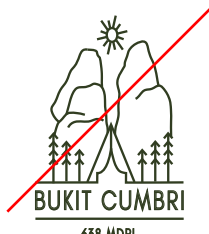
Dilarang men-stretch logo



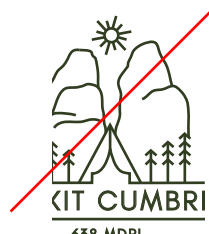
Dilarang memutar posisi logo



Dilarang memberi bayangan pada logo



Dilarang men-skew logo



Dilarang memotong logo



Dilarang menempatkan logo berwarna pada latar yang tidak disarankan




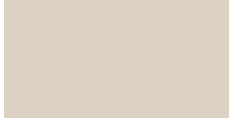



Dilarang menurunkan opacity logo



Warna

Bukit Cumbri memiliki total lima warna untuk mendukung branding dalam pengaplikasian media. Warna-warna ini dapat digunakan sebagai warna logo, teks, supergrafis, latar warna, dan kebutuhan media lainnya.

	R: 49 G: 61 B: 33	C: 70% M: 51% Y: 87%	K: 57%	Hex: 313D21
	R: 204 G: 153 B: 51	C: 20% M: 40% Y: 96%	K: 2%	Hex: CC9933
	R: 102 G: 51 B: 0	C: 38% M: 75% Y: 100%	K: 48%	Hex: 663300
	R: 219 G: 210 B: 195	C: 13% M: 14% Y: 22%	K: 0%	Hex: DBD2C3
	R: 204 G: 153 B: 102	C: 20% M: 41% Y: 67%	K: 1%	Hex: CC9966



Filosofi Warna

Hijau

Melambangkan kehidupan, kesegaran, dan harmoni dengan alam.

Kuning

Melambangkan keceriaan dan energi.

Cokelat

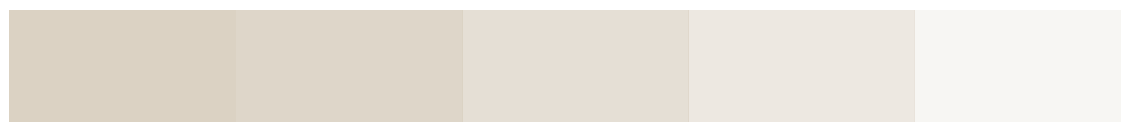
Mewakili elemen tanah, kestabilan, dan kehangatan.

Beige

Melambangkan nuansa netral dan kesederhanaan yang elegan.

Jingga

Melambangkan kehangatan, antusiasme, dan semangat petualangan.



Warna Primer

Warna Sekunder

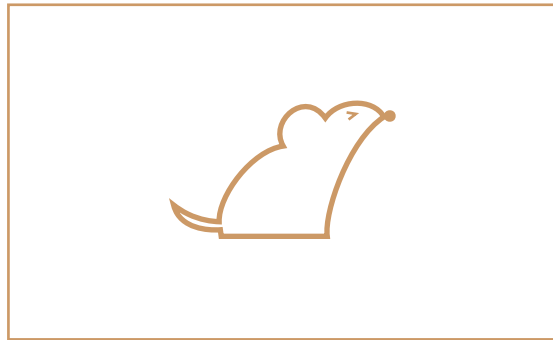


Supergrafis

Supergrafis merupakan kumpulan elemen visual unik yang mendukung identitas Bukit Cumbri. Supergrafis Bukit Cumbri terdiri dari empat elemen utama: Tikus Jinodo, Manuk Beri, Tenda, dan Pohon.

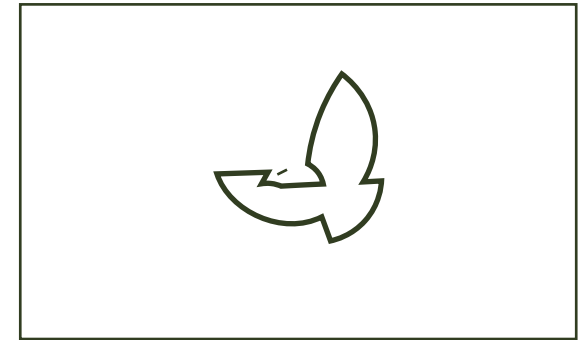
Elemen Tikus Jinodo dan Manuk Beri diambil dari mitos lokal tentang asal-usul Bukit Cumbri, yang menjadi simbol dari perjalanan dan pembelajaran dalam menghadapi tantangan.

Elemen Tenda dan Pohon diadaptasi dari logo Bukit Cumbri, mencerminkan pengalaman camping dan kedekatan dengan alam yang ditawarkan oleh Bukit Cumbri.



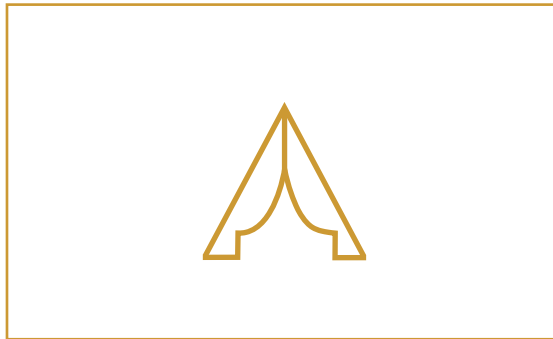
Tikus Jinodo

Melambangkan antusiasme dan tantangan.



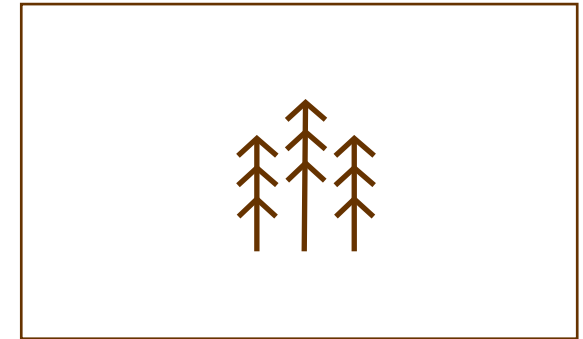
Elang

Melambangkan tekad dan keberanian.



Tenda

Melambangkan kebersamaan dan koneksi hubungan.



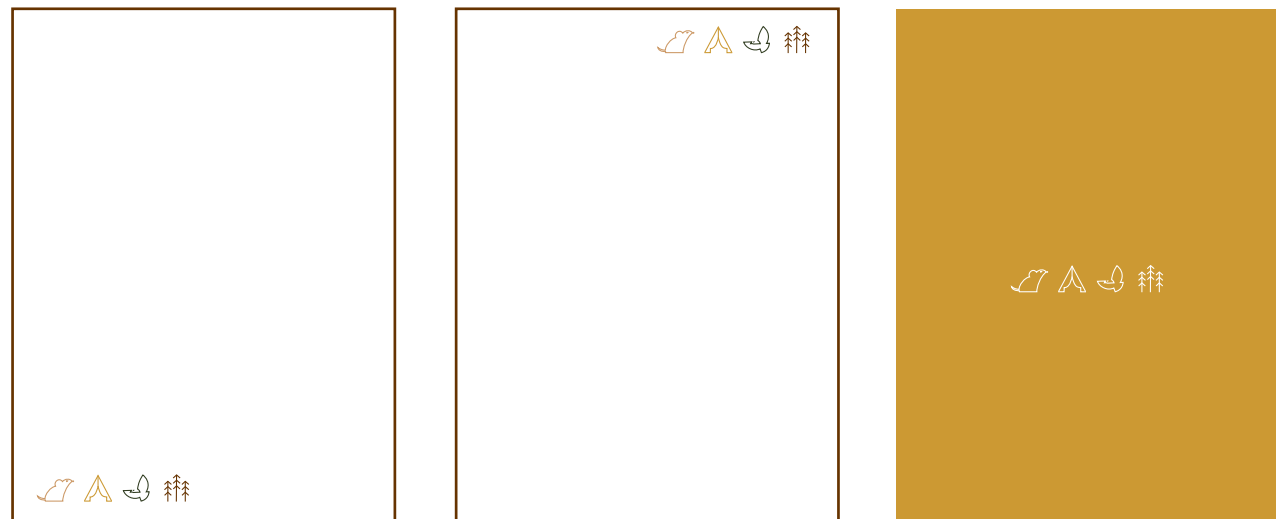
Pohon

Melambangkan keasrian dan keseimbangan alam.



Penggunaan Supergrafis

Pengaplikasian supergrafis Bukit Cumbri harus sesuai dengan ketentuan yang telah dirancang dan konsisten pada setiap media untuk menghindari hal yang tidak diinginkan. Tidak diperkenankan untuk mengubah konfigurasi supergrafis yang telah ditentukan



- > Penggunaan keempat supergrafis harus dilakukan secara runtut: Tikus Jinodo, Tenda, Manuk Beri, dan Pohon.
- > Jarak antar supergrafis adalah 0.25cm, dengan ukuran stroke minimum 1pt.
- > Supergrafis berwarna hanya digunakan jika latar berwarna putih atau berwarna terang. Apabila latar berwarna gelap atau latar merupakan foto/video maka menggunakan supergrafis berwarna putih.
- > Konfigurasi ini dapat digunakan dengan menyesuaikan kepada kebutuhan media.



Penggunaan Supergrafis



Supergrafis Bukit Cumbri dirancang fleksibel sehingga dapat digunakan baik sebagai elemen tunggal maupun dalam kombinasi lengkap.

- > Untuk konfigurasi tunggal cut off, supergrafis hanya dapat diletakkan di sisi kiri/sisi kanan.
- > Potongan supergrafis untuk media yaitu 10–20% dari tingginya (tinggi disesuaikan dengan kebutuhan).
- > Supergrafis berwarna hanya digunakan jika latar berwarna putih. Apabila latar berwarna atau latar merupakan foto/video maka menggunakan supergrafis berwarna putih.
- > Aplikasi supergrafis konfigurasi individu harus menggunakan opacity sebesar 20%
- > Konfigurasi ini dapat digunakan dengan menyesuaikan kepada kebutuhan media.



Tipografi

Berlin Sans FB

Headlines & Sub Headlines

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * (- + > < , . ? / : ; " ' { } [] = -

Menggunakan Berlin Sans FB untuk headlines dan sub headlines karena bentuknya yang bulat dan tegas karakteristik typeface menimbulkan kesan natural dan terbuka, mencerminkan Bukit Cumbri yang dapat diakses dengan mudah oleh berbagai kalangan.

Glacial Indifference

Body Text

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * (- + > < , . ? / : ; " ' { } [] = -

Menggunakan Glacial Indifference untuk untuk body text karena memiliki desain yang bersih, minimalis, dan efisien. Karakter typeface menimbulkan kesan sederhana dan modern yang dapat mendukung komunikasi yang jelas mudah dipahami, mencerminkan kesan alami tanpa tambahan elemen yang berlebihan.



Foto

Foto adalah elemen utama komunikasi visual Bukit Cumbri yang mencerminkan keindahan alam dan suasana santai. Gunakan foto dengan pencahayaan natural dan kualitas tinggi untuk menangkap panorama, momen kebersamaan, dan aktivitas pengunjung, sehingga memperkuat identitas merek secara konsisten.

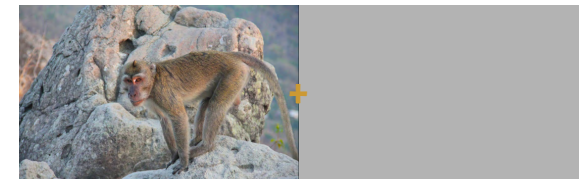
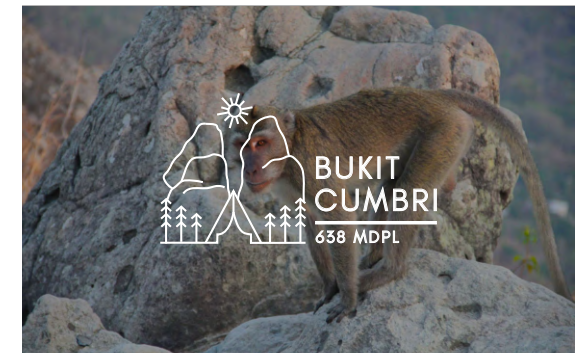
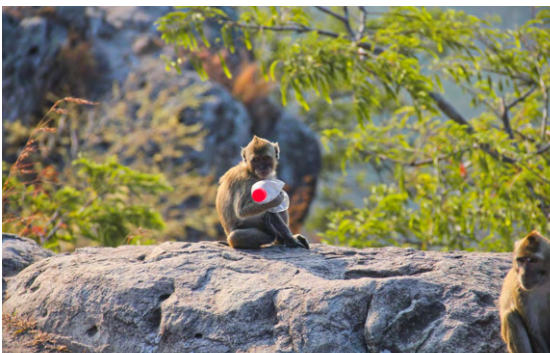


Foto yang terlalu terang harus diberi lapisan hitam dengan opacity 20% agar logo Bukit Cumbri tetap terbaca. Ini memastikan konsistensi identitas visual.



03

Aplikasi Media

Alat Tulis

Penataan Ruang

Transportasi

Media Promosi

Seragam

Signage

Ephemera





21 cm



29.7 cm

Kop Surat

Kop surat digunakan apabila terdapat sebuah keperluan yang memerlukan surat resmi dari pihak Bukit Cumbri

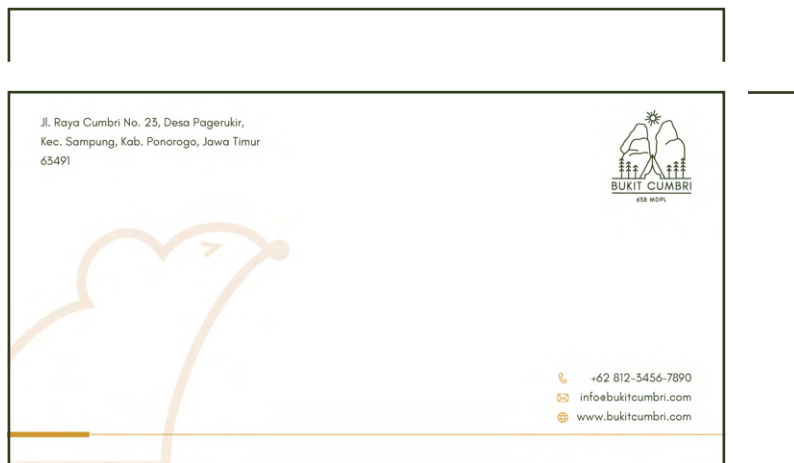
Rincian:

- > Ukuran: A4 (21 cm x 29.7 cm)
- > Material: HVS 80 gr
- > Margin: 2 cm x 2 cm
- > Tujuan penerima & TTD: Berlin sans FB
- > Body text: Glacial indifference





21 cm



11 cm



11 cm

Amplop

Amplop digunakan untuk membungkus dan melindungi surat resmi yang dikirim hingga sampai ke penerima.

Rincian:

- > Ukuran: 21 cm x 11 cm
- > Material: Art paper 150 GSM
- > Margin bagian depan amplop: 1 cm x 1 cm
- > Body text: Glacial indifference







Stampel

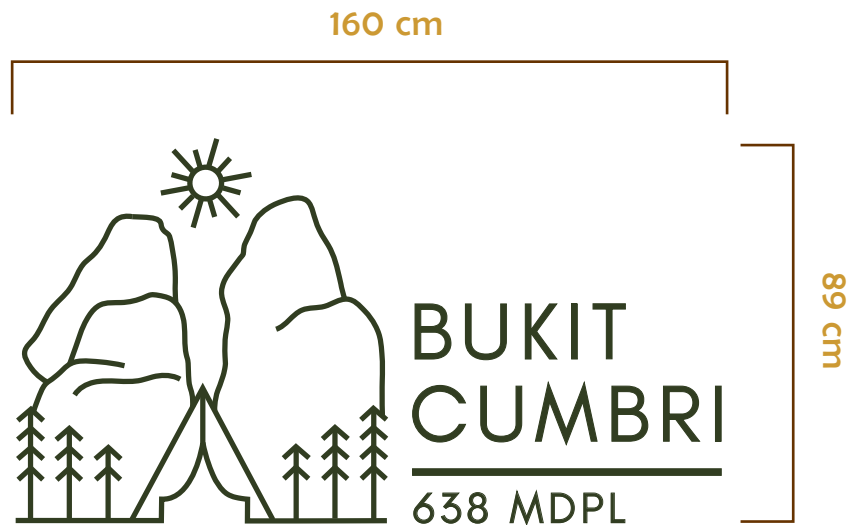
Stampel digunakan untuk kebutuhan merek secara resmi atau korporat, seperti untuk pengecapan dokumen resmi agar dinilai sah.

Rincian:

- > Ukuran: 2.6 cm x 3 cm
- > Material: Runaflek
- > Warna: Cokelat







Logo Signage

Logo signage digunakan untuk menunjukkan identitas merek terutama untuk didalam ruangan seperti kantor.

Rincian:

- > Ukuran: 160 cm x 89 cm
- > Material: Acrylic
- > Warna: Hijau





Motor

Motor digunakan sebagai kendaraan operasional yang digunakan oleh tour guide atau staf Bukit Cumbri. Badan kendaraan menggunakan supergrafis.

Rincian:

- > Material: Vinyl atau kertas stiker oracal





Bus Mini

Mini bus juga digunakan sebagai transportasi operasional untuk menjemput kelompok wisatawan. Mini bus dibuat dengan kombinasi logo dan supergrafis.

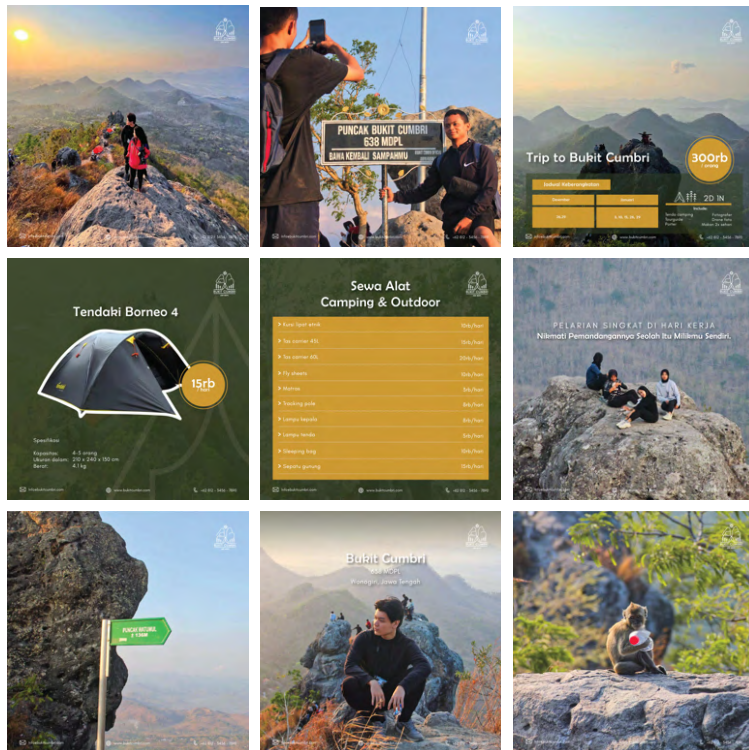
Rincian:

> Material: Vinyl





1080 px



1080 px

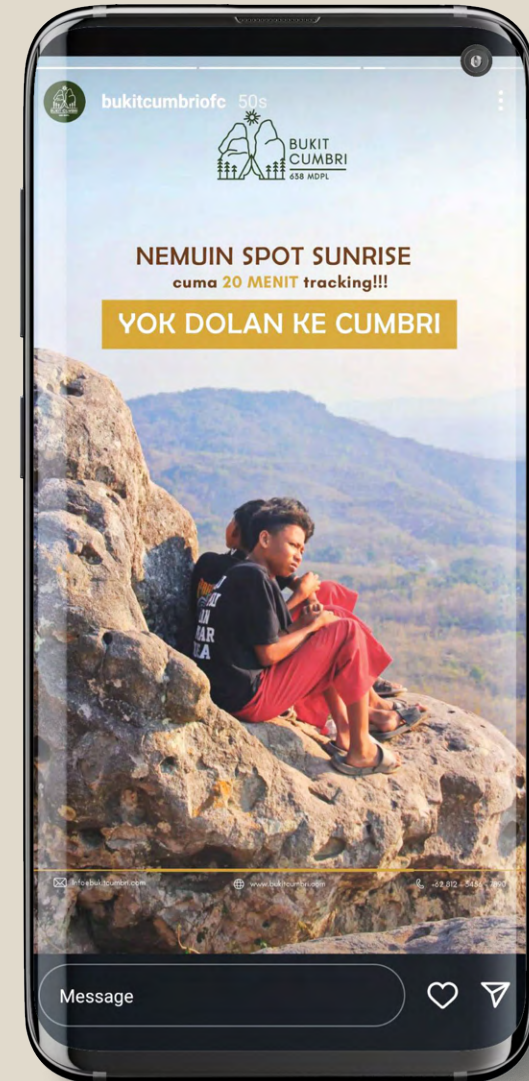
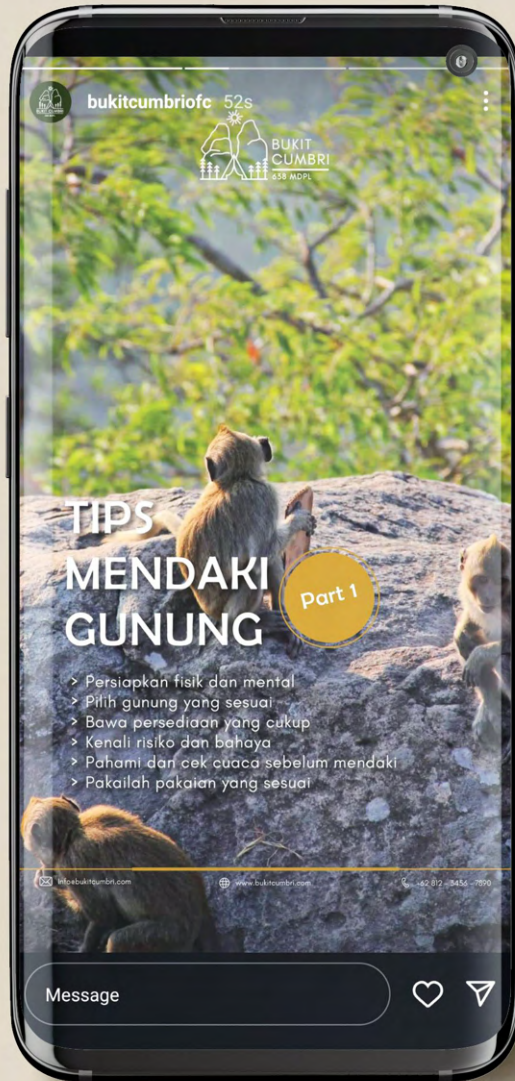
Instagram Feeds

Instagram feeds digunakan sebagai media informasi sekaligus media promosi dalam bentuk digital.

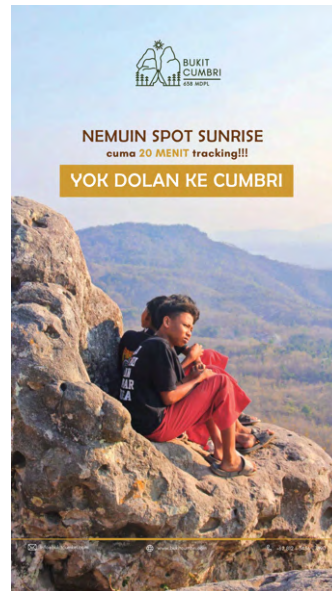
Rincian:

- > Ukuran: 1080 px x 1080 px
- > Material: Digital
- > Headline: Berlin sans FB
- > Body text: Glacial indifference





1080 px



1920 px

Instagram Story

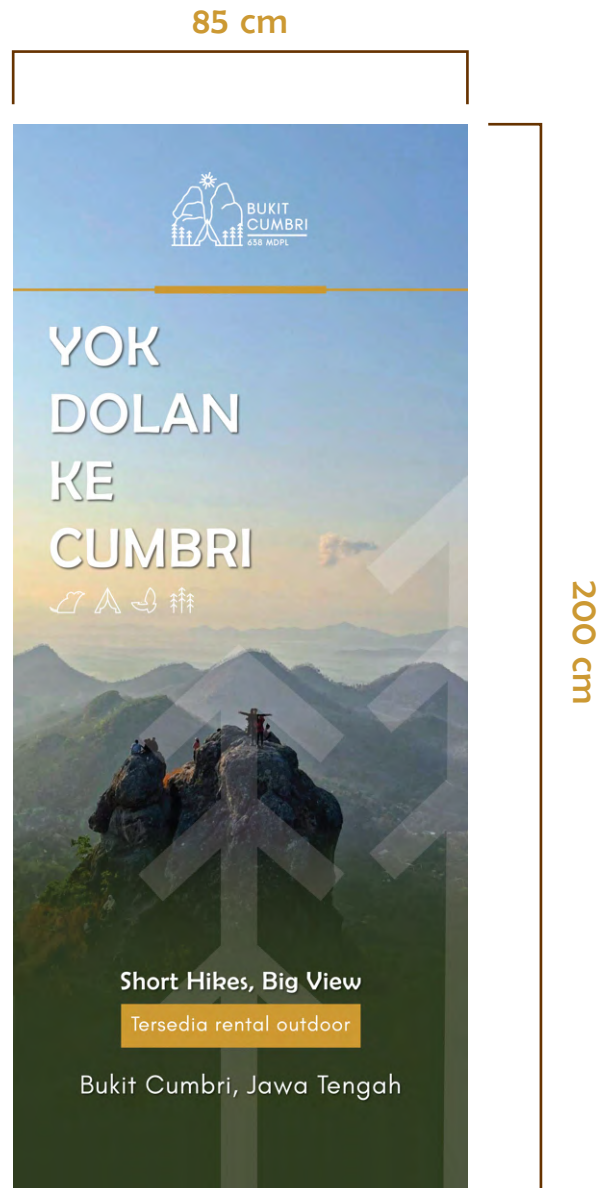
Instagram story digunakan sebagai media informasi sekaligus media promosi dalam bentuk digital.

Rincian:

- > Ukuran: 1080 px x 1920 px
- > Material: Digital
- > Headline: Berlin sans FB
- > Body text: Glacial indifference







Banner

Banner digunakan sebagai media promosi media informasi cetak yang mudah terlihat dan menarik perhatian.

Rincian:

- > Ukuran: 85 cm x 200 cm
- > Material: Flexi atau albatros
- > Headline: Berlin sans FB
- > Body text: Glacial indifference







Brosur (Trifold)

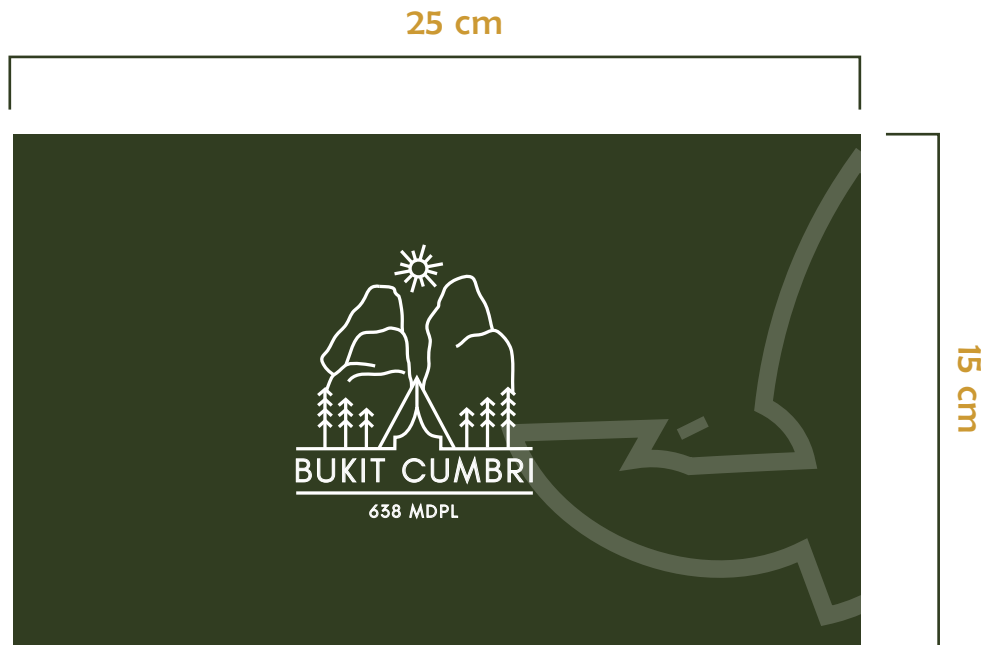
Brosur digunakan sebagai media promosi cetak yang berisi informasi menarik tentang Bukit Cumbri ataupun layanan yang tersedia.

Rincian:

- > Ukuran: A4 (29.7 cm x 21 cm)
- > Material: Art paper 150 GSM
- > Finishing: Laminasi doff
- > Headline: Berlin sans FB
- > Body text: Glacial Indifference







Bendera

Bendera digunakan sebagai identitas sekaligus media promosi yang dibawa oleh tour guide Bukit Cumbri untuk foto bersama wisatawan di puncak.

Rincian:

- > Ukuran: 90 cm x 60 cm
- > Material: Nylon, polyester
- > Warna: Hijau





2278 px



2279 px

Slayer

Slayer digunakan untuk melindungi leher, wajah, atau kepala dari paparan sinar matahari, angin, dan debu. Slayer ini dipakai sebagai seragam ataupun identitas staff / tour guide Bukit Cumbri.

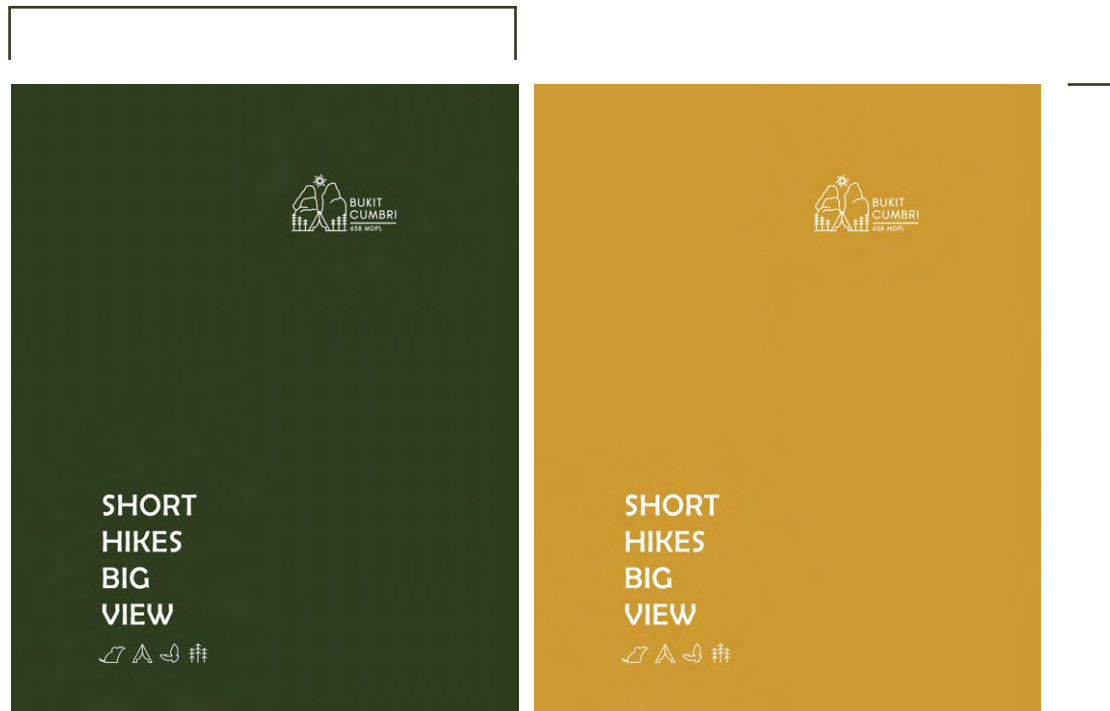
Rincian:

- > Ukuran: 60 cm x 60 cm
- > Material: Katun atau mikrofiber
- > Warna: Kuning





2474 px



3074 px

Jaket

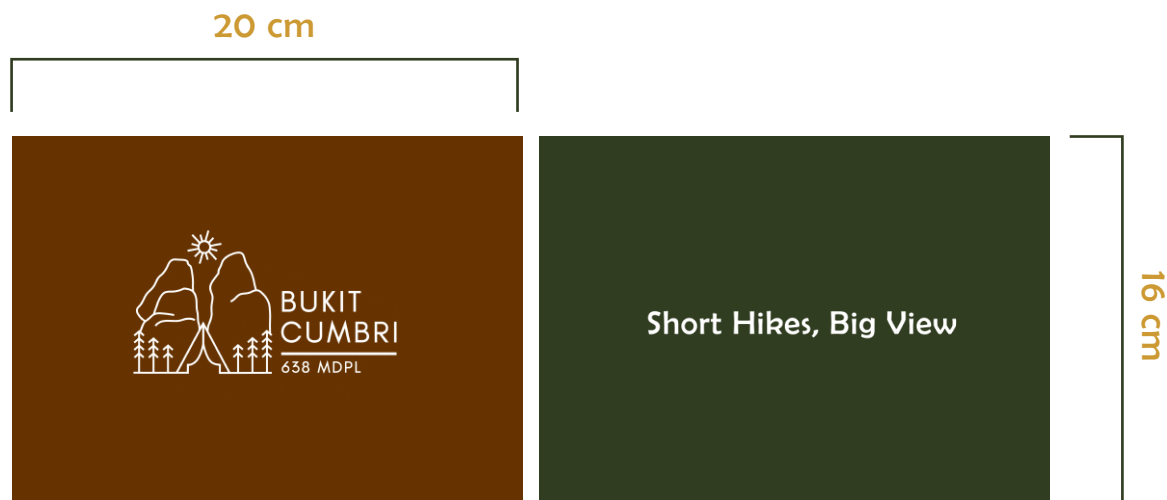
Jaket digunakan untuk melindungi tubuh dari cuaca ekstrem seperti angin, hujan, atau suhu dingin saat mendaki. Jaket ini dirancang agar tour guide tetap nyaman, ringan, dan memungkinkan pergerakan bebas sambil menjaga tubuh tetap hangat.

Rincian:

- > Ukuran: S, M, & L
- > Material: Gore-tex, polyester, softshell
- > Warna: Hijau dan kuning







Topi

Topi digunakan untuk melindungi kepala dan wajah dari paparan sinar matahari saat pendakian sekaligus sebagai tanda pengenal staff ataupun tour guide Bukit Cumbri.

Rincian:

- > Ukuran: Lingkar kepala 55 – 60 cm
- > Material: Katun, polyester, mesh
- > Warna: Cokelat dan hijau







T-Shirt

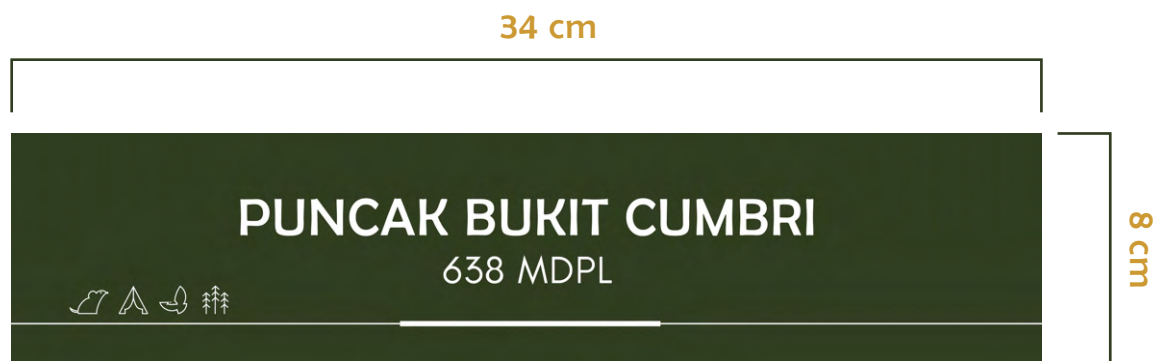
T-Shirt digunakan sebagai tanda pengenal staff ataupun tour guide Bukit Cumbri. Terbuat dari bahan yang ringan dan menyerap keringat sehingga cocok untuk aktivitas fisik seperti pendakian atau aktivitas outdoor lainnya.

Rincian:

- > Ukuran: S, M, L
- > Material: Katun, polyester
- > Warna: Hijau







Penanda Tempat

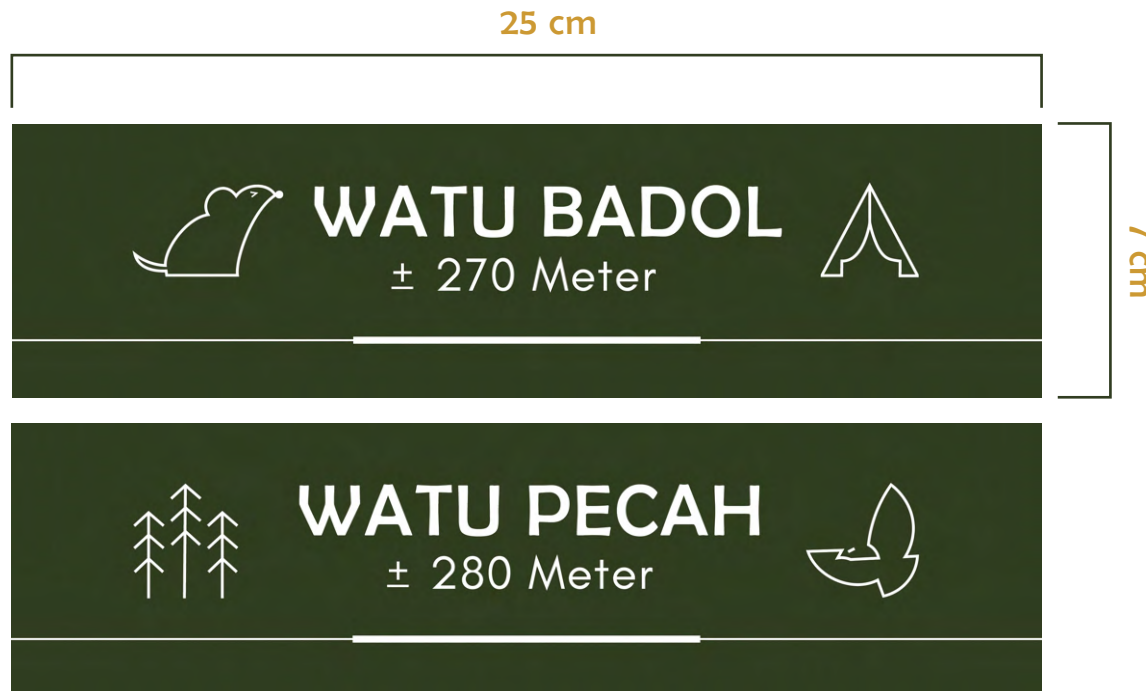
Penanda tempat digunakan untuk memberikan informasi lokasi puncak Bukit Cumbri ataupun informasi ketinggian puncak.

Rincian:

- > Ukuran: 50 cm – 20 cm
- > Material: Aluminium composite panel (ACP)







Petunjuk Jalan

Petunjuk jalan digunakan untuk memandu pendaki menuju jalur yang benar hingga ke puncak. Selain itu, petunjuk ini membantu menghindari kesalahan arah, terutama di area yang bercabang atau minim tanda alami.

Rincian:

- > Ukuran: 40 cm – 20 cm
- > Material: Aluminium composite panel (ACP)







Pin

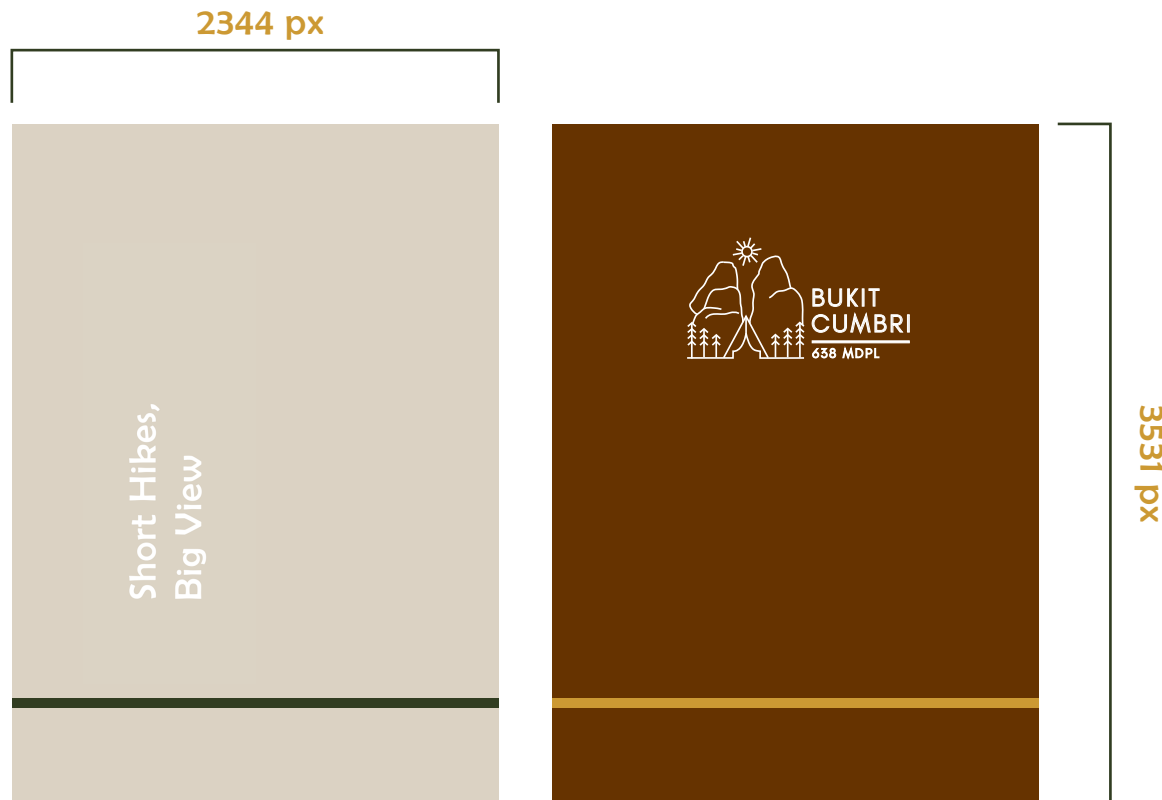
Pin digunakan untuk sebagai identitas staff atau tour guide Bukit Cumbri sekaligus media promosi dan aksesoris.

Rincian:

- > Ukuran: Diameter 3.2 cm
- > Material : Art paper 150 GSM
- > Material pin: Logam dengan kait jarum
- > Finishing: Laminasi doff
- > Warna: Hijau, coklat, dan kuning







Tumbler

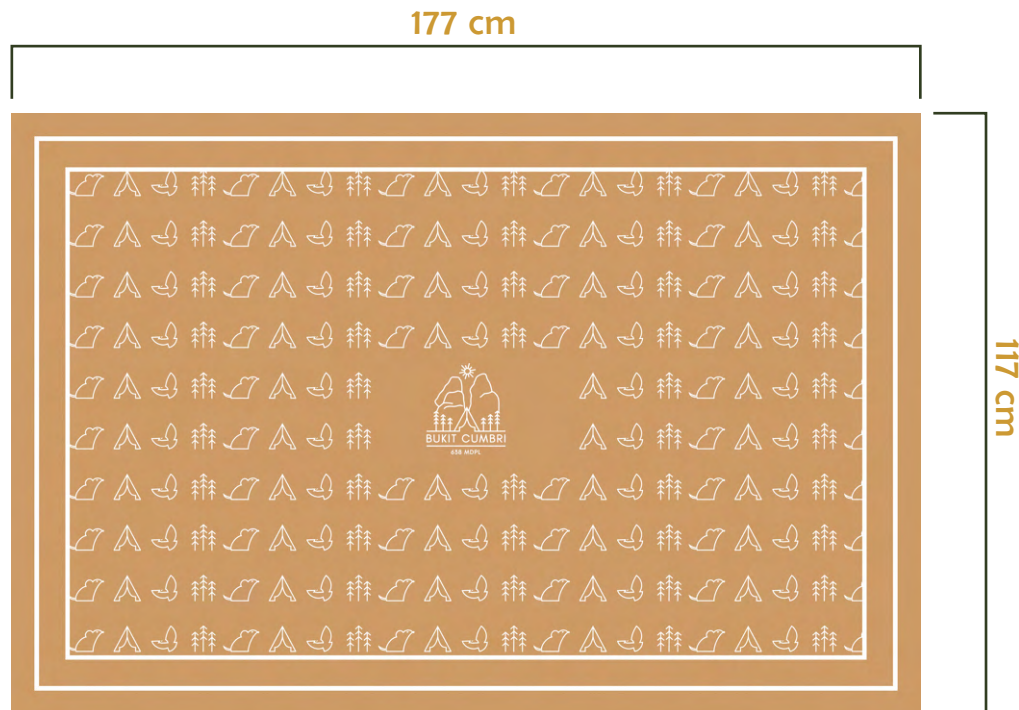
Tumbler digunakan untuk membawa air minum atau minuman hangat. Tumbler juga dapat membantu mengurangi sampah plastik sekali pakai.

Rincian:

- > Ukuran: 500 – 750 ml
- > Material: Stainless steel / aluminium







Slayer Wisatawan

Slayer wisatawan digunakan untuk diikat oleh wisatawan dibagian lengan sebagai pembeda/tanda pengenal dan juga sebagai bentuk aksesoris.

Rincian:

- > Ukuran: 60 cm x 30 cm
- > Material: Katun atau mikrofiber
- > Warna: Jingga







Kantong Sampah

Kantong sampah digunakan untuk mengumpulkan dan membawa kembali sampah, menjaga kebersihan jalur dan melindungi kelestarian alam. Dengan memberikan kantong sampah kepada pendaki, mereka dapat ikut berkontribusi dalam mencegah pencemaran lingkungan.

Rincian:

- > Ukuran: 30 cm x 40 cm, 40 cm x 60 cm
- > Material: Plastik LDPE







Bucket Hat

Bucket hat digunakan untuk melindungi kepala dari paparan sinar matahari selama aktivitas pendakian. Desainnya yang ringan dan fleksibel membuatnya nyaman dipakai, serta mudah dilipat untuk disimpan dalam tas.

Rincian:

- > Ukuran: Lingkar kepala 56 cm – 58 cm, 59 cm – 61 cm
- > Material: Nylon, polyester
- > Warna: Hijau, kuning, jingga





Pedoman Aplikasi Identitas Visual
©Bukit Cumbri 2024

