



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT. INDO COGNITO

#### 2.1 Logo dan Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 : Logo PT. Indo Cognito

PT. Indo Cognito atau *Cognito Communications Counsellors* adalah perusahaan jasa konsultan komunikasi atau *Public Relations (PR)* yang didirikan sejak tahun 2000. *Cognito Communications Counsellors* merupakan perusahaan yang memiliki spesialis di bidang konsultan *public relations* dengan tujuan membantu dan menangani kebutuhan perusahaan melalui cara '*clear thinking, sound advise, creative strategies and impeccable program execution*'.

*Cognito Communications Counsellors* memulai dengan cara clear thinking, yaitu berpikir secara kritis untuk memahami setiap kebutuhan klien dan dalam menghadapi sebuah tantangan. Selanjutnya berlanjut pada tahap memberikan pemahaman dan mewujudkannya ke dalam hasil yang didorong dengan cara strategis dan kreatif. Pada akhirnya semua rencana yang disusun di eksekusi dengan sempurna dan tepat pada waktunya.

Keunggulan *Cognito Communications Counsellors* dalam mengelola persepsi dibangun berdasarkan pengalaman dan kerja keras tenaga profesional di level internasional dengan mengadaptasi beberapa cara dan budaya lokal untuk dapat menyesuaikan keinginan klien.

Pengelolaan persepsi dengan cara *Cognito Communications Counsellors* adalah sebagai berikut:

- a. Menggunakan riset agar dapat memahami secara tepat persepsi apa yang sedang berkembang sekarang, penyebab juga sumbernya.
- b. Menentukan mindset terbaik yang sesuai dengan keinginan klien, yang diharapkan dapat membawa perubahan pada sikap dan tindakan stakeholdersnya.
- c. Merancang dengan tepat pesan strategis yang dapat menarik perhatian stakeholdersnya secara rasional ataupun emosional.
- d. Secara efektif membawa pesan tersebut melalui kampanye komunikasi yang inovatif, imajinatif dan berkesan.

Selama empat belas tahun *Cognito* menunjukkan kinerja yang terstruktur dan membuktikan keberhasilannya melalui hasil kerja *Cognito* untuk para kliennya yang berasal dari berbagai industri. Sebagai perusahaan di bidang konsultan komunikasi, tentunya *Cognito* menguasai pekerjaan di bidang komunikasi, yaitu:

a. *Marketing Communications*

1. *Consumer Events*
2. *Activation*
3. *Media Trials*
4. *Product Launches*

b. *Corporate Communications*

1. *Brand building*
2. *Thought leadership*
3. *Collateral production*
4. *Stakeholder relations*
5. *Coalition building*
6. *Reputation management*
7. *Executive profiling*
8. *Litigation support*

*c. Financial Communications*

- 1. IPOs and M&As*
- 2. Shareholder meetings*
- 3. Investor relations*
- 4. Annual reports*

*d. Media Relations*

- 1. Press releases*
- 2. Opinion editorials*
- 3. Interviews*
- 4. Feature articles*
- 5. Press conferences and briefings*
- 6. Internal CRM*
- 7. Press office*

*e. Crisis & Issues Management*

- 1. Crisis audit*
- 2. Crisis preparedness*
- 3. Crisis simulations*
- 4. Crisis management*

*f. One Voice: Communications Training*

- 1. Understanding the media*
- 2. Spokesperson training*
- 3. Crisis simulations*
- 4. Presentation skills*
- 5. Public Relations training*

*g. Insight: Media Intelligence*

- 1. Media monitoring*
- 2. Coverage Analysis*

3. *Industry research*
4. *Summary and full translations*
5. *Web-based article library*

*h. Insight: Market Research*

1. *Perception audit*
2. *Industry reports*
3. *Background research*
4. *Focus group discussions*
5. *Stakeholder mapping & analysis*



UMN

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT. Indo Cognito

