

DAFTAR PUSTAKA

- 12 type of shot untuk Pengambilan video Yang Lebih Profesional*. (2022, January 21). Next Blog. <https://roov.id/news/501/detail>
- AWAI. (n.d.). What is copywriting? AWAI's essential introduction to the copywriting industry. AWAI. <https://www.awai.com/what-is-copywriting/>
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang. (2003, June 8). *Penduduk menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di Kota Tangerang - Tabel Statistik*. <https://tangerangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjAjMg==/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-tangerang.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2003, April 18). *Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk 2020 menurut Generasi Dan Kabupaten/Kota Di Provinsi DKI Jakarta - Tabel Statistik*. <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA1NyMy/jumlah-penduduk-hasil-sensus-penduduk-2020-menurut-generasi-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>
- Belch, G. E., & Belch, M. E. (2003). *Advertising and Promotion* (6th ed.).
- Dr. Meva Nareza T. (2023, October 6). *Wasir (Ambeien)*. Alodokter. <https://www.alodokter.com/wasir-hemoroid>
- Erianto, M., Triswanti, N., Kriswastiny, R., & Ulandari, S. (2022). Faktor-faktor Yang Berhubungan Dengan Hemoroid Eksterna Dan Hemoroid Interna Pada Pasien Hemoroid Di Rumah Sakit Pertamina Bintang Amin Tahun 2017-2019. *MAHESA : Malahayati Health Student Journal*, 2(2), 298-307. <https://doi.org/10.33024/mahesa.v2i2.4066>

Herawati, I., & Hidayat, A. (2020). Quarterlife crisis Pada masa Dewasa Awal Di Pekanbaru. *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi*, 5(2), 145-156.
<https://doi.org/10.33367/psi.v5i2.1036>

Jurnal Keperawatan Indonesia, Volume 11, No.1, Maret 2007; hal 35-40

Kompas Cyber Media. (2024, August 2). *Daftar Kota dengan internet paling Kencang Di Indonesia*. KOMPAS.com.
<https://tekno.kompas.com/read/2024/08/02/07000067/daftar-kota-dengan-internet-paling-kencang-di-indonesia->

KPK. (2016). *Strategi Jitu Kampanye Antikorupsi ALA Mahasiswa (Part 1)*. Pusat Edukasi Antikorupsi. <https://aclc.kpk.go.id/materi-pembelajaran/sosial-budaya/buku/strategi-jitu-kampanye-antikorupsi-ala-mahasiswa-part-1>

Landa, R. (2010). *Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media* (2nd ed.).

Landa, R. (2019). *Graphic Design Solutions* (6th ed.). Delmar Thomson Learning.

Lindratno, N. E., & Anasrulloh, M. (2022). Pengaruh Gaya hidup Dan PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT TULUNGAGUNG (Studi Kasus Pada Rumah Putih coffee house). *JURNAL ECONOMINA*, 1(2), 272-284.
<https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.43>

Medina, M. I. (2024, January 2). Glints - Firewall.
<https://glints.com/id/lowongan/teknik-pencahayaan-lighting/>

- Oktafiana, S. F., & Kristiana, N. (2021). *Perancangan Kampanye Sosial Tentang Pelecehan Seksual Terhadap Perempuan Pada Media Sosial*, 2(2), 258-270. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42207>
- Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi visual. *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(2).
<https://doi.org/10.36982/jsdb.v4i4.796>
- RSUP Dr. Sardjito. (2019, October 30). *Hemoroid (Ambeien) – RSUP Dr. Sardjito*. RSUP Dr Sardjito | Mitra Terpercaya Menuju Sehat.
<https://sardjito.co.id/2019/10/30/hemoroid-ambeien/>
- Ruslan, R. (2017). *Kiat Dan Strategi Kampanye public relations* (7th ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Ryan, D. (2014). *The best digital marketing campaigns in the world II*. Kogan Page Publishers.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. McGraw Hill Professional.
- Sugi X. (2020, May 21). *Pengertian Video*. KURIKULUM.ID | Media Belajar No #1. <https://www.kurikulum.id/pengertian-video/>
- Triananda, S. F., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2020). *Peranan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja*, 5(3).
<https://doi.org/10.31004/jptam.v5i3.2428>

- Widowati, F. S., & Ernawati, E. (2023). Faktor Risiko Kejadian Hemoroid pada Pekerja Usia Produktif. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 12(04), 277-282. <https://doi.org/10.33221/jikm.v12i04.2092>
- Wigan, M. (2009). *The visual dictionary of illustration*. AVA Publishing.
- Verbina, E., (2022, 14 Juli). How to Define Your Brand's Tone of Voice. Semrush. <https://www.semrush.com/blog/how-to-define-your-tone-of-voice/>

