

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D., & Azmansyah. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Income terhadap Financial Behavior pada Usaha Mikro kecil dan Menengah di Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru. *Ekonomi Kiat*, 32(2).
- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Aliah, S. S. (2024, June 26). *Tak Hanya Online, Paylater Juga Marak Digunakan Saat Belanja Offline*. Gadget Viva. <https://gadget.viva.co.id/fintech/7547-tak-hanya-online-paylater-juga-marak-digunakan-saat-belanja-offline>
- Amelia, P. N., Fidiansa, P. A., & Risa, C. S. (2023). Fenomena Penggunaan Paylater di Kalangan Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial*, 2.
- Amiruddien, M., Widodo, A. P., & Isnanto, R. R. (2021). Evaluasi Tingkat Penerimaan Sistem Manajemen Aset Menggunakan Metode HOT-FIT. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 11(2). <https://doi.org/10.21456/vol11iss2pp20-45>
- Andyni, N. (n.d.). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Self - Efficacy terhadap Financial Inclusion pada Penggunaan Shopee Pay di Indonesia. *Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara*.
- Annur, C. M. (2023, June 23). *Seberapa Sering Masyarakat Indonesia Gunakan PayLater? Ini Hasil Surveinya*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/23/seberapa-sering-masyarakat-indonesia-gunakan-paylater-ini-hasil-surveinya>

- Arianti, N., Arifin, M. Z., & Safitri. (2023, Agustus 2). Transaksi Jual Beli Online melalui Sistem Shopee Paylater dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Syar'ie*, 6(2).
- Arif, M. (2021). *Generasi Millennial dalam Internalisasi Karakter Nusantara* (1st ed.). IAIN Kediri Press.
- Aryawinata, D. N. (2022). Pengaruh Social Support, Attitude Towards Entrepreneurship, Subjective Norms dan Perceived Behavioural Control Terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. *Bachelor Thesis Universitas Multimedia Nusantara*.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6). 10.1037//0022-3514.51.6.1173
- Bongomin, G. O., Munene, J. C., Ntayi, J. M., & Malinga, C. A. (2017). Financial literacy in emerging economies: Do all components matter for financial inclusion of poor households in rural Uganda? *Managerial Finance*, 43(12). <https://doi.org/10.1108/MF-04-2017-0117>
- Brilianti, T. R., & Lutfi, L. (2020). Pengaruh pendapatan, pengalaman keuangan dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan keluarga di kota Madiun. *Journal of Business and Banking*, 9(2). 10.14414/jbb.v9i2.1762
- Cahyani, N. R. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Locus of Control, Income, dan Hedonism Lifestyle terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2).

- Dayanti, F. K., Susyanti, J., & Broto, K. A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha UMKM Fashion Di Kabupaten Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 9(13).
- Devi, L., Mulyati, S., & Umiyati, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pengalaman Keuangan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Keuangan. *Journal of Accounting fot Sustainable Society*, 2(2). <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.671>
- Dwiwansi, P., Purnamasari, E. D., & Lazuardi, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Experience Generasi Milenial Terhadap Penggunaan Paylater Pada E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 10(2).
- Fadyah, D. M., & Hasanah, S. N. (2023). Analisis Keberadaan Unsur Ribawi pada Sistem Jual Beli Shopee Paylater. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1).
- Farida, J. (2019). Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko dan Dukungan Lingkungan terhadap Intensi Berwirausaha melalui Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi UNNES.
- Fitriani, A., & Widodo, A. (2020). Pengaruh Financial Knowledge terhadap Financial Behavior dengan Financial Attitude sebagai Variabel Intervening pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 4(2). <https://doi.org/10.31955/mea.v4i2.333>

- Fitriyani, A. N., Mulyadi, H., & Kurjono, K. (2021). Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Education and development*, 9(3).
- Gerrans, P., Baur, D. G., & Slater, S. L. (n.d.). Fintech and responsibility: Buy-now-pay-later arrangements. *Australian Journal of Management*, 47(3). 10.1177/03128962211032448
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Hanasri, A., Rinofah, R., & Sari, P. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan, dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan pada Pelaku UMKM Bisnis online di Bantul. *Journal of Economics and Business*, 7(1). 10.33087/ekonomis.v7i1.792
- Handayani, H., Kurniasari, F., & Lestari, E. D. (2023). Analysis of Interest in Becoming Social Entrepreneurs Among The Millennials And Z Generation Using The Theory of Planned Behavior and Outcome Expectation: A Multigroup Analysis Approach. *International Journal of Professional Business Review*, 8. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i5.2193>
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial* (1st ed., Vol. 1). Trussmedia Grafika.
- Hasan, M., Le, T., & Hoque, A. (2021). How does financial literacy impact on inclusive finance? *Financial Innovation*. 10.1186/s40854-021-00259-9

- Highhouse, S., Wang, Y., & Zhang, D. (2022, Februari). Is Risk Propensity Unique from the Big Five Factors of Personality? A Meta-Analytic Investigation. *Journal of Research in Personality*, 98(4). 10.1016/j.jrp.2022.104206
- Humaidi, A., Khoirudin, M., Adinda, A. R., & Kautsar, A. (2020). The Effect of Financial Technology, Demography, and Financial Literacy on Financial Management Behavior of Productive Age in Surabaya, Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 6(1). 10.31695/IJASRE.2020.33604
- Indeks Literasi Keuangan Penduduk Indonesia Sebesar 65,34 Persen - Berita. (2024, August 1). BPS Kabupaten Pati.
<https://patikab.bps.go.id/id/news/2024/08/01/746/indeks-literasi-keuangan-penduduk-indonesia-sebesar-65-34-persen.html>
- Indonesia: e-commerce number of users 2020-2029. (2024, Agustus 26). Statista.
<https://www.statista.com/forecasts/251635/e-commerce-users-in-indonesia>
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10).
- Jefilyana, & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Financial Literacy dan Financial Knowledge terhadap Financial Behavior. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(4).
- Julita, I. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM

Sub Sektor di Meulaboh. *Warmadewa Management and Business Journal*, 5(1).

Jumlah Penduduk Usia 15 tahun ke Atas Menurut Golongan Umur - Tabel Statistik.

(2024, July 18). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzE1IzI=/jumlah-penduduk-usia-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur.html>

Karina, D. (2024, January 22). *OJK Ungkap Banyak Anak Muda Gagal Ajukan KPR hingga 95% Gaji Habis Gara-gara Cicil Paylater*. KOMPAS.tv. <https://www.kompas.tv/ekonomi/479016/ojk-ungkap-banyak-anak-muda-gagal-ajukan-kpr-hingga-95-gaji-habis-gara-gara-cicil-paylater?page=all>

Khan, M., & Haque, S. (2020). Impact of Buy Now-Pay Later Mechanism Through Installment Payment Facility and Credit Card Usage on the Impulsive Purchase Decision of Consumers: Evidence From Dhaka City. *Journal of Arts and Social Sciences*, 3(1).

Kristianto, D. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Access to Finance, Financial Risk Attitude terhadap Sustainability Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Tangerang. *Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara*.

Kusmintarti, A. (2016). Karakteristik Wirausaha Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 7. <https://doi.org/10.35313/irwns.v7i0.214>

Lake, R. (2024). *Buy Now, Pay Later (BNPL): What It Is, How It Works, Pros and Cons*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/buy-now-pay-later-5182291>

- Lase, Y. K. (2023, March 12). *Alasan Masyarakat Indonesia Memilih Metode Belanja Online*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/alasan-masyarakat-indonesia-memilih-metode-belanja-online-gIIUw>
- Lia, D. A., & Natswa, S. L. (2021). Buy-Now-Pay-Later (BNPL): Generation Z's Dilemma on Impulsive Buying and Overconsumption Intention. *Business Innovation Sustainability and Technology International Conference (BISTIC 2021)*. 10.2991/aebmr.k.211115.018
- Maghfiroh, F. M., Natalina, S. A., & Efendi, R. (2023). Transformasi Ekonomi Digital: Connection Integration E-Commerce Dan S-Commerce Dalam Upaya Perkembangan Ekonomi Berkelanjutan. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 2(1).
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research: An Applied Approach* (7th ed.). Pearson.
- Marpaung, K., & Rahma, T. F. (2023). Pengaruh Gengsi, Diskon, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumerisme Generasi Z di Kalangan Mahasiswa Manajemen. *Cakrawala*, 6(1).
- Meida, A., & Kartini. (2023). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Experience, dan Financial Attitude terhadap Financial Behavior pada Pemilik UMKM di Kota Kudus. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(2).
- Mudzingiri, C., Mwamba, J. M., & Keyser, J. N. (2018). Financial behavior, confidence, risk preferences and financial literacy of university students.

Cogent Economics & Finance, 6(1).

<https://doi.org/10.1080/23322039.2018.1512366>

Muhamad, N. (2024, June 27). *E-Wallet, Metode Pembayaran Utama Konsumen Belanja Online*. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/06/27/e-wallet-metode-pembayaran-utama-konsumen-belanja-online>

Muhamad, N. (2024, July 4). *Milenial dan Gen Z Mendominasi Pengguna Paylater di Indonesia*. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/07/04/milenial-dan-gen-z-mendominasi-pengguna-paylater-di-indonesia>

Nasution, M. A., Lubis, A., Nasution, N., Nasution, E. E., & Harahap, J. (2024).

Pengaruh Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Perbankan Syariah STAI Barumun Raya Sibuhuan. *Inovasi Manajemen Bisnis*, 6(2).

Ningsih, W. W. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Sektor Kuliner di Kabupaten Maros.

Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus of Control, dan Lifestyle terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1).

- Noor, N., Batool, I., & Arshad, H. M. (2020). Financial literacy, financial self-efficacy and financial account ownership behavior in Pakistan. *Cogent Economics & Finance*, 8(1). 10.1080/23322039.2020.1806479
- Novianti, M., & Salim, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku UMKM di Moyo Hilir. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2).
<https://doi.org/10.37673/jmb.v4i2>
- Noviarini, J., Coleman, A., Roberts, H., & Whiting, R. H. (2021). Financial literacy, debt, risk tolerance and retirement preparedness: Evidence from New Zealand. *Pacific-Basin Finance Journal*, 68.
doi.org/10.1016/j.pacfin.2021.101598
- Nugroho, N. S., & Panuntun, B. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Skills, dan Income Terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(1).
- Nur, I., & Rakhman, M. T. (2019). Analisis PDRB Sektor Ekonomi Unggulan Provinsi DKI Jakarta. *Indonesian Treasury Review*, 4(4).
- Nurhanifah, S., & Syarif, D. (2024). Financial Behaviour Mahasiswa di Kota Bandung dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 10(2).
- Nurhidayah, & Ridwan, R. (2024). Navigasi Dunia Investasi: Peran Literasi Keuangan, Pengalaman Penyesalan Dan Toleransi Resiko. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1).

- Nusa, S. R., & Dewi, A. S. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude dan Parental Income terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3).
- Octaviani, A., Yohana, C., & Pratama, A. (2023). Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko, Kebutuhan akan Prestasi dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jabodetabek. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 4(1).
- Parham, N., Tiko, J. A., & Linawati, N. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Dan Financial Management Terhadap Financial Satisfaction Masyarakat Lumajang. *Sanskara Manajemen dan Bisnis*, 1(1).
- Pathak, K., & Yadav, A. (2022). Young residents' household waste recycling intentions: extending TPB through place attachment. *Rajagiri Management Journal*, 17(1). 10.1108/RAMJ-12-2021-0088
- Paylater: Akibat 'beli sekarang bayar nanti', banyak anak muda terjerat utang – 'Saya tidak bisa kredit rumah'. (2022, December 29). BBC.
<https://www.bbc.com/indonesia/articles/cml0eempvkno>
- Perwito, Nugraha, & Sugiyanto. (2020). Efek Mediasi Perilaku Keuangan Terhadap Hubungan Antara Literasi Keuangan Dengan Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2).
- Potrich, A. C., Vieira, K. M., & Mendes-Da-Silva, W. (2016). Pengembangan model literasi keuangan bagi mahasiswa. *Management Research Review*, 39(3).
<https://doi.org/10.1108/MRR-06-2014-0143>

- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1). : <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>
- Pratiwi, P., & Atmoko, A. D. (1013). Efek Mediasi Perilaku Keuangan pada Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi bagi Perilaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Keunis*, 11(1).
- Puspadini, M. (2024, January 16). *Gen Z dan Milenial RI Nunggak Paylater Rp 1,12 Triliun*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240116104802-17-506203/gen-z-dan-milenial-ri-nunggak-paylater-rp-112-triliun>
- Puspadini, M. (2024, September 3). *Ini Dia Warga RI yang Paling Doyan Belanja Pakai Paylater*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240903161928-17-568812/ini-dia-warga-ri-yang-paling-doyan-belanja-pakai-paylater>
- Puspita, G., & Isnalita, I. (2019). Financial Literacy: Pengetahuan, Kepercayaan Diri dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 3(2). <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.147>
- Putri, N. M., & Andarini, S. (2022, April). Pengaruh Self Control dan Financial Attitude terhadap Financial Management Behavior Pengguna Layanan Buy Now Pay Later (Studi Pengguna Shopee Paylater di Kota Surabaya). 21(1).
- Rainer, P. (2023, August 29). *Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>

- Ramadhani, A. N., Fasa, M. I., & Suharto. (2022, Februari). Analisis Metode Pembayaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce: Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1). 10.46306/jbbe.v15i1
- Respati, A. R., & Djumena, E. (2024, Januari 22). *OJK: Ada Cicilan "Paylater" Anak Muda sampai 95 Persen dari Penghasilan*. Kompas.
https://money.kompas.com/read/2024/01/22/133800326/ojk--ada-cicilan-paylater-anak-muda-sampai-95-persen-dari-penghasilan--#google_vignette
- Rey-Ares, L., Fernández-López, S., Vivel-Búa, M. M., & Lado-Sestayo, R. (2022). The early bird catches the retirement savings. *Qualitative Research in Financial Markets*, 14(2).
- Rochendi, T., Rita, & Dhyanasaridewi, I. D. (2022). Pentingnya Literasi Keuangan bagi Masyarakat. *Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*, 11(1).
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self-Control, dan Risk Tolerance terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3).
- Sandi, K., Worokinasih, S., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude terhadap Financial Behavior pada Youth Entrepreneur Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Santika, E. F. (2024, June 25). *Jawa Barat, Provinsi Pengguna PayLater Online Terbanyak 2024* | Databoks. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/produk->

[konsumen/statistik/78eae763fc4c7e9/jawa-barat-provinsi-pengguna-paylater-online-terbanyak-2024](https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p670-680)

- Saputra, D., Rahmayuni, S., & Febriayanti, D. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge dan Income Terhadap Financial Behavior pada Kalangan Ibu Rumah Tangga Kelurahan Gunung Bahagia Balikpapan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 20(2).
- Sari, I. W., Susyanti, J., & Salim, M. A. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku Umkm Fashion Di Kota Batu. *Jurnal Riset Manajemen*, 9(5).
- Sari, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Locus of Control, Life Style, dan Gender terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2).
<https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p670-680>
- Sari, N. R., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1). <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p58-70>
- Sari, R. (2021, April). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 7(1).
- Shanmugam, K., Chidambaram, V., & Parayitam, S. (2022). Relationship Between Big-Five Personality Traits, Financial Literacy and Risk Propensity: Evidence

- from India. *IIM Kozhikode Society & Management Review*, 12(1).
<https://doi.org/10.1177/22779752221095282>
- Sitepu, G. A., & Fadila, A. (2024). Analisis Pemanfaatan Layanan Paylater di Era Keuangan Digital oleh Generasi Z. *Journal of Young Entrepreneurs*, 3(1).
- Song, C. L., Pan, D., Ayub, A., & Cai, B. (2023). The Interplay Between Financial Literacy, Financial Risk Tolerance, and Financial Behaviour: The Moderator Effect of Emotional Intelligence. *Psychology Research and Behavior Management*, 16. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S398450>
- Sudarmoyo, N. F., & Tahir, P. R. (2021). Impact of Financial Literacy among Small Medium Enterprise Owners on Enterprise Performance : A Conceptual Framework Development. *International Journal of Accounting, Finance and Business*, 6(34).
- Sugiyanto, T., Radianto, W. E., Efrata, T. C., & Dewi, L. (2019). Financial Literacy, Financial Attitude, and Financial Behavior of Young Pioneering Business Entrepreneurs. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 100. 10.2991/icoi-19.2019.60
- Sukma, T. (2024, Juli 15). *Bisnis Pay Later Mulai Marak, OJK Minta Perbankan Lakukan Ini*. idxchannel. <https://www.idxchannel.com/banking/bisnis-pay-later-mulai-marak-ojk-minta-perbankan-lakukan-ini>
- Sulistiyowati, A., Rianto, M. R., Sari, R. K., & Narpati, B. (2020). Indonesian Millennial Generation; Impact of Internal Factors and External Factors to use the intention of Financial Technology (Mobile Applications Payment) in Jakarta – Indonesia. *Psychology and Education*, 57(9).

- Surbakti, D. D., & Muslih. (2024). Pengaruh Financial Knowledge terhadap Financial Behavior Dimediasi oleh Locus of Control dan Financial Self Efficacy pada UMKM Kabupaten Karo. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 5(1). <https://doi.org/10.51805/jmbk.v5i1.207>
- Susanti, A., Farida, A., & Ardyan, E. (2023). Does Financial Literacy Affect Decisions Regarding Gold Investments? Risk Perception, Income, and Financial Behavior of the Surakarta Community. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 7(12).
- Sutarno, R. A., & Purwanto, S. (2020). Perilaku Konsumtif Generasi Z terhadap Keputusan Pembelian Produk Silverqueen di Kota Sidoarjo. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 7(1).
- Suwarno, Andrianaldo, A., Supriyanto, Kesuma, I. M., & Debsi, A. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude terhadap Financial Behavior dengan Locus of Control sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Insan). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(2). <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.793>
- Suyono, Y. F., & Kusuma, P. D. (2024). Pengaruh Financial Attitude, Financial Experience dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior Pengguna Paylater dengan Self Control sebagai Faktor Pemoderasi. *RATIO: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 5(1). [10.30595/ratio.v5i1.19933](https://doi.org/10.30595/ratio.v5i1.19933)

- Syarofah, H. (2023). Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Pengguna Shopee Paylater yang Mengalami Kredit Macet Akibat Pandemi Covid-19. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Triwulan II 2024 Perekonomian Banten Tumbuh 4,70 Persen (y-on-y) - Berita. (2024, August 5). BPS Provinsi Banten. <https://banten.bps.go.id/id/news/2024/08/05/39/triwulan-ii-2024-perekonomian-banten-tumbuh-4-70-persen--y-on-y-.html>
- Triyana, Asnaini, & Polindi, M. (2024). Analisis Perilaku Konsumtif Pengguna Layanan Buy Now PayLater dalam Konsep Konsumsi Menurut Muhammad Abdul Mannan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(2). 10.36778/jesya.v7i2.1605
- Tunru, A. A., Ilahi, R., & Hikmah, N. (2023). Analisis Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Jasmani Di SDN 027 Samarinda Ulu Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan*, 4(1).
- Utami, N. G., & Isbanah, Y. (2023). Pengaruh financial literacy, financial attitude, financial technology, self-control, dan hedonic lifestyle terhadap financial behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3).
- Waluyo, F. S., Nugroho, A. W., & Akbari, D. A. (2023). The Influence of Financial Literacy, Financial Experience, and Fintech Toward Financial Behavior on People in Depok City. *Creative Research Management Journal*, 6(2).
- Werdiningsih, P. (2024, July 9). *Piutang Pembiayaan Paylater Mencapai Rp 6,81 Triliun Per Mei 2024*. Keuangan.

https://keuangan.kontan.co.id/news/piutang-pembiayaan-paylater-mencapai-rp-681-triliun-per-mei-2024#google_vignette

- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0* (1st ed.). CV. Pena Persada.
- Winarta, S., & Pamungkas, A. S. (2021). The Role of Financial Behavior, Financial Attitude, Financial Strain, and Risk Tolerance in Explaining Financial Satisfaction. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 174.
- Xu, Z. X., Wang, Y., Zhu, M., & Ma, H. K. (2019). Is risk-taking propensity associated with unethical behaviors? An experimental study. *Ethics & Behavior*, 29(7). <https://doi.org/10.1080/10508422.2019.1585854>
- Yonatan, A. Z. (2024, Mei 1). *Makin Maju, Pertumbuhan E-Commerce Indonesia yang Diprediksi Tertinggi di Dunia*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/makin-maju-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-yang-diprediksi-tertinggi-di-dunia-QiN5h>
- Yudha, T. (2024, Agustus 17). *FOMO di Kalangan Anak Muda Kuat, 80 Persen Habiskan Uang untuk Sesuai Gaya Hidup*. IDX Channel. <https://www.idxchannel.com/milenomic/fomo-di-kalangan-anak-muda-kuat-80-persen-habiskan-uang-untuk-sesuai-gaya-hidup>
- Yuhana, D. S., & Utomo, P. E. (2024). Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi dengan Pendekatan HOT-FIT Model. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 1.
- Yulianingrum, A., Rianto, M. R., & Handayani, M. (2021, Mei). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan dan Perilaku Keuangan terhadap

Kepuasan Keuangan pada Tenaga Harian Lepas Satpol PP Di Kabupaten (X).

Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen, 17(1).

Yunianto, F. (2024, July 15). *BCA catat pengguna "paylater" tumbuh 108 persen hingga Mei 2024*. ANTARA News.

<https://www.antaranews.com/berita/4198242/bca-catat-pengguna-paylater-tumbuh-108-persen-hingga-mei-2024>

Zigi.id, & Katadata Insight Center. (2022). *Survei Perilaku Keuangan Generasi Z*.

Katadata Insight Center. <https://kic.katadata.co.id/insights/33/survei-perilaku-keuangan-generasi-z>

