

**PERANCANGAN *E-BOOK* INTERAKTIF MENGENAI
PERAWATAN KESEHATAN GIGI BAGI REMAJA
PENGGUNA KAWAT GIGI**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Valerie Angelina Rainie
00000053899**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *E-BOOK* INTERAKTIF MENGENAI
PERAWATAN KESEHATAN GIGI BAGI REMAJA
PENGGUNA KAWAT GIGI**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Valerie Angelina Rainie
00000053899**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Valerie Angelina Rainie

Nomor Induk Mahasiswa 00000053899

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/Laporan~~
~~Magang/MBKM*~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN E-BOOK INTERAKTIF MENGENAI PERAWATAN KESEHATAN GIGI BAGI REMAJA PENGGUNA KAWAT GIGI

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025



Valerie Angelina Rainie

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN *E-BOOK* INTERAKTIF MENGENAI
PERAWATAN KESEHATAN GIGI BAGI REMAJA
PENGUNA KAWAT GIGI**

Oleh

Nama Lengkap : Valerie Angelina Rainie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053899
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 6 Januari 2025
Pukul 14.00 s.d. 14.40 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

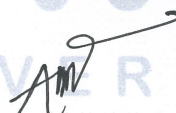
Ketua Sidang


Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/076482

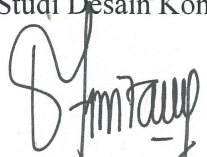
Penguji


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

Pembimbing


Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Valerie Angelina Rainie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053899
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/S2
Judul Karya Ilmiah. : PERANCANGAN *E-BOOK* INTERAKTIF
MENGENAI PERAWATAN KESEHATAN
GIGI BAGI REMAJA PENGGUNA
KAWAT GIGI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Januari 2025



Valerie Angelina Rainie

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “Perancangan Media Informasi Interaktif mengenai Perawatan Kesehatan Gigi Bagi Remaja Pengguna Kawat Gigi” dengan baik dan tepat waktu. Dengan dibuatnya media informasi interaktif ini, penulis berharap dapat membantu para remaja pemakai kawat gigi dengan memberi wawasan untuk mempermudah mereka dalam merawat gigi. Media informasi interaktif juga diharapkan dapat digunakan para orangtua anak dalam membimbing anaknya memperoleh pemahaman kebersihan gigi tersebut. Penulis ingin berterima kasih kepada seluruh pihak yang turut membantu dalam pengerjaan proposal dan mendukung kelancaran selama proses penyelesaian proposal tugas akhir ini:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.S, M.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn., selaku Pembimbing yang memberikan arahan, motivasi, dan bimbingan selama proses hingga selesainya tugas akhir.
5. Leonardo Adi Dharma Widya, S.Sn., M.Ds., selaku pembimbing spesialis yang memberikan bimbingan untuk perancangan karya tugas akhir.
6. Keluarga, kedua orang tua, kerabat, teman-teman bimbingan, dan orang-orang terdekat yang telah memberi doa serta dukungan, baik material dan moral.
7. Drg. Dewi Nalsalita Sp. Ort., selaku *orthodontist* dari klinik Kilau Dental BSD yang telah bersedia menjadi narasumber wawancara yang memberikan informasi untuk memenuhi kebutuhan Tugas Akhir DKV.

8. Ester Anggun Kusumaningtyas, M.Ds., selaku Dosen di fakultas Seni dan Desain khususnya program studi Desain Komunikasi Visual yang telah bersedia menjadi narasumber wawancara yang memberikan informasi untuk memenuhi kebutuhan Tugas Akhir DKV.
9. Weiyana Bella, selaku *2D artist* dan *book illustrator* yang telah bersedia menjadi narasumber wawancara yang memberikan informasi untuk memenuhi kebutuhan Tugas Akhir DKV.
10. Chelsea, Yohan, Trisya, Imanuel Bintang, Valen, Malika Aurelia, dan Rizka Amelia atas partisipasinya dalam Wawancara dan melancarkan proses penelitian.

Akhir kata, penulis berharap hasil dari tugas akhir ini dapat memberikan dampak positif bagi para remaja, para orang tua, serta *Orthodontist* dan menjadi referensi dan media pembelajaran untuk para peneliti lainnya dan bagi Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025



Valerie Angelina Rainie



PERANCANGAN MEDIA INFORMASI INTERAKTIF

MENGENAI PERAWATAN KESEHATAN GIGI BAGI

REMAJA PENGGUNA KAWAT GIGI

Valerie Angelina Rainie

ABSTRAK

Kawat gigi digunakan karena beberapa kelainan gigi dan permasalahan kerapihan gigi. Dalam penggunaan kawat gigi, remaja masih kesulitan dalam menjaga kebersihan giginya, sehingga menjadi rawan kotor akibat masih terdapat sisa makanan. Mulut yang asam mengakibatkan karies gigi, iritasi, gigi keropos, hingga radang gusi yang dapat menyebabkan pendarahan. Para remaja pengguna kawat gigi belum sepenuhnya memahami apa yang harus dilakukan untuk menjaga kebersihan gigi mereka dan masih membutuhkan arahan dari *orthodontist*. Upaya untuk memberi pemahaman tersebut dapat dilakukan dengan memberikan edukasi yang dapat dimengerti dalam keseharian remaja. Banyaknya informasi di internet mengenai perawatan kawat gigi yang masih serupa antar sumbernya, membuat tingkat kepercayaan dan kepalsuan sebuah informasi meningkat. Informasi mengenai kesehatan gigi banyak ditemukan di internet dan dalam bentuk buku edukasi, namun informasi spesifik mengenai perawatan kawat gigi masih tidak representatif dan komprehensif, terutama dalam media buku yang valid dan sifatnya tidak tekstual. Melihat fenomena tersebut, maka diperlukannya media informasi interaktif yang edukatif berupa buku ilustrasi interaktif digital yang dapat memberi pemahaman perawatan kawat gigi bagi remaja pengguna kawat gigi dengan pendekatan visual dan *storytelling*. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara, kuesioner, dan studi referensi. Penelitian menggunakan metode *book design* oleh Haslam (2006) yang terdiri dari lima tahap, yaitu *documentation*, *analysis*, *expression*, *concept*, dan *the design brief*. Penelitian ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan remaja pengguna kawat gigi dengan memberikan solusi yang informatif dan edukatif untuk membangun pemahaman dalam menjaga kebersihan gigi yang benar.

Kata kunci: media informasi, perawatan kebersihan gigi, kawat gigi, dan remaja.

INTERACTIVE INFORMATION MEDIA DESIGN ON DENTAL HEALTH CARE FOR TEENAGERS USING BRACES

Valerie Angelina Rainie

ABSTRACT (English)

Braces are used due to several dental abnormalities. In using braces, teenagers are have difficulty in maintaining their dental hygiene. The use of braces causes teenagers' teeth to become prone to dirt due to the difficulty of reaching certain spots that still contain food residue to the point where it can cause acidic mouth. Teenagers who use braces do not fully understand what to do to maintain their dental hygiene and still need direction from an orthodontist. Efforts to provide this understanding can be done by providing education that can be understood in the daily lives of teenagers. The large amount of information on the internet about braces care that is still similar between sources, increases the level of trust and falsity of information. Information about dental health is widely found on the internet, but specific information about braces care is still rarely available, especially in valid book media and is not textual. Seeing this phenomenon, an interactive educational information media is needed in the form of a digital interactive illustration book that can provide an understanding of braces care for teenagers with a visual and storytelling approach. Data collection used interview methods, questionnaires, literature studies, and reference studies. The study used the book design method by Haslam (2006) which consists of five stages, namely documentation, analysis, expression, concept, and the design brief. This study is expected to meet the needs of adolescents who use braces by providing informative and educational solutions to build understanding in maintaining proper dental hygiene.

Keywords: *information media, dental hygiene care, braces, and teenagers.*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Media Informasi	6
2.1.1 Fungsi Media Informasi	6
2.1.2 Jenis Media Informasi	7
2.1.3 Media Informasi untuk Remaja	8
2.3 Buku Ilustrasi	9
2.3.1 Elemen Desain Buku Ilustrasi	11
2.3.2 Prinsip Desain Buku Ilustrasi	25
2.3.3 Anatomi Buku Ilustrasi	28
2.3.4 <i>Layout</i> Buku Ilustrasi	29
2.3.5 Komposisi Buku Ilustrasi	33
2.3.6 Komposisi antara Teks dan Gambar	35
2.3.7 Format dan Ukuran Buku	37
2.4 <i>E-book</i>	38
2.5 <i>E-book</i> Interaktif	38

2.5.1 Interaktivitas	41
2.6 Kateren.....	45
2.7 Ilustrasi.....	45
2.7.1 Fungsi Ilustrasi.....	46
2.7.2 Jenis Ilustrasi.....	47
2.7.3 Perancangan Karakter	49
2.8 Ilustrasi untuk Edukasi	52
2.9 <i>Storytelling</i>	53
2.10 <i>User Interface</i>	54
2.11 <i>Orthodonti</i>	56
2.12 Kesehatan Gigi	58
2.13 Kawat Gigi	58
2.13 Penelitian yang Relevan.....	60
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	64
3.1 Subjek Perancangan	64
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	66
3.2.1 <i>Documentation</i>	67
3.2.2 <i>Analysis</i>	67
3.2.3 <i>Expression</i>	68
3.2.4 <i>Concept</i>	68
3.2.5 <i>The Design Brief</i>	69
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	69
3.3.1 Wawancara	69
3.3.2 Kuesioner	76
3.3.3 Studi Referensi	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	78
4.1 Hasil Perancangan	78
4.1.1 <i>Documentation</i>	78
4.1.2 <i>Analysis</i>	123
4.1.3 <i>Expression</i>	128
4.1.4 <i>Concept</i>	136
4.1.5 <i>The Design Brief</i>	149
4.1.6 Bimbingan Spesialis	156
4.2 Pembahasan Perancangan.....	157

4.2.1 Analisis <i>Market Validation/ Beta Test</i>	157
4.2.2 Analisis <i>Layout E-book</i>	161
4.2.3 Analisis Ilustrasi	162
4.2.4 Analisis Tipografi	166
4.2.5 Analisis Warna	169
4.2.6 Analisis Isi	170
4.2.7 Analisis Interaktivitas	192
4.2.8 Analisis Desain <i>Instagram Ads</i>	194
4.2.9 Analisis Desain <i>Flyer</i>	198
4.2.10 Analisis Desain <i>Whatsapp Blast</i>	199
4.2.11 Analisis Desain <i>Merchandise</i>	200
4.2.12 Analisis Desain <i>Website Banner</i>	202
4.2.13 Analisis <i>Youtube Ads</i>	203
4.2.14 Analisis Desain <i>Pop Up Banner</i>	204
4.2.4 Anggaran	205
BAB V PENUTUP	207
5.1 Simpulan	207
5.2 Saran	208
DAFTAR PUSTAKA	210
LAMPIRAN	216



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	61
Tabel 4.1 Analisa SWOT Studi Referensi	115
Tabel 4.2 <i>Keywords</i>	130
Tabel 4.3 <i>Tone of Voice</i>	134
Tabel 4.4 Konten <i>E-book</i>	134
Tabel 4.5 <i>Tone of Voice</i>	151
Tabel 4.6 Sketsa	162



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penerapan Garis.....	11
Gambar 2.2 Penerapan Bentuk.....	13
Gambar 2.3 Penerapan Tekstur	14
Gambar 2.4 Sistem Warna Aditif.....	15
Gambar 2.5 Komposisi Warna	16
Gambar 2.6 <i>Color Interface</i>	18
Gambar 2.7 Anatomi Warna	21
Gambar 2.8 Klasifikasi <i>Typography</i>	22
Gambar 2.9 Penerapan <i>Alignment</i>	25
Gambar 2.10 Penerapan <i>Repetition</i>	26
Gambar 2.11 Penerapan <i>Repetition</i>	27
Gambar 2.12 Penerapan <i>Visual Hierarchy</i>	27
Gambar 4.1 Wawancara <i>Orthodontist</i>	79
Gambar 4.2 Wawancara <i>Illustrator</i>	83
Gambar 4.3 Wawancara <i>Illustrator dan Book Design Expert</i>	84
Gambar 4.4 Wawancara Remaja 1	91
Gambar 4.5 Wawancara Remaja 2	92
Gambar 4.6 Wawancara Remaja 3	93
Gambar 4.6 Wawancara Remaja 4	94
Gambar 4.7 Wawancara Remaja 5	95
Gambar 4.9 Domisili Responden	97
Gambar 4.10 Pekerjaan Responden	98
Gambar 4.11 Pengeluaran Responden	99
Gambar 4.13 Pertanyaan Kuesioner 2	101
Gambar 4.14 Pertanyaan Kuesioner 3	101
Gambar 4.18 Pertanyaan Kuesioner 7	105
Gambar 4.19 Pertanyaan Kuesioner 8	106
Gambar 4.20 Pertanyaan Kuesioner 9	107
Gambar 4.21 Pertanyaan Kuesioner 10	108
Gambar 4.22 Pertanyaan Kuesioner 11	109
Gambar 4.23 Pertanyaan Kuesioner 12	110
Gambar 4.24 Pertanyaan Kuesioner 13	110
Gambar 4.25 Pertanyaan Kuesioner 14	111
Gambar 4.26 Pertanyaan Kuesioner 15	112
Gambar 4.27 Pertanyaan Kuesioner 16	113
Gambar 4.28 Pertanyaan Kuesioner 17	114
Gambar 4.29 Pertanyaan Kuesioner 18	115
Gambar 4.30 <i>User Persona</i> 1	125
Gambar 4.31 <i>User Journey</i> 1	126
Gambar 4.32 <i>User Persona</i> 2	127
Gambar 4.33 <i>User Journey</i> 2	128
Gambar 4.34 <i>Mind Map</i>	129
Gambar 4.35 <i>Key Visual</i>	132
Gambar 4.35 <i>Moodboard Referensi</i>	137

Gambar 4.35 <i>Moodboard Audience</i>	138
Gambar 4.36 <i>Moodboard Ilustrasi</i>	139
Gambar 4.37 <i>Moodboard Color Pallete</i>	140
Gambar 4.38 <i>Moodboard Typography</i>	141
Gambar 4.39 <i>Stylescape</i>	142
Gambar 4.40 <i>Information Architecture</i>	143
Gambar 4.41 <i>User Flow</i>	144
Gambar 4.42 <i>Kateren Buku</i>	145
Gambar 4.43 <i>Low Fidelity</i>	146
Gambar 4.44 <i>High Fidelity</i>	147
Gambar 4.46 <i>In-Depth Interview 1</i>	157
Gambar 4.47 <i>In-Depth Interview 2</i>	158
Gambar 4.48 <i>In-Depth Interview 3</i>	159
Gambar 4.49 <i>In-Depth Interview 4</i>	160
Gambar 4.51 <i>Layout E-book</i>	161
Gambar 4.52 <i>Preview Ilustrasi Final</i>	165
Gambar 4.53 <i>Analisis Tipografi</i>	166
Gambar 4.54 <i>Tipografi Judul dan Sub-judul</i>	167
Gambar 4.56 <i>Tipografi Isi Konten E-book</i>	168
Gambar 4.57 <i>Analisis Warna</i>	169
Gambar 4.58 <i>Analisis Cover</i>	170
Gambar 4.59 <i>Analisis Halaman Judul</i>	171
Gambar 4.60 <i>Analisis Halaman Copyright</i>	172
Gambar 4.61 <i>Analisis Halaman Kata Pengantar</i>	172
Gambar 4.62 <i>Halaman Divider</i>	173
Gambar 4.63 <i>Halaman Daftar Isi</i>	173
Gambar 4.63 <i>Halaman 1</i>	174
Gambar 4.64 <i>Halaman 2</i>	175
Gambar 4.65 <i>Halaman 3</i>	175
Gambar 4.66 <i>Halaman 4</i>	176
Gambar 4.67 <i>Halaman 5</i>	177
Gambar 4.68 <i>Halaman 6</i>	177
Gambar 4.69 <i>Halaman 7</i>	178
Gambar 4.70 <i>Halaman 8</i>	179
Gambar 4.71 <i>Halaman 9</i>	179
Gambar 4.72 <i>Halaman 10</i>	180
Gambar 4.73 <i>Halaman 11</i>	180
Gambar 4.74 <i>Halaman 12</i>	181
Gambar 4.75 <i>Halaman 13</i>	181
Gambar 4.76 <i>Halaman 14</i>	182
Gambar 4.77 <i>Halaman 15</i>	183
Gambar 4.78 <i>Halaman 16</i>	183
Gambar 4.79 <i>Halaman 17</i>	184
Gambar 4.79 <i>Halaman 18</i>	185
Gambar 4.80 <i>Halaman 19</i>	185
Gambar 4.81 <i>Halaman 20</i>	186

Gambar 4.82 Halaman 21	187
Gambar 4.83 Halaman 22	188
Gambar 4.84 Halaman 23	188
Gambar 4.84 Halaman 24	189
Gambar 4.85 Halaman Mulai dan Selesai Quizz	190
Gambar 4.87 Halaman Quizz	191
Gambar 4.88 Halaman Quizz	192
Gambar 4.88 Tombol Interaktif	192
Gambar 4.89 Kalimat Arahan	194
Gambar 4.90 <i>Instagram Ads Feeds 1</i>	194
Gambar 4.91 <i>Instagram Ads Feeds 2</i>	195
Gambar 4.92 <i>Instagram Ads Feeds 3</i>	196
Gambar 4.93 <i>Instagram Ads Story</i>	197
Gambar 4.94 <i>Flyer</i>	198
Gambar 4.95 <i>Whatsapp Blast</i>	199
Gambar 4.96 <i>Gelas Kumur</i>	200
Gambar 4.97 <i>Pouch Bag</i>	201
Gambar 4.98 <i>Sticker Pack</i>	201
Gambar 4.99 <i>Website Banner</i>	202
Gambar 4.100 <i>Youtube Ads</i>	203
Gambar 4.101 <i>Pop Up Banner</i>	204



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	216
Lampiran Form Bimbingan.....	217
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i> (Wawancara <i>Expert</i>)	219
Lampiran Kuesioner Pencarian Data	222
Lampiran Kuesioner Prototype Day.....	228
Lampiran Transkrip Wawancara <i>Orthodontist</i>	236
Lampiran Transkrip Wawancara <i>Expert</i>	240
Lampiran Transkrip Wawancara 5 Remaja.....	251
Lampiran Transkrip Wawancara <i>Beta Test</i>	277

