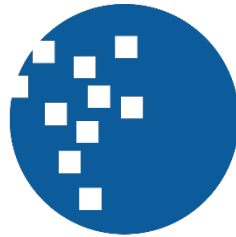


PERANCANGAN STRATEGI DISTRIBUSI FILM PENDEK

“YANG DIBUANG YANG AKHIRNYA BERTUMBUH”

MELALUI OTT



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

Metta Bong

00000053902

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

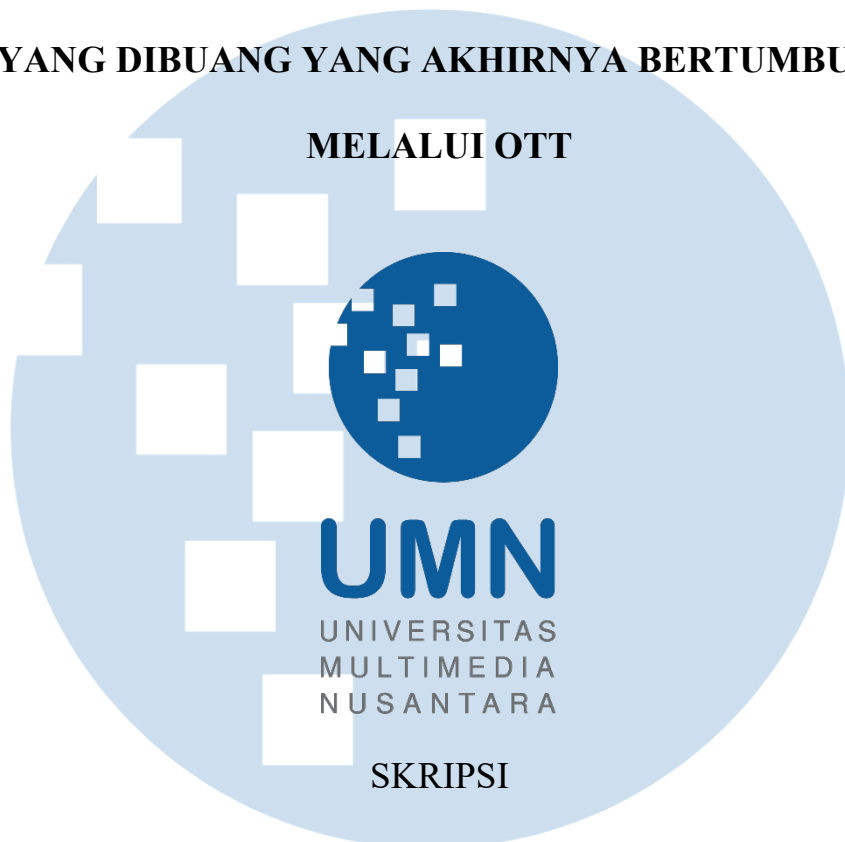
TANGERANG

2024

PERANCANGAN STRATEGI DISTRIBUSI FILM PENDEK

“YANG DIBUANG YANG AKHIRNYA BERTUMBUH”

MELALUI OTT



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

METTA BONG

00000053902

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Metta Bong

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053902

Program Studi : Film

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN STRATEGI DISTRIBUSI FILM PENDEK “YANG DIBUANG YANG AKHIRNYA BERTUMBUH” MELALUI OTT Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Januari 2025



Metta Bong

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN STRATEGI DISTRIBUSI FILM PENDEK

“YANG DIBUANG YANG AKHIRNYA BERTUMBUH” MELALUI OTT

Oleh

Nama : Metta Bong
NIM : 00000053902
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Desember 2024

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ika Angela, S.Sn., M.Sn.
0302049601

Penguji


06/01/25

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
0312049401

Pembimbing



Annita, S.Pd., M.F.A.
606078001

Ketua Film

Kus Sudarsono S.E., M.Sn.
0328097503

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Metta Bong
NIM : 00000053902
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN STRATEGI
DISTRIBUSI FILM PENDEK “YANG
DIBUANG YANG AKHIRNYA
BERTUMBUH” MELALUI OTT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Januari 2025



Metta Bong

(_____)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “PERANCANGAN STRATEGI DISTRIBUSI FILM PENDEK “YANG DIBUANG YANG AKHIRNYA BERTUMBUH” MELALUI OTT dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film Pada Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Annita, S. Pd., M.F.A, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Ika Angela, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Sidang yang telah memberikan arahan dan masukan berharga dalam proses sidang tugas akhir.
6. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Penguji yang telah memberikan saran dan kritik konstruktif dalam pengujian tugas akhir.
7. Ibu Soli, sebagai narasumber yang telah berkenan meluangkan waktu untuk diwawancarai perihal Genflix
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 2 Januari 2025



Metta Bong



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN STRATEGI DISTRIBUSI FILM PENDEK

“YANG DIBUANG YANG AKHIRNYA BERTUMBUH”

MELALUI OTT

Metta Bong

ABSTRAK

Tahapan terakhir dalam pembuatan sebuah film adalah distribusi, di mana sebuah film akan dipertontonkan kepada masyarakat luas. Pendistribusian film di Indonesia ada berbagai cara melalui bioskop, festival maupun *Over The Top* (OTT). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi distribusi film pendek “Yang Dibuang Yang Akhirnya Bertumbuh” melalui *Over The Top* (OTT) sebagai media utama untuk menjangkau audiens. Penelitian ini menggunakan kajian teori distribusi film, *over the top* (ott) dan Genflix. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang dilakukan melalui dua tahapan. Tahap pertama menggunakan studi pustaka sebagai sumber data utama. Studi pustaka ini melibatkan proses pengumpulan, pengkajian, serta analisis berbagai literatur yang relevan, seperti buku, jurnal, artikel, dan dokumen lainnya yang mendukung topik penelitian. Tahap kedua yang dilakukan untuk mendukung pembahasan adalah dengan melakukan wawancara sebagai sumber data tambahan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kerja sama antara pembuat film dengan platform OTT memberikan dampak positif karena pembuat film jadi memperhatikan standar distribusi yang telah ditetapkan. Selain itu, strategi distribusi yang dilakukan adalah dengan membuat *trailer*, poster, sinopsis, *still photo* dan menayangkan film sebelum dan sesudah lebaran. Berdasarkan hasil penelitian, penulis dapat menyimpulkan bahwa melakukan distribusi melalui OTT seperti Genflix menawarkan peluang besar bagi pembuat film untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Kata kunci: Film pendek, Distribusi, Genflix, Strategi

DISTRIBUTION STRATEGY FOR THE SHORT FILM
"THE DISCARDED THAT ULTIMATELY GROWS"
VIA OTT PLATFORMS

Metta Bong

ABSTRACT (English)

The final stage in film production is distribution, where a film is exhibited to the public. Film distribution in Indonesia is conducted through various channels, including cinemas, film festivals, and Over-The-Top (OTT) platforms. This research aims to analyze the distribution strategy of the short film "Yang Dibuang Yang Akhirnya Bertumbuh" through Over-The-Top (OTT) as the primary medium to reach the audience. This study employs OTT theory as the main framework and utilizes Genflix as a case study. The research methodology is qualitative and involves two stages. The first stage is a literature review, which involves collecting, examining, and analyzing relevant literature such as books, journals, articles, and other documents to support the research topic. The second stage, to supplement the discussion, involves conducting interviews as an additional data source. The results of this study indicate that collaboration between filmmakers and OTT platforms has a positive impact, as filmmakers become more aware of the established distribution standards. Moreover, the distribution strategy employed includes creating trailers, posters, synopses, still photos, and airing the film before and after Eid al-Fitr. Based on the research findings, it can be concluded that distributing through OTT platforms like Genflix offers significant opportunities for filmmakers to reach a wider audience.

Keywords: Short Film, Distribution, Genflix, Strategy

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH	2
1.2. BATASAN MASALAH	2
1.3. TUJUAN PENELITIAN	3
2. STUDI LITERATUR.....	3
2.1. <i>Over The Top</i> (OTT)	3
2.2. Distribusi Film	6
2.3. GENFLIX.....	8
2.4. Strategi Pemasaran dalam Distribusi Film	10
2.5. SWOT dalam Distribusi Film	11
3. METODE PENCIPTAAN.....	13
Deskripsi Karya	13
Konsep Karya	13
Tahapan Kerja.....	14
4. ANALISIS.....	16
4.1. HASIL KARYA.....	16
4.2. ANALISIS SWOT FILM “YANG DIBUANG YANG AKHIRNYA BERTUMBUH”.....	17
4.2.1. ANALISIS STRATEGI DISTRIBUSI KE GENFLIX.....	21
5. KESIMPULAN.....	30
6. DAFTAR PUSTAKA	31

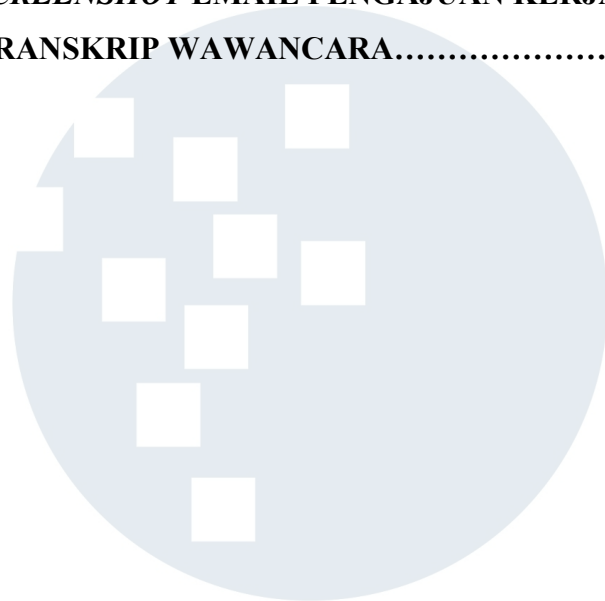
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 SWOT.....	14
Gambar 4.1 SWOT.....	17
Gambar 4.2 Top 10 Film di Genflix.....	24
Gambar 4.3 Profile Sosial Media Dicky Pardosi	25
Gambar 4.4 <i>Trailer</i> Film “Yang Dibuang Yang Akhirnya Bertumbuh”	26
Gambar 4.5 Poster Film “Yang Dibuang Yang Akhirnya Bertumbuh”	27
Gambar 4.6 <i>Still Photo</i> Film “Yang Dibuang Yang Akhirnya Bertumbuh”	28
Gambar 4.7 Instagram <i>production house</i> penulis	29



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN TURNITIN.....	35
LAMPIRAN FORM BIMBINGAN SKRIPSI.....	36
LAMPIRAN <i>DISTRIBUTION TIMELINE</i>	40
LAMPIRAN <i>SCREENSHOT</i> EMAIL PENGAJUAN KERJA SAMA.....	41
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA.....	42



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA