

karena itu, penulis kemudian mencari bantuan dari kru lainnya untuk membantu penulis dalam hal membuat konten pemasaran. Tim pemasaran ini terdiri dari Alvin Sebastian yang bertanggung jawab dalam pembuatan poster film, Stevanus Manuel Petra Hormati (sutradara) yang menangani pembuatan *trailer* dan *teaser*, Christopher Ryan yang membantu dalam proses *color grading* dan *grabstill*, serta Metta Bong (penulis) yang bertugas mengelola media sosial dan mengunggah konten.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa proses distribusi film pendek "Yang Dibuang Yang Akhirnya Bertumbuh" memberikan wawasan terkait perancangan strategi yang efektif hingga pemahaman pembuat film terhadap audiens. Penulis memutuskan untuk mendistribusikan film ini ke Genflix. Genflix merupakan salah satu OTT yang menayangkan *short film* mahasiswa dan juga menjalin kerja sama dengan mitra lainnya, hal tersebut diharapkan dapat meningkatkan jangkauan audiens secara signifikan karena adanya bantuan promosi. Strategi distribusi yang penulis lakukan adalah dengan menargetkan penonton seperti mencari tahu genre kesukaan, memilih aktor yang populer, menyiapkan materi promosi (*trailer*, poster, sinopsis, *still photo*) yang akan di promosikan di media sosial *production house* penulis.

Hal lain yang penting dalam distribusi adalah menentukan waktu rilis. Penulis memilih momen rilis pada saat libur Idul Fitri, hal ini memanfaatkan waktu di mana masyarakat lebih santai dan memiliki waktu untuk menonton film bersama keluarga. Namun, penelitian ini juga memiliki tantangan dalam menarik audiens yang tidak menyukai genre medis dalam film. Oleh karena itu, strategi promosi yang penulis lakukan adalah lebih menekankan pada aspek hubungan ibu dan anak pada bagian *description* di Genflix dan juga memberikan materi promosi yang menarik seperti poster. Dengan demikian, film ini diharapkan mampu mencapai target penonton yang diinginkan, yaitu sebanyak 5.000 penonton dalam waktu satu bulan, sekaligus memberikan pengalaman yang bermakna bagi audiens.