

6. DAFTAR PUSTAKA

- Fatimah, F. N. A. D. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=CRL2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR2&dq=pengertian+Strategi+hubungan+dengan+Penggunaan+SWOT&ots=NWLGNeugxc&sig=cy6H-OccgWT-kAw6XwSRqZ50hDs&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20Strategi%20hubungan%20dengan%20Penggunaan%20SWOT&f=false
- Fazri, M., & Puspita, R. (2015). Perencanaan Jumlah Distribusi Pemasaran Sebagai Pendukung Peningkatan Penjualan Produk Sumpit PT. Candi Kekal Jaya Co. *Ltd. Industrial Engineering Journal*, 4(1).
<https://journal.unimal.ac.id/miej/article/view/43>
- Genflix. (2024). <https://genflix.co.id/>
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
<https://books.google.co.id/books?id=73hjEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Laily, F. T., & Purbantina, A. P. (2021). Digitalisasi Industri Perfilman Korea Selatan Melalui Netflix Sebagai Alternatif Pasar Ekspor Film. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 141-155. <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/1494>
- Munir, I. A., & Fakhruddin, T. H. (2022). Manajemen Produksi dan Distribusi Film Sugeng Tanggap Warsa. *Jurnal Audiens*, 3(3), 28-35.
<https://journalaudiens.umy.ac.id/index.php/ja/article/view/224>
- Mutiara, S., Hermansyah, T., & Nasichah, N. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Promosi Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(1), 52-60.
<https://www.jurnal.minartis.com/index.php/jkomdis/article/view/529/485>

- Parks, S. (2012). *The insider's guide to independent film distribution*. Routledge.
<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780240817569/insider-guide-independent-film-distribution-stacey-parks>
- Permana, R. S. M., Puspitasari, L., Indriani, S. S., & Hafiar, H. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Film Indie: Model Pemasaran Dan Distribusi Film Indie Indonesia. *Journal of Urban Society's Arts*, 5(2), 74-86.
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Strategi+K+omunikasi+Pemasaran+Film+Indie%3A+Model+Pemasaran+Dan+Distribusi+Film+Indie+Indonesia.+Journal+of+Urban+Society%27s+Arts%2C+5%28%29%2C+74-86.+&btnG=
- Prabowo, M., & Kom, M. (2020). PENGANTAR.
https://www.academia.edu/85568095/Buku_Sinematografi_I
- Rahmawati, A. T., & Wiratama, M. A. (2022). Pemanfaatan Layanan Over The Top Bioskop Online Dalam Distribusi Film Independen 'The Boy With Moving Image' di Masa Pandemi Covid-19. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(8), 3139-3146.
<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3032297>
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=UHV8Z2SE57EC&oi=fnd&pg=PR9&dq=swot+dalam+distribusi+film+pendek&ots=PwKNl-yLUA&sig=iKydlx3SQcEy-unPBNAEucYrLT4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Sabillah, H. A. (2022). The Role of The Production Team for Live Streaming of BRI League 1 Sports Broadcast on Vidio. com.
<https://journal.neolectura.com/index.php/propaganda/article/view/751>

- Septiani, S., Leda, J., Saptadi, N. T. S., Nugraha, T., Mardhiyana, D., Romadhon, K., ... & Malahati, F. (2024). *Pengembangan Kurikulum: Teori, Model, dan Praktik*. Sada Kurnia Pustaka.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=N6UXEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA240&dq=pengertian+strategi+&ots=xsQTy2BkmR&sig=yiDr5gxAR_wt8rrBuNzid1whvJo&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20strategi&f=false
- Sitepu, P. D., & Sudarsono, K. (2023). Genre Drama sebagai Favorit di Netflix Periode Januari–Juni 2021. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 19(2), 143-152. <https://core.ac.uk/download/pdf/591771103.pdf>
- Sudarto, A. D., Senduk, J., & Rembang, M. (2015). Analisis Semiotika Film “Alangkah Lucunya Negeri Ini”. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/6713>
- Sugiarto & Bakar, N. P. S. A. (2023). Kepuasan Pelanggan terhadap Aplikasi Over The Top (OTT): Studi pada Vision+. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 14(1), 50-62. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/5331>
- Sutanto, O. (2017). Representasi Feminisme Dalam Film “Spy”. *Jurnal e-komunikasi*, 5(1). <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/6164>
- Wangsa, E. S., & Hassan, K. (2015). Performa Film Pendek Mahasiswa Digital Cinematography Universitas Multimedia Nusantara Pada Online Platform Viddsee. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 8(2), 10-17. <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FSD/article/view/463>

Winnetou, A. B. (2022). *Penentuan Prioritas Dalam Pemilihan Proyek Pengembangan Aplikasi Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)(Studi Kasus: PT Festival Citra Lestari)* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
<https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/215053>

Yuhelmi, Y. (2018). *Analisa Swot Dalam Fungsi Manajemen Untuk Pengemasan Produk Berbasis Teknologi Informasi Di Unit Pelaksana Teknis (UPT) Perpustakaan Universitas Riau*. <https://osf.io/preprints/inarxiv/9w67h>

