



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Praktik kerja magang dilaksanakan di PT Sumber Sekar Sejahtera (Sunny Side Up Resto) sebagai pekerja magang (*intern*) yang posisinya langsung di bawah divisi *Marketing Communication* yang dipimpin oleh Debora Louissa. Pekerjaan yang diberikan kepada pekerja magang sama dengan pekerja tetap. Dalam divisi ini, seorang *intern* dibimbing sebagai *Copywriter*, mengelola event, serta berhubungan baik dengan media oleh Debora Louissa selaku *Marketing Communication* dan pembimbing utama praktik kerja magang.

Sistem koordinasi pembagian kerja magang dilakukan oleh *Marketing Communication* dalam dua hari sekali untuk menentukan pekerjaan yang akan dilakukan oleh *intern*. Dalam beberapa periode tertentu *Marketing Communication* melakukan *weekly meeting* untuk mengkoordinasi dengan semua divisi yang ada di PT Sumber Sekar Sejahtera (Sunny Side Up Resto), kemudian hasil dari *weekly meeting* di beritahukan kepada *intern* apa yang harus dilakukan dalam satu minggu.

Ada beberapa aktivitas yang bisa dipelajari selama praktik kerja magang. Mulai dari perencanaan komunikasi dengan *public* melalui konten sosial media serta website perusahaan, memberikan informasi terbaru kepada *public* mulai dari promo yang diberikan seperti produk-produk dan mengenai event yang akan atau sedang diselenggarakan, melakukan kerja sama dengan beberapa media online atau cetak, dan mengelola sosial media seperti twitter, facebook fan page serta instagram. Setiap aktivitas yang dijalankan dibimbing terlebih dahulu untuk kemudian dilakukan secara mandiri oleh pekerja magang dengan bertanggung jawab atas tugas yang diberikan, inovatif dan kreatif.

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Pekerjaan yang dilaksanakan selama praktik kerja magang di PT Sumber Sekar Sejahtera (Sunny Side Up Resto) melakukan kegiatan penulisan artikel yang berhubungan dengan perusahaan. Karena aktivitas ini merupakan kegiatan penulisan kreatif yang ditulis ulang oleh *copywriter* (Moriarty, Mitchell dan Well 2011:473). Biasanya *copywriting* lebih banyak digunakan dalam dunia advertising, agar dapat menghasilkan iklan yang menarik. Karena dengan adanya artikel, konsumen menjadi tahu apa saja manfaat dari komposisi yang disajikan oleh PT Sumber Sekar Sejahtera (Sunny Side Up Resto).

Publikasi konten yang dilakukan selama praktik kerja magang adalah melalui Facebook Fan Page, Twitter, Instagram, serta Website resmi dari Sunny Side Up Resto. Karena media resmi yang digunakan mampu mencapai target, serta dapat mendistribusikan informasi yang bermanfaat untuk konsumen.

Selain itu praktik kerja magang yang dilakukan di PT Sumber Sekar Sejahtera (Sunny Side Up Resto) melainkan membantu merancang *Event* yang akan diselenggarakan. Karena dengan adanya *Event*, dapat melihat *feedback* dari konsumen terhadap Sunny Side Up Resto. Dengan adanya *Event*, konsumen bisa berinteraksi secara langsung dengan perusahaan. Sedangkan selain melakukan *Copywriting* serta *Online PR* dan membantu merancang *Event*, praktik kerja magang yang dilakukan seperti menjalin kerja sama dengan media (*Media Relations*), kemudian melakukan media monitoring untuk melihat adanya perkembangan dari media yang mereview Sunny Side Up Resto.

TABEL 3.2.1 Tabel Praktik Kerja Magang

Aktivitas		Minggu Ke-													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Social Media Management	Bertanggung jawab atas social media yang digunakan oleh Sunny Side Up Resto yaitu, twitter, instagram, facebook fan page serta website. Melakukan postingan di social media minimal 2 postingan setiap harinya.														
PR Writing	Menjadi Copywriter untuk menuliskan artikel yang akan menjadi konten di Social Media, serta menulis berita setelah event selesai.														
Event	Melaksanakan event dengan Dream.co.id, Summarecon Mal Serpong, Talkshow di Mustang 88FM, Men's Health Indonesia, Qraved.com.														
Media Relations	Melaksanakan kerjasama dengan media Openrice.co.id, Dream.co.id, yukmakan.com, Mustang 88FM, Men's Health Indonesia, Qraved.com.														

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

#### 3.3.1 Social Media Management

*Social media* adalah media yang dikontrol oleh para penggunanya untuk berkomunikasi, berbagi informasi dan membangun komunitas sesuai dengan preferensi masing-masing kelompok (Kabani, 2010 : xiv). *Social media* merupakan media yang sedang di kembangkan oleh Sunny SideUp Resto, karena *social media* memiliki pengaruh sangat besar untuk dunia kulier saat ini. *Social media* di manfaatkan oleh Sunny Side Up Resto karena *social media* mampu membantu Sunny Side Up Resto untuk mencapai target pasarnya dan mampu membantu mengkomunikasikan Sunny Side Up Resto kepada konsumen. Dan juga bisa menjadi media untuk Sunny Side Up Resto berinteraksi dengan konsumennya.

*Social media* yang Sunny Side Up Resto sekarang gunakan seperti Facebook Fan Page, Twitter, dan Instagram. Ketiga *social media* tersebut saat ini sedang dikembangkan karena menjadi media yang sangat berperan. Divisi *Marketing Communication* di Sunny Side Up mengelola *social media* secara berkala. Dengan seiringnya waktu penulis bertanggung jawab dalam mengolah ketiga akun *social media* Sunny Side Up Resto.

TABEL 3.3.1.1 Tabel Akun Social Media Sunny Side Up

Facebook Fan Page	Sunny Side Up <a href="https://www.facebook.com/SunnySideUp.Id?ref=aymt_ho_mepage_panel">https://www.facebook.com/SunnySideUp.Id?ref=aymt_ho_mepage_panel</a>
Twitter	@SunnySideUp_ID <a href="https://www.twitter.com/SunnySideUp">https://www.twitter.com/SunnySideUp</a>
Instagram	@SunnySideUp.id

Pada saat kerja magang, penulis mengelola akun *social media* Sunny Side Up mulai dari menyapa *egglovers* (sebutan untuk konsumen Sunny Side Up), kemudian menulis konten untuk *social media*. Selain itu Sunny Side Up Resto juga bekerja sama dengan beberapa *foodblogger* untuk memperkenalkan Sunny Side Up kepada konsumen. Selain itu penulis juga diberikan tanggung jawab untuk berinteraksi dengan *customer* melalui kuis yang diadakan setiap minggunya.

Pada *social media* penulis melakukan posting minimal dua postingan setiap harinya. Postingan yang dilakukan merupakan persetujuan dari koordinator penulis yaitu Ibu Debora. Dimana postingan tersebut juga menunggu promo atau beberapa materi dari Ibu Debora. Selain itu penulis juga setiap harinya dituntut untuk bisa berinteraksi dengan cepat di *social media* ini. Mulai dari membalas *customer* melalui *social media* dan memberikan info terbaru kepada mereka. Selain itu, praktik kerja magang tidaklah hanya dibalik meja saja. Tetapi praktik kerja magang juga dilakukan dilapangan yang dibimbing oleh Ibu Debora secara langsung.

### 3.3.1.1 Twitter

Twitter merupakan salah satu *social media* yang Sunny Side Up gunakan. Karena sampai saat ini twitter merupakan *social media* yang masih lebih aktif dibandingkan dengan facebook. Karakteristik *social media* yang membagi *social media* menjadi beberapa jenis *social media* dan twitter termasuk jenis *microblogging* (Evans 2010:26-31). *Microblogging* merupakan jenis *social media* yang bisa membantu sebuah perusahaan untuk memahami perbincangan yang terjadi dengan *public*.

Aktivitas pada twitter berlangsung pada pukul 10.00 hingga 19.00. Mulai dari menyapa para konsumen, melakukan tweet, membalas tweet dari konsumen, hingga me-*retweet*. Dan minimal melakukan update 2 tweet hingga 4 tweet perhari. Tweet yang berlangsung pada twitter Sunny Side Up sangat beragam. Mulai dari kuis twitter yang dilakukan setiap hari senin di minggu ketiga setiap bulannya, kemudian promo yang diberikan kepada konsumen, artikel yang di tweet secara langsung dan melakukan tweet memperkenalkan menu-menu dari Sunny Side Up Resto.

Adapun kuis yang diberikan oleh penulis juga berupa kuis yang bersangkutan mengenai Sunny Side Up Resto. Penulis melakukan kuis di twitter bertujuan untuk menjaga hubungan dengan para konsumen atas persetujuan dari koordinator pada saat kerja magang berlangsung. Agar Sunny Side Up Resto juga dapat berinteraksi dengan konsumen.

TABEL 3.3.1.1.1 Tabel Kuis Twitter

Tanggal	Pertanyaan Kuis
23 Maret 2015	Sebutkan 2 menu Omurice yang pernah/pengen kamu coba di Sunny Side Up?
30 Maret 2015	Sebutkan Menu Baru Sunny Side Up di bulan Maret?
1 April 2015	Dalam rangka 100 hari Rebrand, berikan kritik dan saran untuk Sunny Side Up?
13 April 2015	Sebutkan White Yolk Juice apa yang sudah pernah dicoba & yang ingin dicoba?
20 April 2015	Dalam rangka menyambut Hari Konsumen dan Hari Kartini, sebagai konsumen promo apa sih yang kamu pengen ada di Sunny Side Up?
27 April 2015	Menu Omurice mana yang menjadi favorite di

	Sunny Side Up? a.Creamy Salmon Omurice b.Spicy Katsubushi Omurice
4 Mei 2015	Sebutkan berapa banyak dan dimana saja Outlet Sunny Side Up?
25 Mei 2015	

Kuis yang diadakan oleh penulis dilakukan pada setiap hari senin, sehingga kuis yang diadakan bisa berlangsung setiap minggunya. Kuis tersebut berlangsung pada jam satu siang sampai jam dua belas tengah malam, yang pemenangnya akan diumumkan pada keesokan harinya jam sebelas siang. Tetapi kuis yang diadakan tidak hanya di twitter saja, melainkan kuis juga diadakan pada *social media* instagram yang berlangsung setiap hari senin juga. Karena semua konsumen harus bisa dijangkau, dengan begitu akan lebih mudah membuat konsumen lebih *aware* terhadap Sunny Side Up Resto sehingga dapat membangun *image* yang baik juga.

### 3.3.1.2 Instagram

Menurut Liana Evans dalam bukunya *Social media Marketing* (Evans, 2010), *social media* dapat dikategorikan menjadi beberapa jenis yaitu, *Social New Sites*, *Social Networking*, *Social Bookmarking*, *Social sharing*, *Social Events*, *Blogs*, *Microblogging*, dan *Wikis*.




Instagram merupakan *social media* yang berbentuk *mobile application* dan berjenis *Social sharing*. *Social sharing* merupakan situs yang memungkinkan pengguna untuk membagikan foto dan video, serta memberikan keterangan pada foto atau gambar tersebut. Instagram yang menyajikan fitur yang mampu membagikan foto, gambar, serta video singkat. Selain itu instagram memberikan fitur yang dimana penggunanya bisa memberikan *caption* atau keterangan untuk foto, gambar, atau video yang mereka ingin unggah dan juga bisa menandakan teman pada gambar tersebut. Dapat disimpulkan bahwa instagram menjadi salah satu *social media* yang berbasis membagi foto, dimana foto, gambar, atau video tersebut dapat dilihat juga oleh pengguna instagram lainnya.

Instagram salah satu *social media* yang berkembang sangat pesat karena kecenderungan masyarakat yang menggunakan telepon genggam lebih sering dibandingkan menggunakan PC atau laptop. Karena perkembangan teknologi yang cepat dan penggunaannya lebih mudah sehingga instagram menjadi salah satu *social media* yang sangat banyak penggunanya.

Instagram juga menjadi social media yang digunakan oleh perusahaan untuk menjadi media komunikasi mereka kepada *public*. Sehingga salah satu caranya penulis membantu Sunny Side Up Resto menggunakan instagram untuk berkomunikasi dengan konsumennya dengan mengadakan kuis di Instagram yang kuisnya berupa gambar. Sehingga penulis membantu Sunny Side Up dalam menjadikan instagram sebagai medianya untuk berkomunikasi juga.

TABEL 3.3.1.1.2 Tabel Kuis Instagram

Tanggal	Pertanyaan Kuis
11 Mei 2015	
18 Mei 2015	



Kuis yang diadakan pada instagram dilakukan setiap dua minggu sekali atau setiap minggu ketiga disetiap bulannya. Diadakan kuis pada instagram merupakan persetujuan terlebih dulu dengan koordinasi dengan atasan penulis. Kemudian konsumen yang mengikuti kuis harus mengikuti ketentuan yang ada. Kuis pada instagram berlangsung selama tiga hari, yang diadakan mulai dari setiap senin sampai pada hari rabu jam sebelas siang. Pengumuman kuis diberitahukan pada hari rabu jam satu siang. Ketentuan pemenang dari kuis tersebut adalah konsumen yang menjawab dengan cepat, sesuai dengan ketentuan dan melakukan *repost* terhadap kuis tersebut.

### 3.3.2 PR Writing

Upaya menulis yang bertujuan untuk membangun hubungan positif antara perusahaan dengan publiknya yang beragam, biasanya melalui teknik pembangunan citra (Bivins 2008:4). Kegiatan PR Writing yang dilakukan selama praktik kerja magang, diaplikasikan dalam menulis artikel singkat yang berhubungan Sunny Side Up Resto. Aktivitas *PR Writing* yang menggunakan

*social media* dan website dilakukan untuk menginformasikan seputar Sunny Side Up Resto yang terbaru.

Menurut Cutlip (2009:53) menulis dan mengedit (*writing and editing*) merupakan salah satu pekerjaan PR professional. Tujuan dari penulisan artikel adalah membuat *public* memiliki informasi yang cukup (*well-informed*) sehingga dapat menciptakan citra positif perusahaan di mata *public* (Kriyantono, 2008:40). Aktivitas PR Writing yang dilakukan selama praktik kerja magang membagi aspek-aspek di sekitar yang mempengaruhi penulis kepada *public*.

Dalam aktivitas *PR Writing* di divisi *Marketing Communication* PT Sumber Sekar Sejahtera (Sunny Side Up Resto), dalam penulisannya menggunakan bahasa yang ringan dan sehari-hari. Agar konsumen lebih mudah mengerti dan lebih mudah menyerap karena bahasa utama yang digunakan merupakan bahasa Indonesia. Jenis artikel yang ditulis merupakan artikel yang praktis yang menyajikan topik dengan tema ringan dengan penyajian yang ringan juga (Iriantara & Surachman, 2011:102).

TABEL 3.3.2.1 Tabel Artikel Facebook Fan Page

Tanggal Publikasi	Judul Artikel
12 Maret 2015	Manfaat Beras Merah
17 Maret 2015	Daging Kaya Akan Protein
19 Maret 2015	Salmon Kaya Akan Manfaat
20 Maret 2015	Manfaat Ayam Untuk Tubuh Kita
24 Maret 2015	Putih Telur Lebih Baik Untuk di Konsumsi

Artikel yang ditulis oleh penulis di posting pada Facebook Fan Page Sunny Side Up, tetapi selain di posting tersebut juga di posting melalui twitter. Karena media twitter merupakan *social media* yang pertama kali dan tetap aktif sampai sekarang. Twitter juga perlu dijangkau dalam memperkenalkan Sunny Side Up

kembali. Jadi artikel yang ditulis pun masuk di kedua media tersebut. Untuk artikel lainnya seperti berita yang ditulis mengenai event yang sudah terselenggara dimasukan pada news terbaru dari Sunny Side Up dalam website. Karena website juga bisa menjadi salah satu media yang menggambarkan restaurant tersebut. Sunny Side Up selalu *up-date* dengan berita seputar Sunny Side Up, mulai dari *event* apa yang sudah diadakan dan ditulis dalam *news* pada website. Semua kegiatan penulis dalam *PR Writing* ini melalui persetujuan dari Ibu Debora mulai dari penulisan untuk konten atau berita.

TABEL 3.3.2.2 Tabel News Pada Website

Tanggal Publikasi	Judul News
12-05-2015	Mustang 88FM, Siaran Berani Beda 88 Jam
13-05-2015	Sunny Side Up, S.M.Serpong – By Mr & Mrs Traveling <a href="http://tukangjalan-jalan.blogspot.com/2015/02/sunny-side-up-smserpong.html">http://tukangjalan-jalan.blogspot.com/2015/02/sunny-side-up-smserpong.html</a>
14-04-2015	Telur di Sepenjuru Sunny Side Up – By The Wall Street Journal <a href="http://indo.wsj.com/posts/2015/02/27/telur-di-sepenjuru-sunny-side-up/">http://indo.wsj.com/posts/2015/02/27/telur-di-sepenjuru-sunny-side-up/</a>
17-04-2015	Brand New Concept at Sunny Side Up House of Omurice <a href="http://myfunfoodiary.com/2015/04/new-post-new-fresh-concept-and-new-menus-at-sunny-side-up-house-of-omurice/#sthash.txbntsUf.dpbs">http://myfunfoodiary.com/2015/04/new-post-new-fresh-concept-and-new-menus-at-sunny-side-up-house-of-omurice/#sthash.txbntsUf.dpbs</a>
15-05-2015	Cantik Bareng Dream.co.id
15-05-2015	Berbagai Rasa Omelet Enak Bisa Anda dari Sunny Side Up House of Omurice <a href="http://foblog.psikomedia.com/read/Lounge/95015/berbagai-rasa-omelet-enak-bisa-anda-nikmati-di-sunny-side-up-house-of-omurice/">http://foblog.psikomedia.com/read/Lounge/95015/berbagai-rasa-omelet-enak-bisa-anda-nikmati-di-sunny-side-up-house-of-omurice/</a>
18-05-2015	Sunny Side Up House of Omurice – By Cosmogirl <a href="http://cosmogirl.co.id/artikel/read/5581">http://cosmogirl.co.id/artikel/read/5581</a>

20-05-2015	Lebih Fresh, Sunny Side Up Tampil Dengan Konsep Dan Menu Baru – by Vemale.com <a href="http://www.vemale.com/kuliner/icip-icip/77758-lebih-fresh-sunny-side-up-tampil-dengan-konsep-dan-menu-baru.html">http://www.vemale.com/kuliner/icip-icip/77758-lebih-fresh-sunny-side-up-tampil-dengan-konsep-dan-menu-baru.html</a>
25-05-2015	SUNNY SIDE UP GADING WALK – JAKARTA By EATANDTREATS <a href="http://eatandtreats.blogspot.com/2015/05/sunny-side-up-gading-walk-jakarta.html#more">http://eatandtreats.blogspot.com/2015/05/sunny-side-up-gading-walk-jakarta.html#more</a>

### 3.3.3 Event

Sebagai pelopor awal dalam events, Goldblatt dalam Bowdin (2006:15) mendefinisikan special events sebagai suatu moment unik yang dirayakan dengan upacara dan ritual untuk memenuhi kebutuhan spesifik.

Adapun definisi lain oleh Getz dalam Bowdin (2006:15) yaitu sebagai berikut.

- 1) Special events adalah one-time event atau event yang tidak dilakukan secara rutin, diluar dari program dan acara normal yang diselenggarakan oleh sponsor atau organisasi.
- 2) Untuk customer atau pengunjung, special events adalah peluang untuk mendapatkan pengalaman rekreasi, sosial dan kultural diluar dari pengalaman sehari-hari.

Getz dalam Bowdin (2006:14) mengatakan bahwa prinsip yang diterapkan dalam semua event adalah sifatnya yang sementara dan bahwa setiap event adalah unik, perpaduan yang berasal dari manajemen, program, pengaturan dan orangnya.

Adapun *Event* yang diadakan Sunny Side Up Resto untuk mendekatkan Sunny Side Up Resto dengan Customer. Karena hubungan yang baik dengan customer akan membuat customer merasa lebih nyaman dan lebih loyal terhadap Sunny Side Up Resto. Event yang biasa dilakukan oleh Sunny Side Up Resto

adalah bekerja sama dengan media yang ingin menyelenggarakan *event* atau *event* ya bekerja sama dengan Mall.

TABEL 3.3.3.1 Tabel Event Sunny Side Up

Tanggal	Event
14 Maret 2015	Event Cooking Class acara diadakan di Outlet Sunny Side Up Kota Kasablanka.
4 April 2015	Event EGG EATING Competition & Cooking Class yang diadakan di Mal Kelapa Gading, dalam rangka menyambut Paskah.
19 Maret 2015 – 6 April 2015	Event I Love Egg yang bekerja sama dengan yukmakan.com. Event ini berupa Photo Competition, yang dimana para peserta mengambil foto pada makanan mereka yang menggunakan telur. Foto pemenang ditentukan oleh yukmakan.com dan Sunny Side Up.
9 Mei 2015	Event Dream.co.id (Cantik Bareng Dream.co.id) acara diadakan di Outlet Sunny Side Up Kota Kasablanka. Acara dalam bentuk gathering bersama Zaskia Mecca, Ahmad Fuadi, dan Aditya Putri. Gathering yang diadakan berupa mengundang Hijabers dan Fashion Blogger.
16 Mei 2015	Event EGG EATING Competition acara diadakan di Summarecon Mal Serpong. Acara ini berlangsung dalam rangka mengisi acara dari Downtown Walk Festival yang diadakan oleh Summarecon Mal Serpong.
1 Juni 2015- 25 Juni 2015	Event Bulanan yang diadakan ini berupa #SSUPhotoOfTheMonth yang diadakan di instagram. Event ini diadakan untuk tetap menjaga hubungan baik dengan konsumen dan

	untuk meningkatkanoyalitas dari konsumen tersebut.
6 Juni 2015	Event Blogger Party By Qraved. Acara diadakan di Outlet Sunny Side Up Kota Kasablanka. Acara ini diadakan dalam rangka program event EATJKT2015 yang diadakan oleh Qraved. Dimana Qraved bekerja sama dengan 100 restaurant di Jakarta. Dan Sunny Side Up merupakan salah satu restaurant yang bekerja sama dengan Qraved dalam EATJKT2015. Dimana mengundang foodblogger untuk mereview review restaurant-restaurant tersebut.
10 Juni 2015	Event Men’s Health Indonesia acara diadakan di Outlet Sunny Side Up Kota Kasablanka. Event ini merupakan event dari Men’s Health Indonesia yang diadakan tiap tahun. Dimana Sunny Side Up bekerja sama dalam mensupport konsumsi untuk Men’s Health Indonesia selama karantina. Dan dimana satu hari para finalis Men’s Health Indonesia mengunjungi Sunny Side Up.

Dalam beberapa event, penulis ikut berpartisipasi untuk terjun langsung terhadap *event* tersebut. Mulai dari melakukan *meeting* dengan pihak yang ingin bekerjasama dengan Sunny Side Up secara langsung atau melalui email dalam melakukan *dealing* tersebut. Dimana penulis juga dibimbing oleh Ibu Debora dalam memberikan atau meminta kontraprestasi dari event yang akan berlangsung kepada pihak yang bersangkutan. Kemudian membantu menangani pada saat acara berlangsung.

Acara yang penulis laksanakan langsung seperti acara yang diadakan bersama Dream.co.id dimana media ini mengadakan acara gathering bersama Zaskia Mecca dan Ahmad Fuadi sebagai



pembicara pada gathering tersebut, sedangkan Aditya Putri menjadi host pada acara tersebut. Acara ini merupakan acara bersama para Hijabers dan terbuka untuk umum. Acara tersebut dilaksanakan di Sunny Side Up Kota Kasablanka. Acara tersebut berlangsung selama tiga jam mulai dari jam dua siang hingga lima sore.

Selain itu penulis juga melaksanakan *event Egg Eating Competition* dengan Summarecon Mal Serpong, mulai dari menyiapkan ketentuan dari keikutsertaan dari peserta lomba, hadiah, registrasi pada hari H, kemudian membantu proses keberlangsungan acara tersebut. Kemudian penulis ikut serta dalam menuliskan materi *talkshow* yang akan diadakan dengan radio Mustang 88FM. Materi yang dituliskan berupa perkenalan Sunny Side Up kepada public dan kemudian memberikan penjelasan mengenai Sunny Side Up secara keseluruhan, mulai dari sejarah singkat *re-branding* sampai kepada menu yang disajikan oleh Sunny Side Up.

Selebihnya penulis berkontribusi secara langsung tetapi hanya membantu mempersiapkan apa saja yang dibutuhkan dalam event yang akan berlangsung. Dan pada saat acara berlangsung penulis melakukan update melalui *social media* Sunny Side Up.

### **3.3.4 Media Relations**

Iriantara (2005:10-11) mengungkapkan bahwa pada dasarnya kegiatan PR merupakan kegiatan media. Sulit dan mustahil menyelenggarakan kegiatan PR yang berhasil tanpa melibatkan media massa karena media massa sudah menjadi bagian penting dalam program dan kegiatan PR. Salah satu fungsi dari PR adalah publicity atau media relations yang bertujuan untuk memperoleh liputan pers melalui rilis berita, konferensi pers dan material lainnya (Straubhaar, LaRose dan Davenport, 2012:299). Selama

praktik kerja magang, aktivitas media relations dilakukan dengan media-media online yang berkerja sama dengan Sunny Side Up.

Tujuan dilakukan media relations ini bagi PT Sumber Sekar Sejahtera (Sunny Side Up Resto) adalah untuk memberikan informasi kepada *public* melalui media-media yang bekerja sama dengan Sunny Side Up Resto. Kegiatan media relations yang dijalankan selama praktik kerja magang bertujuan untuk mendukung adanya kegiatan marketing communication melalui website online yang bekerja sama dengan Sunny Side Up Resto. Sunny Side Up membangun kerja sama dengan media agar Sunny Side Up bisa lebih berkembang.

TABEL 3.3.4.1 Tabel Media

Media	Contact
Qraved	Olivia (08170967391)
Mustang 88FM	Ketty ( <a href="mailto:kettywhite1976@gmail.com">kettywhite1976@gmail.com</a> )
Dream.co.id	Miya (081218441817)
Men's Health Indonesia	Cita (085720062087)

Media yang bekerja sama dengan Sunny Side Up Resto juga di monitoring oleh divisi *marketing communication*. Karena media yang bekerjas sama dengan Sunny Side Up biasanya nanti akan dimasukan juga kedalam website pada *news*. Karena dengan begitu Media Relations yang dilakukan bisa terjalin dengan memberi *feedback* yang baik satu sama lain antara media dengan Sunny Side Up itu sendiri.

Selain itu kegiatan media relations yang dijalankan selama praktik kerja magang bertujuan untuk mendukung Sunny Side Up Resto melalui media-media yang bekerja sama. Sunny Side Up Resto juga bekerja sama dengan media eksternal dan juga media lokal yang berada dekat dengan outlet Sunny Side Up Resto.

Media relations juga bisa berupa iklan dalam tulisan. Menurut Darmastuti (2012:217) Advertorial juga dapat diartikan sebagai bentuk iklan yang ditulis dengan sedemikian sehingga menjadi seperti sebuah berita atau artikel yang ditulis oleh media massa yang memuat iklan tersebut.

Media yang digunakan oleh Sunny Side Up Resto juga menggunakan *Foodblogger* sebagai media mereka untuk mencapai target pasar mereka. Karena dengan menggunakan media Foodblogger konsumen jadi lebih tahu review dari Sunny Side Up Resto.

TABEL 3.3.4.2 Tabel Foodblogger

Foodblogger	Contact	Rate Card
EATANDTREATS	Hans Danial	IDR3.000.000 (1 Posting Blog, 3 Posting Instagram)
Myfunfoodairy	Mullie	IDR2.750.000 (1 posting blog, 3 posting instagram)
Eshtravaganza	Eddy Suryadi	IDR500.000 (3 posting instagram)
ShelmiSetiawan	Shelmi Setiawan	IDR550.000 (3 posting instagram + 1 Free posting instagram)
AnakJajan	Julia	IDR2.200.000 (2 posting instagram, 2 posting twitter, 2 posting facebook)
Eatintangerang	Clara Arde	Free
Buncitfoodies	Arvin	Free

We The Foodies	Yovita	IDR1.500.000 (10 posting instagram + 3 Free posting instagram)
Cnlulaby	Cindy	IDR400.000 (1 kali posting instagram)
Foodaffair	Felicia	Free
The Hungry Doctor	Verdy	IDR700.000 (3 posting instagram)

Menggunakan media seperti *foodblogger* sangat membantu perkembangan komunikasi sebuah perusahaan *food and beverage*. Karena *foodblogger* melakukan review terhadap restaurant tersebut. Pada umumnya *foodblogger* dapat membantu perusahaan untuk mencapai target pasarnya lebih luas lagi. Maka dari itu menggunakan media *foodblogger* juga menjadi salah satu cara untuk mempertahankan perkembangan sebuah restaurant.

Pada proses bekerja sama dengan *foodblogger* penulis secara langsung menghubungi *foodblogger* melalui email terlebih dahulu. Setelah mengirimkan email dan mendapat balasan dari kurang lebih 20 sampai 25 *foodblogger*, penulis berdiskusi dengan Ibu Debora sebagai pembimbing lapangan dan Ibu Vanessa selaku *owner* dan atasan penulis. Diskusi tersebut dilakukan untuk memilih *foodblogger* mana saja yang mau digunakan untuk membantu Sunny Side Up. Penulis yang berhubungan langsung dengan *foodblogger* melakukan nego harga yang dimana sesuai permintaan dari atasan. Setelah melakukan beberapa nego harga dengan *foodblogger*, penulis pun melakukan *appointment* untuk bertemu dengan *foodblogger* tersebut.

Pertemuan dengan *foodblogger* dilakukan pada bulan April dan bulan Mei. Pertemuan diadakan di cabang-cabang Sunny Side Up Resto seperti di Summarecon Mal Serpong, Mall Alam Sutera,

dan Mal Kelapa Gading. Pertemuan yang diadakan dengan *foodblogger* diadakan secara berkala dalam dua bulan tersebut. Selain itu tugas yang dilakukan oleh penulis mengkonfirmasi *foodblogger* untuk kapan saja postingan harus naik didalam *instagram*. Sehingga postingan dari *foodblogger* pada *instagram* akan tetap berlangsung secara jangka panjang.

### **3.4 Kendala yang Ditemukan**

Adapun beberapa kendala yang ditemukan saat praktik kerja magang di PT Sumber Sekar Sejahtera (Sunny Side Up Resto) :

1. Adapun penulis diberikan tanggung jawab untuk memegang *social media* Sunny Side Up Resto, yang dimana *social media* nya kurang berinteraksi dengan *public* dan kurang *up-to-date*. Terlihat dari *followers* dan *likes* yang kurang.
2. Adapun kendala saat adanya *customer complain* kepada Sunny Side Up Resto dengan menulisnya di *social media* Sunny Side Up Resto.
3. Saat adanya event kurangnya koordinasi dengan pihak Mall, sehingga saat hari H acara yang akan berlangsung, menghambat waktu acara menjadi tidak tepat waktu.
4. Kurangnya koordinasi saat melakukan posting artikel sehingga waktu posting berdekatan.

### **3.5 Solusi Terhadap Kendala yang Ditemukan**

Solusi dari kendala yang ditemukan saat praktik kerja magang di PT Sumber Sekar Sejahtera (Sunny Side Up Resto) :

1. Solusi terhadap poin pertama dikendala, penulis mulai membuat artikel dan mengumpulkan materi yang akan dikerjakan setiap minggunya.

Sehingga social media Sunny Side Up Resto berjalan setiap hari dan update mengenai promo atau berita lainnya.

2. Penyelesaian dari *customer complain* pihak Sunny Side Up Resto (*Marketing Communication*) melakukan permohonan maaf secara personal kepada *customer* yang *complain* dan memberikan pertanggung jawaban berupa *free voucher* kepada *customer*.
3. Sunny Side Up melakukan persiapan semampunya dan semaksimal mungkin sehingga dapat memenuhi kebutuhan pada saat acara berlangsung. Dan acarapun berlangsung dengan baik.
4. Solusi untuk poin keempat, setelah menulis artikel penulis melakukan konfirmasi terlebih dahulu sebelum memposting artikel.

UMMN