

**PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG PENGENALAN
LITURGI GEREJA ORTODOKS RUSIA DI INDONESIA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Ariel Josua Putra Talupun

00000050499

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG PENGENALAN
LITURGI GEREJA ORTODOKS RUSIA DI INDONESIA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Ariel Josua Putra Talupun
00000050499**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ariel Josua Putra Talupun

Nomor Induk Mahasiswa : 00000050499

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan~~
~~Magang/MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG PENGENALAN LITURGI GEREJA ORTODOKS RUSIA DI INDONESIA.

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Maret, 2025



Handwritten signature of Ariel Josua Putra Talupun.

Ariel Josua Putra Talupun

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *WEBSITE* TENTANG PENGENALAN LITURGI GEREJA ORTODOKS RUSIA DI INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Ariel Josua Putra Talupun

Nomor Induk Mahasiswa : 00000050499

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

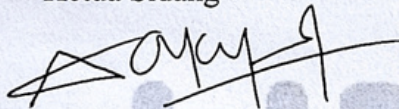
Telah diujikan pada hari Selasa, 17, Juni 2025

Pukul 13.00 s.d. 13.45 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

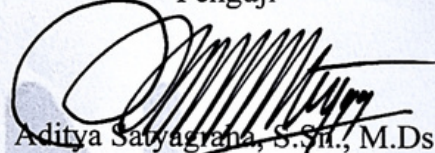
Ketua Sidang



Ardiles Akyuwen, M.Sn.

0323067804/ 067811

Penguji



Aditya Satyagrana, S.Sn., M.Ds.

0326128001/ 038953

Pembimbing 1



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.

0311118807/ 100049

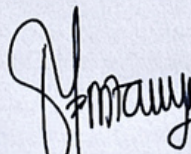
Pembimbing 2



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/ 043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/ 043487

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ariel Josua Putra talupun
Nomor Induk Mahasiswa : 00000050499
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3, S1, S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN WEBSITE TENTANG
PENGENALAN LITURGI GEREJA ORTODOKS RUSIA DI INDONESIA.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 25 Maret, 2025



Ariel Josua Putra Talupun

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Martinus Eko Prasetyo K, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman dekat saya dan seperjuangan di Program Studi DKV, yang telah menjadi sumber inspirasi, diskusi, dan dukungan selama proses penelitian.
8. Jeanne Pesiwwarisa, Giovan Devonares, Airell Wishnu, Orrien Anders, Christover Samuel, Muhammad Nathan, Naufal Averus, Yuniati Amroe, David Rance, Falensia Sari, Jimmy Tan, Kiril Muhammad, Seraphim Sebastian, Nektarios Ferdi dan Nicholas Christopher.

Saya berharap lewat penelitian ini saya bisa ikut berkontribusi dalam perluasan wawasan akan Liturgi Gereja Ortodoks Rusia di Indonesia.

Tangerang, 25 Maret, 2025



Ariel Josua Putra Talupun

PERANCANGAN WEBSITE TENTANG PENGENALAN LITURGI GEREJA ORTODOKS RUSIA DI INDONESIA

Ariel Josua Putra Talupun

ABSTRAK

Gereja Ortodoks Timur merupakan salah satu denominasi Kristen tertua yang mewarisi tradisi liturgis sejak masa Gereja perdana. Di Indonesia, eksistensi Gereja Ortodoks Rusia masih relatif baru dan belum dikenal secara luas oleh masyarakat, khususnya berkaitan dengan tata ibadah Liturgi Suci yang menjadi ciri khas dalam praktik peribadatannya. Keterbatasan sumber informasi berbahasa Indonesia yang bersifat komprehensif telah menimbulkan berbagai kesalahpahaman serta disinformasi, baik di kalangan umat Kristen maupun masyarakat umum. Salah satu bentuk disinformasi tersebut adalah penyamaan elemen prosesi ibadah Ortodoks dengan praktik keagamaan dari agama lain. Berdasarkan permasalahan tersebut, tugas akhir ini bertujuan untuk merancang suatu media informasi digital berupa situs web yang berfungsi sebagai sarana edukatif mengenai tata ibadah Liturgi Gereja Ortodoks Rusia. Sasaran utama dari perancangan ini adalah jemaat Gereja Ortodoks Rusia di wilayah Jabodetabek, dengan rentang usia 20 hingga 40 tahun. Melalui pendekatan desain komunikasi visual, situs web ini diharapkan dapat menjadi media pembelajaran yang informatif, akurat, dan mudah diakses. Selain memberikan kontribusi praktis bagi jemaat dan masyarakat luas, perancangan ini juga diharapkan memberikan nilai tambah secara teoritis dalam pengembangan media digital berbasis keagamaan.

Kata kunci: Gereja Ortodoks Rusia, Liturgi Suci, *Website*.

PERANCANGAN WEBSITE TENTANG PENGENALAN LITURGI GEREJA ORTODOKS RUSIA DI INDONESIA

Ariel Josua Putra Talupun

ABSTRACT (English)

The Eastern Orthodox Church is one of the oldest Christian denominations, inheriting a liturgical tradition that dates back to the early Church. In Indonesia, the presence of the Russian Orthodox Church is relatively new and not yet widely recognized by the public, particularly regarding the Holy Liturgy, which is a distinctive feature of its worship practice. The lack of comprehensive Indonesian-language resources has led to various misunderstandings and misinformation, both among Christians and the general public. One form of misinformation is the misidentification of Orthodox liturgical elements with religious practices from other faiths. In response to this issue, this final project aims to design a digital information medium in the form of a website that serves as an educational tool regarding the liturgical practices of the Russian Orthodox Church. The primary target audience for this project is members of the Russian Orthodox Church residing in the Greater Jakarta area (Jabodetabek), aged between 20 and 40 years. Using a visual communication design approach, this website is expected to function as an informative, accurate, and accessible learning platform. In addition to offering practical benefits for both church members and the wider community, the project is also expected to contribute theoretically to the development of religious-based digital media.

Keywords: *Russian Orthodox Church, Divine Liturgy, Website.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Informasi	5
2.1.1 Jenis-jenis Media Informasi	6
2.1.2 Fungsi Media Informasi	7
2.1.3 Penyebaran Media Informasi Digital	10
2.2 Website	11
2.2.1 Jenis-Jenis <i>Website</i>	12
2.2.2 Fungsi Website	20
2.3 Prinsip Desain Website	21
2.3.1 <i>Layout</i>	22
2.3.2 <i>Grid</i>	25
2.3.3 <i>Typography</i>	29
2.3.4 <i>Font</i>	30
2.3.5 <i>Photography</i>	31
2.3.6 <i>Illustration</i>	35

2.3.7 <i>User Interface</i>	36
2.3.8 <i>User Experience</i>	40
2.4 Gereja Ortodoks Timur.....	42
2.4.1 Sejarah Gereja Ortodoks Timur	43
2.4.2 Teologi Gereja Ortodoks Timur	49
2.4.3 Struktur Gereja Ortodoks Timur	50
2.4.4 Liturgi Gereja Ortodoks Timur	51
2.4.5 Gereja Ortodoks Rusia	56
2.5 Penelitian yang Relevan.....	59
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	61
3.1 Subjek Perancangan	61
3.1.1 Demografis	61
3.1.2 Geografis	61
3.1.3 Psikografis	63
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	63
3.2.1 <i>Empathize</i>	64
3.2.2 <i>Define</i>	64
3.2.3 <i>Ideate</i>	64
3.2.4 <i>Prototype</i>	65
3.2.5 <i>Test</i>	65
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	65
3.3.1 Wawancara	66
3.3.2 Focus Group Discussion	67
3.3.3 Kuesioner	68
3.3.4 Studi Eksisting	72
3.3.5 Studi Referensi	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	76
4.1 Hasil Perancangan	76
4.1.1 <i>Empathize</i>	76
4.1.2 <i>Define</i>	87
4.1.3 <i>Ideate</i>	91
4.1.4 <i>Prototype</i>	96
4.1.4 <i>Testing</i>	118
4.1.5 Kesimpulan Hasil Perancangan	125

4.2 Pembahasan Perancangan	126
4.2.1 Beta Test	126
4.2.2 Analisis Desain Website.....	127
4.2.3 Analisis Warna Website	128
4.2.4 Analisis Tipografi Website	129
4.2.5 Analisis Desain Instagram Feeds.....	131
4.2.6 Analisis Desain Instagram Stories	132
4.2.7 Anggaran.....	133
BAB V PENUTUP.....	136
5.1 Simpulan	136
5.2 Saran	137
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	141



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	59
Tabel 3.1 Pertanyaan Kuesioner	68
Tabel 4.1 Perancangan Tombol dan Fungsinya	105
Tabel 4.2 Hasil Pertanyaan Alpha Test.....	119
Tabel 4.3 Rincian Aggaran	134



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Blog Website.....	13
Gambar 2.2 Tampilan Corporate Website	14
Gambar 2.3 Tampilan E-Commerce Website	14
Gambar 2.4 Tampilan Portfolio Website	15
Gambar 2.5 Tampilan Landing Page	16
Gambar 2.6 Tampilan Crowdfunding Website	17
Gambar 2.7 Tampilan Online Magazine.....	17
Gambar 2.8 Tampilan Video Streaming Website	18
Gambar 2.9 Tampilan Educational Website	19
Gambar 2.10 Tampilan Wiki Website	19
Gambar 2.11 Jenis Website Layout	22
Gambar 2.12 Symmetrical Layout	23
Gambar 2.13 Asymmetrical Layout	24
Gambar 2.14 Grid Layoyt	24
Gambar 2.15 Jenis Grid	25
Gambar 2.16 Manuscript Grid	26
Gambar 2.17 Column Grid.....	27
Gambar 2.18 Modular Grid.....	28
Gambar 2.19 Hierarchial Grid.....	29
Gambar 2.20 Jenis Typography	30
Gambar 2.21 Font Russian Land.....	31
Gambar 2.22 Foto Gereja Ortodoks Rusia	31
Gambar 2.23 Contoh Fotografi Portrait	32
Gambar 2.24 Contoh Fotografi Landscape	33
Gambar 2.25 Contoh Fotografi Macro.....	34
Gambar 2.26 Contoh Fotografi Documentary	35
Gambar 2.27 Ilustrasi Gereja Ortodoks Rusia	36
Gambar 2.28 Contoh Dari UI.....	37
Gambar 2.29 Prinsip dari UX.....	40
Gambar 2.30 Interior dari Gereja Ortodoks Yunani	43
Gambar 2.31 Ilustrasi dari Timeline Sejarah Gereja Ortodoks.....	44
Gambar 2.32 Ilustrasi dari Jemaat Gereja mula-mula.....	44
Gambar 2.33 Ilustrasi presekusi umat Kristen	45
Gambar 2.34 Ilustrasi Kaisar Roma menjadi Kristen	46
Gambar 2.35 Ikonografi mengenai Skisma Akbar.....	47
Gambar 2.36 Lukisan mengenai jatuhnya Konstantinopel	47
Gambar 2.37 Lukisan Baptisan Pangeran Vladimir.....	48
Gambar 2.38 Ikonografi depiksi dari Trinitas.....	49

Gambar 2.39 Struktur Heirarki Gereja Ortodoks	50
Gambar 2.40 Liturgi di dalam Gereja Ortodoks Rusia	51
Gambar 2.41 Prosesi penerimaan Komuni atau Ekaristi	53
Gambar 2.42 Prosesi pemberkatan dalam Gereja Ortodoks Yunani.....	54
Gambar 2.43 Prosesi konsekrasi tubuh dan darah Kristus	55
Gambar 2.44 Patriark Ekumenis Konstantinopel sedang menyalakan lilin.....	56
Gambar 2.45 Bangunan Gereja Ortodoks Rusia	57
Gambar 2.46 Romo Boris Setiawan, Paroki St. Thomas, Jakarta.....	58
Gambar 3.1 Website Orthodox Christianity.....	72
Gambar 3.2 Website Public Orthodoxy	73
Gambar 3.3 Website Kingdom Come: Deliverance.....	74
Gambar 3.4 Website Steam.....	74
Gambar 4.1 Responden Usia.....	77
Gambar 4.2 Responden Domisili	77
Gambar 4.3 Responden Pengeluaran	78
Gambar 4.4 Responden Status	78
Gambar 4.5 Responden Rutinitas Liturgi	79
Gambar 4.6 Responden Belum Mengerti Aspek Liturgi	79
Gambar 4.7 Responden Rutinitas Pnggunaan Smartphone.....	80
Gambar 4.8 Responden Faktor kenyamanan Smartphone	80
Gambar 4.9 Responden Faktor Rutinitas Penggunaan Smartphone	81
Gambar 4.10 Responden Pentingnys Media Informasi.....	81
Gambar 4.11 Responden Perangkat yang Sering digunakan untuk Belajar.....	82
Gambar 4.12 Responden Media Informasi apa yang Sering Digunakan	82
Gambar 4.13 Responden Faktor Kenyamanan Platform.....	82
Gambar 4.14 Responden Media Pembelajaran yang Sering Ditemui.....	83
Gambar 4.15 Hasil Rekaman dengan Romo Boris Setiawan.....	84
Gambar 4.16 Hasil Rekaman Bersama Jemaat Paroki St. Thomas.....	86
Gambar 4.17 User Persona 1	89
Gambar 4.18 User Persona 2.....	90
Gambar 4.19 Hasil Mindmapping.....	91
Gambar 4.20 Hasil Big Idea.....	92
Gambar 4.21 Moodboard	93
Gambar 4.22 Font Russian Land.....	93
Gambar 4.23 Font Lemon Milk	94
Gambar 4.24 Font Krub	94
Gambar 4.25 Referensi: Kingdom Come: Deliverance 2 Website	95
Gambar 4.26 Hasil Perancangan Sitema.....	95
Gambar 4.27 Hasil Perancangan Flowchart.....	96
Gambar 4.28 Low Fidelity	98

Gambar 4.29 Assets Foto untuk Website.....	99
Gambar 4.30 Proses Editing Fotografi.....	99
Gambar 4.31 Low-fidelity ikon dan tombol	100
Gambar 4.32 Assets UI Website	101
Gambar 4.33 Sketsa Asset Supergrafis Website.....	102
Gambar 4.34 Hasil akhir Asset Supergrafis Website.....	102
Gambar 4.35 Website Legacy Icons	103
Gambar 4.36 Elemen Lukisan Ikonografi.....	104
Gambar 4.37 High Fidelity	106
Gambar 4.38 Tampilan High-Fidelity dengan Grid.....	107
Gambar 4.39 Preview Prototype	108
Gambar 4.40 Halaman Homepage.....	109
Gambar 4.41 Halaman Gereja Ortodoks.....	109
Gambar 4.42 Halaman Liturgi Suci	110
Gambar 4.43 Halaman Tata tertib.....	111
Gambar 4.44 Halaman Aspek Lainnya	112
Gambar 4.45 Hasil Wireframing.....	113
Gambar 4.46 Sketsa Instagram Feeds	114
Gambar 4.47 Desain Kasar Instagram Feeds	114
Gambar 4.48 Hasil Instagram Feeds	115
Gambar 4.49 Sketsa Instagram Stories	116
Gambar 4.50 Desain Kasar Instagram Stories.....	117
Gambar 4.51 Hasil Akhir Instagram Stories.....	117
Gambar 4.52 Revisi Hamburger Button.....	124
Gambar 4.53 Revisi Section.....	124
Gambar 4.54 Revisi Implementasi Interaksi.....	125
Gambar 4.55 Wawancara Beta Test.....	126
Gambar 4.56 Kumpulan Halaman Website	128
Gambar 4.57 Warna Website	129
Gambar 4.58 Tipografi Judul Website.....	130
Gambar 4.59 Tipografi Headline Website	131
Gambar 4.60 Kumpulan Instagram Feeds Secondary Media.....	132
Gambar 4.61 Kumpulan IG Stories Secondary Media.....	133

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Turnitin.....	141
Lampiran 2: Form Bimbingan.....	148
Lampiran 3: Hasil Kuesioner	150
Lampiran 4: Hasil Wawancara Romo Boris Setiyawan.....	168
Lampiran 5: Hasil Kuesioner Alpha Test.....	174

