



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Praktik kerja magang dilakukan di PT Siloam International Hospitals di mana *jobdesc* yang diterima terkait dengan aktivitas PR. Setiap jenis pekerjaan yang diberikan oleh senior selalu berada di bawah tanggung jawab Sutra Missbowny, selaku *Advertising & Promotion* di perusahaan.

Selain dari bagian *Advertising and Promotion*, pekerja magang juga menerima beberapa tugas yang diberikan oleh *Creatives team* dan *PR & Pipeline Support Team*. Jenis pekerjaan yang diberikan terkait dengan *media relations*, *event handling*, dan *PR writing*, serta beberapa tugas lain yang terkait dengan kebutuhan perusahaan.

3.2. Aktivitas Kerja Magang

Pekerjaan yang diberikan pada saat kerja praktik beragam, seperti *media relations*, *event management*, dan *PR writing*, serta beberapa tugas lain yang terkait dengan kebutuhan perusahaan. Dalam proses pengerjaannya, diperlukan kemampuan dalam berkomunikasi dan kreativitas individu, karena pekerjaan yang diberikan notabene dikerjakan secara individu yang berlanjut pada individu lain.

Seluruh pekerja di PT Siloam International Hospital selalu bersedia untuk melakukan diskusi dan konsultasi mengenai pekerjaan yang diberikan. Hal ini bertujuan agar hasil pekerjaan yang dilakukan sesuai dengan harapan.

Berikut adalah daftar pekerjaan yang dilakukan selama praktik kerja magang yang disajikan dalam bentuk tabel.

Tabel 3.1. Detail Timeline Pekerjaan Intern PT Siloam International Hospitals

MINGGU KE-	JENIS PEKERJAAN YANG DILAKUKAN
1	<ul style="list-style-type: none"> • Kliping pers pada beberapa media cetak dan group seperti: Kompas, Media Indonesia, Jakarta Post, Koran Kontan, Suara Pembaharuan, Jakarta Globe, dan Investor Daily. • Membuat dan mengedit <i>press release</i> yang berjudul <i>Gathering By Siloam Senior Community</i> (All Elements of the Community had a role in improve the Quality of Life for Elderly)
2	<ul style="list-style-type: none"> • Kliping pers pada beberapa media cetak dan group seperti: Kompas, Media Indonesia, Jakarta Post, Koran Kontan, Suara Pembaharuan, Jakarta Globe, dan Investor Daily. • <i>Discuss</i> planning event <i>Independence Day Sport Challenge</i> “Trail To Healthy” yang diselenggarakan pada hari kemerdekaan 17 Agustus 2014 • Menghubungi narasumber event, yakni dr. Eva (spesialis gizi dan pola makan)
3	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>press release</i> yang berjudul “Siloam Dianugerahi 3 Akreditasi Berstandar Internasional” • Membuat tagline poster dan brosur/ flyer serta mengedit kontennya tentang kesehatan dan bahaya penyakit, serta jenis pelayanan medis yang

	<p>tersedia di Siloam Hospitals</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Discuss</i> planning event Senam Sehat Tante Beti “Share Your Healthy & Charity with HiLo Platinum” yang diimplementasikan pada bulan Agustus-Oktober 2014
4	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat brosur/ flyer serta mengedit kontennya tentang kesehatan dan bahaya penyakit, serta jenis pelayanan medis yang tersedia di Siloam Hospitals • Membuat draft release dan press release tentang pembukaan rumah sakit Siloam Hospitals di Medan
5	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat brosur/ flyer serta mengedit kontennya tentang kesehatan dan bahaya penyakit, serta jenis pelayanan medis yang tersedia di Siloam Hospitals • Membuat draft release dan press release tentang pembukaan rumah sakit Siloam Hospitals di Kupang • <i>Discuss event</i> Senam Sehat Tante Beti
6	<ul style="list-style-type: none"> • Kliping pers pada beberapa media cetak dan group seperti: Kompas, Media Indonesia, Jakarta Post, Koran Kontan, Suara Pembaharuan, Jakarta Globe, dan Investor Daily. • Membuat brosur/ flyer serta mengedit kontennya

	<p>tentang kesehatan dan bahaya penyakit, serta jenis pelayanan medis yang tersedia di Siloam Hospitals</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>draft release</i> Siloam Hospitals Jogjakarta
7	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat brosur/ flyer serta mengedit kontennya tentang kesehatan dan bahaya penyakit, serta jenis pelayanan medis yang tersedia di Siloam Hospitals • Membuat <i>draft release</i> dan kliping pers tentang Siloam Hospitals Kuta • Diskusi tentang <i>event</i> Senam Sehat Tante Beti
8	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat brosur/ flyer serta mengedit kontennya tentang kesehatan dan bahaya penyakit, serta jenis pelayanan medis yang tersedia di Siloam Hospitals • Mengedit <i>press release</i> tentang rencana pembukaan rumah sakit di Kupang

Tabel 3.2. Timeline Pekerjaan Intern PT Siloam International Hospitals

AKTIVITAS	JULI				AGUSTUS			
	1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Media Relations</i>	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
<i>Event Management</i>	Grey	Red	Red	Grey	Red	Grey	Red	White
<i>PR Writing</i>	Grey	Grey	Cyan	Cyan	Cyan	Cyan	Cyan	Cyan
<i>Lain-Lain</i>	Grey	Grey	Purple	Purple	Grey	Purple	White	White

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1. *Media Relations*

Media relations merupakan kegiatan yang dilakukan oleh PR. *Media relations* merupakan kegiatan yang dilakukan untuk menjalin hubungan baik dengan media massa demi mencapai pengertian bersama. Jefkins dalam Diah Wardhani (2013: 9) menjelaskan mengenai definisi dari *media relations*. *Media relations* merupakan usaha untuk mencapai publikasi atau penyiaran yang maksimum atas suatu pesan atau informasi humas dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi khalayak dari organisasi atau perusahaan yang bersangkutan.

Target dari kegiatan *media relations* adalah pencapaian publikasi atau penyiaran maksimal atas informasi organisasi. Publikasi yang maksimal tidak hanya dari sisi jumlah media yang

memuat, melainkan juga penyampaian informasi yang lengkap dan posisi yang strategis.

Sam Black dan Melvin L. Sharpe dalam Diah Wardhani (2013: 9) mengemukakan bahwa *media relations* lebih kepada hubungan antara organisasi dengan media. Hubungan yang dimaksud adalah hubungan antara organisasi dengan pers, radio dan televisi secara dua arah atau pihak.

Berdasarkan definisi yang dikemukakan para ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa hubungan yang terjalin merupakan hubungan yang saling menguntungkan (*win-win solution*). Peran PR dalam hal ini harus mengetahui kepentingan dari pihak media tersebut. Oleh karena itu dapat disimpulkan definisi dari *media relations* adalah aktivitas komunikasi public relations untuk menjalin pengertian dan hubungan baik dengan media, wartawan, dan sejenisnya yang terlibat dalam aktivitas industri media.

Kegiatan *media relations* meliputi pengiriman siaran pers, menyelenggarakan konferensi pers, *media gathering*, perjalanan pers, *special event*, wawancara khusus, dan menjadi narasumber media.

Kegiatan *media relations* yang dijalankan oleh PT Siloam International Hospitals meliputi:

1. *Media Monitoring*

Media monitoring yang terdapat di Siloam Hospitals meliputi kegiatan *tracking* dan klipang pers. Pada hal ini, *tracking* yang dimaksud adalah kegiatan menyortir pemberitaan media meliputi Siloam Hospitals dengan isu-isu tertentu. Sedangkan klipang pers merupakan kegiatan pengumpulan artikel ataupun berita, yang dilakukan setelah mendapatkan isu dari kegiatan

tracking pemberitaan. Berita diambil dari berbagai sumber media yang kredibel baik *offline* media (koran dan majalah), dan *online* media. Berikut ini adalah daftar media yang menjalin relasi dengan pihak PT Siloam International Hospitals.

Online:

1. TRIBUNnews.com
2. Republika.co.id
3. MetroTVnews.com
4. ANTARA.com
5. Liputan6.com
6. Kompas.com
7. Wartaekonomi.co.id
8. Bisnis.com
9. Tempo.co
10. okezone.com
11. detik.com
12. sindonews.com

Cetak:

1. Kompas
2. Media Indonesia
3. Harian Nasional
4. Satelit News

5. Jakarta Post
6. Radar Banten
7. Bisnis Indonesia
8. Koran Kontan

Media Group

1. Suara Pembaruan
2. Beritasatu.com
3. Berita Satu TV
4. Jakarta Globe
5. Investor Daily

Kegiatan media *monitoring* yang dilakukan dalam praktik kerja magang merupakan kegiatan kliping pers. Kliping pers dilakukan kepada media cetak dan media group, seperti Kompas, Media Indonesia, Jakarta *Post*, Suara Pembaharuan, *Investor Daily*, dan Koran Kontan.

2. *Press Release*

Press release atau siaran pers merupakan informasi yang diproduksi oleh organisasi yang biasanya dilakukan oleh PR. Informasi yang dimaksud biasanya berhubungan dengan perkembangan organisasi, peristiwa atau kejadian khusus, pergantian kebijakan atau hal lain yang memiliki nilai berita yang tinggi.

Siaran pers yang disebarluaskan oleh PT Siloam International Hospitals biasanya terkait dengan pembukaan atau rencana pembangunan unit rumah sakit

baru, penerimaan penghargaan atau akreditasi, acara-acara khusus, dan peristiwa terkait dengan kegiatan CSR yang dilakukan oleh Siloam Hospitals.

Kegiatan yang dilakukan oleh penulis yakni terkait dengan beberapa kegiatan *press release* atau siaran pers. Kegiatan tersebut antara lain pembuatan *draft release* yang merupakan konten dan referensi dalam menulis *press release* dan juga membuatnya.

3.3.3. *Event Management*

Event merupakan salah satu taktik yang dipakai oleh PR dalam mengimplementasikan strateginya. Berikut ini adalah penjelasan dari Goldblatt dalam Lynn and Brenda(2005: 4) mengenai *event/ special event* yang tertulis pada buku *Event Management for Tourism, Cultural, Business, and Sporting Event*. *Special event* merupakan suatu perayaan pada waktu tertentu dengan mengadakan upacara dan kegiatan tertentu untuk memenuhi kebutuhan tertentu. Kegiatan tersebut antara lain kegiatan olah raga, *corporate meetings*, konvensi, eksposisi, pesta, festival, karnaval, dan upacara pemberian hadiah.

Peran PR dalam sebuah *event* adalah untuk mengatur dan merancang *image* perusahaan dan *event* di benak audiens yang dikehendaki.

Dalam menjalankan strateginya, PR dari PT Siloam International Hospitals memilih salah satu *tools event* sebagai taktiknya. Suatu *event* yang dijalankan oleh perusahaan biasanya memiliki tujuan tertentu yang didominasi oleh mengedukasi konsumennya agar *aware* terhadap kesehatan tertentu. *Event* yang diadakan oleh Siloam Hospitals biasanya merupakan rangkaian kegiatan

olah raga, seminar, *talkshow*, dan cek kesehatan secara gratis.

Dalam praktik kerja magang, penulis melakukan kegiatan diskusi dalam perencanaan *event* untuk PT Siloam Hospitals, di mana dilakukan kegiatan *planning* untuk *event*:

1. *Independence Day Sport Challenge: "TRAIL TO HEALTHY."* Event ini merupakan event yang diadakan pada tanggal 17 Agustus 2014. Praktik magang dalam bidang ini adalah menghubungi narasumber dan menjelaskan konsep *event* ini. Narasumber yang dipilih adalah dr. Eva (spesialis gizi dan pola makan) karena *event* ini sekaligus sebagai selebrasi 1 tahun Lmen Tangerang yang notabene didominasi oleh komunitas yang peduli dengan gizi dan pola makan.
2. Senam Sehat Tante Beti "*SHARE YOUR HEALTHY & CHARITY WITH HILO PLATINUM*" di mana kegiatan senam diabetes ini berlangsung pada bulan Agustus-Oktober 2014. Praktik magang pada *event* ini berkontribusi dalam hal berdiskusi perihal strategi *event* yang akan dilakukan oleh PT Siloam International Hospitals bersama dengan para mentor.

3.3.4. *PR Writing*

PR Writing merupakan kegiatan PR dalam suatu perusahaan untuk mencapai tujuan tertentu dari perusahaan melalui media yang sesuai dengan tujuan tersebut. Dalam

menulis sesuatu yang berhubungan dengan perusahaan, berarti dengan kata lain seorang PR akan mengomunikasikan perusahaannya kepada pembaca tulisan tersebut. Keefektivan kalimat sangat dibutuhkan agar pesan/ makna yang ingin disampaikan dapat tersalurkan dengan baik.

Dalam menulis pesan tertentu, dibutuhkan langkah-langkah perencanaan seperti yang dikemukakan oleh Yosol dan Yani dalam buku *Public Relations Writing Pendekatan Teoretis dan Praktis* (2011:36). Langkah-langkah tersebut adalah:

1. Menganalisis Situasi
2. Menetapkan Objektif
3. Merumuskan Strategi Tindakan
4. Merumuskan Strategi Komunikasi
5. Menyusun Taktik
6. Menyusun Anggaran
7. Menentukan Staf
8. Melakukan Evaluasi

Langkah di atas penting untuk dilakukan sebelum kegiatan/ praktik menulis dilakukan. Hal yang paling penting di antara ke delapan langkah tersebut adalah merumuskan strategi komunikasi. Dalam merumuskan strategi komunikasi maka, seorang PR akan menentukan khalayak, tema, dan *event* serta media yang akan dipakai dalam menyampaikan pesan yang ingin disampaikan. PR PT Siloam International Hospitals memilih beberapa media yang menjadi perantaranya dalam menyampaikan pesan. Media tersebut

antara lain advertorial, brosur/ *flyer*, surat pembaca, naskah pidato, buku (company profile), dan lain-lain. Media tersebut merupakan alat dalam menyampaikan pesan kepada audiens tertentu.

Khususnya dalam brosur/ *flyer* dan poster, PR Siloam Hospitals menyusun segala sesuatunya secara mendetail mulai dari tagline, konten, *image cover*, dan tata letak agar lebih eye catching. Pada prosesnya, PR PT Siloam Hospitals dibantu oleh tenaga expert dalam bidang *design*.

Penulis juga ikut andil dalam hal proses pembuatan brosur/ *flyer* pada saat praktik kerja magang, seperti pembuatan *tagline* dan konten dari brosur/ *flyer* atau poster tertentu. Brosur/ *flyer* dan poster yang dibuat merupakan brosur/ *flyer* tentang informasi kesehatan, penyakit, dan metode pengobatan yang tersedia di Siloam Hospitals. Brosur/ *flyer* dan poster akan didistribusikan kepada seluruh unit rumah sakit yang berada di bawah naungan Siloam Hospitals Group.

3.4. Kendala

Tidak ditemukan kendala yang berarti saat melakukan praktik kerja magang.