

POP

# girlhood



A Guide to Hyper femininity & Self-Expression

"Hyper femininity? Apa itu?  
Ngomongnya aja susah!"

Pengucapannya saja yang susah, tapi ternyata  
topiknya menarik loh! "Girlhood: A guide to hyper  
femininity and self-expression" hadir untuk  
menjawab pertanyaan tersebut, and to help  
express yourself UNAPOLOGETICALLY!

Karena setiap perempuan berhak untuk merasa  
cantik, berharga, dan berdaya!

CETAKAN PERTAMA

POP

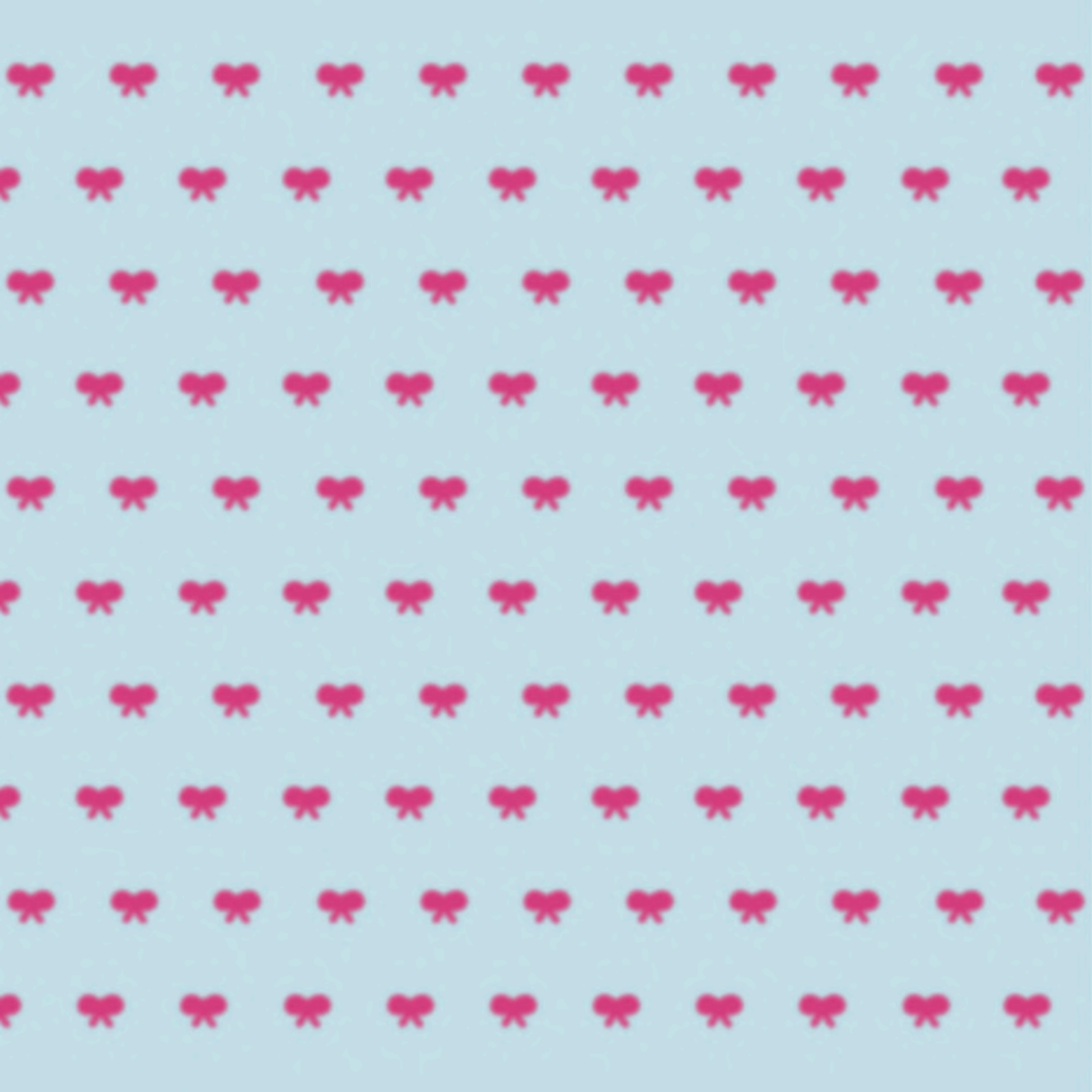
IMPRINT KPG (KEPUSTAKAAN POPULER GRAMEDIA)

Gedung Kompas Gramedia, Blok 1 Lt.5,

Jl. Palmerah Barat 29-37, Jakarta 10270

Telp. 021-53650110, 53650111 ext. 3359;

Fax. 53698044, [www.siapabilang.com](http://www.siapabilang.com)



A Guide to Hyper Femininity  
& Self-Expression



Undang-Undang Republik Indonesia  
Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

#### Lingkup Hak Cipta

##### Pasal 1

Hak cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

#### Ketentuan Pasal

##### Pasal 113

- (1) Setiap Orang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana yang diatur dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah)
- (4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000 (empat miliar rupiah).

Girlhood : A Guide to Hyper Femininity and Self-Expression  
Copyright © Cheryl Chandra

POP 15 12 49106

Designer & Illustrator:  
Cheryl Chandra

Penulis:  
Cheryl Chandra

CHANDRA, Cheryl  
Girlhood: A Guide to Hyper Femininity and Self-Expression  
Jakarta, POP, 2024  
59 halaman; 20 cm x 20 cm  
ISBN: 106-194-151-121-8

Printed and bounded by PT Gramedia, Jakarta.  
The printing house is not responsible for the content of this publication.

This  
**book**  
belongs to







Hi! Namaku Rosie~ And i am what you would call a "girly girl"! Fun fact about me is that aku suka banget window shopping \*mungkin itu karena aku juga tidak banyak uang TT

- Aku juga suka experimenting with fashion! Karena dimana pun aku berada, aku harus tampil secantik mungkin! Sebenarnya gaada orang yang aku ingin tarik perhatiannya, namun aku suka saja dipuji oleh orang hehe~ Oh iya! Aku juga gemar membaca loh! Entah kenapa kalau aku mengatakan hal tersebut teman-temanku tidak percaya ...



Halo perkenalkan nama aku Dolie! Aku datang dari sebuah planet di luar angkasa dimana seluruh planet itu diisi oleh Dolie lainnya! Aku sudah berteman dengan Rosie sejak dia kecil~

- Aku juga suka banget tidur (zzz), mungkin itu adalah hobiku! Tapi Rosie bilang itu kebiasaan buruk ...
- Oh! Aku ada hobi lain yang lebih bermanfaat. Aku suka membantu orang meningkatkan kepercayaan diri mereka! Saat melihat orang lain mampu mengekspresikan dirinya dengan baik, aku jadi ikutan senang!







chapter 1

# Hyper femininity?

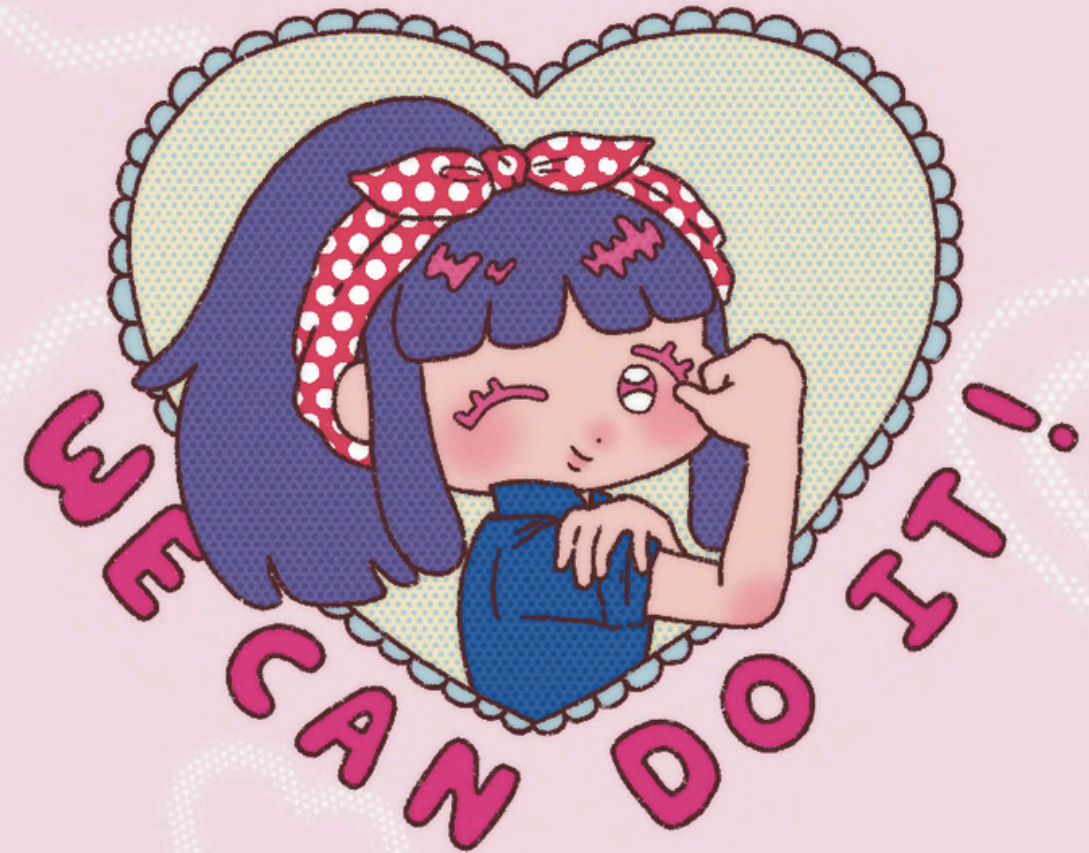
"Hah apa itu? Ucapinnya aja susah!", pasti kamu berpikiran seperti ini kan? Hyper femininity itu ternyata luas banget loh! Bukan hanya sekedar being a "girly girl". Ternyata, konsep ini ada sejarah dan perkembangannya yang menarik untuk dibahas~



# definisi

Hyper femininity adalah kepatuhan yang berlebih terhadap sifat dan peran feminin. Hyper femininity dapat dianggap sebagai hal yang 'superficial' atau dangkal serta sebagai sebuah nilai feminin tradisional yang cenderung kaku (Murnen & Byrne, 1991).

Beberapa masyarakat feminis menganggap hyper femininity sebagai sebuah konsep yang berakar pada norma-norma patriarki, yaitu sosok seorang istri yang hanya bisa membersihkan rumah, memasak, menjaga anak, dan pekerjaan ibu rumah tangga lainnya.



Padahal, hyper femininity lebih dari itu loh! Memang apa salahnya dengan menjadi seorang ibu rumah tangga? Pekerjaan mereka banyak dan susah! Walaupun perempuan suka dianggap sebagai sebuah sosok yang lemah lembut dan penyayang, we could kick your ass too if we wanted to! Sekarang, hyper femininity sudah digunakan oleh masyarakat perempuan sebagai bentuk ekspresi diri yang dapat meningkatkan kepercayaan diri dan self-love.



# sejarah

Sifat-sifat yang cenderung feminin seperti **kelembutan, empati, dan perhatian pada penampilan fisik** adalah konsep hyper femininity yang banyak diadaptasi pada media tahun **1950-an hingga 1960-an**. Pada era ini, perempuan dianggap sebagai sebuah **objek kecantikan**, peran mereka dalam masyarakat juga **dibatasi**.

Marilyn Monroe  
also known as the "ultimate bombshell"

Masyarakat feminis pada tahun 1970-an **mengkritik konsep hyper femininity**, mereka menganggapnya sebagai sebuah **hambatan** bagi tujuan mereka untuk mengadvokasi kesetaraan serta penghapusan peran gender dan stereotip. Pada era ini, hyper femininity dikaitkan dengan **standar kecantikan yang dibuat oleh laki-laki** dan juga **kepatuhan terhadap laki-laki**.



Tahun 1990-an hingga 2000-an atau **"the Y2K era"** merupakan era dimana istilah **"bimbo"** mulai dipopularisasikan. Menurut **Granados (2021)**, bimbo adalah terma yang digunakan untuk menjelaskan perempuan **hyper feminine** yang **dangkal dan tidak cerdas**.

Selebritas seperti **Paris Hilton, Britney Spears, dan Lindsay Lohan** sering menjadi sasaran istilah tersebut. Fun fact! **The New York Post (2006)** menuliskan headline **"The Bimbo Summit"** pada foto paparazzi Paris, Britney, dan Lindsay yang terlihat sedang bersama di dalam sebuah mobil.

Di era modern sekarang, hyper femininity dan bimbo yang awalnya **mengabaikan sifat kompleks dan pencapaian perempuan**, telah menjadi sebuah **subkultur dan gerakan pemberdayaan**. Gerakan ini menyoroti penolakan stereotip bimbo dan ekspresi diri.

Sumber: The New York Post (2006)



# teka teki silang

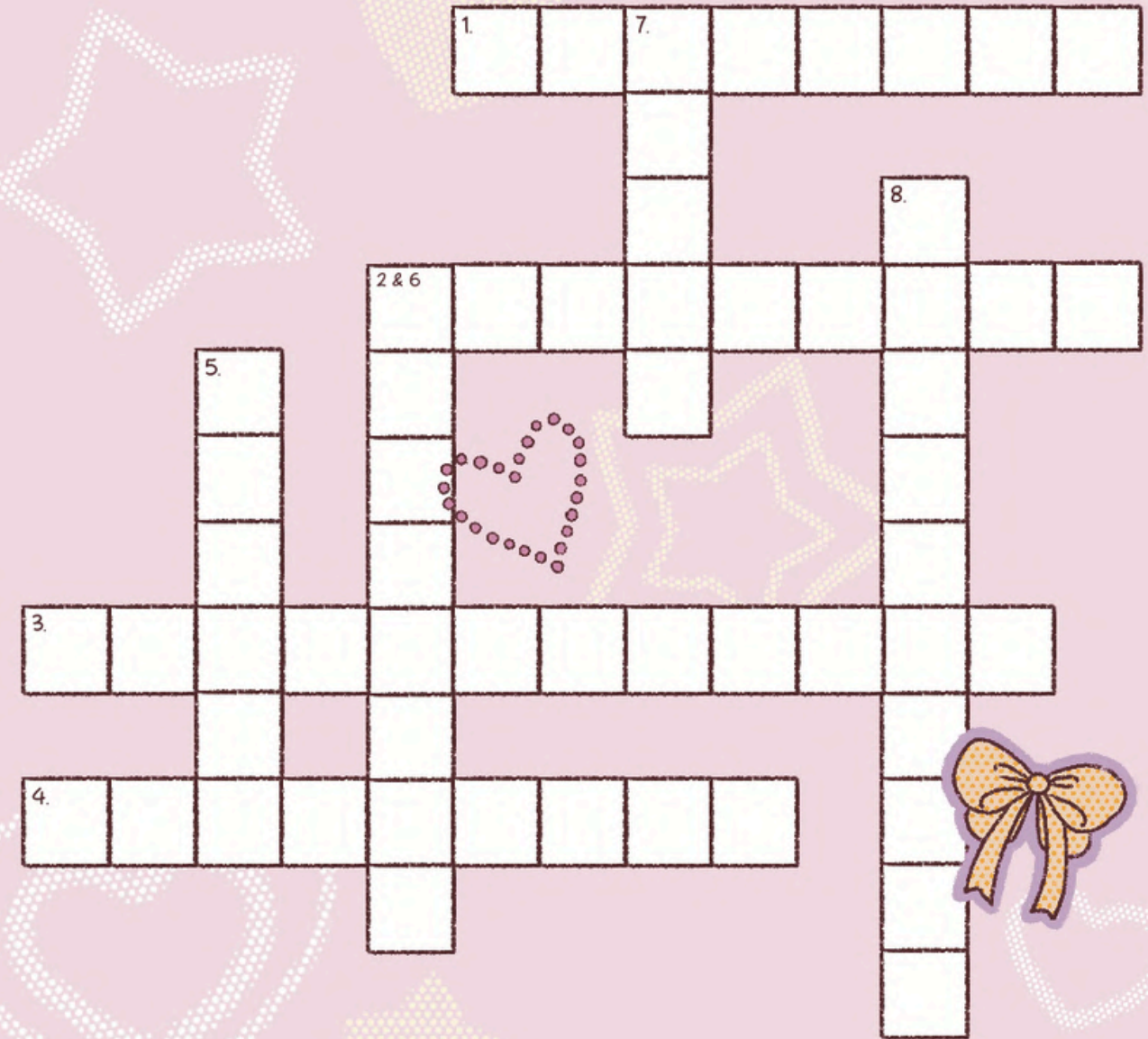
Let's test your knowledge so far! Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini, kira-kira kamu bisa tidak nih jawab tanpa nyontek?

## Pertanyaan mendatar

1. Bagaimana peran perempuan di dalam sebuah masyarakat pada tahun 1950-an hingga 1960-an?
2. Marilyn Monroe dikenal sebagai "The Ultimate \_\_\_\_"
3. Apa salah satu manfaat hyper femininity bagi masyarakat perempuan?
4. Menurut beberapa komunitas feminis, hyper femininity sebagai sebuah konsep berasal dari apa?

## Pertanyaan menurun

5. The Bimbo \_\_\_\_ merupakan headline foto paparazzi Britney Spears, Paris Hilton, dan Lindsay Lohan
6. Hyper femininity adalah kepatuhan yang \_\_\_\_ terhadap sifat dan sikap feminin
7. Apakah terma yang digunakan oleh masyarakat untuk menggambarkan perempuan cantik yang kurang cerdas?
8. Apa pesan yang ingin disampaikan oleh komunitas feminis pada tahun 1970-an?





# relevansi dalam media

Penggambaran hyper femininity di media dan hiburan telah berkembang secara signifikan dengan adanya pergeseran sosial dalam hal feminisme, peran gender, dan representasi perempuan.

1

## Early Media & Silent Films

Pada awal abad ke-20, hyper femininity dikaitkan dengan sensualitas dan submisi terhadap kaum laki-laki. Karakter perempuan juga digambarkan secara glamor hingga adanya arketipe "vamp" dan "flapper" yang cenderung memiliki sifat erotis.

2

## The Golden Age of Hollywood

Pada tahun 1930-an hingga 1950-an, hyper femininity digambarkan dengan lebih anggun namun tetap glamor. Sayangnya, image tersebut berasal dari norma dan budaya kecantikan perempuan yang kerap kurang realistis untuk dicapai. Di era ini, hyper femininity digunakan untuk memikat audiens laki-laki.

3

## Mid Century Housewives

Pasca-Perang Dunia II, hyper femininity menjadi landasan dalam industri periklanan, khususnya dalam konteks domestik. Laki-laki yang pada saat itu baru selesai mengikuti perang, diharapkan dapat pulang kepada para istrinya yang dapat mengerjakan segala pekerjaan domestik.

Majalah-majalah perempuan juga seringkali menggunakan konsep hyper femininity ini, memadukannya dengan fashion dan beauty dengan nasihat-nasihat yang bersifat domestik.

4

## Pop Culture & Music Videos

Munculnya pop stars di tahun 1980 dan 1990 seperti Madonna dan Britney Spears mulai mereklamasikan hyper femininity. Dengan estetika mereka yang cenderung provokatif dan sensual, mereka mampu menunjukkan kepercayaan diri dan otonomi atas tubuh mereka. Pop culture di era ini menantang sekaligus menyesuaikan dengan norma dan ekspektasi gender perempuan seperti pada tahun-tahun sebelumnya.

5

## Movies & Reality TV

Hyper femininity terus berkembang di bidang film dan reality show tahun 2000-an dengan beberapa judul seperti Legally Blonde, Mean Girls, Clueless, The Simple Life, dan Keeping Up with The Kardashians. Era ini juga memperkenalkan arketipe "bimbo" sebagai sebuah stereotip serta bahan ejekan untuk perempuan yang bersikap feminin secara berlebihan.

6

## Hyper feminine renaissance

Dengan adanya bantuan dari sejumlah platform media sosial, hyper femininity masih relevan hingga saat ini. Di era sekarang, hyper femininity digunakan sebagai bentuk ekspresi diri dan individualitas dengan banyaknya influencer yang memanfaatkan estetika tersebut sebagai identitas dan branding-nya. Bimbo juga kembali di era ini untuk menantang stereotip. Para "bimbo" menggunakan ironi untuk mengkritik patriarki, menunjukkan bahwa mereka mampu menjadi seorang perempuan yang cerdas namun tetap berpakaian dan berias selayaknya seseorang yang hyper feminine.





"A girl should be two things:  
who and what she wants"

~ Coco Chanel



# chapter 2

# feminine icons

Nah kalau kamu sudah mempelajari tentang hyper femininity, sekarang kita akan mengetahui siapa aja sih tokoh-tokoh pemberdayaan perempuan yang cantiknya tidak kalah dengan pencapaiannya!



Tory Burch adalah seorang fashion designer dan businesswoman. Ia membangun brand-nya "Tory Burch" pada tahun 2004 yang dikenal dengan desain yang "preppy-bohemian" dengan warna-warna cerah, siluet elegan, dan elemen-elemen dekoratif, serta statusnya sebagai "accessible luxury". Saat ini Tory Burch sudah memiliki 300 lebih toko di seluruh dunia!

Sumber: PixelFormula (2016)



Di tahun 2020, ia berhasil menduduki peringkat 88 "Most Powerful Women in the World" oleh Forbes. Ia juga masuk ke dalam "100 Most Influential People in the World" oleh Time Magazine. Ternyata Tory juga banyak berkontribusi di bidang pemberdayaan perempuan! Salah satunya adalah kampanye Embrace Ambition, sebuah kampanye mengenai anggapan bahwa perempuan yang berambisi adalah hal yang negatif. Kampanye ini melibatkan beberapa selebriti lainnya, di antaranya adalah Anna Wintour, Reese Witherspoon, hingga Gwyneth Paltrow..

Ia juga membangun Tory Burch Foundation, sebuah yayasan yang mendukung wirausahawan perempuan dengan memberikan kelas, pendampingan, hingga pinjaman dana usaha loh! Tory Burch Foundation sudah menyalurkan lebih dari \$100 juta pinjaman untuk para wirausaha perempuan! Benar-benar definisi "women support women"!



Paris Hilton adalah seorang selebriti atau sosialita sekaligus businesswoman yang mungkin orang-orang akan pertama kali teringat saat mendengar kata hyper feminine. Ia mampu memanfaatkan status sosialita dan image mewahnya sehingga Hilton yang awalnya dikenali lewat serial TV The Simple Life, beralih menjadi seorang pengusaha yang mampu meraih kesuksesan di berbagai industri.

"Some girls are just born with glitter in their veins"

Hilton kerap dihubungkan dengan persona "dumb blonde" sejak tampil di "The Simple Life" dan sudah beberapa kali memainkan peran tersebut. Dalam film dokumenternya yang berjudul "This is Paris", ia menjelaskan bahwa selama berada di serial TV tersebut, ia hanya sekedar memainkan sebuah karakter.

Salah satu bisnis milik Hilton yaitu Paris Hilton Fragrances mampu memperoleh keuntungan sebesar \$25 miliar. Selain itu, ia juga membuka sejumlah boutique yang tersebar di Timur Tengah hingga Asia Tenggara. Hilton yang awalnya dinobatkan sebagai "role model selebriti terburuk" sekarang telah menjadi panutan bagi para wirausahawan perempuan. Pengaruh Hilton di tahun 2000-an membuatnya menjadi ikon dari pop culture Amerika Serikat. Perjalanan karirnya menunjukkan bahwa meskipun adanya stereotip yang terus melekat padanya, hal tersebut tidak menghentikannya menjadi pebisnis yang sukses.

Sumber: Kevin Ostajewski (2024)







"Bidang education... Orang-orang pikir I'm just like some type of bimbo, they don't know who I really am."



Siapa saja yang familiar dengan quote ikonik ini? Cinta Laura adalah seorang aktris dan penyanyi yang benar-benar definisi "brain beauty behavior". Ia memulai karir aktingnya di serial Cinderella (Apakah Cinta Hanya Mimpi?) (2007) dimana ia berhasil memenangkan penghargaan "Aktris Ngetop" di ajang SCTV Awards pada tahun 2007 lewat peran tersebut.

Terlepas dari kepopulerannya, Cinta tetap serius dalam menjalankan edukasinya. Ia berhasil mendapatkan gelar ganda di bidang Psikologi dan Sastra Jerman di Columbia University dengan predikat cum laude pada tahun 2014. Ia mampu meraihnya hanya dalam waktu tiga tahun! Melalui yayasan Soekarseno Peduli milik keluarganya, Cinta melakukan donasi dan bahkan mendirikan sekolah loh!

Fun fact! Karena Cinta lahir dan dibesarkan di Quakenbrück Jerman, ia harus mengikuti kursus Bahasa Indonesia.

Sejak itu ia terlibat di banyak serial dan film lainnya seperti Oh Baby (2008) dan Air Mata Cinta (2009). Bahkan, ia juga tampil di film-film internasional seperti After the Dark (2013) dan The Ninth Passenger (2018). Karir musiknya meliputi lagu-lagu ber-genre electro pop seperti soundtrack Oh Baby yang berjudul "Oh Baby" dan "We Can Do It". Album pertamanya yang bertajuk "Cinta Laura" terjual sampai 100 ribu lebih!

Ayunda Faza Maudy atau yang lebih dikenal sebagai Maudy Ayunda adalah seorang aktris, penyanyi, model, dan aktivis. Ia debut di dunia hiburan di film Untuk Rena (2005), dimana ia berhasil meraih penghargaan "Aktris Utama Terpilih" di ajang Festival Film Jakarta 2006 di usianya yang baru 11 tahun! Film lainnya yang mungkin kalian tahu adalah Perahu Kertas (2012), Refrain (2013), dan Habibie & Ainun 3 (2019).

Maudy merilis album debutnya "Panggil Aku..." pada tahun 2011 yang berisi 10 lagu dimana salah satunya merupakan lagu ciptaannya sendiri! yaitu "Tetap Bersama". Maudy juga mengisi soundtrack untuk film Perahu Kertas dimana soundtrack tersebut berhasil dinominasikan untuk kategori "Pendatang Baru Terbaik" dan "Karya Produksi Original Soundtrack Terbaik" di ajang Anugerah Musik Indonesia 2013. Salah satu albumnya yang bertajuk "Moments" berhasil terjual sebanyak lebih dari 200 ribu dan meraih sertifikasi Multi Platinum!

Pada tahun 2016, ia dipilih oleh Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia sebagai "Wanita Inspiratif Indonesia". Selain memiliki gelar sarjana di bidang Filsafat, Politik, dan Ekonomi di Oxford University, ia juga memiliki gelar master ganda di bidang Pendidikan dan Administrasi Bisnis di Stanford University. Maudy dapat menjadi contoh bagi kaum perempuan Indonesia untuk menjalani pendidikan dengan baik sambil mengejar minat dan hobi!





Bagi kalian yang familiar dengan tren 42K pasti familiar juga kan dengan muka ini? Yup! Reese Witherspoon adalah aktris dibalik karakter Elle Woods di film Legally Blonde (2001).

# Reese Witherspoon



Sumber: Getty Images (2023)  
Sumber: Harper's Bazaar (2023)

Reese telah memiliki sejumlah penghargaan yang meliputi Academy Award, Primetime Emmy Award, hingga Golden Globe Award. Ia masuk ke daftar "World's 100 most powerful women" milik Forbes di tahun 2019 dan 2021. Ia dikatakan memiliki net worth hingga \$440 miliar!

Pada tahun 2016, Reese mendirikan Hello Sunshine, sebuah rumah produksi yang membuat serial dengan tujuan memperkuat suara perempuan. Perusahaan ini telah menciptakan sejumlah judul seperti Big Little Lies (2017), The Morning Show (2019), dan Little Fires Everywhere (2020), dimana serial-serial tersebut diproduksi dengan bantuan dana dari Reese secara pribadi, menunjukkan komitmennya untuk membuat industri film menjadi lebih inklusif dan memberdaya untuk para perempuan.

Selain Hello Sunshine, Reese juga kerap ikut serta dalam pemberdayaan perempuan dimulai dari Hello Sunshine Book Club dimana ia memberikan rekomendasi buku dari penulis perempuan, menjadi chief storyteller di Elizabeth Arden, Inc. untuk membuat konten dan narasi yang berfokus pada perempuan, hingga menjadi spokeswoman untuk Avon Foundation, sebuah organisasi yang bergerak di bidang pencegahan kekerasan dalam rumah tangga dan riset kanker payudara. ♀



Syahrini adalah salah satu artis Indonesia yang paling banyak dikenal oleh masyarakat. Dengan selera fashion dan gaya hidupnya yang mewah, ia mendapatkan julukan "Princess Syahrini". Syahrini memulai karirnya dengan musik bergenre dangdut, namun hal tersebut belum mampu membawanya ke pasar mainstream. Namanya sebagai penyanyi mulai besar ketika melakukan duet bersama musisi Anang Hermansyah di single "Jangan Memilih Aku" yang berhasil menduduki peringkat atas di beberapa acara musik Indonesia. Saat ini, Syahrini telah mendapatkan 32 penghargaan atas karir musiknya loh!

Syahrini juga merupakan artis perempuan yang sekaligus terjun ke dunia bisnis. Ia memiliki bisnis kerudung dan mukena bersama adiknya Aisyahrani yang dinamainya Fatimah Syahrini. Selain itu, ia juga merupakan pemilik Princess Syahrini Family KTV yang cabangnya sudah tersebar di Jakarta, Solo, dan Palembang.

Meskipun ia tidak berkontribusi secara langsung terhadap pemberdayaan perempuan, pengaruhnya sebagai seorang public figure yang memulai karirnya dari nol menunjukkan kemandiriannya dan kerja kerasnya di industri hiburan. work hard and play hard!

Sumber: Instagram @princesssyahrini (2021)



Fun fact! Saat ia menikah dengan pengusaha Reino Barack pada tahun 2019, Paris Hilton juga ikut memberikan selamatnya lewat komen Instagram!




# who is your feminine icon?

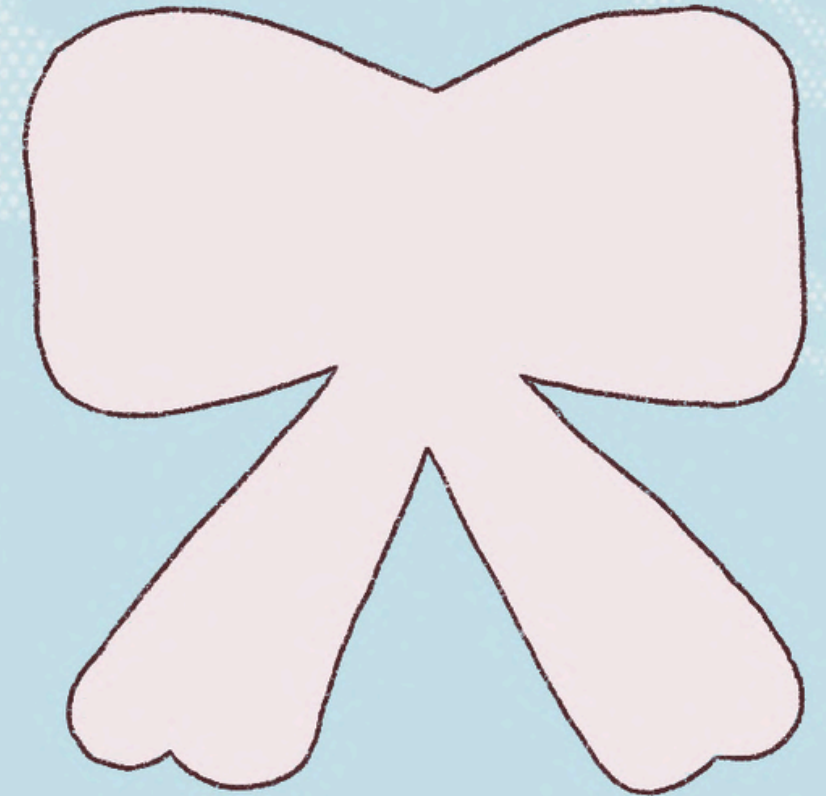
Sekarang saatnya kamu yang cerita nih! Pada bagian ini, kita mau kamu untuk **menggambarkan** dan **mendeskrripsikan** sosok yang kamu anggap sebagai role model kalian!

Kira-kira siapa sih feminine icon yang kamu suka banget? Mungkin artis lain, keluarga atau teman, atau bahkan kamu sendiri?



- ♥ Nama:
- ♥ Pekerjaan:
- ♥ Pencapaian:

Tuliskan apa saja yang membuatmu menyukai orang ini, *try to fit as much as you can in this shape!* 





## chapter 3

# Pretty girl tips

As girls sharing beauty tips is always fun! Di bagian ini, kita bakal berbagi beberapa tips bagaimana kita bisa tampil maksimal dan menemukan inner beauty kamu dengan apa yang sudah kamu miliki sekarang!



# body types

Tahukah kamu kalau ada trik mudah yang dapat membantu kalian untuk terus tampil fashionable?

Sebagian besar tubuh perempuan dikategorikan menjadi tipe tertentu loh! Jadi kalau kita sudah mengetahui tipe tubuh kita, kita juga bisa mengetahui cara yang tepat untuk berpakaian sesuai dengan tipe tubuh kita masing-masing!



Hourglass



Inverted triangle



Rectangle



Pear



Apple

Connell et al. (2006) membuat sebuah skala yang bernama "Body Shape Assessment Scale" yang digunakan untuk mengkategorikan tipe-tipe tubuh perempuan berdasarkan beberapa faktor. Berdasarkan Body Shape Assessment Scale, tipe tubuh perempuan dibagi menjadi empat: hourglass, inverted triangle, rectangle, dan pear. Selain itu, terdapat juga tipe tubuh apple yang sering dikaitkan dengan keempat tipe tubuh tersebut.





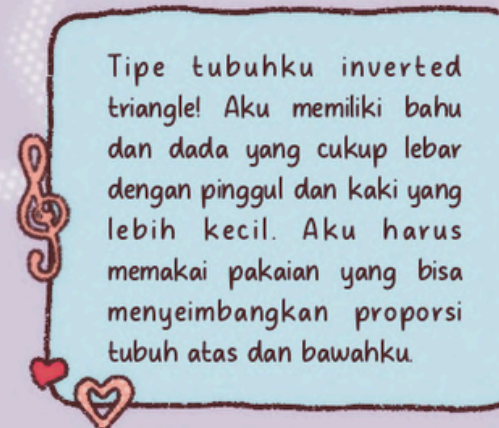
Tipe tubuhku hourglass! Bagian-bagian tubuhku proporsional, jadi aku harus memakai pakaian yang dapat memaksimalkan siluetku dengan baik!

#### What to wear ✓

Atasan pas badan dan menonjolkan pinggang  
Celana high dan mid waist, rok pensil  
Dress bodycon dan gaya fit-and-flare  
Bahan pakaian yang dapat mengikuti struktur tubuh  
Ban pinggang untuk menonjolkan lekukan pinggang

#### What to avoid ✗

Atasan boxy dan oversized  
Celana longgar atau baggy  
Bahan pakaian yang terlalu tebal seperti knit  
Terlalu banyak layering  
Motif-motif yang terlalu besar dan ramai



Tipe tubuhku inverted triangle! Aku memiliki bahu dan dada yang cukup lebar dengan pinggul dan kaki yang lebih kecil. Aku harus memakai pakaian yang bisa menyeimbangkan proporsi tubuh atas dan bawahku.

#### What to wear ✓

Atasan dengan scoop dan V neckline  
Atasan dengan bahan yang lembut  
Celana wide leg dan bootcut, rok flare  
Celana dengan warna cerah dan motif yang mencolok  
Dress bentuk A-line dan gaya fit-and-flare  
Tas atau sabuk statement

#### What to avoid ✗

Kerah atau neckline lebar yang dapat memperbesar bahu  
Detail bahu seperti halter neck, puffed sleeves, dan shoulder pads  
Motif garis-garis horizontal





Tipe tubuhku rectangle! Proporsi bahu, pinggang, dan pinggulku hampir sama sehingga pinggangku kurang terdefinisi. Aku harus memakai pakaian yang dapat menciptakan ilusi proporsi pinggang yang lebih kecil.

#### What to wear ✓

Atasan gaya peplum dan detail bahu seperti flared, princess, puffed, atau flutter sleeves  
Atasan dengan round atau scoop neckline  
Celana atau rok high waist, celana bootcut atau flared  
Gaun dengan hiasan di bagian pinggang

#### What to avoid ✗

Atasan dengan sleeves yang pas lengan  
Atasan yang berakhir di bagian pinggang  
Dress yang kurang membentuk badan atau oversized  
Pakaian yang memiliki gaya straight cut

Tipe tubuhku pear! Tubuh bagian atasku lebih ramping, namun pinggul dan pahaku lebih lebar. Aku harus memakai pakaian yang dapat menarik perhatian ke bagian atas tubuh sambil mengurangi proporsi bagian bawah tubuh.



#### What to wear ✓

Atasan dengan puffed, ruffle sleeves atau shoulder pads, atasan off-shoulder  
Atasan dengan warna dan motif yang cerah  
Celana bootcut atau wide leg, rok A-line  
Celana atau rok dengan warna yang gelap  
Gaun dengan gaya fit-and-flare

#### What to avoid ✗

Atasan boxy dan oversized  
Atasan yang berakhir di bagian pinggang  
Skinny jeans, pencil skirt, dan bawahan ketat lainnya  
Celana low-rise  
Bawahan dengan bahan yang berat dan tebal  
Aksesoris berlebihan di bagian pinggul





Tipe tubuhku apple! Tubuh bagian atasku cenderung lebih lebar, terutama di bagian midsection yang harus aku perhatikan. Karena proporsi pinggangku juga kurang terdefinisi, aku harus menutupi midsectionku.

#### What to wear ✓

Atasan blouse dengan empress-waist dan v neckline

Dress a-line

Pakaian yang memiliki bahan kaku, seperti knit

Bawahan yang dapat menunjukkan bentuk kaki seperti leggings

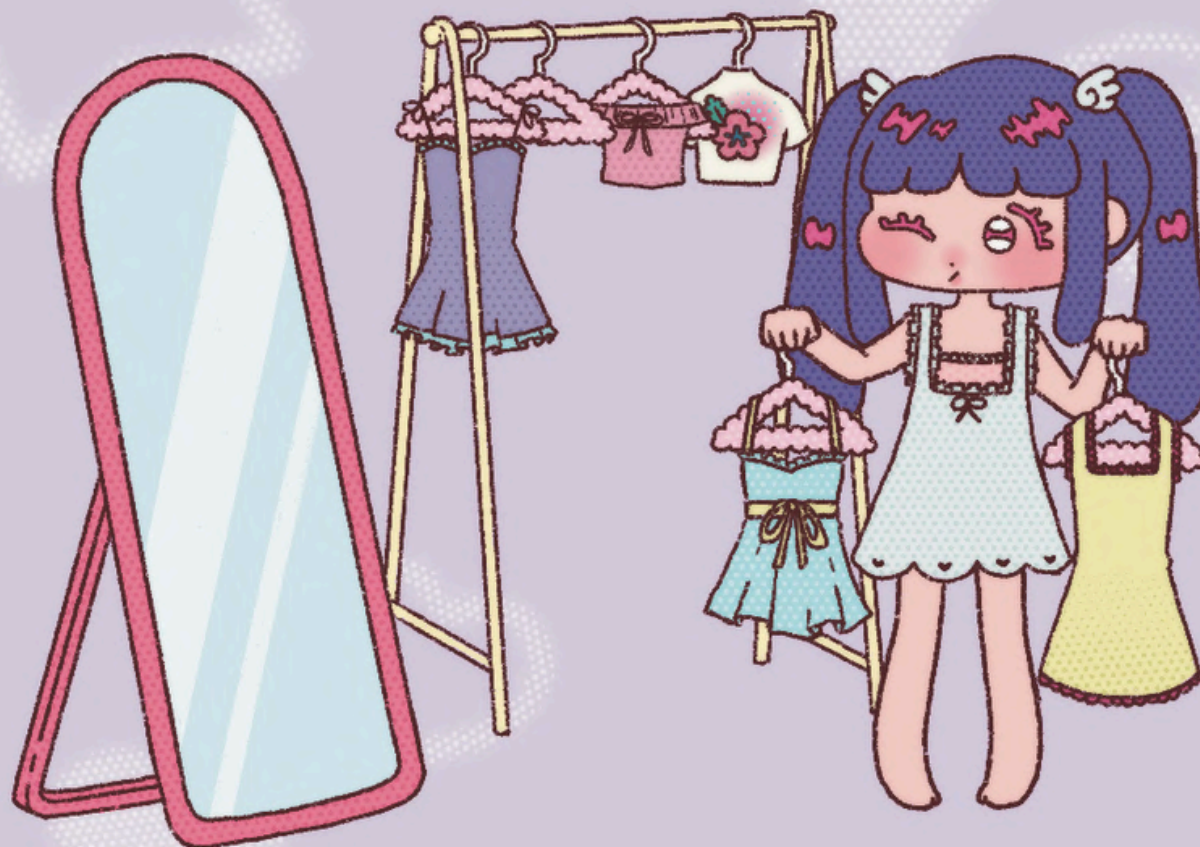
#### What to avoid ✗

Atasan yang membentuk badan

Atasan dengan drop shoulder

Atasan yang berakhir pas di bagian pinggang

Pakaian yang memiliki detail seperti hiasan atau motif di dekat bagian pinggang





# Personal color

Apakah kamu pernah merasa kalau ada warna yang tidak cocok dengan kamu? Ternyata hal itu ada penjelasannya loh! Personal color dapat digunakan sebagai sebuah metode untuk menganalisa warna-warna pakaian dan makeup yang cocok dengan warna kulit dan rambut seseorang (Hong & Kim, 2019).

Personal color telah menjadi sebuah tren di seluruh dunia, bahkan sudah banyak orang yang menyediakan jasa konsultasi personal color! Apakah kamu pernah mengikutinya?

Pada dasarnya personal color dibagi menjadi dua, yaitu warm tone dan cool tone. Namun tidak semudah itu ya! Ternyata, warm tone dan cool tone dibagi lagi menjadi beberapa kategori warna yaitu spring (warm), summer (cool), autumn (warm), dan winter (cool). Orang-orang yang sudah mengikuti konsultasi personal color dan menggunakannya ternyata merasa bahwa mereka jauh lebih percaya diri dengan penampilan mereka yang sekarang! Jadi, kira-kira kamu sudah tahu belum personal color kamu? Kalau belum, sini kita bantu!



## warm or cool? or neutral?



**Warm**  
Pembuluh darah kehijauan



**Neutral**  
Pembuluh darah hijau-biru



**Cool**  
Pembuluh darah biru-ungu

Sebelum bisa mengetahui personal color kita, kita harus mengetahui undertone kita terlebih dahulu. Pada umumnya, undertone kulit dapat dibagi menjadi tiga yaitu warm, cool, dan neutral. Cara mengetahuinya mudah loh! Cukup dengan memperhatikan warna pembuluh darah yang ada di pergelangan tangan kita.





# Spring



Kalau kamu memiliki warm undertone dan kontras antara fitur wajah yang cenderung lebih rendah, kamu adalah tipe Spring! Untuk orang-orang tipe Spring, color palette yang cocok adalah warna yang segar seperti coral, peach, emas, dan hijau muda. Tipe Spring memiliki image yang hangat, namun cerah dan segar.

## Color Chart

Light



Bright



Vivid



Warm



# Summer



Kalau kamu memiliki cool undertone dan kontras antara fitur wajah yang cenderung lebih rendah, kamu adalah tipe Cool! Untuk orang-orang tipe Summer, color palette yang cocok adalah warna yang pastel, seperti lavender, powder blue, dan soft pink. Tipe Summer memiliki image yang tenang dan lembut, namun menyegarkan.

## Color Chart

Light



Bright



Muted



Cool





# autumn



Kalau kamu memiliki warm undertone dan kontras antara fitur wajah yang cenderung lebih tinggi, kamu adalah tipe Autumn! Untuk orang-orang tipe Autumn, color palette yang cocok adalah warna yang hangat dan bold, seperti mustard, olive green, dan coklat tua. Tipe Autumn memiliki image yang rich dan vibrant, seperti sebuah sunset.

## Color Chart

### Strong



### Deep



### Muted



### Warm



# winter



Kalau kamu memiliki cool undertone dan kontras antara fitur wajah yang cenderung lebih tinggi, kamu adalah tipe Winter. Untuk orang-orang tipe Winter, color palette yang cocok adalah warna yang berkontras dan bold, seperti navy, hitam, pure white, dan jewel tones (emerald dan sapphire). Tipe Winter memiliki image yang dingin dan dramatis.

## Color Chart

### Bright



### Vivid



### Deep



### Cool





The background is a solid light yellow color. It is decorated with several faint, white, dotted-line outlines of hearts and stars. There are two hearts in the upper left, one in the upper right, and one in the lower right. There are three stars: one in the upper middle, one in the lower left, and one in the lower middle.

# chapter 4

# girly journal

Now it's time to have fun! Pada bagian ini, ada banyak aktivitas seru yang bisa kamu lakukan loh~



all about me!



We've just noticed, kamu belum perkenalan diri ke kita! Kita mau tahu **SEMUA** tentang kamu! Siapa namamu? Kapan ulang tahunmu? Apa saja hobimu? Apa impianmu? Hehe terlalu banyak ya? Tulis saja di halaman sebelah! **It's time for a little writing class~**



Tips: Kalian bisa banget tambahkan dekorasi lain agar lebih personalized, seperti sebuah scrapbook~

[illegible]



oh no!

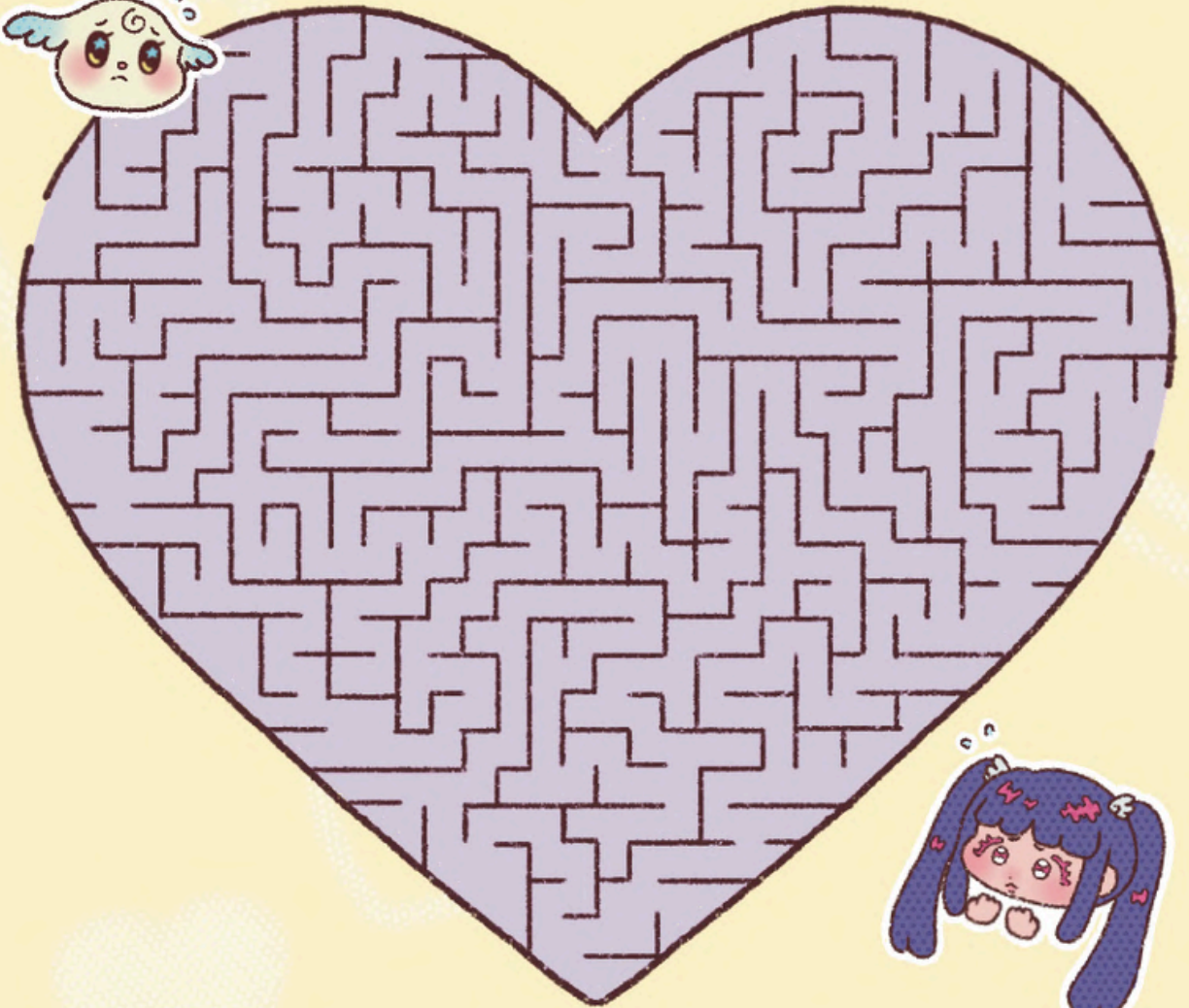
Saat bermain di dalam taman labirin,

Dolie terpisah dengan Rosie! Apakah kamu bisa membantu

Dolie keluar dari labirin ini?



Tips: Agar lebih mudah  
menemukan jalan, coba mulai  
dari akhir terlebih dahulu  
(backward solving)



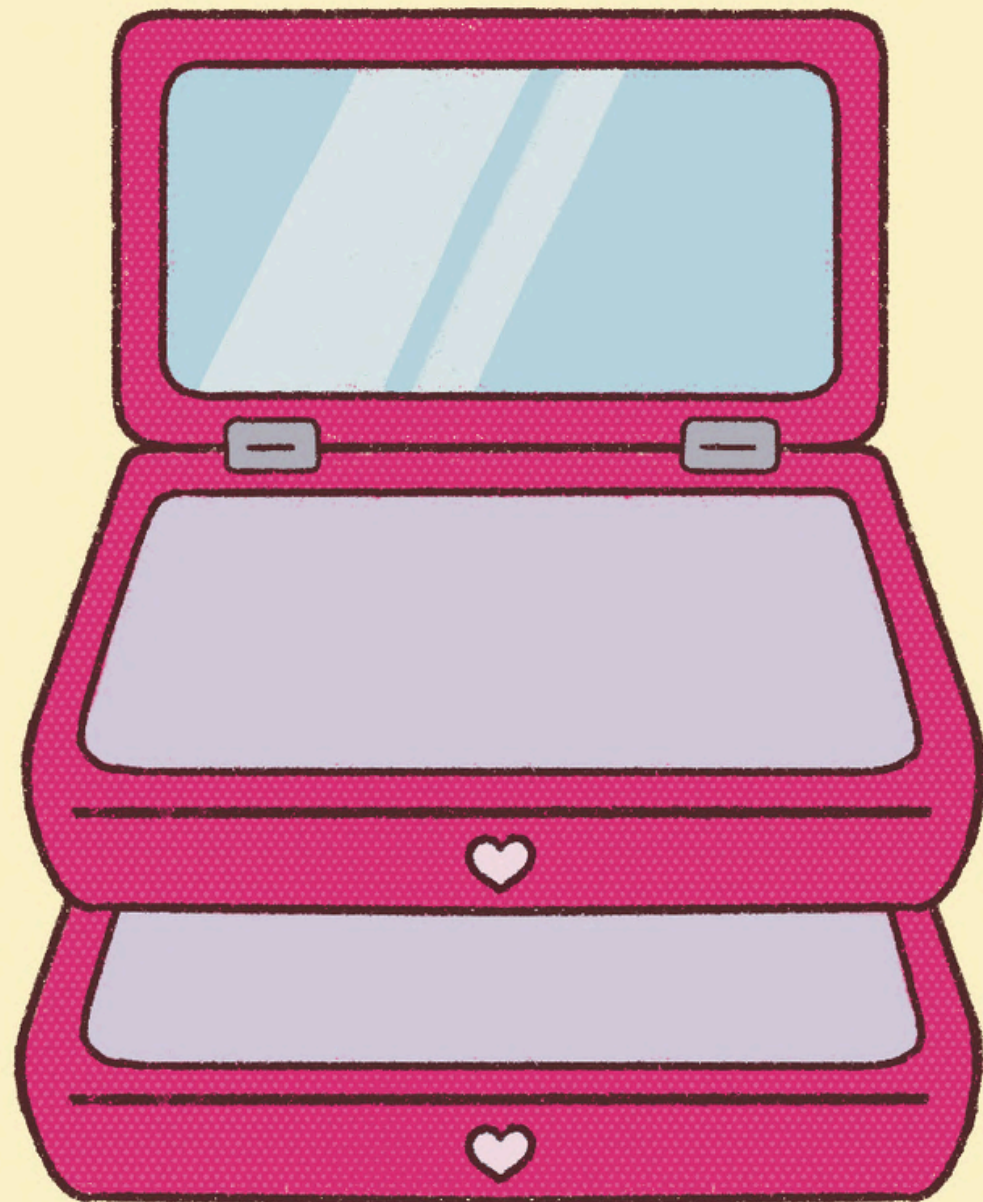


# Let's dress up

Yuk bantu Rosie tentukan pakaiannya hari ini!  
Pilih baju di halaman sebelah dan tempelkan ke badan Rosie sekreatif kalian.







# makeup box

Makeup routine kamu seperti apa? Produk apa saja yang HARUS ada di routine kamu? Produk apa yang pasti kamu repurchase?

Kalau ngomongin makeup, ga habis-habis ya!

Gambarkan produk-produk makeup yang kamu pakai sehari-hari, kita mau tau nih produk makeup kesukaanmu apa saja~





