

**IMPLEMENTASI PERSONAL BRANDING @nadyasmeen
SEBAGAI BEAUTY INFLUENCER ARTSY MAKEUP DI
INSTAGRAM**



SKRIPSI

Jane Christina Tampoi

00000054019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**IMPLEMENTASI PERSONAL BRANDING @nadyasmeen
SEBAGAI BEAUTY INFLUENCER ARTSY MAKEUP DI
INSTAGRAM**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Jane Christina Tampoi

00000054019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jane Christina Tampoi

NIM : 00000054019

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

IMPLEMENTASI PERSONAL BRANDING @nadyasmeen SEBAGAI BEAUTY INFLUENCER ARTSY MAKEUP DI INSTAGRAM

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16/12/2024



(Jane Christina Tampoi)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

IMPLEMENTASI PERSONAL BRANDING @nadyasmeen SEBAGAI BEAUTY INFLUENCER ARTSY MAKEUP DI INSTAGRAM

Oleh

Nama : Jane Christina Tampoi

NIM : 00000054019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 7 Januari 2025

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Helga Liliani Candra Dewi, S.I.Kom., M.Comm.

NIDN 0317089201

Penguji



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.

NIDN 0307128703

Pembimbing



Theresia LV Lolita, M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

IMPLEMENTASI PERSONAL BRANDING @nadyasmeeen
SEBAGAI BEAUTY INFLUENCER ARTSY MAKEUP DI
INSTAGRAM

Oleh

Nama : Jane Christina Tampoi

NIM : 00000054019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 16 Desember 2024

Pembimbing



Theresia LV Lolita, M.I.Kom..

NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jane Christina Tampoi

NIM : 00000054019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Implementasi *Personal Branding*
@nadyasmeen sebagai *Beauty Influencer Artsy Makeup* di Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2025



Jane Christina Tampoi

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul **"IMPLEMENTASI PERSONAL BRANDING @nadyasmeen SEBAGAI BEAUTY INFLUENCER MAKEUP ARTSY DI INSTAGRAM"** yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Program Studi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia LV Lolita, M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Skripsi saya.
5. Nadya Tamara Yasmeeen, Hikmah Anggraini, Bintang Cakrawala, sebagai narasumber dari penelitian ini. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk membantu jalannya penyusunan Skripsi saya.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
7. Stefania Louisa Audrey Lumban Gaol, Esther Sari Hezkyia Pasaribu, Yolanda Lionny Benita Hutahaeen, dan Elthamasta Vigiliani, sebagai sahabat SMP saya yang telah memberikan dukungan moral bagi penulis.

8. Aurel Guenevere Edrea Paliama dan Elfrida Fernanda Alia Koencoro, sebagai sahabat saya sejak SMA. Terima kasih telah menyediakan waktunya untuk mendengar keluhan penulis.
9. Pemilik NPM 2215834118, yang berada 1.221 km jauhnya. Terima kasih telah membantu dan menjadi *support system* terbaik bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi hingga akhir.
10. Kepada diri saya sendiri, terima kasih telah berhasil menyusun skripsi ini dengan kerja keras dan semangat sehingga skripsi ini dapat selesai!

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat penuh untuk menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi yang sangat berguna untuk para pembaca, khususnya kepada Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2024

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Jane Christina Tampoi)

IMPLEMENTASI PERSONAL BRANDING @nadyasmeen SEBAGAI BEAUTY INFLUENCER MAKEUP ARTSY DI INSTAGRAM

JANE CHRISTINA TAMPOI

ABSTRAK

Instagram kini menjadi salah satu aplikasi media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat. Para pengguna Instagram yang bekerja sebagai konten kreator atau pemberi pengaruh luas membutuhkan pembentukan citra dirinya. Nadya Tamara Yasmeen menggunakan kesempatan itu untuk membantu merek-merek yang ingin bekerjasama dengan dirinya sekaligus untuk berbagi informasi kepada pengguna lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pembentukan pencitraan merek pribadi Nadya Tamara yasmeens sebagai seorang pemberi pengaruh yang bergerak dibidang kecantikan khususnya, seni dandan bergambar pada aplikasi Instagram. Penelitian ini menggunakan 5 konsep tahapan pembentukan pencitraan merek pribadi menurut Susan Chritton. Hasil dari penelitian ini adalah Nadya Tamara Yasmeen berhasil dan sukses membangun pencitraan merek pribadinya sebagai seorang pemberi pengaruh di bidang kecantikan yang berfokus kepada seni dandan bergambar pada media sosial Instagram.

Kata kunci: Nadya Tamara Yasmeen, Pencitraan Merek Pribadi, Pemberi Pengaruh Kecantikan

NADYA TAMARA YASMEEN'S PERSONAL BRANDING STRATEGY AS A BEAUTY INFLUENCER ARTSY MAKEUP ON INSTAGRAM

JANE CHRISTINA TAMPOI

ABSTRACT (English)

Instagram is now one of the social media applications that are widely used by the public. Instagram users who work as content creators or influencers need to shape their image. Nadya Tamara Yasmeen uses the opportunity to help brands that want to work with her as well as to share information with other users. This research aims to find out how Nadya Tamara Yasmeens' self-image formation strategy as an influencer engaged in beauty especially, the art of pictorial makeup on the Instagram application. This research uses the 5 concepts of the stages of self-image formation according to Susan Chritton. The result of this research is that Nadya Tamara Yasmeen has successfully and successfully built her self-image as an influencer in the field of beauty that focuses on the art of pictorial makeup on Instagram social media.

Keywords: *Nadya Tamara Yasmeen, Personal Branding, Beauty Influencer*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5.3 Keterbatasan Penelitian.....	11
BAB II	
KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.1 Landasan Konsep yang digunakan.....	25
2.1.1 Personal Branding.....	25
2.1.2 Influencer.....	32
2.1.2.1 Beauty Influencer.....	35
2.1.3 Instagram.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	39
3.3 Metode Penelitian.....	40
3.4 Pemilihan Informan Penelitian.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Subjek dan Objek Penelitian.....	44
4.1.1. Subjek Penelitian.....	44
4.1.2. Objek Penelitian.....	45
4.2. Hasil Penelitian.....	46
4.2.1. Strategi Nadya Tamara Yasmeeen dalam membangun Personal Branding.....	46
4.2.2. Konsistensi & Autentisitas dalam membangun Personal Branding.....	51

4.2.3. Relasi dengan Audiens dan Brand.....	54
4.3. Hasil Pembahasan.....	57
4.3.1. Proses Pembentukan Personal Branding.....	57
BAB V	
KESIMPULAN.....	74
5.1. Simpulan.....	74
5.2. Saran.....	75
5.2.1. Saran Akademis.....	75
5.2.2. Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Nadya Tamara Yasmeen.....	3
Gambar 1. 2 Akun Instagram Nadya Tamara Yasmeen.....	4
Gambar 1. 3 Akun Instagram Nadya Tamara Yasmeen.....	5
Gambar 1. 4 Konten Nadya Tamara Yasmeen.....	6
Gambar 1. 5 Nadya Yasmeen Menghadiri Acara HUDABEAUTY X SEPHORA.....	7
Gambar 1. 6 Profil Dhyka Clara.....	8
Gambar 1. 7 Konten <i>makeup</i> Dhyka Clara.....	9
Gambar 4.1 Nadya Tamara Yasmeen.....	42
Gambar 4.2 Konten <i>doodle</i> Nadya Tamara Yasmeen.....	60
Gambar 4.3 Konten <i>makeup</i> Nadya Tamara Yasmeen.....	62
Gambar 4.4 Konten <i>review</i> Nadya Tamara Yasmeen.....	63
Gambar 4.5 Konten <i>collab</i> Nadya Tamara Yasmeen dengan KOL lain.....	65
Gambar 4.6 Konten <i>review</i> Nadya Tamara Yasmeen.....	66
Gambar 4.7 Konten <i>daily</i> Nadya Tamara Yasmeen.....	67
Gambar 4.8 Nadya Tamara Yasmeen sebagai pemenang #TBSBeautyBae 2018.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.Penelitian Terdahulu.....	19
--	-----------



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin.....	82
Lampiran B. Form Bimbingan Skripsi.....	83
Lampiran C. Draft Wawancara Partisipan.....	84
Lampiran D. Wawancara Partisipan.....	90
Lampiran E. Curriculum Vitae.....	115

