

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, A., Yudareswara, R. P., Rismanto, D., Arianto, T., Mahaly, S., Sinta Dewi, N. P., Hakim, R., & Arman, Z. (2023, November 8). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Google Books. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Ilmu_Komunikasi/o1ziEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Amalia, A. C. (2019, January 3). *Influencer Sebagai content creator: Binus University Malang: Pilihan universitas terbaik di malang*. BINUS UNIVERSITY MALANG | Pilihan Universitas Terbaik di Malang. <https://binus.ac.id/malang/2019/01/influencer-sebagai-content-creator/>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018, September). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Google Books. <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Assidiq, M. Z., Amirotu, I., Qonita, A. Z., & Anwar, B. L. (2024). *17 teori Komunikasi Massa Menurut Para Ahli. Mahasiswa Ilmu komunikasi wajib tahu! - telkom university*. Telkom University. <https://telkomuniversity.ac.id/en/17-teori-komunikasi-massa-menurut-para-ahli-mahasiswa-ilmu-komunikasi-wajib-tahu/>
- Chittrton, S. (2014). *Personal Branding For Dummies: Edition 2* (2nd ed., Vol. 2). John Wiley & Sons, Inc.
- Dira, A. F. A.-Z., & MuchlisJ, M. M. (2024, March). *Analisis Cara Kerja Beauty Influencer Tasya Farasya Dengan Shopee affiliate (Hukum Ekonomi Syariah)*. Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah. <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa/article/view/782/745>

- Efendi, M. S., Fatgehipon, A. H., & H, N. S. (2024). Media Sosial Instagram dalam Membangun Eksistensi Diri Remaja Social Media Instagram in Building Adolescents' Self-Existence. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1.
- Fitrah, Muh., & Luthfiah, L. (2018, June). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi kasus*. Google Buku. <https://books.google.co.id/books?id=UVRtDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Fitrah, Muhammad, & Luthfiah, L. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Judijanto, L., Setiawan, Z., Saputra, R., Sarwono, D. A., Marbun, M. R., Permatasakti, D., Purba, A. E., & Ramadhan, H. (2024). *Personal Branding : Membangun Citra Positif dalam Persaingan Global*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Lestari, N. I., & Ramadani, M. (2024, January). *Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Minat pembelian produk KECANTIKAN brand Azarine Pada Generasi Z: Studi Kasus kabupaten badung*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/384149401_PENGARUH_INFLUENCER_MARKETING_TERHADAP_MINAT_PEMBELIAN_PRODUK_KECANTIKAN_BRAND_AZARINE_PADA_GENERASI_Z_STUDI_KASUS_KABUPATEN_BADUNG
- Nabilah, M. (2024). *Personal Branding: Panduan Komprehensif Untuk Membangun Citra Diri Yang Menginspirasi*. Anak Hebat Indonesia.
- Nofrion, N. (2016, November). *Komunikasi Pendidikan*. Google Books. https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Pendidikan/Pn

pXDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=komunikasi%2Badalah&pg=PA4&printsec=frontcover

- Prastika, N., & Alfianto, E. A. (2023, October). *Pengaruh Beauty Influencer, Customer Review, dan customer rating terhadap minat beli produk skincare garnier Pada Konsumen Belia cosmetic di Shopee*. Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan. <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Maeswara/article/view/201/187>
- Raharjo, F. S. (2019, December). *The Master Book of Personal Branding*. Google Books. https://www.google.co.id/books/edition/The_Master_Book_of_Personal_Branding/Sh7zDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=personal%2Bbranding%2Badalah&printsec=frontcover
- Salsabila, V., Hafiar, H., & Sjoraida, D. F. (2021, June). *Personal Branding Vegan Influencer di Instagram*. Avant Grande: Jurnal Ilmu Komunikasi. <https://pdfs.semanticscholar.org/3280/f6699b6340d7fc8c4bf8fd4ccdcd3a7bad9b.pdf>
- The, V. A., & Jayanti, F. K. G. (2022, November). *Pembentukan personal brand Dan Citra Pada selebgram melalui aplikasi Instagram (studi kasus: Ashira Zamita)*. JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan). <https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/view/3566/2943>
- Utami, M. P., & Setyowati, L. (2023, August). *Pengaruh Iklan, Merek, beauty influencer terhadap Keputusan Pembelian Generasi z Kabupaten Tuban*. Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan. <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Maeswara/article/view/84/75>

Wahyuti, T. (2023, December 13). *Produksi Konten Digital*. Google Books.
https://books.google.co.id/books?id=QkjsEAAAQBAJ&newbks=0&hl=en&source=newbks_fb&redir_esc=y



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA