

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL CAMPAIGN*
MIND YOUR MENTAL HEALTH UNTUK MENINGKATKAN
LITERASI KESEHATAN MENTAL DI KALANGAN
GENERASI Z**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Andrea Florencia

00000054083

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FALKUTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL CAMPAIGN*
MIND YOUR MENTAL HEALTH UNTUK MENINGKATKAN
LITERASI KESEHATAN MENTAL DI KALANGAN
GENERASI Z**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ANDREA FLORENCIA

00000054083

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FALKUTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andrea Florencia
NIM : 00000054083
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL CAMPAIGN MIND YOUR MENTAL HEALTH* UNTUK MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN MENTAL DI KALANGAN GENERASI Z

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Desember 2024

*materai Rp10.000,00



(Andrea Florencia)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL CAMPAIGN* *MIND YOUR MENTAL HEALTH* UNTUK MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN MENTAL DI KALANGAN GENERASI Z

Oleh
Nama : Andrea Florencia
NIM : 00000054083
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 08 Januari 2025
Pukul 10.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0404038205

Penguji


Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0405099105

Pembimbing

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN 0313068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

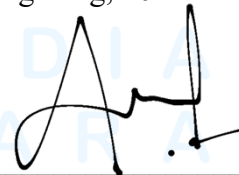
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andrea Florencia
NIM : 00000054083
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL CAMPAIGN MIND YOUR MENTAL HEALTH* UNTUK MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN MENTAL DI KALANGAN GENERASI Z**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Desember 2023



(_____)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan karya ini yang berjudul **“PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL CAMPAIGN MIND YOUR MENTAL HEALTH* UNTUK MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN MENTAL DI KALANGAN GENERASI Z”** dapat diselesaikan dengan baik. Karya ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulisan ini tidak akan tercapai tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, M. Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn, sebagai Pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Asiyah selaku CEO dan Pembimbing yang sudah memberikan tugas, pengalaman, serta motivasi atas terselesainya laporan Magang ini.
6. Kepada PT Citra Kreasi Independen Titik Temu yang telah memberikan saya izin untuk menggunakan nama *brand* Titik Temu .
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Harapan saya adalah semoga tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat, menjadi pembelajaran bagi pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Desember 2024



Andrea Florencia



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL CAMPAIGN* *MIND YOUR MENTAL HEALTH* UNTUK MENINGKATKAN LITERASI KESEHATAN MENTAL DI KALANGAN GENERASI Z

Andrea Florencia

ABSTRAK

Dalam era perkembangan digital yang pesat, media sosial telah menjadi platform penting untuk berkomunikasi dengan audiens serta memasarkan produk atau jasa. Kampanye digital kini menjadi salah satu tren utama yang dapat dimanfaatkan perusahaan atau *brand* untuk mempersuasi masyarakat sekaligus menjangkau audiens yang lebih luas. Salah satu upaya yang dilakukan oleh PT Citra Kreasi Independen, sebuah perusahaan konsultasi yang berbasis di Jakarta, adalah mengaktifkan akun Instagram mereka dan menciptakan konten yang menarik. Kampanye *Mind Your Mental Health* dirancang dengan tujuan. Tujuan dari karya *digital campaign* yang dibuat yaitu memahami lebih dalam tentang kesehatan mental, serta strategi untuk meningkatkan literasi kesehatan mental di kalangan Generasi Z. Agar gen z lebih mengenal lebih dalam dan mempunyai pengetahuan lebih mengenai pentingnya mengetahui Kesehatan mental. Disamping itu, tugas akhir ini juga mampu mendorong masyarakat mengetahui adanya Perusahaan Konsultasi Titik Temu. Kampanye digital ini dirancang berdasarkan konsep *Digital Marketing Strategy* oleh Simon Kingsnorth dan konsep AISAS yang dikembangkan oleh Dentsu. Pengumpulan data dilakukan melalui metode wawancara. Pelaksanaan kampanye *Mind Your Mental Health* berlangsung di platform Instagram dengan total 18 unggahan Instagram Feed, 45 unggahan Instagram Story, dan 6 unggahan Instagram Reels. Secara keseluruhan, kampanye ini dinilai berhasil karena berhasil mencapai total 2.207 *reach* dari target 2.000, 557 *interactions* dari target 500.

Kata kunci: *Kampanye digital, Instagram, kesehatan mental, gen z, titik temu*

DESIGNING A MIND YOUR MENTAL HEALTH DIGITAL CAMPAIGN STRATEGY TO INCREASE MENTAL HEALTH LITERACY AMONG GENERATION Z

Andrea Florencia

ABSTRACT

In the era of rapid digital development, social media has become an important platform for communicating with audiences and marketing products or services. Digital campaigns have now become one of the main trends that companies or brands can use to persuade people while reaching a wider audience. One of the efforts made by PT Citra Kreasi Independen, a consulting company based in Jakarta, is to activate their Instagram account and create interesting content. The Mind Your Mental Health campaign was designed with purpose. The aim of the digital campaign created is to understand more deeply about mental health, as well as strategies to increase mental health literacy among Generation Z. So that Gen Z knows more deeply and has more knowledge about the importance of knowing about mental health. Apart from that, this final assignment is also able to encourage the public to know about the existence of the Temu Point Consulting Company. This digital campaign was designed based on the Digital Marketing Strategy concept by Simon Kingsnorth and the AISAS concept developed by Dentsu. Data collection was carried out through the interview method. The Mind Your Mental Health campaign was implemented on the Instagram platform with a total of 18 Instagram Feed uploads, 45 Instagram Story uploads and 6 Instagram Reels uploads. Overall, this campaign was considered successful because it managed to achieve a total of 2,207 reaches from the target of 2,000, 557 interactions from the target of 500.

Keywords: Digital campaign, Instagram, mental health, gen z. titik temu.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	7
1.3 Kegunaan Karya	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Referensi Karya.....	9
2.2 Landasan Konsep.....	12
BAB III METODOLOGI PERCANCANGAN KARYA.....	22
3.1 Tahapan Pembuatan.....	22
3.2 Anggaran.....	44
3.3 Target Luaran/Publikasi	45
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	47
4.1 Pelaksanaan	47
4.2 Evaluasi	66
BAB V SIMPULAN SARAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Karya Terdahulu	9
Tabel 3.1 Tabel Creative Brief	29
Tabel 3.2 Tabel Konsep Instagram Feeds.....	31
Tabel 3.3 Tabel Konsep Instagram Story	33
Tabel 3.4 Tabel Konsep Instagram Reels	35
Tabel 3.5 Tabel Anggaran	45
Tabel 4.1 Tabel Key Performance (KPI)	48
Tabel 4.2 Tabel Postingan 18 Feeds Instagram	50
Tabel 4.3 Tabel Desain Tertinggi Feeds.....	54
Tabel 4.4 Tabel Rincian Reels.....	57
Tabel 4.5 Tabel Rincian Story	62
Tabel 4.6 Tabel Total Hasil Reach dan Interaksi.....	68



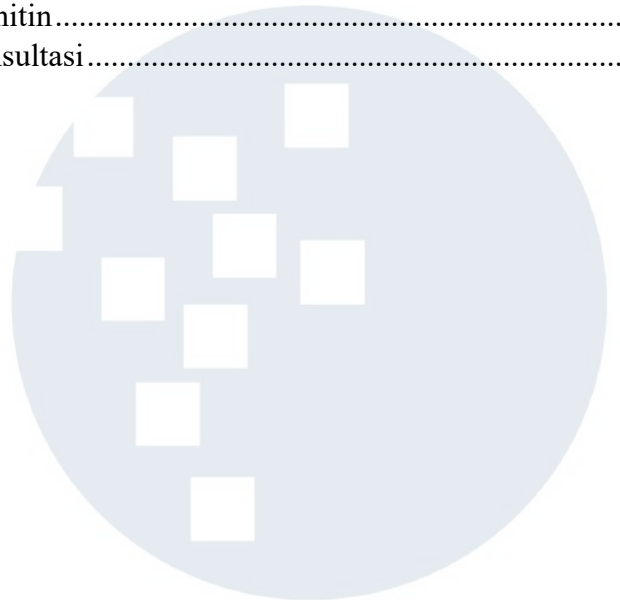
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tipografi	36
Gambar 3.2 Simbolisem	38
Gambar 3.3 Warna.....	40
Gambar 4.1 Psotingan 18 Feeds Instagram	49
Gambar 4.2 Postingan 6 Reels.....	56
Gambar 4.3 Postingan Reels Tertinggi.....	59
Gambar 4.4 Postingan 47 Story Instagram	61
Gambar 4.5 Postingan Story Tertinggi	65
Gambar 4.6 Followers Instagram.....	70
Gambar 4.7 Insight Instagram	71
Gambar 4.8 Gambar Kuesioner	72
Gambar 4.9 Gambar Kuesioner	73
Gambar 4.10 Gambar Kuesioner	74
Gambar 4.11 Gambar Kuesioner	75
Gambar 4.11 Gambar Kuesioner	76
Gambar 4.11 Gambar Kuesioner	77
Gambar 4.11 Gambar Kuesioner	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Penggunaan Brand Titik Temu	91
Lampiran B Akun Instagram @mindwell.titiktemu	92
Lampiran C Instagram Feeds	93
Lampiran D Instagram Reels	94
Lampiran E Instagram Story	95
Lampiran F Kuesioner Google Form	98
Lampiran G Turnitin	102
Lampiran H Konsultasi	103



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA