

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* KAMPANYE
MENGENAI PENTINGNYA PENGGUNAAN *SUNSCREEN*
PADA PRIA REMAJA DI MOJOKERTO**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Jason Kurniawan

00000054116

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* KAMPANYE
MENGENAI PENTINGNYA PENGGUNAAN *SUNSCREEN*
PADA PRIA REMAJA DI MOJOKERTO**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Jason Kurniawan
00000054116**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jason Kurniawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054116
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* KAMPANYE MENGENAI
PENTINGNYA PENGGUNAAN *SUNSCREEN* PADA PRIA REMAJA DI
MOJOKERTO**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Januari 2025



(Jason Kurniawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* KAMPANYE MENGENAI PENTINGNYA PENGUNAAN *SUNSCREEN* PADA PRIA REMAJA DI MOJOKERTO

Oleh

Nama Lengkap : Jason Kurniawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054116
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2025
Pukul 13.45 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

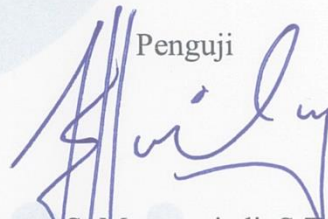
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



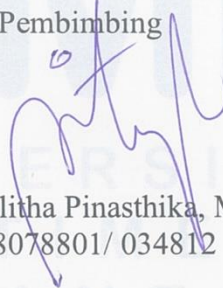
Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/ 074901

Penguji



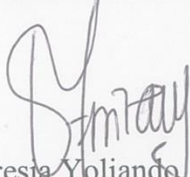
Dr. Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
031903780/ 023902

Pembimbing



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/ 034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jason Kurniawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054116
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Mobile Website* Kampanye
Mengenai Pentingnya Penggunaan
Sunscreen Pada Pria Remaja Di Mojokerto

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 Januari 2025



(Jason Kurniawan)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang terus menyertai sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan *Mobile Website* Mengenai Pentingnya Penggunaan *Sunscreen* Pada Remaja Pria Di Mojokerto” dengan baik.

Penulis sadar bahwa tanpa dukungan serta semangat orang-orang sekitar, laporan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., selaku Koordinator tugas akhir Universitas Multimedia Nusantara.
6. Seluruh dosen yang pernah mengajar serta memberikan ilmu kepada saya.
7. dr. Belgis C. S, Sp.DVE & dr. Martha, Sp.DVE selaku narasumber wawancara saya.
8. Exnasius Jaka Purnama yang membantu saya membagikan kuesioner kepada murid-murid di Mojokerto.
9. Dermalogica Indonesia yang mengizinkan saya menjadikan Dermalogica sebagai *Brand Mandatory* dalam perancangan Tugas Akhir ini.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Beatrice, yang memberikan semangat, dukungan doa, hiburan dan nasihat konstruktif.
12. CGV (Adrix, Felix, Dzaky, Ricardo, Vincent, Linus), yang menghibur disaat jenuh.

Banyak sekali stereotip yang mengotak-ngotakkan produk *skincare* khususnya *sunscreen* sebagai produk yang dianggap feminin. Padahal baik pria maupun perempuan tetap perlu menggunakan *sunscreen* untuk melindungi kulit dari radiasi sinar ultraviolet Matahari. Hal ini menyebabkan pria lebih tidak mempedulikan kesehatan kulitnya serta dalam jangka waktu yang panjang dapat menyebabkan berbagai penyakit kulit dan yang paling mematikan adalah kanker kulit. Oleh sebab itu, penulis berharap melalui laporan Tugas Akhir ini, penulis dapat menyadarkan serta mengajak masyarakat khususnya pria remaja untuk mulai menggunakan *sunscreen* saat beraktivitas setiap hari agar kulit tetap terjaga dari bahaya radiasi sinar ultraviolet Matahari.

Tangerang, 9 Januari 2025



(Jason Kurniawan)



**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* KAMPANYE
MENGENAI PENTINGNYA PENGGUNAAN *SUNSCREEN*
PADA PRIA REMAJA DI MOJOKERTO**

Jason Kurniawan

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada perancangan kampanye interaktif mengenai pentingnya penggunaan *sunscreen* bagi remaja pria di Indonesia, khususnya yang tinggal di daerah dengan intensitas radiasi sinar UV tinggi seperti Mojokerto. Meskipun paparan sinar UV berpotensi menyebabkan kerusakan kulit seperti *sunburn*, penuaan dini, hingga kanker kulit, remaja pria sering kali kurang peduli terhadap penggunaan *sunscreen*. Penelitian ini menggunakan metode desain berbasis *Human Centered Design* (HCD) dengan tiga tahap utama: inspirasi, ideasi, dan implementasi. Dalam tahap inspirasi, penulis melakukan studi literatur, kuesioner, observasi, dan wawancara dengan ahli untuk memahami permasalahan dan peluang solusi. Pada tahap ideasi, data yang dikumpulkan diolah untuk merumuskan konsep kampanye yang kreatif dan efektif, sedangkan tahap implementasi melibatkan pengaplikasian ide dalam bentuk desain yang konkret. Kampanye yang dirancang memanfaatkan media digital seperti *mobile website* dengan pendekatan visual menarik, memanfaatkan platform media sosial yang populer di kalangan remaja. Tujuan akhir dari perancangan ini adalah untuk meningkatkan kesadaran remaja pria tentang pentingnya perlindungan kulit dari sinar UV melalui penggunaan *sunscreen*, sehingga dapat mencegah penyakit kulit di masa mendatang. Penelitian ini juga diharapkan memberikan kontribusi bagi literatur terkait kampanye kesehatan kulit dan desain komunikasi visual.

Kata kunci: tabir surya, kampanye interaktif, remaja pria, radiasi sinar ultraviolet

**CAMPAIGN MOBILE WEBSITE DESIGN ABOUT THE
IMPORTANCE OF USING SUNSCREEN FOR TEENAGE BOYS
IN MOJOKERTO**

Jason Kurniawan

ABSTRACT (English)

This study focuses on designing an interactive campaign about the importance of sunscreen use for young men in Indonesia, particularly those living in areas with high UV radiation intensity, such as Mojokerto. Although UV exposure can potentially cause skin damage such as sunburn, premature aging, and even skin cancer, young men often neglect the use of sunscreen. This study employs a Human-Centered Design (HCD) method, which consists of three main stages: inspiration, ideation, and implementation. During the inspiration stage, the author conducted literature reviews, questionnaires, observations, and interviews with experts to understand the problem and identify potential solutions. In the ideation stage, the collected data was processed to formulate a creative and effective campaign concept, while the implementation stage involved applying the ideas in a concrete design. The campaign was designed using digital media, such as mobile website, with a visually appealing approach and leveraging popular social media platforms among teenagers. The ultimate goal of this design is to raise awareness among young men about the importance of protecting their skin from UV rays through the use of sunscreen, thereby preventing future skin diseases. This study is also expected to contribute to the literature on skin health campaigns and visual communication design.

Keywords: sunscreen, interactive campaign, teenage boys, ultraviolet radiation

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kampanye Sosial	5
2.1.1 Model Kampanye Ostergaard	6
2.1.2 Pesan Kampanye	7
2.1.3 Target Sasaran Kampanye	9
2.1.4 Media Kampanye	10
2.1.5 Strategi Kampanye	11
2.2 <i>Mobile Website</i>	13
2.2.1 <i>UI Design</i>	13
2.2.2 <i>UX Design</i>	22
2.3 <i>Sunscreen</i>	23
2.3.1 Sinar Ultraviolet	23
2.3.2 Klasifikasi <i>Sunscreen</i> Berdasarkan Bahan Dasar	24
2.3.3 Klasifikasi <i>Sunscreen</i> Berdasarkan Bentuk	26
2.4 Penelitian yang Relevan	27

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	30
3.1 Subjek Perancangan	30
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	31
3.2.1 Inspirasi.....	32
3.2.2 Ideasi	32
3.2.3 Implementasi	32
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	32
3.3.1 Observasi.....	33
3.3.2 Wawancara dengan Dokter Spesialis Kulit.....	33
3.3.3 Kuesioner	34
3.3.4 Studi Eksisting.....	34
3.3.5 Studi Referensi.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	48
4.1 Hasil Perancangan	48
4.1.1 Inspirasi.....	48
4.1.2 Ideasi	61
4.1.3 Implementasi	95
4.2 Pembahasan Perancangan	124
4.2.1 Analisis <i>Alpha Test</i>	124
4.2.2 Analisis <i>Beta Test</i>	136
4.2.3 Analisis Desain.....	141
4.2.4 Anggaran.....	151
BAB V PENUTUP	152
5.1 Simpulan.....	152
5.2 Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan.....	27
Tabel 3.1 Perbedaan Dan Persamaan Kampanye Berani Matahari.....	36
Tabel 3.2 Analisis SWOT Kampanye Berani Matahari.....	37
Tabel 3.3 Perbedaan Dan Persamaan Kampanye #Beranilebih	39
Tabel 3.4 Analisis SWOT Kampanye #Beranilebih	40
Tabel 3.5 Analisis SWOT Kampanye Protect Your Skin	42
Tabel 3.6 Analisis SWOT Neutrogena	45
Tabel 4.1 Tabel Strategi AISAS.....	63
Tabel 4.2 Tabel <i>Media Plan</i>	65
Tabel 4.3 <i>Copywriting Attention</i>	66
Tabel 4.4 <i>Copywriting Interest</i>	68
Tabel 4.5 <i>Copywriting Search</i>	70
Tabel 4.6 <i>Copywriting Action</i>	81
Tabel 4.7 <i>Copywriting Share</i>	82
Tabel 4.8 Final Ikon	98
Tabel 4.9 Persentase Skala <i>Likert</i>	124
Tabel 4.10 Pertanyaan Tentang Tombol	125
Tabel 4.11 Pertanyaan Tentang Kesesuaian Tombol Dengan Tema	125
Tabel 4.12 Pertanyaan Tentang Ukuran Teks.....	126
Tabel 4.13 Pertanyaan Tentang Penggunaan Warna.....	127
Tabel 4.14 Pertanyaan Tentang Konsistensi <i>Layout</i>	127
Tabel 4.15 Pertanyaan Tentang Ketertarikan Pada Ilustrasi	128
Tabel 4.16 Pertanyaan Tentang Konsistensi Ilustrasi.....	128
Tabel 4.17 Pertanyaan Tentang <i>Flow Website</i>	129
Tabel 4.18 Pertanyaan Tentang Cara Penyajian Informasi.....	130
Tabel 4.19 Pertanyaan Tentang <i>Copywriting</i>	131
Tabel 4.20 Analisis <i>Beta Test User Interface</i>	136
Tabel 4.21 Analisis <i>Beta Test User Experience</i>	138
Tabel 4.22 Anggaran Media Kampanye	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kampanye Ostergaard.....	6
Gambar 2.2 Model Aisas.....	12
Gambar 2.3 Proses Model Aisas	12
Gambar 2.4 <i>Layout</i> Pola F	15
Gambar 2.5 <i>Layout</i> Pola Z	16
Gambar 2.6 <i>Input Control</i> Menu <i>Dropdown</i>	17
Gambar 2.7 Navigasi <i>Breadcrumb</i>	17
Gambar 2.8 <i>Icon</i> Pada <i>Ui</i>	18
Gambar 2.9 <i>Guided Actions</i> Pada <i>Button</i>	19
Gambar 2.10 Ukuran Layar Hp.....	20
Gambar 2.11 Komposisi Warna RGB.....	22
Gambar 2.12 Skema Kulit Dengan Gelombang UV	24
Gambar 2.13 Klasifikasi <i>Sunscreen</i>	24
Gambar 3.1 Kampanye Berani Matahari Oleh L'oreal.....	36
Gambar 3.2 <i>Talkshow</i> #Beranilebih.....	39
Gambar 3.3 <i>Protect Your Skin Animation</i>	41
Gambar 3.4 <i>Landing Page</i> Neutrogena.Com.....	44
Gambar 4.1 <i>User Persona</i>	48
Gambar 4.2 <i>Recruiting Tools</i>	49
Gambar 4.3 <i>Big Idea</i> Dan <i>Tone Of Voice</i>	51
Gambar 4.4 <i>Mindmap</i>	52
Gambar 4.5 Jenis Kelamin Responden	53
Gambar 4.6 Jumlah Responden Menggunakan <i>Sunscreen</i> Dalam Seminggu	54
Gambar 4.7 Alasan Responden Tidak Memakai <i>Sunscreen</i>	54
Gambar 4.8 Ketepatan Jenis <i>Sunscreen</i> Bagi Responden.....	55
Gambar 4.9 Pemahaman Responden Wajib Pakai <i>Sunscreen</i> Dalam Ruangan....	55
Gambar 4.10 Cara Pemakaian <i>Sunscreen</i> Di Wajah Bagi Responden.....	56
Gambar 4.11 Responden Menemukan Informasi Mengenai <i>Sunscreen</i>	57
Gambar 4.12 Letak Responden Menemukan Informasi Mengenai <i>Sunscreen</i>	57
Gambar 4.13 Logo Dermalogica.....	61
Gambar 4.14 <i>Moodboard</i>	84
Gambar 4.15 <i>Color Palette</i>	85
Gambar 4.16 <i>User Journey Map</i> Kevin Christanto	86
Gambar 4.17 Explorasi Nama <i>Website</i> Kampanye	87
Gambar 4.18 Explorasi Logo <i>Website</i> Kampanye	88
Gambar 4.19 Digitalisasi Alternatif Logo <i>Website</i> Kampanye.....	89
Gambar 4.20 <i>Information Architecture</i> Website.....	90
Gambar 4.21 <i>Flowchart</i> <i>Brotect</i>	91
Gambar 4.22 <i>Wireframe</i> <i>Website Brotect</i>	91

Gambar 4.23 Penerapan <i>Grid</i> Pada <i>Landing Page</i>	92
Gambar 4.24 <i>Customer Touchpoint</i> Kampanye Brotect.....	93
Gambar 4.25 <i>Color Palette Final</i>	94
Gambar 4.26 <i>Typeface</i> Helvetica	96
Gambar 4.27 Panduan Tipografi	97
Gambar 4.28 <i>Button Overlay Submit</i> Kuis.....	103
Gambar 4.29 <i>Hamburger Button</i> Pada <i>Navigation Bar</i>	103
Gambar 4.30 <i>Low Fidelity</i>	104
Gambar 4.31 Referensi Ilustrasi.....	105
Gambar 4.32 Sketsa Ilustrasi.....	106
Gambar 4.33 Hasil Akhir Ilustrasi	107
Gambar 4.34 Kulit Sensitif	107
Gambar 4.35 Kulit Kering.....	108
Gambar 4.36 Kulit Normal	108
Gambar 4.37 Kulit Berminyak.....	109
Gambar 4.38 Hasil Perancangan <i>Landing Page</i>	110
Gambar 4.39 Hasil Perancangan <i>Quiz Page</i>	111
Gambar 4.40 Hasil Perancangan <i>Category Page</i>	112
Gambar 4.41 Hasil Perancangan <i>Information Page</i>	113
Gambar 4.42 Hasil Perancangan <i>Campaign Page</i>	114
Gambar 4.43 Hasil Perancangan Halaman Tipe-Tipe Kulit	115
Gambar 4.44 Hasil Akhir Instagram Ads Pada Tahap <i>Attention & Interest</i>	117
Gambar 4.45 Hasil Akhir Instagram Feeds Untuk <i>Search</i>	118
Gambar 4.46 Hasil Akhir Instagram Feeds Untuk <i>Action & Share</i>	119
Gambar 4.47 Hasil Akhir Instagram Story Pada Tahap <i>Action</i>	120
Gambar 4.48 Hasil Akhir Instagram Filter Pada Tahap <i>Share</i>	121
Gambar 4.49 Hasil Akhir Desain Totebag Pada Tahap <i>Share</i>	121
Gambar 4.50 Detail Interaksi Halaman <i>High Fidelity Website</i>	122
Gambar 4.51 <i>Banner Prototype Day</i>	123
Gambar 4.52 Hasil Perbaikan Ukuran <i>Font</i> Pada <i>Website</i> Brotect.....	132
Gambar 4.53 Hasil Perbaikan <i>Content</i> Pada <i>Quiz Page</i>	133
Gambar 4.54 Hasil Perbaikan <i>Content</i> Pada Halaman Tipe-Tipe Kulit	134
Gambar 4.55 Dokumentasi <i>Beta Test</i>	135
Gambar 4.56 Hasil Perancangan Akhir <i>Landing Page</i>	141
Gambar 4.57 <i>Hamburger Button</i>	142
Gambar 4.58 <i>Breadcrumb Navigation</i>	142
Gambar 4.59 <i>Content Planning Instagram/Tiktok Feeds</i>	143
Gambar 4.60 <i>Mock-Up Instagram Feed</i> Pada Tahap <i>Attention & Interest</i>	144
Gambar 4.61 <i>Mock-Up Instagram Feed</i> Untuk <i>Action & Share</i>	145
Gambar 4.62 <i>Mock-Up Instagram Ads</i> Pada Tahap <i>Attention & Interest</i>	146
Gambar 4.63 <i>Mock-Up Instagram Story</i> Pada Tahap <i>Action</i>	147
Gambar 4.64 <i>Mock-Up Instagram Filter</i>	148
Gambar 4.65 <i>Mock-Up Merchandise</i>	149

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xviii
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	xxiii
Lampiran <i>Consent Form</i> dr. Belgis Cahyani S, Sp.DVE.....	xxv
Lampiran Wawancara dr. Belgis Cahyani S, Sp. DVE.....	xxvi
Lampiran <i>Consent Form</i> dr. Martha, Sp.DVE	xxix
Lampiran Wawancara dr. Martha, Sp.DVE	xxx
Lampiran Hasil Kuesioner	xxxiii
Lampiran Observasi 16 September 2024	xxxix
Lampiran Observasi 17 September 2024	xl
Lampiran Observasi 18 September 2024	xli
Lampiran Observasi 19 September 2024	xlii
Lampiran Observasi 20 September 2024	xliii
Lampiran Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i>	xliv
Lampiran Hasil Kuesioner <i>Beta Test</i>	xlvi
Lampiran <i>Mock-up</i> Tiktok Feeds.....	liii

