

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Perancangan memiliki topik permasalahan perancangan kampanye untuk membatasi konsumsi kafein secara berlebihan, target pada perancangan ini yakni seseorang yang berumur 18-24 tahun, seseorang yang berdomisili di JABODETABEK, dan seseorang yang sering sekali mengonsumsi kopi, dan seseorang yang sering ke kafe kopi.

Tentunya meskipun pada perancangan ini memiliki judul membatasi kafein, tetapi pada perancangan ini memiliki fokus pada kafein pada minuman kopi. Selain itu perancangan ini juga menggunakan beberapa metode sebagai acuan perancangan yakni metode perancangan dan metode penelitian. Metode perancangan yang digunakan pada perancangan ini adalah metode *design thinking* yang berisikan *empathy, define, ideate, prototype, test*. Selain metode perancangan juga terdapat metode penelitian yang digunakan yakni metode *mix method* yang berarti campuran antara metode kualitatif dan kuantitatif.

Pada perancangan ini juga terdapat sebuah strategi yang biasa digunakan pada perancangan kampanye yakni strategi AISAS, yang terdiri dari *attention, interest, search, action, share*. Dengan strategi AISAS yang sudah ditentukan, tentunya pada perancangan ini terdapat beberapa media yang digunakan untuk penyelesaiannya yakni media seperti poster, video tron, billboard, instagram *feeds*, instagram *story*, instagram *reels*, dan tiktok *reels*, lading page sebagai media promosi dan juga media untuk mengedukasi orang-orang yang mengonsumsi kafein berlebih, selain itu pada perancangan kampanye ini juga terdapat media utama yakni aplikasi *tracking* yang berfungsi sebagai media untuk membatasi konsumsi kopi berkafein berlebih setiap harinya.

Tentunya dari beberapa media yang sudah ditentukan ini menjadi bentuk final dari perancangan kampanye pada masalah topik utama yakni membatasi konsumsi kafein secara berlebihan.

5.2 Saran

Selama penulis melakukan sebuah penelitian, dan juga perancangan hingga selesai, tentunya ada beberapa saran dan juga harapan yang ingin diberikan oleh penulis untuk dosen, peneliti selanjutnya, ataupun untuk universitas. Berikut adalah saran dan harapan penulis untuk dosen, peneliti selanjutnya, dan universitas.

1. Dosen

Saran untuk dosen adalah penulis berharap dengan sudah selesainya laporan ini baik kualitas ataupun kuantitas nantinya dapat dijadikan referensi sebagai acuan pembelajaran mahasiswa bimbingan selanjutnya baik dalam hal positif ataupun negatif pada laporan ini, ataupun laporan ini dapat menjadi acuan referensi dosen untuk mengerjakan tugas akhir pada sarjana selanjutnya.

2. Peneliti

Saran untuk peneliti selanjutnya adalah apabila ingin merancang media ataupun permasalahan yang serupa dapat lebih ditingkatkan lagi dalam hal riset ataupun media yang akan dirancang nantinya contohnya seperti perancangan tidak hanya sebatas pada kopi saja, melainkan perancangan dapat menggunakan beberapa bahan makanan atau minuman lainnya yang menggunakan kafein.

Adakala saran lainnya untuk peneliti selanjutnya yakni dapat memberikan *copywriting* atau *content type* yang senada pada perancangan kampanye, dan juga diperdalamnya lagi pada strategi AISAS bagian *action* terhadap *user* journey-nya secara *step by step*, selain itu pada perancangan media utama kampanye perlu ditingkatkannya konsistensi *style* pada bentuk maskot dan UI, serta pewarnaan yang perlu ditingkatkan dengan

menggunakan metode 60-30-10, dan juga ditambahkan fitur memasukkan kafein manual pada aplikasi *tracking*, agar orang-orang yang membuat kopi dapat memasukkan jumlah konsumsi kafeinnya. Selain itu pada perancangan aplikasi *tracking* juga perlu ditingkatkan reset terhadap kafein pada kopi starling dan kopi saset.

Selain dari saran penulis juga mempunyai harapan untuk peneliti selanjutnya yakni perancangan ini dapat menjadi acuan referensi pengerjaan peneliti selanjutnya dalam pelaksanaan tugas akhir.

3. Universitas

Saran untuk universitas adalah penulis berharap bahwa dengan adanya laporan dan juga topik yang dibawakan ini, menjadi khazanah ilmu pengetahuan Desain Komunikasi Visual dan juga penulis berharap dengan adanya laporan dan juga topik yang dibawakan ini dapat menambah wawasan yang lebih luas, serta dapat menginspirasi beberapa orang yang membaca laporan ini.

