

DAFTAR PUSTAKA

- Abriyani, E., Saputra, M. Y. K. A., Amallia, S., Amelia, A., & Wulandari, S. A. (2024). Literature Riview : Analisis Perbedaan Kandungan Kafein Pada Berbagai Jenis Kopi Dengan Metode Spektroskopi, Kromatografi GAS Dan HPLC. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2024(16), 274–285. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13762265>
- Ansori, Y. Z. (2019). Islam Dan Pendidikan Multikultural. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 5(2), 110.
- Aprinawati Iis. (2018). Penggunaan Model Peta Pikiran (Mind Mapping) Untuk Meningkatkan Pemahaman Membaca Wacana Siswa Sekolah Dasar. *JURNAL BASICEDU*, 2(1), 140–147.
- Arinda Veratamala. (2022, Oktober 27). *Perbandingan Jumlah Kafein dalam Kopi, Teh, dan Cokelat*. hellosehat.com.
<https://hellosehat.com/nutrisi/fakta-gizi/kafein-dalam-kopi-teh-dan-cokelat/>
- Bistara, D. N., & Kartini, Y. (2018). Hubungan Kebiasaan Mengkonsumsi Kopi dengan Tekanan Darah Pada Dewasa Muda. *Jurnal Kesehatan Vokasioal*, 3(1), 23–28. <http://journal.ugm.ac.id/jkesvo>
- Br Ginting, S. S., Astiarani, Y., & Santi, B. T. (2022). Tingkat Pengetahuan Efek Konsumsi Kafein Dan Asupan Kafein Pada Mahasiswa. *Journal Of Nutrition College*, 11(4), 264–271.
<http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jnc/>
- Debora Danisa Kurniasih Perdana Sitanggang. (2022, Agustus). *Pengertian Referensi Adalah: Tujuan, Jenis, dan Contoh Penulisannya Baca artikel detikjabar, “Pengertian Referensi Adalah: Tujuan, Jenis, dan Contoh Penulisannya” selengkapnya* <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6210608/pengertian-referensi-adalah-tujuan-jenis-dan-contoh-penulisannya>. . detikjabar.
- Dewi, N. K. T., & Mandira, I. M. C. (2023). Pembuatan Design Logo Dalam Penunjang Umkm “Entil” Makanan Khas Desa Penatahan. *Abdimas Galuh*, 5(1), 617–624.
- Dian, R., Rahmatiasih, D., Adikusumah, E. K., Dewanto, M., Setyabudi, D., Adhikara, T., Djangkaru, R., Ispandriano, L., Benny, A., Adhitrisna, Y., Sofia, A., Wijaya, H., & Rochman, M. G. (2020).

Strategi Jitu Kampanye Integritas. KPK.

<https://aclc.kpk.go.id/materi-pembelajaran/pendidikan/buku/buku-strategi-jitu-kampanye-integritas-mahasiswa>

Ditanti, J., Aqidatun Nisa, D., & Widyasari. (2023). “HINDARI SELF-DIAGNOSIS! YUK, KONSULTASIKAN KONDISIMU.” *Jurnal Nawala Visual*, 5(1), 52–57.

<https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual>

Dwi, A., Syaban Zulfiqar, A., & Zubaidah, S. (2024). Pemanfaatan Media Sosial untuk Kampanye Sosial dan Keterlibatan Masyarakat: Studi Kasus Mahasiswa Di Kota Palembang. *Iapa Proceedings Conference*, 278–292.

<https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1058>

Dwi Nasty, P., & Cahyani, L. (2024). Pembuatan Konten Marketing Untuk Meningkatkan B2b Pada Website Umkm Gilang Mandiri Tahun 2024. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 8(3), 706–716.

Erlangga, R., & Amidi. (2019). Hubungan Antara Segmentasi Demografis Dengan Keputusan Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 50–64. <https://doi.org/10.32502/jimn.vXiX.XXXX>

Fadjar Satria Dwi Putra, & Alfian Candra Ayuswantana. (2023). Flat Design Sebagai Gaya Visual Perancangan Asset Bangunan Pada Web “Peta Interaktif.” *Journal of Creative Student Research*, 1(6), 178–187. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i6.2947>

Fakhriyah, F., & Kreativitas, B. (2021). Analisis bentuk kreativitas iklan brand fashion lokal pada sosial media instagram (studi kasus pada @vanillahijab). *Seminar Nasional Kreativitas dan Studi Seni*, 3(3), 61–69. <https://conference.isi-ska.ac.id/index.php/senakreasi>

Fatin Jannata, N., Fadhilah, & Mukhirah. (2023). PENGEMBANGAN DESAIN BUSANA MODIFIKASI ADAT GAYO MELALUI MEDIA PEMBELAJARAN MOODBOARD. *JURNAL BUSANA DAN BUDAYA*, 3(1), 296–306.

Fitri, D., MAS, A., M.Si, Fazil Muhammad, S.Ag, M.Soc, Sc, & Ula, C. W. (2021). Smartphone Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip 2018). *Jurnal Jurnalisme Edisi*, 1(1), 32–41.

Gumelar, R. G. (2014). Layout Majalah Sebagai Sebuah Cerminan Identitas Pembaca Studi Kasus Layout Majalah Cosmopolitan Dan Aneka Yes. *lppmunsera*, 2(3), 51–57.

- Handoko, D., Syarifuddin, A., & Febriyanti, E. (2022). Sistem Cerdas Penentuan Biji Kopi Robusta Terbaik Berbasis AHP Pada Industri Rumah Tangga JS Family Simpang Kanan Sumberejo Tanggamus, Lampung. *Jurnal SIMADA (Sistem Informasi dan Manajemen Basis Data)*, 5(2), 38–51. <https://doi.org/https://doi.org/10.30873/simada.v5i2.3416>
- Hartanto, S. (2024). Analisis penerapan UI/UX dalam aplikasi media sosial: Dampaknya terhadap keterlibatan pengguna dan loyalitas platform. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 7(4), 2128–2137. <https://doi.org/10.31004/jutin.v7i4.36161>
- Hendrayadi, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Mixed Method Research. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 6(4), 2402–2410.
- Himawan, H., & F, M. Y. (2020). *Buku Ajar Interface User Experience* (N. Heryana, Ed.). Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UPN Veteran Yogyakarta.
- Himawan, H., & F, M. Y. (2021). Warna dalam Dunia Visual | 90 Warna dalam Dunia Visual. Dalam N. Heryana (Ed.), *Imaji* (Vol. 12, Nomor 2). Gramedia Digital dan Repository UPN “Veteran” Yogyakarta. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Ikhsanudin, M., & Nopriadi. (2022). Aplikasi Penjualan Sparepart Motor Pada Toko Mn Motor Berbasis Website. *JURNAL COMASIE*, 6(2), 71–79.
- Istiyannah, N. (2020). Pemantapan Minat Siswa Terhadap Pilihan Program Studi di Perguruan Tinggi Melalui Layanan Penguasaan Konten Dengan Teknik Focus Group Discussion. *Jurnal Prakarsa Paedagogia*, 3(2), 154–158. <https://doi.org/10.24176/jpp.v3i2.5743>
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Isya, R., & Ariffudin Islam, M. (2024). Redesign Identitas Visual Pt Wana Sakhi Wilwatikta. *Jurnal Barik*, 6(2), 184–198. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Jamilah, Y. S., & Padmasari, A. C. (2022). Perancangan User Interface Dan User Experience Aplikasi Say.Co. *Jurnal Tanra Desain Komunikasi Visual*, 9(1), 73–88. <https://ojs.unm.ac.id/tanra/>

- Jamilah, Y. S., Sofiyah, T., Nurfauzi, M. E., & Sari, I. P. (2022). Perancangan Prototype Bieapp sebagai Aplikasi Pengenalan B.J Habibie. *Jurnal Infomedia: Teknik Informatika, Multimedia & Jaringan*, 7(2), 89–94.
- Khairy, M. S., & Firmansyah, G. G. (2022). Penerapan Design Thinking Pada Perancangan UI/UX Marketplace Sistem Rantai Pasok “Panen-Panen.” *JIP (Jurnal Informatika Polinema)*, 8(1), 39–44.
- Kongky Salim, A., & Duto Hartanto, D. (2022). Analisis Pentingnya Creative Brief Pada Integrated Marketing Communication. *Petra Christian University*, 11, 121–131.
- Lie, J., & Yulianti, D. T. (2024). Upaya Penerapan Pemasaran Digital pada PT. Java Footwear Sportindo. *Jurnal Strategi*, 6(1), 219–230.
- M, C. H., S, A. A., & Putri, M. (2022). Analisis Kandungan Kafein Pada Makanan Cokelat Batangan Yang Beredar Di Swalayan X Kota Klaten. *Jurnal Ilmu Farmasi*, 13(1), 25–29.
- Maulana, M. F. (2024). Pengaruh Strategi Call To Action Marketing dalam Konten Tiktok dan Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Kalangan Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung, Indonesia. *International Journal Administration, Business & Organization*, 5(1), 69–81. <https://doi.org/10.61242/ijabo.24.365>
- Mierza, V., Aenah, N., Nurlaela, Fransiska, A. N., Halizah, L. M., & Wulanbirru, P. (2023). Literature Review: Analisis Kadar Kafein Menggunakan Metode Spektrofotometri Uv-Vis. *Jurnal Farmasetis*, 12(1), 21–26.
- Mierza, V., Aenah, N., Nurlaela, Fransiska, A. N., Malik. Lhidya Halizah, & Wulanbirru, P. (2023). Literature Review: Analisis Kadar Kafein Menggunakan Metode Spektrofotometri Uv-Vis. *Jurnal Farmasetis*, 12(1), 21–26.
- Mraz, J. (2022). *UX/UI Design Process and Principles*. Atheros Intelligence Ltd.
- Nurcahyo, M. (2022). KAJIAN PERAN SKETSA DALAM PROSES KREATIF DAN PENDIDIKAN DESAIN (Kasus Pengalaman Belajar Desain di Era Digital). *Jurnal Pengetahuan & Perancangan Desain Interior* |, 10(2), 86–97.

- P, R. B. F., Rochdiani, D., Rasmikayati, E., & Esperanza, D. (2023). Dinamika Perilaku Konsumen Minuman Kopi Di Masa Pandemi Pada Kalangan Mahasiswa. *Januari, 2023*(1), 542–556.
- Panggo, T. E., Mandaru, S. S. E., & Tuhana, V. E. (2023). Komunikasi Persuasif Pusat Kegiatan Belajar Mengajar Pada Anak Jalanan Di Wilayah Kota Kupang (Studi Kasus Pada Kelas Paket B Yayasan Obor Timor Ministry Kupang). *Jurnal Mahasiswa Komunikasi, 3*(1), 12–25.
- Prasetyo, M. E., & Ricky. (2024). Analisa Tentang Layout Dan Grid Dalam UI & UX. *ResearchGate, 3*.
- Prawiyogi, A. G., Sadiah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu, 5*(1), 446–452.
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Purwanto Antonius. (2025, Januari 5). *Mengintip Tren dan Tantangan Bisnis Kopi 2025*. *kompas.id*.
<https://www.kompas.id/artikel/mengintip-tren-dan-tantangan-bisnis-kopi-2025>
- Putri, R. P. (2025). *Ebook by Rani Pratama Putri*. *clicky.id*.
- Putri, S. M., & Nalendra, M. A. S. (2022). Perancangan Kampanye Sosial Tentang Penanggulangan Bahaya Insecure Untuk Penderita Pada Umur 18-25 Tahun. *Jurnal Rupa Matra, 1*(1), 58–74.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30873/simada.v5i2.3416>
- Radhitanti, A. (2023). Komposisi Elemen Grafis pada Produk Kreatif dalam Membangun Identitas Visual Jenama (Studi Kasus: Produk Aksesori “Tulisan”). *Jurnal Komunikasi Visual Institut Teknologi Nasional Bandung, 3*(2), 53–64.
- Ribowo, S. (2019). Jurnal Tugas Akhir Perancangan Social Media Campaign Paseavic Yearbook. *Institute Repository Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2*–10.
- Rifqi, M. (2024). Pengaruh Proses Conching Terhadap Sifat Fungsional Cokelat (Cacao theobroma cacao L.). *EDUFORTECH, 9*(2), 26–31.
<http://ejournal.upi.edu/index.php/edufortechEDUFORTECH6>
- Romadhoni, N. A., Hamdi, A., & Wijaya, A. B. (2023). Analisis Semiotika Icon Dalam Perspektif Charles Sanders Pierce. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi, 12*(1), 116–125.

- Rusdianto, R. Y., & Setiawan, A. R. (2024). Penerapan Strategi Marketing Dalam Pembuatan Konten Menggunakan Softselling Dan Hardselling Pada Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness Kisana. *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen*, 2(1), 130–12937. <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v2i1.2529>
- Saada, N. N., Yusuf, I., & Budiman, A. (2023). Analisis Pemasaran Digital Menggunakan Model AISAS Pada Produk Semakin Peka. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 7(2), 1153–1164.
- Sawitri, H., & Yuziani. (2021). Gender Dan Kebiasaan Minum Kopi Pada Mahasiswa Program Studi Kedokteran Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Diagnosis*, 16(4), 2302–2531. <https://doi.org/10.11.2021>
- Siswadi, I. (2016). MENGENAL KONSEP PENETAPAN KATA KUNCI. *Jurnal Pustakawan Indonesia*, 12(2), 53–55. www.IlmuKomputer.com.
- Stephanie Br Ginting, S., Astiarani, Y., Titi Santi, B., & Ventinly. (2022). TINGKAT PENGETAHUAN EFEK KONSUMSI KAFEIN DAN ASUPAN KAFEIN PADA MAHASISWA. *Journal Of Nutrition College*, 11(4), 264–271. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jnc/>
- Suprayogi Adhyaksa Pratama, W., & Dwi Indriyanti, A. (2023). Perancangan Design UI/UX E-Commerce TRINITY Berbasis Website Dengan Pendekatan Design Thinking. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 04(1), 50–61.
- Supriadi, O. A., & Arianti, A. S. (2021). Kajian Visual Desain Karakter Maskot “Dimas-Ti.” *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 8(1), 2715–4629. <https://ojs.unm.ac.id/tanra/>
- Supriyo, E., & Pudjihastuti, I. (2021). Konsentrasi Polyfenol pada Teh Hitam Celup Komersial Produksi Perkebunan Teh di Jawa Tengah. *METANA*, 17(2), 55–60. <https://doi.org/10.14710/metana.v17i2.41776>
- Syafa’atun, & Nurlaela. (2022). Analisis Pemahaman Konsep dan Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika Pada Mata Kuliah Kalkulus Dasar. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(19), 430–436. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7180813>
- Tawakal, A. (2022). Pengembangan Produksi Kopi Di Kepahiang. *Jurnal Fokus Manajemen*, 2(2), 143–152.

- Tim Medis Siloam. (2025, Januari 24). *Sering Minum Kopi? Ini Bahayanya bagi Jantung Jika Dikonsumsi Berlebihan*. siloamhospitals.com. <https://www.siloamhospitals.com/informasi-siloam/artikel/pengaruh-kopi-terhadap-jantung>
- Tjahjani, N. P., Chairunnisa, A., & Handayani, H. (2021). Analisis Perbedaan Kadar Kafein Pada Kopi Bubuk Hitam Dan Kopi Bubuk Putih Instan Secara Spektrofotometri Uv-Vis. *Cendekia Journal of Pharmacy STIKES Cendekia Utama Kudus*, 5(1), 52–62.
- Trivaika, E., & Senubekti, M. A. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *JURNAL NUANSA INFORMATIKA*, 16(1), 33–40. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom>
- Untarni, F. A., & Rahman, Y. (2016). Perancangan Kampanye Sosial Meningkatkan Minat Baca Anak Melalui Bapusipda Di Kota Bandung. *Telkom University*, 1(1), 134–144. www.digilib.um.ac.id
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye Edisi Revisi* (R. K. Soenendar, Ed.; Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Wardani, R. K., & Fernanda, M. A. H. F. (2016). Analisis Kadar Kafein Dari Serbuk Teh Hitam, Teh Hijau dan Teh Putih (*Camellia sinensis* L.). *Journal of Pharmacy and Science*, 1(1), 15–17.
- Yulius, R., Nasrullah, F. A. M., Sari, D. K., & Alban, M. A. (2022). *Design Thinking: Konsep Dan Aplikasinya* (F. Neta, Ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Zafira, A., Karnadi, H., Renaningtyas, L., & Mardiono, B. (2019). Perancangan Komunikasi Visual Promosi Produk Busana “Fervoire.” *Petra Christian University*, 8(2), 121–131.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA