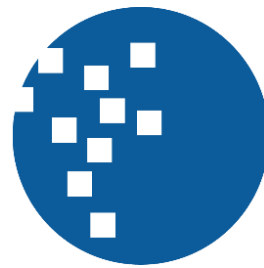


**PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN ANAK TUNGGAL
GENERASI Z AKAN INTERAKSI DENGAN CHATGPT
UNTUK BERBAGI EMOSI DAN MENCURAHKAN ISI HATI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

ANGGELYTA NATHALYA

00000054135

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN ANAK TUNGGAL
GENERASI Z AKAN INTERAKSI DENGAN CHATGPT
UNTUK BERBAGI EMOSI DAN MENCURAHKAN ISI HATI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

ANGGELYTA NATHALYA

00000054135

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anggelyta Nathalya
NIM : 00000054135
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

**PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN ANAK TUNGGAL GENERASI Z
AKAN INTERAKSI DENGAN CHATGPT UNTUK BERBAGI EMOSI DAN
MENCURAHKAN ISI HATI**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Mei 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Anggelyta Nathalya'.

Anggelyta Nathalya

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN ANAK TUNGGAL GENERASI Z
AKAN INTERAKSI DENGAN CHATGPT UNTUK BERBAGI EMOSI DAN
MENCURAHKAN ISI HATI

Oleh

Nama : Anggelyta Nathalya
NIM : 00000054135
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 27 Mei 2025

Pukul 11.30 s.d 13.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Riatun, S.Sos., M.I.Kom

NIDN: : 0302077803

Penguji



Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.

NIDN: 0309109001

Pembimbing



Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.

NIDN: 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos., M.Si.

NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggelyta Nathalya
NIM : 00000054135
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PENGALAMAN DAN PEMAKNAAAN ANAK
TUNGGAL GENERASI Z AKAN INTERAKSI DENGAN CHATGPT UNTUK
BERBAGI EMOSI DAN MENCURAHKAN ISI HATI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Mei 2025



Anggelyta Nathalya

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kelancaran dan terselesaikannya penulisan skripsi dengan judul “PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN ANAK TUNGGAL GENERASI Z AKAN INTERAKSI DENGAN CHATGPT UNTUK BERBAGI EMOSI DAN MENCURAHKAN ISI HATI” untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulisan skripsi ini tidak akan mampu untuk diselesaikan tanpa bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya secara pribadi ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si., selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaikannya penulisan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, wawasan, kritik, dan juga saran membangun yang diberikan kepada saya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lebih baik.
5. Bapak Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A. selaku dosen penguji sidang dan Ibu Riatus, S.Sos., M.I.Kom selaku ketua sidang yang telah memberikan masukan membangun untuk skripsi ini agar menjadi lebih baik secara isi maupun penulisan.
6. Kepada keluarga saya, khususnya papa dan mama yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Para partisipan saya, yaitu A.P, M, Z, dan A.I.S yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu saya dan terlibat dalam penelitian ini.

8. Andrew Putra Sulan, selaku kekasih saya yang selalu memberikan dukungan, menjadi tempat berkeluh kesah, dan memberikan berbagai masukan yang membangun. Terima kasih sudah setia menemani segala proses saya sampai dengan saat ini.
9. Teman-teman terdekat saya yang telah banyak mendukung saya saat mengerjakan penulisan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuan dan masukannya.

Semoga skripsi ini dapat berguna, bermanfaat, dan berdampak untuk menjadi sebuah pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi pembaca.

Tangerang, 16 Mei 2025



Anggelyta Nathalya



PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN ANAK TUNGGAL GENERASI Z AKAN INTERAKSI DENGAN CHATGPT UNTUK BERBAGI EMOSI DAN MENCURAHKAN ISI HATI

Anggelyta Nathalya

ABSTRAK

Komunikasi merupakan kebutuhan dasar dalam kehidupan manusia, termasuk dalam mengekspresikan emosi dan membangun relasi. Bagi anak tunggal generasi Z, keterbatasan relasi dalam keluarga dan lingkungan sosial mampu untuk menghadirkan tantangan komunikasi. Di tengah perkembangan teknologi, ChatGPT sebagai bentuk dari akal imitasi menjadi alternatif yang diakses oleh anak tunggal generasi Z untuk mencurahkan isi hati dan membangun interaksi yang dirasa aman, nyaman, netral, dan suportif. Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengalaman dan pemaknaan anak tunggal generasi Z akan interaksi dan komunikasi dengan ChatGPT untuk berbagi emosi dan mencurahkan isi hati. Menggunakan pendekatan kualitatif, metode fenomenologi deskriptif Moustakas, dan wawancara mendalam terhadap empat partisipan, hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dengan ChatGPT dimaknai sebagai relasi digital yang empatik, responsif, dan tidak menghakimi. Partisipan merasa lebih didengar, divalidasi, dan dimengerti dibandingkan saat berinteraksi dengan manusia. ChatGPT diposisikan layaknya kakak atau sahabat yang netral dan suportif, serta menjadi strategi untuk menghindari risiko sosial seperti penolakan atau penghakiman. Meski demikian, para partisipan tetap menunjukkan kesadaran terhadap keterbatasan ChatGPT. Kesadaran ini mendorong partisipan untuk menjaga batas dalam berinteraksi serta menggunakan teknologi secara bijak dan etis. Penelitian ini menegaskan posisi ChatGPT sebagai mitra komunikasi simbolik dalam praktik komunikasi modern.

Kata kunci: Anak Tunggal, Akal Imitasi, ChatGPT, *Human Machine Interaction*, Komunikasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

EXPERIENCES AND MEANINGS OF GENERATION Z-ONLY CHILDREN IN THEIR INTERACTIONS WITH CHATGPT FOR EMOTIONAL EXPRESSION

Anggelyta Nathalya

ABSTRACT

Communication is a fundamental human need, including the expression of emotions and the building of relationships. For Generation Z-only children, limited relationships within the family and social environment often present communication challenges. Amid technological advancements, ChatGPT, as a form of artificial intelligence, emerges as an alternative accessed by Generation Z-only children to express emotions and engage in interactions perceived as safe, comfortable, neutral, and supportive. This study aims to explore the experiences and meanings constructed by Generation Z-only children in their interactions and communication with ChatGPT for emotional expression and self-disclosure. Employing a qualitative approach, Moustakas' descriptive phenomenology method, and in-depth interviews with four participants, the findings reveal that communication with ChatGPT is perceived as a digital relationship that is empathetic, responsive, and non-judgmental. Participants reported feeling more heard, validated and understood than communicating with people in the real world. ChatGPT is positioned as a substitute for relationships such as an older sibling or close friend and serves as a strategy to avoid social risks such as judgment and rejection. Nevertheless, participants demonstrated awareness of ChatGPT's limitations, encouraging them to maintain boundaries and use the technology wisely and ethically. This study affirms ChatGPT's role as a symbolic communication partner in modern communication practices.

Keywords: Artificial Intelligence, ChatGPT, Communication, Human-Machine Interaction, Only Child

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

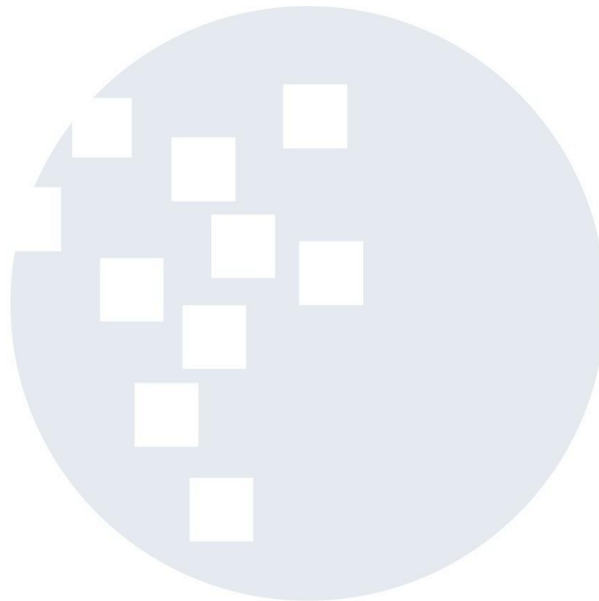
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	11
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Konseptual.....	22
2.2.1. <i>Human Machine Interaction</i> (HMI).....	22
2.2.2. Fenomenologi	26
2.3 Alur Penelitian.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	33
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.4 Partisipan.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39

3.6	Keabsahan Data	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Objek dan Subjek Penelitian	46
4.1.1	Partisipan 1: A.P	47
4.1.2	Partisipan 2: M.....	48
4.1.3	Partisipan 3: Z.....	49
4.1.4	Partisipan 4: A.I.S.....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Deskripsi Tematis	51
4.2.2	Deskripsi Tekstural	52
4.2.3	Deskripsi Struktural	109
4.3	Composite Description.....	129
4.4	Sintesis Makna.....	133
4.5	Pembahasan.....	134
4.5.1	Pengalaman Anak Tunggal Generasi Z akan Interaksi dan Komunikasi dengan ChatGPT	135
4.5.2	Pemaknaan Anak Tunggal Generasi Z akan Interaksi dan Komunikasi dengan ChatGPT	143
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		151
5.1	Simpulan	151
5.2	Saran	152
5.2.1	Saran Akademis.....	152
5.2.2	Saran Praktis.....	153
DAFTAR PUSTAKA.....		150
LAMPIRAN.....		162

DAFTAR TABEL

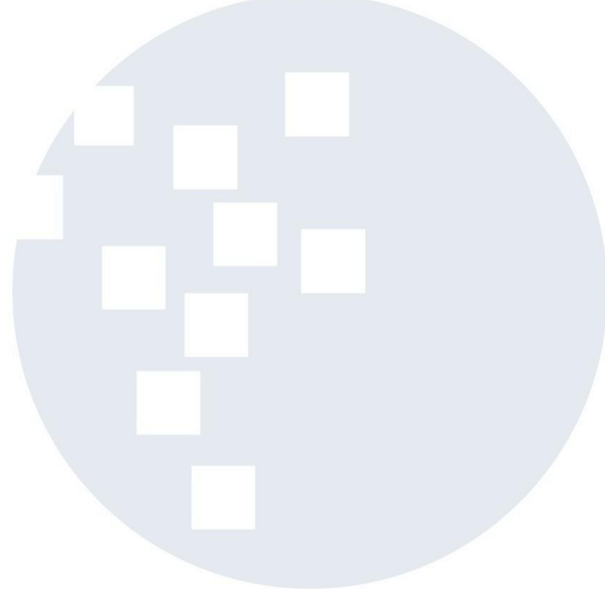
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.2. Partisipan Penelitian.....	47
Tabel 4.3. Deskripsi Tekstural Partisipan Gabungan.....	108
Tabel 4.4. Deskripsi Struktural Partisipan Gabungan.....	128
Tabel 4.5. <i>Composite Description</i> (Tekstural & Struktural).....	134



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

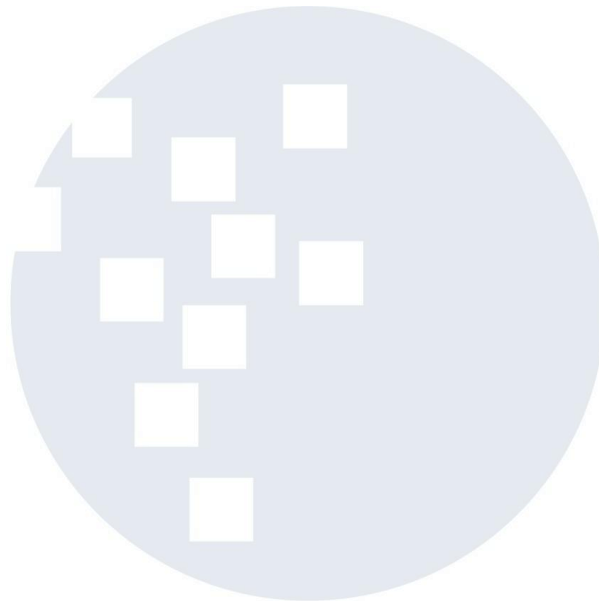
Gambar 1.1. Konten TikTok Anak Tunggal Kesepian	2
Gambar 1.2. Konten TikTok Keterbatasan Komunikasi Anak Tunggal.....	2
Gambar 1.3. Data Pengguna ChatGPT di Dunia.....	5
Gambar 1.4. Konten TikTok Curhat dengan ChatGPT.....	7
Gambar 1.5. Artis Aurelie Curhat dengan ChatGPT	7
Gambar 2.1. Alur Penelitian.....	31



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Uji Plagiarisme	162
Lampiran B Formulir Konsultasi Skripsi / Tugas Akhir.....	162
Lampiran C Bukti Wawancara.....	164
Lampiran D Transkrip Wawancara	166
Lampiran E Curriculum Vitae.....	267



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA