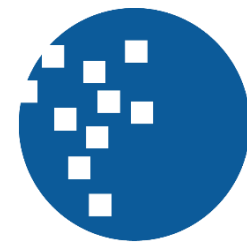


**PENGARUH *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* DAN *SOCIAL*
MEDIA DALAM *SMART LEARNING* TERHADAP
ACADEMIC PERFORMANCE MAHASISWA DI
JABODETABEK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

ANGELINA FEBRIYANTI

00000054160

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

Pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Social Media* dalam *Smart Learning* terhadap *Academic Performance* Mahasiswa di
JABODETABEK



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Angelina Febriyanti

00000054160

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN**

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA

NUSANTARATANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelina Febriyanti
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054160
Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul: Pengaruh Artificial Intelligence dan Social Media dalam Smart Learning terhadap Academic Performance Mahasiswa di JABODETABEK

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 November 2024



Angelina Febriyanti

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

Pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Social Media* dalam *Smart Learning* terhadap *Academic Performance* Mahasiswa di JABODETABEK

Oleh

Nama : Angelina Febriyanti

NIM : 00000054160

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 28 November 2024

Pembimbing



Dr. Wanda G.P.A. Hidayat, S.M.B.,

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Social Media* dalam *Smart Learning* Terhadap *Academic Performance* Mahasiswa di JABODETABEK

Oleh
Nama : Angelina Febriyanti
NIM : 00000054160
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 13 Desember 2024
Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,
M.M., CSCP
0312087404

Penguji



Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S.,
M.M.
0430107605

Pembimbing



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M.
0705069193

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Angelina Febriyanti

NIM : 00000054160

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Artificial Intelligence dan Social Media dalam Smart Learning terhadap Academic Performance Mahasiswa di JABODETABEK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Des 2024

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



(Angelina Febriyanti)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

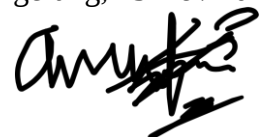
KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan Karya Ilmiah ‘dengan judul: ‘Pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Social Media* dalam *Smart Learning* Terhadap *Academic Performance* Mahasiswa di JABODETABEK’ yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mensyukuri atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan Terima Kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari, T., S.Sos., MBA., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Wanda G.P.A. Hidayat, S.M.B., M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Jenny Kheristiani yang telah memberikan dukungan material dan moral untuk penulis dari awal perkuliahan.
7. Vincent Raviondy yang telah memberikan dukungan untuk penulis setiap harinya dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Teman teman yang telah memberikan dukungan mental dan menemani penulis di perkuliahan dan penelitian
9. Seluruh Responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan acuan atau referensi untuk penelitian berikutnya

Tangerang, 25 Nov 2024



Angelina Febriyanti

PENGARUH *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* DAN *SOCIAL MEDIA* DALAM *SMART LEARNING* TERHADAP *ACADEMIC PERFORMANCE* MAHASISWA DI JABODETABEK

(Angelina Febriyanti)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh penggunaan *AI* dan media sosial dalam *smart learning* terhadap kinerja akademik mahasiswa di Jabodetabek. Metodologi yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan survei dan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM-PLS) menggunakan SMARTPLS 4, melibatkan 242 responden mahasiswa dari berbagai universitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *AI* dan media sosial berpengaruh positif terhadap *smart learning*, yang pada gilirannya memediasi pengaruh keduanya terhadap kinerja akademik mahasiswa. Implikasi penelitian ini menunjukkan pentingnya integrasi teknologi dalam meningkatkan efektivitas pembelajaran di perguruan tinggi. Sehingga dapat mempengaruhi kinerja akademik mahasiswa.

Kata kunci: *Artificial Intelligence*, Media Sosial, *Smart Learning*, Kinerja Akademik, Mahasiswa, Jabodetabek, Pendidikan Digital.



THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND SOCIAL MEDIA IN SMART LEARNING ON ACADEMIC PERFORMANCE OF UNIVERSITY STUDENTS IN JABODETABEK

(Angelina Febriyanti)

ABSTRACT (English)

This study aims to explore the impact of AI and social media utilization in smart learning on students' academic performance in the Greater Jakarta area (Jabodetabek). The methodology employed a quantitative approach, utilizing surveys and Structural Equation Modeling (SEM-PLS) analysis through SMARTPLS 4, involving 242 student respondents from various universities. The findings reveal that AI and social media positively influence smart learning, which, in turn, mediates their impact on students' academic performance. The study's implications highlight the importance of integrating technology to enhance the effectiveness of learning in higher education, ultimately influencing students' academic outcomes.

Keywords: Artificial Intelligence, Social Media, Smart Learning, Academic Performance, Students, Jabodetabek, Digital Education.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Non-Akademis.....	11
1.5 Batasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB 2.....	13
LANDASAN TEORI	13
2.1 Manajemen	13
2.2 <i>Human Capital</i>	15
2.2.1 Manajemen Kinerja	16
2.2.2 <i>Academic Performance (Y)</i>	20
2.2.3 <i>Smart Learning</i>	21
2.2.4 <i>Artificial Intelligence</i>	23
2.2.5 <i>Social Media</i>	25
2.3 Model Penelitian	27
2.4 Hipotesis	28

2.4.1 Pengaruh <i>Artificial Intelligence</i> Terhadap <i>Academic Performance</i>	28
2.4.2 Pengaruh <i>Artificial Intelligence</i> Terhadap <i>Smart Learning</i>	30
2.4.3 Pengaruh <i>Social Media</i> Terhadap <i>Smart Learning</i>	32
2.4.4 Pengaruh <i>Social Media</i> Terhadap <i>Academic Performance</i>	34
2.4.5 Pengaruh <i>Smart Learning</i> Terhadap <i>Academic Performance</i>	35
2.5 Tabel Penelitian Terdahulu.....	37
BAB 3.....	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
3.1.1 JABODETABEK	43
3.2 Desain Penelitian.....	44
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	48
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.6.1 Uji Validitas dan Reabilitas	52
3.6.2 Analisis Data Penelitian.....	54
3.7 Uji Hipotesis.....	57
BAB 4.....	59
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Karakteristik Responden.....	59
4.1.1 Profil Responden	59
4.1.1.1 Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.1.1.2 Responden Berdasarkan Tingkat Edukasi.....	60
4.1.1.3 Responden Berdasarkan Program Studi	61
4.1.1.4 Responden Berdasarkan Kampus.....	62
4.1.1.5 Responden Berdasarkan IPK	63
4.1.1.6 Responden Berdasarkan Penggunaan Internet Sehari-hari Untuk Tujuan Akademik.....	63
4.2 Analisis Deskriptif.....	64
4.2.1 <i>Artificial Intelligence</i>	65
4.2.2 <i>Social Media</i>	67
4.2.3 <i>Smart Learning</i>	69
4.2.4 <i>Academic Performance</i>	71

4.3 Uji Pretest.....	72
4.3.1 Uji Validitas	73
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	74
4.4 Uji Hipotesis	76
4.4.1 Hasil Uji Measurement (outer) Model.....	76
4.5 Uji Hipotesis	83
4.5.1 Uji <i>Direct Effect</i>	84
4.6 Pembahasan.....	85
4.6.1 Pengaruh Variabel <i>Artificial Intelligence</i> Terhadap <i>Academic Performance</i>	85
4.6.2 Pengaruh Variabel <i>Artificial Intelligence</i> Terhadap <i>Smart Learning</i>	86
4.6.3 Pengaruh Variabel <i>Social Media</i> Terhadap <i>Smart Learning</i>	86
4.6.4 Pengaruh Variabel <i>Social Media</i> Terhadap <i>Academic Performance</i>	87
4.6.5 Pengaruh Variabel <i>Smart Learning</i> Terhadap <i>Academic Performance</i>	88
4.7 Implikasi Manajerial.....	88
4.7.1 <i>Artificial Intelligence</i> Terhadap <i>Academic Performance</i>	89
4.7.2 <i>Artificial Intelligence</i> Terhadap <i>Smart Learning</i>	90
4.7.3 <i>Social Media</i> Terhadap <i>Smart Learning</i>	91
4.7.4 <i>Social Media</i> Terhadap <i>Academic Performance</i>	92
4.7.5 <i>Smart Learning</i> Terhadap <i>Academic Performance</i>	93
5.1 Simpulan	95
5.2 Saran	96
5.2.1 Saran Untuk Universitas	96
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	97
LAMPIRAN.....	104

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu	37
Table 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	48
Table 3. 2 Uji Validitas	53
Table 3. 3 Uji Reliabilitas.....	53
Table 3. 4 Measurement Outer Model.....	54
Table 3. 5 Struktural Inner Model.....	56
Table 3. 6 Uji Hipotesis.....	57
Table 4. 1 Kriteria Penilaian Responden.....	64
Table 4. 2 Penilaian Responden Terhadap Variabel Artificial Intelligence	65
Table 4. 3 Penilaian Responden Terhadap Variabel Social Media	67
Table 4. 4 Penilaian Responden Terhadap Variabel Smart Learning.....	69
Table 4. 5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Academic Performance	71
Table 4. 6 Hasil Pre-Test Uji Validitas	73
Table 4. 7 Hasil Pre-Test Uji Reliabilitas.....	76
Table 4. 8 Discriminant Validity & Reliability	77
Table 4. 9 Hasil Uji Cross Loading Factor.....	80
Table 4. 10 Hasil Uji Fornell Lacker Criterion	81
Table 4. 11 Hasil Uji R Square	82
Table 4. 12 Hasil Uji Direct Effect.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Drop Out Mahasiswa di Indonesia	4
Gambar 1. 2 10 Provinsi Dengan Mahasiswa Terbanyak.....	5
Gambar 2. 1 4 Stages Of Performance Management.....	19
Gambar 2. 2 Model Penelitian Terdahulu	27
Gambar 2. 3 Replikasi Model Penelitian Terdahulu	28
Gambar 3. 1 Peta JABODETABEK.....	43
Gambar 3. 2 Model Keseluruhan Penelitian.....	57
Gambar 4. 1 Grafik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Gambar 4. 2 Grafik Responden Berdasarkan Tingkat Edukasi.....	60
Gambar 4. 3 Grafik Responden Berdasarkan Program Studi.....	61
Gambar 4. 4 Grafik Responden Berdasarkan Kampus.....	62
Gambar 4. 5 Grafik Responden Berdasarkan IPK	63
Gambar 4. 6 Grafik Responden Berdasarkan Tingkat Penggunaan Internet Sehari Hari	63
Gambar 4. 7 Grafik Hasil Uji Measurement Outer Model.....	76
Gambar 4. 8 Grafik Hasil Uji Hipotesis	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin.....	104
Lampiran B Formulir Bimbingan	105
Lampiran C Uji Validatas dan Reliabilitas (Pre-Test).....	106
Lampiran D Uji Validitas dan Reliabilitas (Main Test).....	110
Lampiran D Uji Hipotesis (Main Test).....	113
Lampiran E Jurnal Utama.....	114
Lampiran F Kuesioner	131

