

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian juga analisis yang telah dilakukan terhadap pengaruh *Artificial Intelligence* dan *Social Media* dalam *Smart Learning* Terhadap *Academic Performance* Mahasiswa di JABODETABEK, maka terdapat keterbatasan dalam penelitian ini yaitu penulis tidak dapat melakukan filter terkait jenis *AI* dan *social media* secara spesifik. Berikut merupakan beberapa kesimpulannya:

1. *Artificial Intelligence* memiliki pengaruh positif terhadap *Academic Performance* karena memiliki hasil nilai *t-statistics* yang signifikan $2,579 > 1,64$ juga *p-value* $0,005 < 0,05$ yang berarti berpengaruh positif dan Hipotesis 1 dapat diterima. Sehingga menyimpulkan dari hal tersebut bahwa pemakaian *Artificial Intelligence* pada mahasiswa akan berpengaruh positif terhadap *Academic Performance*.
2. *Artificial Intelligence* memiliki pengaruh positif terhadap *Smart Learning* karena memiliki hasil nilai *t-statistics* yang signifikan $7,383 > 1,64$ juga *p-value* $0,000 < 0,05$ yang berarti berpengaruh positif dan Hipotesis 2 dapat diterima. Sehingga menyimpulkan dari hal tersebut bahwa pemakaian *Artificial Intelligence* pada mahasiswa akan berpengaruh positif terhadap *Smart Learning*.
3. *Social Media* memiliki pengaruh positif terhadap *Smart Learning* karena memiliki hasil nilai *t-statistics* yang signifikan $3,995 > 1,64$ juga *p-value* $0,000 < 0,05$ yang berarti berpengaruh positif dan Hipotesis 3 dapat diterima. Sehingga menyimpulkan dari hal tersebut bahwa pemakaian *Social media* pada mahasiswa akan berpengaruh positif terhadap *Smart Learning*.
4. *Social Media* memiliki pengaruh positif terhadap *Academic Performance* karena memiliki hasil nilai *t-statistics* yang signifikan $2,367 > 1,64$ juga *p-value* $0,009 < 0,05$ yang berarti berpengaruh positif dan Hipotesis 4 dapat diterima. Sehingga menyimpulkan dari hal tersebut bahwa pemakaian *Social*

media pada mahasiswa akan berpengaruh positif terhadap *Academic Performance*.

5. *Smart Learning* memiliki pengaruh positif terhadap *Academic Performance* karena memiliki hasil nilai *t-statistics* yang signifikan $4,102 > 1,64$ juga *p-value* $0,000 < 0,05$ yang berarti berpengaruh positif dan Hipotesis 4 dapat diterima. Sehingga menyimpulkan dari hal tersebut bahwa pemakaian *Smart Learning* pada mahasiswa akan berpengaruh positif terhadap *Academic Performance*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Universitas

1. Peningkatan Implementasi *Artificial Intelligence* (AI) *Chatbox*: Universitas sebaiknya mengintegrasikan teknologi *AI chatbox*, seperti *ChatGPT*, dalam proses pembelajaran. *Chatbox* dapat digunakan untuk mendukung diskusi akademik, menjawab pertanyaan mahasiswa secara instan, membantu mahasiswa menyelesaikan tugas, serta memberikan penjelasan yang lebih mudah dipahami. Teknologi ini memungkinkan pengalaman belajar yang lebih interaktif dan personal, sehingga dapat meningkatkan kinerja akademik.
2. Pengembangan *Platform Smart Learning*: Universitas perlu mengembangkan atau meningkatkan platform pembelajaran berbasis teknologi yang mendukung *smart learning*. Fitur-fitur seperti modul pembelajaran interaktif, akses fleksibel ke materi, dan teknologi kolaboratif dapat meningkatkan efektivitas pembelajaran.
3. Penggunaan Media Sosial sebagai Alat Belajar: Mengingat dampak positif media sosial terhadap *smart learning* dan kinerja akademik, universitas dapat memanfaatkan media sosial sebagai alat pembelajaran. Contohnya, dengan membuat grup diskusi, berbagi materi pembelajaran melalui platform populer, atau memanfaatkan media sosial untuk komunikasi dan kolaborasi antara dosen dan mahasiswa.
4. Pelatihan Teknologi untuk Dosen dan Mahasiswa: Agar pemanfaatan teknologi *AI chatbox* seperti *ChatGPT* dan *platform* pembelajaran digital lebih optimal, universitas dapat mengadakan pelatihan bagi dosen dan mahasiswa. Fokusnya adalah cara memanfaatkan *AI* untuk mendukung

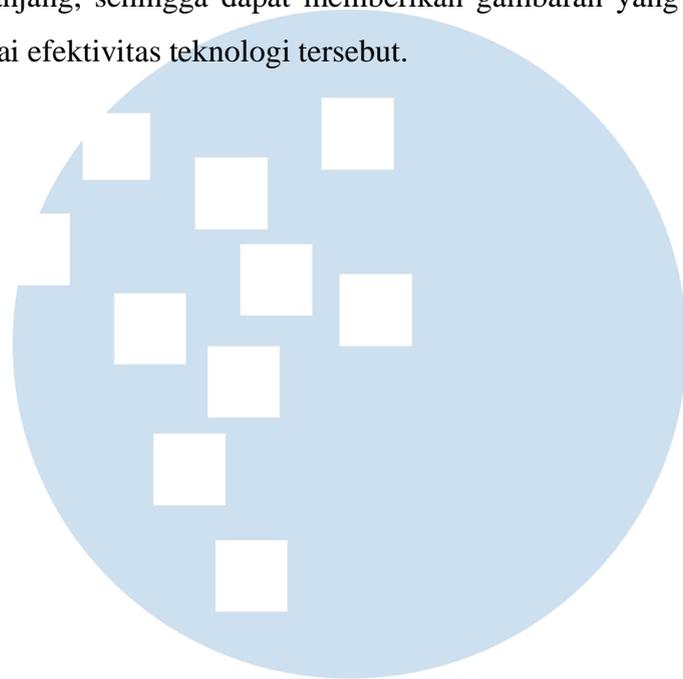
kegiatan akademik, seperti mencari referensi, menyusun tugas, atau berdiskusi dengan bantuan AI chatbox.

5. **Monitoring dan Evaluasi Teknologi Pembelajaran:** Universitas perlu secara berkala mengevaluasi efektivitas teknologi yang digunakan, termasuk *AI chatbox*, *smart learning*, dan media sosial, untuk memastikan bahwa mereka memberikan dampak positif terhadap kinerja akademik. *Feedback* dari mahasiswa dan dosen juga penting untuk pengembangan lebih lanjut.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. **Melakukan filter lebih mendalam terkait tools AI, social media dan smart learning apa yang digunakan oleh responden:** Hal ini penting untuk memahami jenis dan efektivitas alat-alat AI, media sosial, dan platform pembelajaran pintar yang digunakan oleh responden dalam konteks pembelajaran mereka. Dengan melakukan filter yang lebih mendalam, peneliti dapat mengidentifikasi faktor-faktor spesifik yang mempengaruhi prestasi akademik, serta memberikan wawasan yang lebih akurat tentang bagaimana berbagai alat ini berkontribusi dalam proses pembelajaran dan keterlibatan siswa.
2. **Studi Komparatif Antar Institusi:** Melakukan penelitian di beberapa universitas atau perguruan tinggi untuk membandingkan dampak penggunaan teknologi AI dan *smart learning* dalam berbagai konteks akademik dan budaya yang berbeda
3. **Penelitian Kualitatif untuk Mendalami Persepsi:** Melakukan pendekatan kualitatif, seperti wawancara mendalam atau diskusi kelompok terarah, untuk menggali persepsi mahasiswa dan dosen terhadap penggunaan AI dan media sosial dalam mendukung pembelajaran.
4. **Eksplorasi Teknologi Baru dalam Pendidikan:** Meneliti pengaruh teknologi lain, seperti *Virtual Reality (VR)*, *Augmented Reality (AR)*, atau *Gamification*, yang dapat melengkapi atau bersinergi dengan AI dan *smart learning* dalam meningkatkan kualitas pembelajaran.
5. **Melakukan screening di lembar formulir kuesioner:** hal ini penting agar responden menjadi lebih valid sesuai dengan sampel yang dibutuhkan. Contohnya terdapat pertanyaan apakah anda seorang mahasiswa aktif yang ada di JABODETABEK?

6. Analisis Jangka Panjang:
Melakukan studi longitudinal untuk melihat dampak penggunaan *AI*, media sosial, dan *smart learning* terhadap kinerja akademik mahasiswa dalam kurun waktu yang lebih panjang, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai efektivitas teknologi tersebut.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA