



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvirano. 2011. *Handbook of Public Relations* . Pengantar Komprehensif.  
Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Davis, Anthony. 2007. *Mastering Public Relations (2nd ed)*. New York: Palgrave  
Macmillan
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*.  
Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*.  
Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Van der Wagen, Lynn. 2005. *Event Management for Tourism, Cultural, Business,  
and Sporting Events*. New Jersey: Pearson Education

### Sumber Online

[www.cohnwolfe.com](http://www.cohnwolfe.com)

UMMN