

DAFTAR PUSTAKA

- Atkins, J. S. (2021). *Epistemic Norms, the False Belief Requirement, and Love*.
<https://doi.org/10.5840/logos-episteme202112322>
- Arnett, J. J. (2014). *Emerging Adulthood*. In *Emerging Adulthood*. Oxford University Press New York.
<https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199929382.001.0001>
- Adelia, T., Andre, A., & Joshia Eki Manuel. (2023). Implementasi Multimedia Software Engineering Methodology Pada Pembuatan Perangkat Promosi Wisata. *Keluwih: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(1), 1–12.
<https://doi.org/10.24123/saintek.v4i1.5503>
- Amalia, R., & Sudibyo, A. G. (2020). Pengaruh Kampanye Public Relations No Straw Movement Terhadap Loyalitas Pengunjung Kona Koffie. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, 2(1), 73–85.
- Amir, M., Wajdi, R., & Syukri. (2020). Perilaku Komunikasi Toxic Friendship (Studi terhadap Mahasiswa Fisip Universitas Muhammadiyah Makassar). *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO)*, 2(2), 93–111.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jko/article/view/8074>
- Archer, D. (2017). *The Danger of Manipulative Love-Bombing in a Relationship*. Diakses pada 21 September 2024, dari
<https://www.psychologytoday.com/intl/blog/reading-between-the-headlines/201703/the-danger-of-manipulative-love-bombing-in-a-relationship>
- Armanda, N. R., Adelina, F., Shalsabilla, A., & Rahmadhani, Y. (2023). Kemudahan Pemahaman Dan Kebermanfaatan Penggunaan Website KIRIMKELUAR.COM Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(15), 502–507.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.8216417>
- AWAI. (n.d.). *What Is Copywriting?: AWAI's Essential Introduction to the Copywriting Industry*. Diakses pada 29 September 2024, dari
<https://www.awai.com/what-is-copywriting/>
- Beri, R. (2024). A Study on Love Bombing, Narcissism and Emotional Abuse among Young Adults in Relationship and Situationship. *International Journal of Interdisciplinary Approaches in Psychology (IJIAP)*, 2(6).
- Beaird, J., Walker, A., & George, J. (2020). *The principles of beautiful web design*. SitePoint Pty Ltd.

- Cateriano-Arévalo, E., Saavedra-Garcia, L., Ponce-Lucero, V., & Jaime Miranda, J. (2021). Applying customer journey mapping in social marketing to understand salt-related behaviors in cooking. A case study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(24). <https://doi.org/10.3390/ijerph182413262>
- Carter, R. (2022). How to Use Hand-Drawn Elements in Web Design. Diakses pada 9 Desember 2024, dari <https://webdesignerdepot.com/how-to-use-hand-drawn-elements-in-web-design/>
- Cika, R. (2022). Fenomena “Love Bombing”, Kenali Tanda dan Bahayanya Buat Kamu. Diakses pada 8 September 2024, dari <https://www.popbela.com/relationship/dating/fitriarisdinar-cika/apa-itu-love-bombing-tanda-dan-kenapa-berbahaya?page=all>
- Dafitri, H., Panggabean, E., Wulan, N., Lubis, A. J., Khairani, S., Ade,), & Humaira, P. (2023). *Pelatihan Desain UI/UX Website UMKM Profile Labscarpe Dengan Aplikasi Figma* (Vol. 3, Issue 2).
- Damayanti, S., Chan, A., & Barkah, C. S. (2021). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Image My Pangandaran Tour and Travel. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 852–862. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p852-862>
- Daw, J., Salisbury, L., Hay, S., & Jacob, S. (2023). ‘In practice it can be so much harder’: Young people’s approaches and experiences of supporting friends experiencing domestic abuse. *Child Abuse Review*, 32(3), 1–11. <https://doi.org/10.1002/car.2790>
- Evifania Agnestisia, A., Wenas, M. B., Pratiwi, P., Fakultas,), Informasi, T., Kristen, U., & Wacana, S. (2024). Perancangan UI/UX pada website Arttrash menggunakan metode Design Thinking. *AITI: Jurnal Teknologi Informasi*, 21(Maret), 14–28.
- Fadilah, M., Agustian, N., Saripah, I., Nadhirah, N. A., & Konseling, B. (2023). Analisis Kualitas Pertemanan Terhadap Remaja. *SHINE: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 3(2), 56–63. <https://ejournal.stkipgrisumenep.ac.id/index.php/SHINE/index>
- Fathia, A. T. N. I., & Herawati, E. (2023). Pengalaman dan Makna Pacaran Pada Mahasiswa: Studi Fenomenologi. *UMBARA: Indonesian Journal of Anthropology*, 8(1), 29–37. <http://jurnal.unpad.ac.id/umbara>
- Fajari Oktafiana, S., & Kristiana, N. (2021). PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG PELECEHAN SEKSUAL TERHADAP PEREMPUAN PADA MEDIA SOSIAL. *Jurnal Barik*, 2(2), 258–270. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>

- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna dalam Dunia Visual. *IMAJI*, 12(2), 90–97.
<https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Fitriansyah, S.L., & Triwardhani, I.J. (2021). Pengaruh Pesan Kampanye “Cegah Covid-19 #Dirumahaja dan Tetap Jaga Sistem Imun Tubuh” melalui Instagram terhadap Sikap Publik.
- Gunadi, G., & Budiyantera, A. (2022). IMPLEMENTATION OF HIGH FIDELITY PROTOTYPING IN ONLINE FIELD PLACEMENT PROGRAM SYSTEM DESIGN. *Infotech: Journal of Technology Information*, 7(2), 87–98. <https://doi.org/10.37365/jti.v7i2.118>
- Hadi, N. F., & Afandi, N. K. (2021). Literature Review is A Part of Research. *Sultra Educational Journal*, 1(3), 64–71.
<https://doi.org/10.54297/seduj.v1i3.203>
- Hanifa, R. (2022). PERANCANGAN USER INTERFACE (UD) BERDASARKAN USER EXPERIENCE (UX) PADA APLIKASI PERPUSTAKAAN UIN JAKARTA MENGGUNAKAN METODE USER-CENTERED DESIGN. Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/76437/1/RAFA%20HANIFA-FST.pdf>
- Harsono, A. (2022). Konvergensi Jogja TV dan Media Sosial. In *Jurnal Ilmiah Multimedia dan Komunikasi* (Vol. 7, Issue 2).
<https://doi.org/10.56873/jimk.v7i2.194>
- Hartawan, M. S. (2021). ANALISA DESAIN USER INTERFACE APLIKASI PROTOTYPE SMART SYSTEM IP CAMERA SECURITY BERBASIS APLIKASI ANDROID. JEIS Jurnal Elektro Dan Informatika Swadharma, 1(2), 12–18. <https://doi.org/10.56486/jeis.vol1no2.97>
- Hasan, H., Imran, H., & Fadhal, A. (2021). PEMANFAATAN WEBSITE BISNIS UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN UKM DI MAKASSAR. In *INTEGRITAS : Jurnal Pengabdian* (Vol. 5, Issue 1).
<https://doi.org/10.36841/integritas.v5i1.744>
- Halimatusyadiah, H., & Disman, D. (2023). The Benefits of Interactive Media Websites Through Google Sites on Learning Outcomes of Elementary School Students. *Jurnal Lingua Idea*, 14(1), 92.
<https://doi.org/10.20884/1.jli.2023.14.1.8305>
- Huda, M. (2020). Website sebagai Media Informasi dan Bisnis. *JCSE: Journal of Community Service and Empowerment*, 1(1), 56-68. Retrieved from <https://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jcse/article/view/678>

- Jamilah, Y. S., & Padmasari, A. C. (2022). PERANCANGAN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE APLIKASI SAY.CO. *TANRA Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makassar*, 9. <https://ojs.unm.ac.id/tanra/article/view/29458>
- Jevremović, M., Gheorghiță, C., Cerić, V., Blăjină, O., Jelić, Z., Ilić, M. P., & Bucea-Manea-țoniș, R. (2022). An Empirical Study on Website Interactivity Impact among a Student Group, Beneficent for Companies, and Other Users. *Sustainability (Switzerland)*, 14(8). <https://doi.org/10.3390/su14084507>
- Kapoor, K., Kumar, D., & Chauhan, V. (2022). *Blogpost Website*. 21. <https://doi.org/10.37896/ymer21.05/76>
- Khairunisa, N. (2023). *FENOMENA LOVE BOMBING SEBAGAI BENTUK KEKERASAN BERBASIS GENDER DALAM PACARAN PADA KALANGAN MAHASISWA* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Klein, W., Li, S., & Wood, S. (2023). A qualitative analysis of gaslighting in romantic relationships. *Personal Relationships*, 30(4), 1316–1340. <https://doi.org/10.1111/pere.12510>
- Kurnia, A. D., Budiyaniti, N., Hartanti, D. R., Rahman, R. A., & Rahmat, V. (2023). Peran Teman Sebaya dalam Membentuk Kepribadian Islam pada Masa Dewasa Muda (Usia 18-23 Tahun). *Journal Analytica Islamica*, 12(1), 112. <https://doi.org/10.30829/jai.v12i1.15747>
- Kline, E.R. (2023). *How to Talk to a Friend About a Toxic Relationship*. Diakses pada 21 September 2024, dari <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/the-school-of-hard-talks/202307/how-to-talk-to-a-friend-about-a-toxic-relationship>
- Komisi Nasional Perempuan. (2024). Momentum Perubahan: Peluang Penguatan Sistem Penyikapan di Tengah Peningkatan Kompleksitas Kekerasan terhadap Perempuan. Diakses pada 31 Agustus 2024, dari <https://komnasperempuan.go.id/siaran-pers-detail/siaran-pers-komnas-perempuan-tentang-peluncuran-catatan-tahunan-kasus-kekerasan-terhadap-perempuan-tahun-2023>
- KOMINFO. (2020). Urgensi Literasi Digital bagi Masa Depan Ruang Digital Indonesia. Diakses pada 26 September 2024, dari <https://aptika.kominfo.go.id/2020/06/urgensi-literasi-digital-bagi-masa-depan-ruang-digital-indonesia/>
- Kurniati. (2021). Penerapan Metode Prototype Pada Perancangan Sistem. In *Journal of Software Engineering Ampera* (Vol. 2, Issue 1).

<https://doi.org/https://journal-computing.org/index.php/journal-sea/index>

Landa, Robin. (2014). *Graphic Design Solutions*, 5th Edition. Lokasi: Clark Baxter.

Muhiddin, S., Dewi, C. R., & Massinai, S. M. M. (2023). “Supportive” Friends vs. “Toxic” Friends: Aspects of Friendship Promoting and Hindering Youth Mental Health during Covid-19 Pandemic. *INSAN Jurnal Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 8(2), 235–262.
<https://doi.org/10.20473/jpkm.v8i22023.235-262>

Made Agus Tresna, I., Wijayanto, H., & Widanta Putu, I. (2024). *RANCANG DESIGN UI/UX WEBSITE PORTOFOLIO PADA PERUSAHAAN PT.KRESNA KARYA MENGGUNAKAN FIGMA*.
<https://doi.org/10.29303/jbegati.v5i1.1057>

Miftahuljannah, V., & Suharso, A. (2023). PENGIMPLEMENTASIAN BERBAGAI WEB BERDASARKAN KEBUTUHAN PENGGUNA DENGAN MENGGUNAKAN METODE SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW. *INFOTECH Journal*, 9(2), 401–405.
<https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.6341>

Mirza, I. M. M. (2022). Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia. *VISUALIDEAS*, 2. <https://doi.org/10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.908>

Muhiddin, S., Dewi, C. R., & Massinai, S. M. M. (2023). “Supportive” Friends vs. “Toxic” Friends: Aspects of Friendship Promoting and Hindering Youth Mental Health during Covid-19 Pandemic. *INSAN Jurnal Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 8(2), 235–262.
<https://doi.org/10.20473/jpkm.v8i22023.235-262>

Nasir, M., Salahuddin, Rusli, & Fauziah, A. (2019). PELATIHAN PENGELOLAAN WEBSITE JURUSAN BAGI STAF PENGAJAR DAN STAF ADMINISTRASI PADA JURUSAN TEKNIK MESIN POLITEKNIK NEGERI LHOKSEUMAWE. *Vokasi*, 3(2).
<https://doi.org/10.30811/vokasi.v3i2.1398>

NapoleonCat. *Instagram Users in Indonesia*. Diakses pada 13 Desember 2024, dari <https://napoleontcat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/>

National Domestic Violence Hotline. (n.d). *Signs of Love Bombing*. Diakses pada 1 September 2024, dari <https://www.thehotline.org/resources/signs-of-love-bombing/>

Niu, Y. F., Shi, B. Z., Qiu, L. C., Li, B., Shen, Q. Y., & Xue, C. Q. (2019). Research on Binding Memory of Icon Features Based on Event-related

Potential. *Journal of Physics: Conference Series*, 1215(1).
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1215/1/012027>

- Nora Ayu Saimona, A., Kurniawan, B., & Sri Agustina, D. (2021). SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO ANUGRAH SETIA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL. In *Jurnal Teknik Informatika Mahakarya (JTIM)* JTIM (Vol. 4, Issue 1).
- Oei, B. M. W., & Mahatmi, N. (2024). Perancangan Kampanye Sosial mengenai Romatisasi Penyakit Mental pada Usia 17-25 Tahun. *de-lite: Journal of Visual Communication Design Study & Practice*, 4(1), 65-76.
- Olohijere, F. (2023). *What is the 60-30-10 Rule in Design? And How to Use it in Your Projects*. Diakses pada 21 September 2024, dari <https://www.freecodecamp.org/news/the-60-30-10-rule-in-design/>
- Prawita, E., Nareswari, A., Wulandari, M. T. A., & Nurdianto, F. (2020). Kenal saja tidak cukup: Eksplorasi Motif dan Bentuk Pertemanan Urban. *Jurnal Sains Psikologi*, 9(2), 78. <https://doi.org/10.17977/um023v9i22020p78-87>
- Pangestu, R. (2019). *Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual*. 4.
- Petr, B., & Habarta, F. (2019). Does the form of text play a role in click through the button on websites? *Trendy v Podnikání*, 9(1), 3–8.
https://doi.org/10.24132/jbt.2019.9.1.3_8
- Pernyata, R. S., & Vincentius, R. (2023). Perancangan Logo Dengan Metode Logo Design Process Untuk Tempat Wisata Studi Kasus Tahura Lati Petangis, Kabupaten Paser, Kalimantan Timur. *SERENADE : Seminar on Research and Innovation of Art and Design*, 2(1), 414–421.
<https://serenade.ukdw.ac.id/index.php/serenade/article/view/94>
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.
- Prameswari, F. H. K., & Nurchayati. (2021). DINAMIKA PSIKOLOGIS REMAJA PEREMPUAN KORBAN KEKERASAN DALAM PACARANYANG MEMILIH MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN PACARANNYA. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(7), 204–217.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/42609/36625>
- Prawita, E., Nareswari, A., Wulandari, M. T. A., & Nurdianto, F. (2020). Kenal saja tidak cukup: Eksplorasi Motif dan Bentuk Pertemanan Urban. *Jurnal Sains Psikologi*, 9(2), 78. <https://doi.org/10.17977/um023v9i22020p78-87>
- Ramadhana, B., & Meitasari, I. (2023). *Kajian tingkat pendidikan terhadap kualitas hidup masyarakat*. 8(2), 38–45.
- Ramadhana, B., & Meitasari, I. (2023). *Kajian tingkat pendidikan terhadap*

kualitas hidup masyarakat. 8(2), 38–45

- Rochmawati, I., Albar, D., & Putri, Y. Y. (2022). *Implementasi User Interface Pada Multimedia Interaktif Cerita Rakyat Dari Kalimantan Barat*.
<https://doi.org/10.34010/visualita.v10i02.6703>
- Respect Victoria. (2023). *Red Flags: What is love-bombing and why is it bad?*.
Diakses pada 29 September 2024, dari
<https://www.respectvictoria.vic.gov.au/news/red-flags-what-love-bombing-and-why-it-bad>
- Secor, S. P., Limke-McLean, A., & Wright, R. W. (2017). Whose Support Matters? Support of Friends (but Not Family) May Predict Affect and Wellbeing of Adults Faced With Negative Life Events. *Journal of Relationships Research*, 8(October). <https://doi.org/10.1017/jrr.2017.10>
- Siska, B. A., Kastina, H., Reka, R., & Jayadi, Y. A. (2024). Konsep Pertemanan yang Baik Menurut Teori Psikologi Keislaman. *ISTISYFA: Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 2(3), 319–326.
<https://doi.org/10.29300/istisyfa.v2i3.2440>
- Salminen, J., Nielsen, L., Bahloul, M., Jørgensen, R. G., Santos, J. M., Jung, S. G., & Jansen, B. J. (2024). Persona preparedness: a survey instrument for measuring the organizational readiness for deploying personas. *Information Technology and Management*, 25(2), 173–198.
<https://doi.org/10.1007/s10799-022-00373-9>
- Santika, F. E. (2023). Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar Tiktok, Usia Berapa Mereka?. Diakses pada 13 Desember 2024, dari
<https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/3997760dd2e3fd3/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>
- Satyaninggrat, L. M. W., Rahmah, K., & Hamijaya, P. D. N. (2023). User Flow Design Research for a Culinary Application Prototype to Improve Customer Satisfaction in Balikpapan. *Journal of Computer Networks, Architecture and High Performance Computing*, 5(2), 724–734.
<https://doi.org/10.47709/cnahpc.v5i2.2836>
- Siska, B. A., Kastina, H., Reka, R., & Jayadi, Y. A. (2024). Konsep Pertemanan yang Baik Menurut Teori Psikologi Keislaman. *ISTISYFA: Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 2(3), 319–326.
<https://doi.org/10.29300/istisyfa.v2i3.2440>
- Strutzenberg, C. C., Wiersma-Mosley, J. D., Jozkowski, K. N., & Becnel, J. N. (2017). *Love-bombing: A Narcissistic Approach to Relationship Formation*. *Discovery, The Student Journal of Dale Bumpers College of Agricultural, Food and Life Sciences*. 18(1), 81–89.

- Setyaningrum, S. A., & Eko, B. (2023). Uranus : Jurnal Ilmiah Teknik Elektro. In *Sains dan Informatika* (Vol. 1, Issue 2).
<https://doi.org/10.61132/uranus.v1i2.17>
- Segara, A. (2019). Penerapan Pola Tata Letak (Layout Pattern) pada Wireframing Halaman Situs Web. *Magenta| Official Journal STMK Trisakti*, 3(01), 452-464.
- Secor, S. P., Limke-McLean, A., & Wright, R. W. (2017). Whose Support Matters? Support of Friends (but Not Family) May Predict Affect and Wellbeing of Adults Faced With Negative Life Events. *Journal of Relationships Research*, 8(October). <https://doi.org/10.1017/jrr.2017.10>
- Simplypsychology. (2024). *Narcissistic Love-Bombing Cycle: Idealize, Devalue, Discard*. Diakses pada 22 September 2024, dari <https://www.simplypsychology.org/narcissistic-love-bombing-cycle.html>
- Sugiyama, K & and Andree, T. (2010). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. US: McGraw-Hill.
- Sutanto, R. P. (2022). Analisis User Flow pada Website Pendidikan: Studi Kasus Website DKV UK Petra. *Nirmana*, 22(1), 41–51.
<https://doi.org/10.9744/nirmana.22.1.41-51>
- Sulaeman, R., Febrina Sari, N. M. W. P., Purnamawati, D., & Sukmawati, S. (2022). Faktor Penyebab Kekerasan Pada Perempuan. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(3), 2311.
<https://doi.org/10.37905/aksara.8.3.2311-2320.2022>
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M. D., & Rembang, M. (2020). Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 2(4). Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31117>
- Suliantini, D. A. (2020). Prakarya dan kewirausahaan. Diakses pada 12 Januari 2025, https://repositori.kemdikbud.go.id/21628/1/XII_PKWU_Kerajinan_KD-3.4_Final.pdf
- Susanto, H & Akmal, H. (2019). MEDIA PEMBELAJARAN SEJARAH ERA TEKNOLOGI INFORMASI (KONSEP DASAR, PRINSIP APLIKATIF, DAN PERANCANGANNYA).
- Sumera, M. (2013). Perbuatan Kekerasan/Pelecehan Seksual Terhadap Perempuan. *Lex et Societatis*, 1(2).
<https://doi.org/10.62565/keadilan.v2i1.39>

- Telkom University. (2024). Bahasa Visual Adalah: Definisi, Gaya, dan Contohnya. Calon Mahasiswa DKV Harus Tahu!. Diakses pada 13 Januari 2025, dari <https://smb.telkomuniversity.ac.id/cerita-telutizen/bahasa-visual-adalah-definisi-gaya-dan-contohnya-calon-mahasiswa-dkv-harus-tahu/>
- Todd, D., & DeCotes, M. (n.d.). Picking The Right Font: Serif vs. Sans Serif. Diakses pada 9 Desember 2021, dari <https://www.adobe.com/creativecloud/design/discover/serif-vs-sans-serif.html>
- Vecino, S., Mehtali, J., de Andrés, J., Gonzalez-Rodriguez, M., & Fernandez-Lanvin, D. (2022). How does serif vs sans serif typeface impact the usability of e-commerce websites? *PeerJ Computer Science*, 8. <https://doi.org/10.7717/PEERJ-CS.1139>
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198–211. <https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236>
- Wijoyo, L. M., Tjahjo, J. D. W., & Goenawan, F. (2018). Efektivitas Iklan Below The Line National Hospital. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol 6. No., 1–12.
- Zahra, I., & Voutama, A. (2024). RANCANGAN USER PERSONA DAN CUSTOMER JOURNEY MAP SEBAGAI REPRESENTASI KEBUTUHAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL X PADA FITUR PENCARIAN. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 3). <https://doi.org/https://doi.org/10.36040/jati.v8i3.9531>
- Zakiyyah, F. N., Winoto, Y., & Rohanda, R. (2022). Pemetaan bibliometrik terhadap perkembangan penelitian arsitektur informasi pada Google Scholar menggunakan VOSviewer. *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 2(1), 43. <https://doi.org/10.24198/inf.v2i1.37766>
- Zarrabi, R. (2024). *8 Ways to Defend Yourself Against Love-Bombing*. Diakses pada 21 September 2024, dari <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/mindful-dating/202405/8-key-strategies-to-protect-yourself-from-love-bombing>
- Zhai, W., & Chen, C.-H. (2022). Graphic Icon and Information Presentation Types of Hover Feedback Designs on the User Interface of Shopping Websites. *Usability and User Experience*, 39. <https://doi.org/10.54941/ahfe1001720>
- Zafira, A., Karnadi, H., Renaningtyas, L., & Mardiono, B. (2019). Perancangan Komunikasi Visual Promosi Produk Busana “ Fervoire .” *PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI PRODUK BUSANA “FERVOIRE”*

Arini, 121, 9.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA