

**PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI PENCEGAHAN
PENYEBARAN PENYAKIT HFMD UNTUK ORANG TUA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Karina Anabelle Putri Yusman

00000054213

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI PENCEGAHAN
PENYEBARAN PENYAKIT HFMD UNTUK ORANG TUA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

Karina Anabelle Putri Yusman

00000054213

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Karina Anabelle Putri Yusman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054213

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI PENCEGAHAN PENYEBARAN PENYAKIT HFMD UNTUK ORANG TUA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025



Karina Anabelle Putri Yusman

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI PENCEGAHAN PENYAKIT
HFMD UNTUK ORANG TUA**

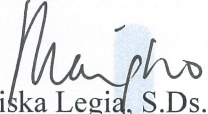
Oleh

Nama Lengkap : Karina Anabelle Putri Yusman
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054213
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 6 Januari 2025
Pukul 13.45 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

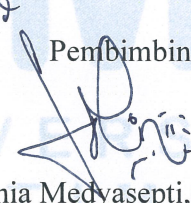
Ketua Sidang


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Penguji


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Pembimbing


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

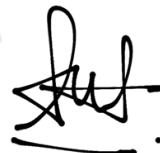
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Karina Anabelle Putri yusman
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054213
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KAMPANYE
MENGENAI PENCEGAHAN PENYEBARAN HFMD UNTUK ORANG
TUA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Januari 2025



Karina Anabelle Putri Yusman

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas berkah Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyusun laporan Tugas Akhir ini dengan judul "PERANCANGAN KAMPANYE PENCEGAHAN PENYEBARAN PENYAKIT HFMD UNTUK ORANG TUA" Penulis tertarik pada topik ini karena menyadari tingginya prevalensi HFMD di Indonesia khususnya pada anak-anak dengan rentang usia 5 tahun ke bawah hingga 5 - 10 tahun.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. dr. Stephanus Junardi Sarmilli, Sp.A., Selaku Dokter spesialis anak yang menjadi narasumber dalam keberlangsungan pengumpulan data kualitatif pada perancangan ini
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini diharapkan mampu membentuk kesadaran dan pemahaman baru bagi orang tua mengenai Langkah preventif HFMD untuk anak.

Tangerang, 6 Januari 2025



Karina Anabelle Putri Yusma

PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI PENCEGAHAN PENYEBARAN PENYAKIT HFMD UNTUK ORANG TUA

Karina Anabelle Putri Yusman

ABSTRAK

Hand, foot, and mouth disease (HFMD) adalah penyakit menular yang biasanya menyerang anak-anak di bawah 10 tahun, penyakit ini ditandai dengan munculnya vesikel atau ruam pada telapak tangan, kaki, dan mukosa mulut, sehingga dapat menyebabkan ketidaknyamanan dan kesulitan menelan. Tren perkembangan HFMD ditemukan semakin meningkat di Indonesia dari tahun 2021 hingga 2024. Lembaga kesehatan telah menyebarkan informasi pencegahan HFMD, namun efektivitasnya dinilai rendah karena hierarki visual media yang kurang optimal. Hingga kini, belum ada kampanye di Indonesia yang secara khusus berfokus pada pencegahan HFMD. Penelitian ini bertujuan untuk mempersuasi orang tua agar memahami langkah preventif dalam mencegah penyebaran HFMD pada anak. Metodologi penelitian yang digunakan berupa *mix methods* yaitu kualitatif dan kuantitatif. Penelitian kualitatif dilakukan dengan wawancara dokter anak dan orang tua yang anaknya sudah pernah mengalami HFMD, observasi studi eksisting dan studi referensi. Sedangkan metode kuantitatif akan menggunakan kuesioner bagi seluruh orang tua yang memiliki anak. Selain itu, metodologi perancangan yang digunakan berupa 6 tahap proses desain oleh Robin Landa, yang berfokus pada perancangan kampanye secara efektif. Hasil dari wawancara menunjukkan bahwa pemahaman orang tua terhadap HFMD masih tergolong dasar dan umum, hal ini menekankan perlunya edukasi persuasi dalam pemahaman komprehensif HFMD hingga pada langkah preventif dalam pencegahan penyebaran penyakit ini. Kampanye kesehatan yang dirancang diharapkan dapat mengajak orang tua untuk mengedukasi mereka terhadap pencegahan penyebaran penyakit HFMD kedepannya.

Kata kunci: Kampanye Kesehatan, HFMD, Orang tua, Pencegahan

DESIGNING A CAMPAIGN FOR THE PREVENTION OF HFMD DISEASE TRANSMISSION FOR PARENTS

Karina Anabelle Putri Yusman

ABSTRACT (English)

Hand, foot, and mouth disease is an infectious disease that usually affects children under 10 years old. This disease is characterized by the appearance of vesicles or rashes on the palms of the hands, feet, and oral mucosa, which can cause discomfort and difficulty swallowing. The trend of HFMD development has been found to be increasing in Indonesia from 2021 to 2024. Health agencies have disseminated information on HFMD prevention, but its effectiveness is considered lacking, especially in terms of visual hierarchy in the media. Moreover, no campaign specifically focused on HFMD prevention in Indonesia has been identified. This study aims to persuade parents to understand preventive measures for the spread of HFMD among children. The research methodology used is a mixed-method approach, combining qualitative and quantitative methods. The qualitative research is conducted through interviews with pediatricians and parents whose children have experienced HFMD, observation of existing studies, and reference studies. Meanwhile, the quantitative method will utilize questionnaires for all parents who have children. In addition, the design methodology used follows the 6-step design process by Robin Landa, which focuses on effective campaign design. The results of the interviews show that parents' understanding of HFMD is still basic and general, emphasizing the need for persuasive education in a comprehensive understanding of HFMD and its preventive measures to control the spread of the disease. The health campaign designed is expected to encourage parents to educate themselves on the prevention of HFMD transmission in the future.

Keywords: *Health Campaign, HFMD, Parents, Prevention.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kampanye Komunikasi Kesehatan	5
2.1.3 Model <i>Hierarchy of Effects</i>	6
2.1.4 Teori Publik	9
2.1.5 AIDA.....	12
2.1.6 Strategi Taktik dan Pesan	14
2.1.8 <i>Copywriting</i>	24
2.2 Elemen dan prinsip desain	27
2.2.1 Warna.....	28
2.2.2 Tipografi.....	31
2.2.3 Hierarki Visual dan <i>Emphasis</i>	34
2.2.4 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	36
2.2.5 <i>Grid</i>	38
2.2.5 Ilustrasi.....	41

2.2.6 Fotografi.....	47
2.3 PESO	49
2.3.1 <i>Paid Media</i>	50
2.3.2 <i>Earned Media</i>	52
2.3.3 <i>Shared Media</i>	53
2.3.4 <i>Owned Media</i>	55
2.4 HFMD.....	56
2.4.1 Penyebab HFMD.....	57
2.4.2 Akibat dan komplikasi.....	58
2.4.3 Solusi dan Langkah preventif	59
2.4.4 Peran orang tua	61
2.5 Penelitian yang Relevan.....	63
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	68
3.1 Subjek Perancangan	68
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	70
3.2.1. <i>Overview</i>	71
3.2.2. <i>Strategy</i>	71
3.2.3. <i>Ideas</i>	71
3.2.4. <i>Design</i>	72
3.2.5. <i>production</i>	72
3.2.5. <i>Implementation</i>	72
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	73
3.3.1 Observasi.....	73
3.3.2 Wawancara	75
3.3.3 Kuesioner	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	87
4.1 Hasil Perancangan	87
4.1.1 <i>Overview</i>	87
4.1.2 <i>Strategy</i>	132
4.1.3 <i>Ideas</i>	153
4.1.4 <i>Design</i>	165
4.1.5 <i>Production</i>	188
4.1.6 <i>Implementation</i>	241
4.2 Analisis Perancangan.....	241

4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i>	241
4.2.2 Analisis Perancangan Identitas Visual.....	244
4.2.3 Analisis <i>Copywriting</i>	245
4.2.4 Analisis Kampanye.....	246
4.2.5 Analisis <i>Key Visual</i>	247
4.2.6 Analisis <i>Media Attention</i>	250
4.2.7 Analisis <i>Media Interest</i>	259
4.2.8 Analisis <i>Media Desire</i>	266
4.2.7 Analisis <i>Media Action</i>	271
4.3 <i>Budgeting</i>	276
BAB V PENUTUP.....	280
5.1 Simpulan	280
5.2 Saran.....	282
DAFTAR PUSTAKA	284
LAMPIRAN.....	291



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	63
Tabel 4. 1 Tabel SWOT Kampanye HFMD	98
Tabel 4. 2 Demografik Responden Kuesioner	115
Tabel 4. 3 <i>Awareness</i> Responden Kuesioner	117
Tabel 4. 4 Pengetahuan HFMD Responden Kuesioner.	117
Tabel 4. 5 Pengetahuan Kebersihan Responden Kuesioner.....	119
Tabel 4. 6 Informasi Dasar Anak	120
Tabel 4. 7 Paparan Media Informasi dan Kampanye.....	121
Tabel 4. 8 Tentang HFMD Kuesioner Tambahan.....	123
Tabel 4. 9 Pengetahuan HFMD Kuesioner Tambahan	123
Tabel 4. 10 Tentang Flu Singapura Kuesioner Tambahan.....	124
Tabel 4. 11 Pengetahuan Flu Singapura Kuesioner Tambahan	125
Tabel 4. 12 Pengetahuan Flu Singapura Kuesioner Tambahan	126
Tabel 4. 13 Tabel <i>Brand Mandatory</i>	130
Tabel 4. 14 Tabel <i>Creative Brief</i>	132
Tabel 4. 15 Tabel Strategi dan Taktik Pesan.....	142
Tabel 4. 16 Tabel Skenario Kampanye AIDA	144
Tabel 4. 17 Tabel <i>Media strategic Planning</i> AIDA.....	146
Tabel 4. 18 Tabel <i>Media Timeline</i> AIDA	150
Tabel 4. 19 Tabel Aset Ilustrasi Karakter Tambahan	179
Tabel 4. 20 Tabel Aset Ilustrasi Gejala HFMD	181
Tabel 4. 21 Tabel Aset Ilustrasi Penyebaran HFMD	183
Tabel 4. 22 Tabel Aset Fotografi Tambahan	184
Tabel 4. 23 Tabel Aset <i>Icon</i>	185
Tabel 4. 24 Tabel Lokasi Puskesmas	202
Tabel 4. 25 Tabel Lokasi Angkot <i>Advertising</i>	208
Tabel 4. 26 Tabel Lokasi Penyuluhan Siklus Sehat.....	210
Tabel 4. 27 Tabel Lokasi Jejak Tangan Bersih.....	233
Tabel 4. 28 Tabel <i>Media Budgeting</i>	276

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 HOE Kampanye Kesehatan.....	7
Gambar 2. 2 Model AIDA	12
Gambar 2. 3 Taktik Pesan <i>Lecture</i>	18
Gambar 2. 4 Taktik Pesan <i>Drama</i>	18
Gambar 2. 5 Taktik Pesan <i>Participation</i>	19
Gambar 2. 6 Taktik Pesan <i>Demonstration</i>	19
Gambar 2. 7 Taktik Pesan <i>Comparison</i>	20
Gambar 2. 8 Taktik Pesan Problem/Solution	20
Gambar 2. 9 Taktik Pesan <i>Slice of life</i>	21
Gambar 2. 10 <i>User Persona</i>	23
Gambar 2. 11 <i>Customer Journey Map</i>	24
Gambar 2. 12 <i>Hue, Saturation dan Value</i>	28
Gambar 2. 13 <i>Kerning</i>	32
Gambar 2. 14 <i>Tracking</i>	33
Gambar 2. 15 <i>Leading</i>	33
Gambar 2. 16 Keseimbangan Simetris	37
Gambar 2. 17 Keseimbangan Asimetris	37
Gambar 2. 18 Keseimbangan Radial	38
Gambar 2. 19 <i>Single Column Grid</i>	39
Gambar 2. 20 <i>Multi Column Grid</i>	40
Gambar 2. 21 <i>Modular Grid</i>	41
Gambar 2. 22 Ilustrasi Karakter	42
Gambar 2. 23 Ilustrasi <i>Spot</i>	43
Gambar 2. 24 Ilustrasi Ikon	43
Gambar 2. 25 Ilustrasi Pola	44
Gambar 2. 26 Ilustrasi Logo	44
Gambar 2. 27 Ilustrasi Iklan	45
Gambar 2. 28 Ilustrasi Teknis/Ilmiah	45
Gambar 2. 29 Ilustrasi Infografis	46
Gambar 2. 30 <i>Digital Imaging</i>	48
Gambar 2. 31 Penyakit HFMD	56
Gambar 3. 1 Poster Kuesioner Tentang HFMD	80
Gambar 3. 2 Foto Cacar Air Kuesioner	81
Gambar 3. 3 Foto HFMD Kuesioner	82
Gambar 3. 4 Foto Cacar Air Kuesioner Tambahan	85
Gambar 3. 5 Foto HFMD Kuesioner Tambahan	85
Gambar 3. 6 Foto <i>Monkeypox</i> Kuesioner Tambahan	86
Gambar 4. 1 Pengamatan Deskriptif 1	88
Gambar 4. 2 Pengamatan Deskriptif 2	89
Gambar 4. 3 Vaksin INLIVE HFMD	90
Gambar 4. 4 Poster HFMD Kemenkes	92
Gambar 4. 5 Instagram <i>Post</i> Puskesmas Mengenai HFMD	93
Gambar 4. 6 Instagram <i>Feeds</i> Dinkes DKI Jakarta	95
Gambar 4. 7 Instagram <i>Post Theasianparents</i> HFMD	95

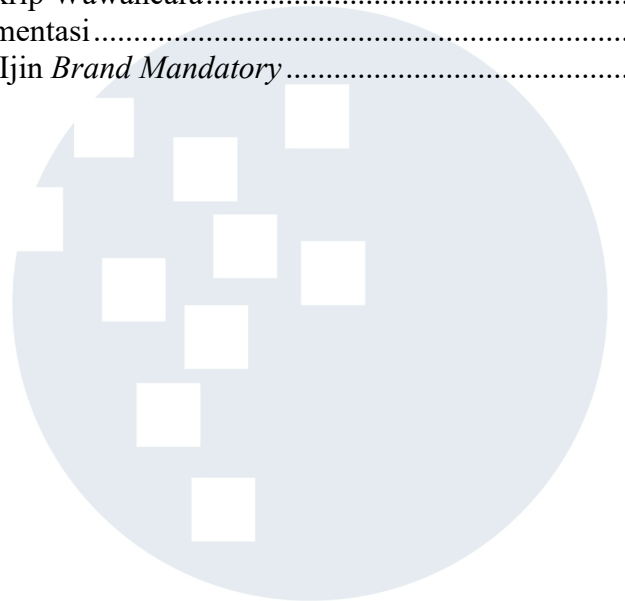
Gambar 4. 8 <i>Banner</i> Kampanye HFMD	97
Gambar 4. 9 Kampanye COVID-19.....	100
Gambar 4. 10 Kampanye <i>European Mental Health Week</i>	102
Gambar 4. 11 Kampanye <i>European Mental Health Week Typeface</i>	103
Gambar 4. 12 Kampanye <i>European Mental Health Week</i> Poster	104
Gambar 4. 13 Kampanye <i>European Mental Health Week Merch</i>	105
Gambar 4. 14 Kampanye <i>European Mental Health Week</i> Sosial Media.....	106
Gambar 4. 15 Kampanye <i>European Mental Health Week</i> media	106
Gambar 4. 16 Program Imunisasi Rutin Kemenkes.....	131
Gambar 4. 17 <i>User Persona</i> Primer	138
Gambar 4. 18 <i>User Persona</i> Sekunder.....	139
Gambar 4. 19 <i>Consumer Journey Map</i> Primer	140
Gambar 4. 20 <i>Consumer Journey Map</i> Sekunder	141
Gambar 4. 21 <i>Media Journey</i>	152
Gambar 4. 22 <i>Mindmap</i>	154
Gambar 4. 23 Opsi <i>Big Idea</i>	155
Gambar 4. 24 <i>Moodboard</i> Visual.....	156
Gambar 4. 25 <i>Moodboard</i> Ilustrasi	157
Gambar 4. 26 <i>Moodboard</i> Hierarki Visual	158
Gambar 4. 27 <i>Moodboard</i> Logo.....	158
Gambar 4. 28 <i>Moodboard</i> warna	159
Gambar 4. 29 <i>Moodboard</i> Tipografi.....	159
Gambar 4. 30 Opsi Nama Kampanye	160
Gambar 4. 31 Opsi <i>Tagline</i> Kampanye.....	161
Gambar 4. 32 Opsi <i>Copywriting</i> Kampanye.....	162
Gambar 4. 33 Warna Aset Dasar Visual	164
Gambar 4. 34 Tipografi Aset Dasar Visual.....	164
Gambar 4. 35 Referensi Logo Kampanye.....	165
Gambar 4. 36 Sketsa Kasar Logo Kampanye	166
Gambar 4. 37 Opsi Sketsa Logo Kampanye	166
Gambar 4. 38 Logo Kampanye Siklus Sehat	167
Gambar 4. 39 Logo Kampanye Siklus Sehat	168
Gambar 4. 40 Referensi <i>Key Visual</i> 1	169
Gambar 4. 41 Proses Pembuatan Aset <i>Key Visual</i> 1	170
Gambar 4. 42 Proses Pembuatan <i>Key Visual</i> 1	170
Gambar 4. 43 Aset Fotografi <i>Key visual</i> 1	171
Gambar 4. 44 Proses Edit <i>Key Visual</i> 1	172
Gambar 4. 45 Proses Pembuatan Aset <i>Key Visual</i> 2	172
Gambar 4. 46 Proses Pembuatan Aset Tangan <i>Key Visual</i> 2.....	173
Gambar 4. 47 Proses Pembuatan Aset <i>Key Visual</i> 2.....	173
Gambar 4. 48 Proses Pembuatan Aset <i>Key Visual</i> 2.....	174
Gambar 4. 49 Referensi <i>Key Visual</i> 3	175
Gambar 4. 50 Referensi Aset Ilustrasi <i>Key Visual</i> 3.....	175
Gambar 4. 51 Proses Pembuatan Aset Ilustrasi <i>Key Visual</i> 3	176
Gambar 4. 52 Proses Pembuatan Aset Fotografi <i>Key Visual</i> 3	176
Gambar 4. 53 Proses Pembuatan <i>Key Visual</i> 3	177

Gambar 4. 54 Key Visual Kampanye Siklus Sehat.....	178
Gambar 4. 55 <i>Content Planning</i>	189
Gambar 4. 56 <i>Layout Instagram Attention</i>	190
Gambar 4. 57 <i>First post Attention</i>	191
Gambar 4. 58 <i>Second Post Attention</i>	192
Gambar 4. 59 <i>Third Post Attention</i>	192
Gambar 4. 60 <i>Layout Instagram Interest</i>	193
Gambar 4. 61 <i>First Post Interest</i>	193
Gambar 4. 62 <i>Second post Interest</i>	194
Gambar 4. 63 <i>Storyborad Video Reels Interest</i>	195
Gambar 4. 64 <i>Video Reels Interest</i>	195
Gambar 4. 65 <i>Cover Video Reels Interest</i>	196
Gambar 4. 66 <i>First Post Desire</i>	197
Gambar 4. 67 <i>Second Post Desire</i>	198
Gambar 4. 68 <i>Post Action</i>	199
Gambar 4. 69 <i>Instagram Ads Attention</i>	200
Gambar 4. 70 <i>Facebook Ads Attention</i>	200
Gambar 4. 71 <i>Tiktok Ads Attention</i>	201
Gambar 4. 72 <i>Layout Poster Attention</i>	203
Gambar 4. 73 <i>Poster Attention</i>	204
Gambar 4. 74 <i>X-Banner Attention</i>	205
Gambar 4. 75 <i>Spanduk Attention</i>	206
Gambar 4. 76 <i>Hanging Alley KRL Attention</i>	207
Gambar 4. 77 <i>Angkot Advertising Attention</i>	209
Gambar 4. 78 <i>Layout Trifold Brosur Interest</i>	211
Gambar 4. 79 <i>Trifold Brosur Interest</i>	212
Gambar 4. 80 <i>Merchandise Hand sanitizer Interest</i>	212
Gambar 4. 81 <i>Layout Merchandise Masker Interest</i>	213
Gambar 4. 82 <i>Merchandise Masker Interest</i>	214
Gambar 4. 83 <i>Poster Lomba Gambar Interest</i>	214
Gambar 4. 84 <i>Layout Instagram Story Quiz Interest</i>	215
Gambar 4. 85 <i>Template Instagram Story Quiz Interest</i>	215
Gambar 4. 86 <i>Polling Instagram Story Quiz Interest</i>	216
Gambar 4. 87 <i>Instagram Story Quiz Interest</i>	216
Gambar 4. 88 <i>Jawaban Instagram Story Quiz Interest</i>	217
Gambar 4. 89 <i>Layout Facebook Quiz Interest</i>	218
Gambar 4. 90 <i>Facebook Quiz Interest</i>	218
Gambar 4. 91 <i>Jawaban Facebook Quiz Interest</i>	219
Gambar 4. 92 <i>Instagram Tasya Kamila</i>	220
Gambar 4. 93 <i>Frame Instagram Influencer</i>	221
Gambar 4. 94 <i>Layout Aset Desain Booth</i>	222
Gambar 4. 95 <i>Aset Desain Booth</i>	223
Gambar 4. 96 <i>Layout Aset Desain Stand Booth</i>	224
Gambar 4. 97 <i>Aset Desain Stand Booth</i>	225
Gambar 4. 98 <i>Aset X-banner Desain Booth</i>	226
Gambar 4. 99 <i>Storyboard Landscape 1</i>	227

Gambar 4. 100 <i>Storyboard Landscape 2</i>	227
Gambar 4. 101 Video Mencuci Tangan <i>Desire</i>	228
Gambar 4. 102 Poster Penjelasan Pos Sehat <i>Desire</i>	229
Gambar 4. 103 Poster <i>QR Code Desire</i>	230
Gambar 4. 104 <i>Merchandise</i> Sabun Cuci Tangan <i>Desire</i>	230
Gambar 4. 105 Aset Desain <i>Merchandise</i> Botol dan Tas	231
Gambar 4. 106 <i>Merchandise</i> Botol dan Tas.....	232
Gambar 4. 107 <i>Layout</i> Brosur Lipat <i>Desire</i>	235
Gambar 4. 108 Brosur Lipat <i>Desire</i>	235
Gambar 4. 109 <i>Sticker</i> Siklus Sehat <i>Desire</i>	236
Gambar 4. 110 Papan Interaktif <i>Action</i>	237
Gambar 4. 111 Poster Cuci Tangan <i>Action</i>	238
Gambar 4. 112 Aset <i>Merchandise</i> Tempat Makan	239
Gambar 4. 113 <i>Merchandise</i> Tempat Makan <i>Action</i>	240
Gambar 4. 114 E-Voucher <i>Action</i>	240
Gambar 4. 115 Logo Siklus Sehat.....	244
Gambar 4. 116 <i>Key Visual</i> Siklus Sehat.....	248
Gambar 4. 117 Instagram Siklus Sehat.....	250
Gambar 4. 118 Sosial Media <i>Ads</i> Siklus Sehat	252
Gambar 4. 119 Poster Siklus Sehat.....	254
Gambar 4. 120 Spanduk Siklus Sehat.....	255
Gambar 4. 121 X-banner Siklus Sehat	256
Gambar 4. 122 <i>Hanging Alley</i> Siklus Sehat.....	257
Gambar 4. 123 Angkot <i>Advertising</i> Siklus Sehat.....	258
Gambar 4. 124 <i>Trifold</i> Brosur Siklus Sehat	259
Gambar 4. 125 <i>Merch Hand Sanitizer</i> Siklus Sehat	261
Gambar 4. 126 <i>Merch Masker</i> Siklus Sehat.....	261
Gambar 4. 127 Poster Lomba Siklus Sehat.....	262
Gambar 4. 128 Instagram <i>Quiz</i> Siklus Sehat	263
Gambar 4. 129 Facebook <i>Quiz</i> Siklus Sehat.....	264
Gambar 4. 130 Instagram <i>Frame</i> Siklus Sehat	266
Gambar 4. 131 Pos Sehat Siklus Sehat	267
Gambar 4. 132 <i>Merchandise</i> Tas dan Botol Siklus Sehat.....	268
Gambar 4. 133 <i>Merchandise</i> Sabun Cuci Tangan Siklus Sehat.....	269
Gambar 4. 134 Brosur Lipat Siklus Sehat.....	270
Gambar 4. 135 <i>Sticker</i> Siklus Sehat.....	271
Gambar 4. 136 Papan Interaktif Siklus Sehat	272
Gambar 4. 137 Jejak Tangan Bersih Siklus Sehat	273
Gambar 4. 138 Penempatan Poster Cuci Tangan Siklus Sehat.....	273
Gambar 4. 139 Poster Cuci Tangan Siklus Sehat	274
Gambar 4. 140 Poster <i>Merchandise Lunchbox</i> Siklus Sehat	275
Gambar 4. 141 <i>E-Voucher</i> Siklus Sehat.....	276

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase <i>Turnitin</i>	291
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	292
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement Wawancara</i>	296
Lampiran Hasil Kuesioner	301
Lampiran Transkrip Wawancara	315
Lampiran Dokumentasi	341
Lampiran Bukti Ijin <i>Brand Mandatory</i>	344



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA