

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI BAHAN-BAHAN
DALAM OBAT HERBAL CINA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Devicca Christella

00000054222

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI BAHAN-BAHAN
DALAM OBAT HERBAL CINA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Devicca Christella

00000054222

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Devicca Christella
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054222
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI BAHAN-BAHAN DALAM OBAT HERBAL CINA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Devicca Christella)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI BAHAN-BAHAN
DALAM OBAT HERBAL CINA**

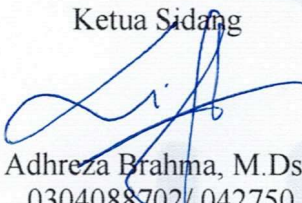
Oleh

Nama Lengkap : Devicca Christella
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054222
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

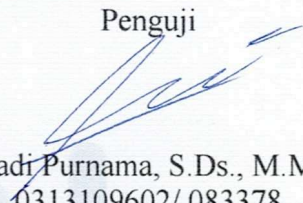
Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Juni 2025
Pukul 11.15 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

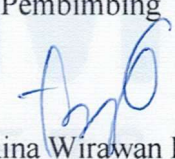
Ketua Sidang


Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/ 042750

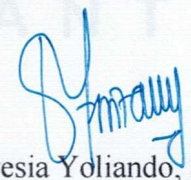
Penguji


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/ 083378

Pembimbing


Dr. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Devicca Christella
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054222
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI
BAHAN-BAHAN DALAM OBAT
HERBAL CINA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Devicca Christella)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, atas semua berkat dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis untuk dapat secara tuntas menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul *Perancangan Website Mengenai Bahan-Bahan dalam Obat herbal Cina* ini.

Penyusunan Tugas Akhir ini penulis lakukan untuk menyelesaikan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) Universitas Multimedia Nusantara. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih dan rasa hormat sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan terhadap penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, diantaranya:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds. selaku Pembimbing Tugas Akhir penulis.
4. Keluarga penulis yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam perjalanan perkuliahan penulis.

Tugas akhir ini tentunya memiliki kekurangan dan kesalahan dikarenakan kekurangan penulis. Penulis berharap untuk mendapatkan kritik dan saran dari semua pihak untuk penulis dapat memperbaiki dan membangun penulis menjadi lebih baik lagi. Terimakasih.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Devicca Christella)

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGENAI BAHAN-BAHAN

DALAM OBAT HERBAL CINA

(Devicca Christella)

ABSTRAK

Pengobatan Tradisional Cina (PTC) merupakan salah satu tipe pengobatan di dunia yang berasal dari Tiongkok dan telah digunakan selama ribuan tahun. Akan tetapi sangat disayangkan, pengetahuan mengenai Pengobatan Tradisional Cina di Indonesia pada umumnya diturunkan secara mulut ke mulut dan masih terbatas dikarenakan kurangnya *website* yang tersedia. Oleh karena itu sebagai upaya dalam pengenalan obat herbal Cina pada Masyarakat Indonesia, perancangan *website* mengenai bahan-bahan obat herbal Cina menjadi *website* terpadu dan sebagai pengenalan terhadap obat herbal Cina terhadap masyarakat Indonesia. *Website* dirancang mencakup informasi seputar jenis-jenis, dan manfaat dari bahan herbal. Perancangan *website* akan berfokus kepada metode yang mempertimbangkan kenyamanan pengguna (*user*) yaitu *User Interface (UI)* dan *User experience (UX)*. Sumber Informasi yang tersedia pada *website* menggunakan ilmu ahli dan sumber ilmiah terpercaya. Dengan tersedianya *website* mengenai bahan-bahan obat herbal Cina diharapkan untuk masyarakat dapat memahami obat herbal Cina lebih dalam, sehingga obat herbal Cina mendapatkan perhatian yang semestinya didapatkan.

Kata kunci: Pengobatan Tradisional Cina, Ensiklopedia Digital, Kesehatan

THE MAKING OF *WEBSITE* ABOUT INGREDIENTS OF CHINESE HERBAL MEDICINE

(Devicca Christella)

ABSTRACT (English)

Traditional Chinese Medicine (TCM) is one type of medicine in the world that originates from China and has been used for thousands of years. However unfortunately, knowledge about Traditional Chinese Medicine in Indonesia is generally passed down by word of mouth and is still limited due to the lack of available information media. Therefore, a website will be created as an integrated information medium to present Chinese Herbal Medicine ingredients as an effort to introduce Chinese Herbal Medicine to the Indonesian community. The website information will contain about the types and benefits of herbal ingredients. The making of the website will focus on methods that consider user comfort, namely User interface (UI) and User experience (UX). The information sources available on the website will use expert knowledge and trusted scientific sources. With the availability of information media regarding Chinese herbal medicine ingredients, it is hoped that the public can understand Chinese herbal medicine more deeply, so that Chinese herbal medicine gets the attention it deserves.

Keywords: *Traditional Chinese Medicine, Digital Encyclopedia , Health*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Perancangan <i>Website</i> sebagai Media Penyebaran Informasi.....	5
2.1.1. <i>Website</i>	9
2.1.2 Prinsip Desain dalam Perancangan <i>Website</i>	11
2.1.3 Proses <i>UI/UX</i> dalam Perancangan <i>Website</i>	13
2.1.4 Tata Letak (<i>Layout</i>) dalam Perancangan <i>Website</i>	15
2.1.5 Panjang baris teks dalam Perancangan <i>Website</i>	18
2.1.6 Tombol (<i>Buttons</i>) dalam Perancangan <i>Website</i>	19
2.1.7 <i>White Space</i> dalam Perancangan <i>Website</i>	25
2.1.8 <i>Grid</i> dalam Perancangan <i>Website</i>	26
2.1.9 <i>Color Theory</i> dalam perancangan <i>Website</i>	27
2.2 Obat herbal Cina.....	31
2.2.1 Prinsip Dasar Pengobatan Cina.....	31
2.2.2 Klasifikasi Bahan Obat herbal Cina	34

2.2.3 Penggunaan dalam Pengobatan Penyakit.....	35
2.3 Penelitian yang Relevan.....	37
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	39
3.1 Subjek Perancangan	39
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	40
3.2.1. <i>Empathize</i>	40
3.2.2. <i>Define</i>	41
3.2.3. <i>Ideate</i>	41
3.2.4. <i>Prototype</i>	41
3.2.5. <i>Test</i>	41
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	42
3.3.1 Observasi.....	42
3.3.2 Wawancara	42
3.3.3 Kuesioner	44
3.3.4 Studi Referensi	45
3.3.5 Studi Eksisting.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	47
4.1 Hasil Perancangan	47
4.1.1 <i>Emphatize</i>	47
4.1.2 <i>Define</i>	67
4.1.3 <i>Ideate</i>	68
4.1.4 <i>Prototype</i>	74
4.1.5 <i>Testing (Alpha Test)</i>	78
4.1.6 Media Sekunder	82
4.1.7 Kesimpulan Perancangan.....	85
4.2 Pembahasan Perancangan.....	86
4.2.1 Analisis <i>Market Validation/ Beta Test</i>	86
4.2.2 Analisis Desain Halaman <i>Website</i>	91
4.2.3 Analisis Desain Poster	95
4.2.4 Analisis Desain <i>Web Banner</i>	96
4.2.5 Anggaran	97
BAB V PENUTUP.....	98

5.1 Simpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN.....	xviii



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	37
Tabel 4.1 Data Diri Responden.....	56
Tabel 4.2 Kekhawatiran terhadap informasi yang tidak akurat	58
Tabel 4.3 Kekhawatiran terhadap Informasi yang Tidak Akurat.....	59
Tabel 4.4 Sumber Informasi dan Kredibilitas	60
Tabel 4.5 <i>SWOT</i> Wikipedia.....	63
Tabel 4.6 <i>SWOT</i> Ensiklopedia Sastra Indonesia	65
Tabel 4.7 <i>Visual Design Alpha Test</i>	78
Tabel 4.8 <i>Content Alpha Test</i>	79
Tabel 4.9 <i>Interactivity Alpha Test</i>	80
Tabel 4.10 <i>Findibility & Usefulness Alpha Test</i>	81
Tabel 4.11 <i>Visual Design Beta Test</i>	87
Tabel 4.12 <i>Content Beta Test</i>	88
Tabel 4.13 <i>Interactivity Beta Test</i>	89
Tabel 4.14 <i>Findibility & Usefulness Beta Test</i>	90
Tabel 4.14 Anggaran.....	97



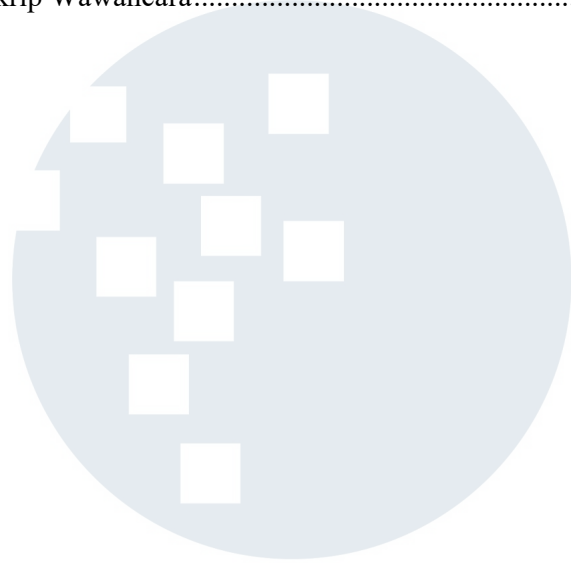
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Media Visual	6
Gambar 2.2 Media Audio.....	6
Gambar 2.3 Media Audio Visual	7
Gambar 2.4 Multimedia	7
Gambar 2.5 <i>Website Statis</i>	9
Gambar 2.6 <i>Website Dinamis</i>	10
Gambar 2.7 <i>Website Interaktif</i>	10
Gambar 2.8 <i>Hierarchy</i>	11
Gambar 2.9 <i>Emphasis</i>	11
Gambar 2.10 <i>Repetition</i>	12
Gambar 2.11 <i>Sequence</i>	16
Gambar 2.12 <i>Emphasis</i>	16
Gambar 2.13 <i>Balance</i>	17
Gambar 2.14 <i>Unity</i>	17
Gambar 2.15 <i>Anatomy of a Buttons</i>	19
Gambar 2.16 <i>Buttons States</i>	20
Gambar 2.17 <i>Style Hierarchy</i>	20
Gambar 2.18 <i>Make it Stand Out</i>	21
Gambar 2.19 <i>Size Matters</i>	21
Gambar 2.20 <i>Use Enough Contrast</i>	21
Gambar 2.21 <i>Button Text Alignment</i>	22
Gambar 2.22 <i>Use of Icon</i>	22
Gambar 2.23 <i>Adjust The Style</i>	22
Gambar 2.24 <i>Strong CTA</i>	23
Gambar 2.25 <i>Proper Naming</i>	23
Gambar 2.26 <i>Consistency</i>	23
Gambar 2.27 <i>Don't Overdo it</i>	24
Gambar 2.28 <i>Stick to One Line</i>	24
Gambar 2.29 <i>Macro White Space</i>	25
Gambar 2.30 <i>Desktop Grid</i>	26
Gambar 2.31 <i>Contrasting Color</i>	27
Gambar 2.32 <i>Complementary Color</i>	27
Gambar 2.33 <i>Monochromatic</i>	28
Gambar 2.34 <i>Analogus</i>	28
Gambar 2.35 <i>Complementary</i>	29
Gambar 2.36 <i>Triadic</i>	29
Gambar 2.37 <i>Split-Complementary</i>	30
Gambar 2.38 <i>Rectangular Tetradic</i>	30
Gambar 2.39 <i>Gambaran Yin dan Yang</i>	32
Gambar 2.40 <i>Lima Elemen</i>	33
Gambar 2.41 <i>Tipe Konstitusi Manusia</i>	35

Gambar 2.42 Letak dan Cara Palpasi Nadi <i>Chen Guan Cun</i>	36
Gambar 4.1 Spanduk Pengobatan Shinse Liem	48
Gambar 4.2 Kumpulan Bahan-bahan Obat Herbal Cina.....	49
Gambar 4.3 Macam-macam Bahan Obat Herbal Cina.....	49
Gambar 4.4 Dokumentasi Wawancara Foeng Sian Ho.....	52
Gambar 4.5 Dokumentasi Wawancara Nani Sopiah.....	53
Gambar 4.6 <i>Home Page</i> Wikipedia	62
Gambar 4.7 <i>Home Page</i> Ensiklopedia Sastra Indonesia.....	64
Gambar 4.8 <i>Home Page</i> Huatouhealth.....	66
Gambar 4.9 Buku Kitab Obat Tradisional Cina.....	66
Gambar 4.10 <i>User persona</i> Yana Widjayanti	67
Gambar 4.11 <i>User persona</i> Antonius Genus	68
Gambar 4.12 <i>Mind Map</i>	69
Gambar 4.13 <i>Brainstorm</i>	70
Gambar 4.14 <i>Mind Map Visual</i>	71
Gambar 4.15 <i>Mood Board</i>	71
Gambar 4.16 <i>Referensi</i>	72
Gambar 4.17 <i>Information Architecture</i>	73
Gambar 4.18 <i>Flowchart</i>	74
Gambar 4.19 <i>Low Fidelity</i>	75
Gambar 4.20 <i>Wireframe</i>	75
Gambar 4.21 <i>High Fidelity</i>	76
Gambar 4.22 Referensi Ilustrasi pada <i>Website</i>	76
Gambar 4.23 Progress Ilustrasi pada <i>Website</i>	77
Gambar 4.24 Ilustrasi Final pada <i>Website</i>	77
Gambar 4.25 <i>Prototype Alpha Test</i>	81
Gambar 4.26 Sketsa Poster <i>Zhen Medica</i>	83
Gambar 4.27 Poster <i>Zhen Medica</i>	84
Gambar 4.28 Sketsa <i>Web Banner</i> <i>Zhen Medica</i>	84
Gambar 4.29 <i>Web Banner</i> <i>Zhen Medica</i>	85
Gambar 4.30 Dokumentasi <i>Beta Test</i>	86
Gambar 4.31 <i>Home Page</i>	91
Gambar 4.32 Halaman Daftar Bahan	92
Gambar 4.33 Halaman Bahan	93
Gambar 4.34 Halaman Tentang	94
Gambar 4.35 Poster <i>Zhen Medica</i>	95
Gambar 4.36 <i>Mockup</i> Poster <i>Zhen Medica</i>	96
Gambar 4.37 <i>Web Banner</i> <i>Zhen Medica</i>	96
Gambar 4.38 <i>Mockup Web Banner</i> <i>Zhen Medica</i>	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	88
Lampiran Form Bimbingan.....	94
Lampiran <i>Consent Form</i>	96
Lampiran Kuesioner.....	100
Lampiran Transkrip Wawancara.....	108



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA