

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Q. (2013). *Teori komunikasi media massa*. IAIN ParePare
- Abdulloh, R. (2022). *Tujuh materi pemrograman web untuk pemula*. Elex Media Komputindo.
- Anggarini, A. (2021). *Desain layout*. PNJ Press.
- Asari, A., Purba, S., Fitri, R., Genua, V., Herlina, E. S., Wijayanto, P. A., Ma'sum, H., Ndakularak, I. L., Astridewi, S., Sele, Y., Nurmala, I., Mustakim, Waworuntu, A., Sukwika, T., Darmada, I. M., & Pratasik, S. (2023). *Media pembelajaran era digital*. CV. Istana Agency.
- Astuti, E. Y., Rahman, A., & Ismunandar, A. (2022). Persepsi Pengunjung Apotek terhadap Keamanan dan Efektifitas Obat Tradisional di Kecamatan Paguyangan Tahun 2021. *Pharmacy Peradaban Journal*, 2(1), 42-43. <https://journal.peradaban.ac.id/index.php/ppj/article/view/741>
- Bringhurst, R. (1992). *The elements of typographic style*. Hartley & Marks Publishers.
- Budiraharjo, M., Kristiyani, C., Handoyo, L. D., Priantinah, D., Muslihati, & Nugroho, R. A. (2022). *Modul PPG prajabatan untuk dosen: Design thinking*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi.
- Cao, J., Zieba, K., Stryjewski, K., & Ellis, M. (2015). *Color theory in web UI design: A practical approach to the principles*. UXPin Inc.
- Cao, J., Zieba, K., Stryjewski, K., & Ellis, M. (2015). *White space in web UI design: Mastering the power of nothing*. UXPin Inc.
- Coates, K., & Ellison, A. (2014). *An introduction to information design*. Laurence King Publishing Ltd.
- Diana, K., Faradilla, N., & Rinaldhi Tandah, M. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli obat tradisional di Kota Luwuk. *Jurnal Farmasi Galenika*, 9(2), 72-118. <https://doi.org/https://doi.org/10.70410/jfg.v9i2.201>
- Dzulfaroh, A. N., & Pratiwi, I. E. (2022). Daerah dengan Pengguna Internet Tertinggi di Indonesia. *Kompas*. Diakses pada 18 Maret 2025, dari https://www.kompas.com/tren/read/2022/10/23/210500765/daerah-dengan-pengguna-internet-tertinggi-di-indonesia?utm_source=chatgpt.com#google_vignette

- Ghebreyesus, T. A. (2020). *Indonesia: Gender dan kesehatan*. World Health Organization.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi massa*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Harsari, N., Wahidiat, M. P., Permanasari, D. E., Negoro, A. T., Sutarwiyasa, I. K., Mustikadara, I. S., Basiroen, V. J., Putri, R. A., Suminto, M. A., Setiyoko, N., Renzina, Y. D., Afandi, H. R., Setiasih, N. W., Setiawan, I. K., Dewanto, T. H., & Judijanto, L. (2024). *Dasar-dasar desain grafis: Teori dan panduan dasar bagi pemula*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ilmie, M. I. (2022). Kerja sama obat tradisional Indonesia-China diupayakan diperluas. *ANTARA*. Diakses pada 23 April 2025, dari <https://www.antaranews.com/berita/3097837/kerja-sama-obat-tradisional-indonesia-china-diupayakan-diperluas>
- Indarti, Prayitno, W., & Tarmoko, A. H. (2015). *Modul guru pembelajar: Pemanfaatan internet untuk pembelajaran (dasar)*. Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Matematika.
- Kuleszo, A. (2024). *How to design better UI component*. Design Systems Collective.
- Leonardo, O. P., Churota'ayun, E., & Haryati, V. (2023). Analisis perbandingan tanaman obat tradisional (akar, batang, dan bunga) di Indonesia & Tiongkok. *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER)*, 7, 2-15. <https://doi.org/10.61293/sniter.v7i1.616>
- Li, X., & Wei, W. (2002). *Chinese materia medica*. Donica Publishing Ltd.
- Ma, I. A. S. (2022). *Showcase: UX design*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Manurung, P. M. (2020). *Multimedia interaktif sebagai media pembelajaran pada masa pandemi Covid 19 purbatua manurung*. STAIS.
- Nuh, M. (2011). *Kurikulum berbasis kompetensi sinshe*. Menteri Pendidikan Nasional Indonesia.
- Octavia, S., & Pratama, A. M. (2024). Pasang surut bisnis toko obat tradisional China “Tay Sheng Hoo” di Glodok. Diakses pada 23 April 2025, dari https://megapolitan.kompas.com/read/2024/10/24/12283121/pasang-surut-bisnis-toko-obat-tradisional-china-tay-sheng-hoo-di-glodok#google_vignette
- Okobi, O. E., Adeyemi, A. H., Nwimo, P. N., Nwachukwu, O. B., Eziyi, U. K., Okolie, C. O., Orisakwe, G., Olasaju, F. A., Omoike, O. J., Ihekire, L. N., & Afrifa-Yamoah, J. (2023). *Age group differences in the awareness of lifestyle*

factors impacting cardiovascular risk: a population-level study. Cureus, 15(7), 1. <https://doi.org/10.7759/cureus.41917>

Pagarra, H., Syawaluddin, A., Krismanto, W., & Sayidiman. (2022). *Media pembelajaran*. Badan Penerbit UNM.

Rajin, M., Masruroh, & Qhofar, A. (2015). *Paduan babon akupuntur*. Penerbit Indoliterasi.

Rusito. (2021). *Teknologi internet: Dasar internet teknologi iot (internet of things) dan bahasa HTML*. Yayasan Prima Agus Teknik.

Sakti, A. S. (2024). *Etnofarmakologi dunia*. Bintang Semesta Media.

Shneiderman, B., & Plaisant, C. (2005). *Designing the user interface*. Pearson Education.

Sklar, J. (2009). *Principles of web design*. Course Technology, Cengage Learning.

Suparno, B. A., Muktiyo, W., & Susilastuti. (2016). *Media komunikasi*. UNS Press.

Tito Hilmawan Reditya. (2022). *Sejarah awal pengobatan herbal, dimulai dari china lalu mendunia*. Diakses pada 23 April 2025, dari https://www.kompas.com/Global/Read/2022/01/06/183100770/Sejarah-Awal-Pengobatan-Herbal-Dimulai-Dari-China-Lalu-Mendunia#google_vignette.

Wiseman, N., & Feng, Y. (1998). *A practical dictionary of chinese medicine*. Paradigm Publications.

