

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, D., Dienaputra, R., Wardiani, S. R., & Rachmat, N. (2022). Estetika Morfologi Logo. 32, 106.
<https://jurnal.isbi.ac.id/index.php/panggung/article/download/2115/1346>
- Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada Umkm. *Jesya*, 6(1), 674.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>
- Airey, D. (2024). *Identity Designed: The Process*.
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Umkm) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. 3(1), 65.
<http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/welfare>
- Amilia, W., Rusdianto, A. S., Choiron, M., Suryadharma, B., Rokhani, & Adila, H. (2024). Pengembangan “Pacapa Untung” Untuk Memperkuat Branding Produk Kreatif UMKM Desa Arjasa. 9(2).
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. 4(1), 40.
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>
- Bilillah, R. S. (2024). Peningkatan Branding UMKM Lokal Melalui Desain Komunikasi Visual. 1(1), 36.
<https://ejournal.amertamedia.co.id/index.php/arunika/article/view/229>
- Bokhua, G. (2022). *Principles Of Logo Design: A Practical Guide To Creating Effective Signs, Symbols, And Icons*.
- Brechna, A. (2024). Rediscovering Afghan Fine Arts: The Life Of An Afghan Student In Germany. <https://www.cambridge.org/core/journals/modern-asian-studies>
- Budiarta, I., Witari, N., & Sutrisno, L. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa Dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), 61. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jjpsp/index>
- Budihardja, L., & Sitinjak, T. (2022). Pengaruh Identitas Merek, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pada Konsumen Sepatu Nike Di Jakarta. 11(2), 2. <https://doi.org/10.46806/jm.v11i2.xxx>

- Calvalie, F. J., Warjoyo, J. G., & Harjani, P. I. (2021). Perancangan Ulang Identitas Visual Dari Sebuah UMKM Produk Kue Di Tangerang. 4(1). <https://journal.untar.ac.id/index.php/rupaka/article/view/16766/10280>
- Cinthya. (2022). Branding Collateral: Pengertian, Jenis, Dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. <https://accurate.id/marketing-manajemen/branding-collateral/>
- DK, M., Fajrina, N., Pramesti, R., & Adriyanto. (2023). Pembuatan Desain Identitas Visual Sebagai Salah Satu Kekuatan Brand Untuk Mendukung Daya Saing Produk Pada Komunitas Sahabat Umkm. 7(1), 149. <https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/abadimas/article/view/7344/4902>
- Erlyana, Y., Everlin, S., & Yuwono, I. F. (2023). Analisis Color Palette Berdasarkan Rasa Warna Sebagai Penguat Daya Tarik Emosional Dalam Video Anak. 09(03), 398. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/index>
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual | 90 Warna Dalam Dunia Visual. 12(2), 91. <https://imaji.ikj.ac.id/index.php/imaji/article/view/49>
- Farih, F. N., & Anggalih, N. N. (2023). Perancangan Identitas Visual Umkm Ibu Musriani Di Kabupaten Nganjuk. Jurnal Desgrafia, 1(1), 145–156. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/download/54856/43620/>
- Fauzi, U. I. (2021). Pengaruh Branding Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pemilihan Wedding Organizer Syariah. Youth & Islamic Economic Journal, 2(1), 43. [https://Jurnalhamfara.Ac.Id/Index.Php/Yie/Article/Download/74/90#:~:Text=Menurut%20Kotler%20\(2009\)%20pengertian%20branding,Dari%20barang%20atau%20jasa%20pesaing.](https://Jurnalhamfara.Ac.Id/Index.Php/Yie/Article/Download/74/90#:~:Text=Menurut%20Kotler%20(2009)%20pengertian%20branding,Dari%20barang%20atau%20jasa%20pesaing.)
- Firdausya, L., & Ompusunggu, D. (2023). Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Era Digital Abad 21 Micro, Small And Medium Enterprises (Msme) The Digital Age Of The 21 St Century. Talijagad, 2023(3), 14. <https://journal.unusida.ac.id/index.php/tali-jagad/index>
- Fitriani, Lestari, L., Listari, Wahdah, Aprisa, E., & Shelli, U. (2022). Penyuluhan Tentang Pentingnya Memilih Jajanan Sehat Terhadap Pengetahuan Anak Di Sekolah Dasar Negeri 04 Tengguli. 1. <https://ojs.poltesa.ac.id/index.php/hippocampus/article/download/349/60>
- Frenredy, W., & Dharmawan, P. (2020). Wilson Dan Purnama: Dimensi Brand Image Untuk Memprediksi Brand Love Dan.... 2(4), 1006. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmdk/article/view/9884>

- Gondo, N. C., & Djoko, C. (2020). Prosiding Konferensi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual 2020 Perancangan Ulang Identitas Visual Brand Permainan Edukatif (Studi Kasus: The Menthilis Project). 654.
<https://ojs.uph.edu/index.php/koma-dkv/article/download/3086/pdf>
- Hahury, R. M. S. (2022). Analisis Pengaplikasian Teori Warna Dan Penggunaan Siluet Dalam Desain Karakter. 1.
- Hudiah, A. (2023). Snack Sehat Untuk Peningkatan Imunitas Dan Potensi Menghambat Covid 19. 2(1).
<https://jurnalp4i.com/index.php/healthy/article/view/2221/2050>
- Humairoh, F., & Dkk. (2024). Implementasi Strategi Branding Dan Marketing Pada UMKM Manisan Di Desa Bagan Jawa.
<https://Ejournal.Jurnalpengabdiansosial.Com/Index.Php/Jps/Article/View/363/342>, 1(11), 1918.
<https://ejournal.jurnalpengabdiansosial.com/index.php/jps/article/view/363/342>
- Islami, P. B., Rizal, E., & Mulyana, S. (2024). Strategi Pengembangan Brand Identity Dalam Industri Fashion Brand HIRKA Shoes. Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan, 12(2), 506.
<https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i2.1211>
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. Nirmana, 23(2), 123.
<https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Kurniansyah, M. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan Identitas Visual Dan Penerapannya Dalam Media Promosi Museum Anjuk Ladang. Jurnal Barik, 3(1), 101. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jdkv/>
- Laksono, A. (2020). Perancangan Logo Dan Identitas Visual Ud.Baqoroh Joyo.
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5431/1/17420100059-2020-universitasdinamika.pdf>
- Lisa, H., Chairhany, S., Napratilora, M., Syahid, A., & Ilyas, M. (2020). Analisis Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Coffee Toffee Surabaya). Journal Of Business And Banking, 10(1), 1.
<https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.1862>
- Liyono, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word Of Mouth (Ewom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi. 3(1), 76.
<https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jubis/article/view/1089>

- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). 1(2), 73. [Http://ojs.stiami.ac.id](http://ojs.stiami.ac.id)
- Michelle, Wahyudi, O. B., & Goenawan, F. (2021). Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya Tingkat Brand Awareness Masyarakat Surabaya Terhadap Kollabora. 9(2), 3.
- Mirza, I. (2022). Efektifitas Implementasi Tipografi Dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) Di Indonesia. 2, 72. <https://pdfs.semanticscholar.org/c12e/72d3cfbf9ffc4e0e46f8161c58468b9cf25a.pdf>
- Pandiang, K., Masiyono, & Atmogo, Y. D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty. 2(4), 472. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4>
- Prinsip Dasar Desain, Calon Mahasiswa Jurusan Desain Wajib Tahu! (2024). <https://binus.ac.id/2024/10/prinsip-dasar-desain-calon-mahasiswa-jurusan-desain-wajib-tahu/>
- Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Kerjasama Lppi Dengan Bank Indonesia Tahun 2015. (N.D.). Retrieved September 23, 2024, From <https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/documents/profil%20bisnis%20umkm.pdf>
- Putra, Y., Santoso, P. Y., & Adhypoetro, R. (2021). Branding Produk Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Cyber PR, 1(1), 13. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/cyberpr>
- Rahmawati, D., Kusniawati, A., & Kasman. (2020). Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Samsung Smartphone (Studi Kepada Konsumen Albani Celluler Rajadesa). 2(1), 22.
- Riandra, C. N. De, & Islam, M. A. (2021). Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry. Jurnal Barik, 2(2), 48–56. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jdkv/>
- Ritonga, S., Wardana, K., Iswahyudi, A., & Rahmawaty, D. (2023). Perancangan Visual Graphic Standard Manual Untuk Logo Varion Farm. 3(1), 446. <https://www.interstudi.edu/journal/index.php/journaldesain/article/view/2106/383>

- Roji, P., Tiko, R., & Kusuma, W. (2023). Perancangan Buku Graphic Standart Manual Sebagai Panduan Aktivitas Rebranding Pada Umkm Icha Cactus, Succulent And Plant. *Jurnal Nawala Visual*, 5(2).
<https://www.interstudi.edu/journal/index.php/journaldesain/article/view/2106/383>
- Saadatfard, S. (2023). The Review On The Floral Motifs In Miniature And Tilework In Herat School. <https://sara-saadatfard.com/the-review-on-the-floral-motifs-in-miniature-and-tilework-in-hirat-school/>
- Sari, S., Syamsuddin, & Syahrul. (2021). Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Journal Of Business Administration (JBA)*, 1(1), 39.
<https://www.neliti.com/publications/337908/analisis-brand-awareness-dan-pengaruhnya-terhadap-buying-decision-mobil-toyota-c>
- Sayekti, P., & Irawanto, R. (2024). Penerapan Graphic Standard Manual Pada Visual Identity Produk Komoditi Batik Berpotensi Ekspor. *Indonesian Journal For Social Responsibility*, 6(1), 15–25.
<https://doi.org/10.36782/ijsr.v6i01.224>
- Setiawan, N. D., Pasaribu, R., & Hardiyarso, S. (2022). Analisis Brand Equity Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Semarang Pada Mahasiswa Brand Equity Analysis Of Private Universities In Semarang To Its Students. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 02(02), 86.
- Sharifi, O. (2024). He Flame Of Hope Grows Dim As Afghan Art Faces Annihilation. <https://www.movedemocracy.org/the-flame-of-hope-grows-dim-as-afghan-art-faces-annihilation>
- Stevi, & Artina, N. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek Pada Chang Tea Cabang PTC Mall Palembang. 12(1), 141.
[https://Jurnal.Mdp.Ac.Id/Index.Php/Forbiswira/Article/Download/3252/940#:~:Text=Menurut%20Aaker%20\(2020%2C%20p.,Bagian%20dari%20kategori%20produk%20tertentu.](https://Jurnal.Mdp.Ac.Id/Index.Php/Forbiswira/Article/Download/3252/940#:~:Text=Menurut%20Aaker%20(2020%2C%20p.,Bagian%20dari%20kategori%20produk%20tertentu.)
- Sunata, M., Adityawan, A., & Sunarko, C. F. (2021). Perancangan Ulang Identitas Visual Sebuah Produk Cemilan UMKM 01. 4(1).
<https://journal.untar.ac.id/index.php/rupaka/article/view/16757/10282>
- Susanto, P. C. (2022). Brand Marketing: The Art Of Branding.
[https://Www.Researchgate.Net/Publication/358642556_Brand_Positionin_g_Dan_Brand_Value#:~:Text=Brand%20positioning%20adalah%20suatu%20tindakan,Pasar%20\(Kotler%2C%202003\).](https://Www.Researchgate.Net/Publication/358642556_Brand_Positionin_g_Dan_Brand_Value#:~:Text=Brand%20positioning%20adalah%20suatu%20tindakan,Pasar%20(Kotler%2C%202003).)

- Thejahanjaya, D., & Yulianto, Y. H. (2022). Penerapan Psikologi Warna Dalam Color Grading Untuk Menyampaikan Tujuan Dibalik Foto. 2.
- Wheeler, A. (2018). Designing Brand Identity (Fifth).
- Wibowo, A., Utami, B., & Pratiwi, P. (2020). Perancangan Visual Brand Identity Tukang Sayoer Online Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness. 5(2), 130. <https://ejournal.trisakti.ac.id/index.php/seni/article/download/7951/5760/24071>
- Yolanda, C. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. 2(3), 171. <https://journal.utnd.ac.id/index.php/jmdb/article/view/1147/583>
- Yoselinus, R., Harnoko, I., & Utomo, N. (2022). Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Griya Sarana Label. 7(2), 239. <https://ejournal.trisakti.ac.id/index.php/seni/article/view/12474>

