

DAFTAR PUSTAKA

- Abraxyla, D. C., & Pertiwi, R. (2024). *Desain Media Promosi Untuk Animasi 2D Edukasi ADHD: "Pallette Keterbatasan"*. *I. Scientica*, 2(12), 66-71.
<https://doi.org/10.572349/scientica.v2i12.3148>
- Alexey, E. C. (2019). *Kesadaran Penggunaan Fasilitas Prioritas Belum Terbentuk*. KOMPAS.
<https://www.kompas.id/baca/utama/2019/03/27/kesadaran-penggunaan-fasilitas-prioritas-belum-terbentuk>
- Ardhityo, R. (2019). *Pembangunan Media Pengiklanan Pintar Dengan Menerapkan System Interaction Ads Menggunakan Internet of Things*. Repository UNIKOM. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1014/>
- Arubusman, D. A., Gumelar, A. T., Tatiana, Y. (2022). *Sosialisasi Budaya Tertib Etika dalam Menggunakan MRT Bagi Para Santri di Pondok Pesantren As-Sa'adah Garut*. *Abdimas Transportasi & Logistik*.
<https://journal.itltrisakti.ac.id/index.php/jatl/article/view/1011>
- AWK, A. L., Syarief, A., & Rudyanto, G. (2020). *Kajian Aksesibilitas Untuk Penyandang Disabilitas Pada Stasiun MRT Jakarta*. *Seni dan Reka Rancang*, 2(2), 207-230. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v2i2.8234>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2024). *Jumlah Penumpang Mass Rapid Transit (MRT) Jakarta*. Diakses pada 13 Januari 2025, dari <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTMxOCMy/jumlah-penumpang-mass-rapid-transit--mrt--jakarta.html>
- Barnhart, B. (2022). *Isometric Design: A Designer's Guide*. Linearity.
<https://www.linearity.io/blog/isometric-design/#benefits-of-isometric-graphics>
- Beaird, J. (2010). *The Principles of Beautiful Web Design*. Sitepoint.
- Budiwaspada, A. E., Rudyanto, G., & Sutanto, S. M. (2020). *Merchandise Sebagai Media Pendukung Visual Branding Untuk Kekayaan Intelektual Lokal*. *Seni dan Reka Rancang*, 2(2), 236.
<https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/6689>

- Cavarera, S. (2022). *Penyalahgunaan Kursi Prioritas Transportasi Umum oleh Masyarakat*. KOMPASIANA.
<https://www.kompasiana.com/safenicavarera/63a56b284addee193d67d112/penyalahgunaan-kursi-prioritas-transportasi-umum-oleh-masyarakat?page=all#sectionall>
- Darmadi, D., dkk. (2021). *Human Governance: Aksesibilitas Fasilitas Publik Terhadap Penyandang Disabilitas*. *Socius*, 8(2), 100.
<https://doi.org/10.24036/scs.v8i2.329>
- Destria, S. R. (2023). *Perancangan Visual Storytelling Sebagai Edukasi Kursi Prioritas Bagi Pengguna KRL Usia 18-25 Tahun*. Knowledge Center UMN. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/23961/>
- Garces, K. (2024). *What is Isometric Design?*. Penji. <https://penji.co/isometric-design/#:~:text=Isometric%20map%20designs%20are%20more,maps%20can%20convey%20directions%20better>.
- Himawan, H., & Florestiyanto, M. Y. (2020). *Interface User Experience*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UPN Veteran Yogyakarta.
- Huda, B., Paryono, T., & Fauzi, A. (2023). *UI/ UX Design: Bagi Para Perancang dan Pengembang Produk atau Layanan Digital*. Asadel Publisher
- IDEO. (2015). *Field Guide to Human-Centered Design*.
<https://www.designkit.org/resources/1.html>
- In, N. (2021). *Perancangan Ulang Identitas Visual Museum Nasional Sejarah Alam Indonesia (MUNASAIN)*. Knowledge Center UMN.
<https://kc.umn.ac.id/id/eprint/16390/>
- JakFM. (2023). *Siapa yang Berhak Menggunakan Bangku dan Lift Prioritas di Transportasi Publik?*. Jak101FM. <https://jak101fm.com/2023/11/siapa-yang-berhak-menggunakan-bangku-dan-lift-prioritas-di-transportasi-publik/>
- K, N. S. S. (2019). *Fasilitas Khusus Disabilitas Sering Diserobot, Begini Komentar MRT Jakarta*. detikHealth. <https://health.detik.com/berita->

detikhealth/d-4810393/fasilitas-khusus-disabilitas-sering-diserobot-begini-komentar-mrt-jakarta

- Media Indonesia. (2023). *WHO Perkirakan 80 Juta Orang Gunakan Kursi Roda di Seluruh Dunia*. MediaIndonesia.com.
[https://mediaindonesia.com/humaniora/587200/who-perkiraan-80-juta-orang-gunakan-kursi-roda-di-seluruh-dunia#:~:text=ORGANISASI%20Kesehatan%20Dunia%20\(WHO\)%20mengestimasikan,populasi%20manusia%20di%20seluruh%20Dunia](https://mediaindonesia.com/humaniora/587200/who-perkiraan-80-juta-orang-gunakan-kursi-roda-di-seluruh-dunia#:~:text=ORGANISASI%20Kesehatan%20Dunia%20(WHO)%20mengestimasikan,populasi%20manusia%20di%20seluruh%20Dunia).
- MRT Jakarta. (n.d.). *Pengaruh MRT dalam Pengintegrasian Sistem Transportasi di Jakarta*. <https://jakartamrt.co.id/id/node/413>
- MRT Jakarta. (n.d.). *Sepanjang 2023 Lebih dari 33 Juta Orang Gunakan MRT Jakarta*. <https://jakartamrt.co.id/id/info-terkini/sepanjang-2023-lebih-dari-33-juta-orang-gunakan-mrt-jakarta>
- MRT Jakarta. (n.d.). *Panduan Menggunakan MRT Jakarta*. <https://jakartamrt.co.id/id/panduan-menggunakan-mrt-jakarta>
- MRT Jakarta. (n.d.). *Passanger Persona: Mengenal Pengguna Jasa MRT Jakarta*. <https://jakartamrt.co.id/id/info-terkini/passenger-persona-mengenal-pengguna-jasa-mrt-jakarta>
- MRT Jakarta. (n.d.). *PT MRT Jakarta Selenggarakan Diskusi Desain Stasiun yang Inklusif*. <https://jakartamrt.co.id/id/info-terkini/pt-mrt-jakarta-perseroda-selenggarakan-diskusi-desain-stasiun-yang-inklusif>
- Nugroho, A. B., dkk. (2023). *Perancangan Sistem Informasi Produk Furniture Berbasis Web Pada Toko Kufurniture*. *JORAPI*, 1(2), 285-290.
<https://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/JORAPI/article/view/206>
- Nurchayanto, M. T. B. (2023). *Segini Besar Denda Jika Penumpang KA Pura-Pura Tidur Hingga Lewat Stasiun Tujuan*. *JogloSemar*. <https://joglosemar.inews.id/read/327365/segini-besar-denda-jika-penumpang-ka-pura-pura-tidur-hingga-lewat-stasiun-tujuan>
- Oktafiana, S. F., & Kristiana, N. (2021). *Perancangan Kampanye Sosial Tentang Pelecehan Seksual Terhadap Perempuan Pada Media Sosial*. *Barik*, 2(2),

- 258–270. Retrieved from
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42207>
- Pangestu, R. (2019). *Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual. Besaung*, 4(2). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v4i4.796>
- Putera, A. D. (2019). *Mau Naik MRT? Pahami Dulu Aturan dan Larangan Berikut Ini*. KOMPAS.
<https://megapolitan.kompas.com/read/2019/03/25/11355391/mau-naik-mrt-pahami-dulu-aturan-dan-larangan-berikut-ini>
- Putri, L. M. (2024). *Pelanggan MRT Jakarta Didominasi Pekerja “Work Life Balance”*. Antara News.
<https://www.antaranews.com/berita/4081917/pelanggan-mrt-jakarta-didominasi-pekerja-work-life-balance>
- Randhawa, L. (n.d.). *The 5 Stages of the Technology Adoption Curve*. Omniplex Guide. <https://omniplexguide.com/blog/digital-adoption/technology-adoption-curve-stages/#:~:text=Rogers%20categorised%20people%20into%20five,technology%20at%20a%20different%20rate>.
- Rasyid, M. A. (2021). *Pengaruh Empati Emosional Terhadap Perilaku Prososial yang Dimoderasi oleh Jenis Kelamin Pada Mahasiswa*. Talenta, 6(1), 79-88. <https://doi.org/10.26858/talenta.v6i1.13115>
- Rivaldi, R. Y. (2023). *Perancangan UI/UX website ArchLive*. Knowledge Center UMN. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/24384/>
- Riyandani, F. I. (2022). *Perancangan Kampanye Interaktif Mengenai Persepsi Negatif Pengusaha terhadap Potensi Penyandang Disabilitas Intelektual*. Knowledge Center UMN. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/20353/>
- Sidqi, A. N. (2021). *Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Layanan Elektronik Shopee Dengan Metode E-Service Quality dan Katersius*. Repository STIE Indonesia. <http://repository.stei.ac.id/5375/>
- Sinurat, K. B. (2023). *Perbandingan Kemampuan Membaca Siswa Antara Membaca Dengan Media Elektronik dan Media Cetak Kelas V SD*

Methodist 1 Medan T.P 2022/2023.

<http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/2070>

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. McGraw Hill Companies, Inc.. ISBN 978-0-07-175278-7

UIN Jakarta. (2024). *Riset PPIM UIN Jakarta: Generasi Z Lebih Peduli Lingkungan Dibandingkan Generasi Lain*. <https://uinjkt.ac.id/id/riset-ppim-uin-jakarta-generasi-z-lebih-peduli-lingkungan-dibandingkan-generasi-lain>

University of Minnesota Duluth. (2008). *Consumer Behavior (MGTS 4731)*. <https://www.d.umn.edu/~rvaidyan/mktg4731/>

Yohana, F. M. (2021). *Mural Sebagai Media Penyampai Pesan Sosial Bagi Masyarakat dalam Perspektif Semiotika Charles Sanders Pierce*. *Gandiwa*, 1(2), 60-74. <https://doi.org/10.30998/g.v1i2.886>

