

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

PT. Pygmalion International adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang kontruksi sejak tahun 2006 di kota Jakarta dan masih berjalan hingga saat ini. Perusahaan PT. Pygmalion International tidak hanya menyediakan jasa kontraktor saja melainkan juga menyediakan jasa interior dan arsitek. Namun, dari berbagai layanan yang ditawarkan, PT. Pygmalion International tidak mempunyai identitas yang tidak konsisten dan kurang mengikuti perkembangan sekarang. Oleh karena itu dengan identitas saat ini, banyak masyarakat tidak mengetahui keberadaan perusahaan PT. Pygmalion International sebagai perusahaan kontraktor dan kurang dianggap sebagai perusahaan yang kredibel.

PT. Pygmalion International tidak pernah mengubah identitas visual yang digunakan hingga saat ini PT. Pygmalion hanya mengandalkan logo sebagai identitas perusahaan. Oleh karena itu, pentingnya sebuah identitas dalam sebuah perusahaan mempengaruhi persepsi masyarakat serta meningkatkan brand awareness terhadap perusahaan PT. Pygmalion International.

Identitas yang akan dibuat akan diterapkan keberbagai media untuk keperluan perusahaan. Serta dengan adanya buku pedoman untuk menjaga konsistensi aset visual yang akan digunakan oleh perusahaan sebagai panduan dalam penggunaan aset visual yang benar untuk perusahaan.

5.2 Saran

Setelah melakukan proses perancangan pada tugas akhir, berikut merupakan beberapa saran yang dapat penulis berikan bagi mahasiswa lain yang tertarik untuk mengambil topik perancangan yang sama.

1. Saran teoritis

Dalam melakukan penelitian, peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat melakukan pengembangan teori agar mendapatkan hasil yang lebih baru sehingga mendapatkan perspektif yang luas. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan pengaruh yang baik bagi perusahaan PT. Pygmalion International untuk menjadi lebih dikenal dan diketahui oleh masyarakat.

2. Saran Praktis

Dalam melakukan perancangan disarankan peneliti lain memperbanyak sketsa pada variasi logo dan supergrafis, sehingga dapat melatih penulis menjadi lebih eksploratif dan menciptakan konsep baru dan unik. Penulis juga menyarankan bagi peneliti lain untuk dapat mengatur waktu selama proses perancangan sehingga dapat menghasilkan perancangan yang efektif dan konsisten sampai akhir.

Dalam perancangan logo, desainer perlu memastikan bahwa konsep visual yang konsisten dan sesuai dengan *brand value* dari sebuah perusahaan. Sebelum merancang, perlu diketahui pentingnya konsep dari *brand value* diturunkan pada komponen logo yang merupakan identitas utama. Kemudian pentingnya melakukan studi eksisting secara optimal sehingga penerapan media yang digunakan dapat menjadi relevan sesuai dengan usaha dan karakteristik target pasar.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A