



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku/E-book

- Comcowich, William J. 2010. *Media Monitoring: The Complete Guide*. E-book. Stratford: Cyberalert. Diakses 26 September 2015. http://www.cyberalert.com/downloads/media_monitoring_whitepaper.pdf
- Croteau, David R., Hoynes, W., & Milan, S. 2011. *Media/Society: Industries, Images, Audiences*. London: Sage Publications. Diakses 26 September 2015. [http:// en.bookfi.org](http://en.bookfi.org)
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. 2006. *Effective Public Relations*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Doorley, John, Helio Fred Garcia. 2007. *Reputation Management : The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication*. E-book. New York: Routledge. Diakses pada 21 Maret 2015. [http:// en.bookfi.org](http://en.bookfi.org).
- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S. T., Toth, E. L. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Reddi, Narasimha C.V. 2009. *Effective Public Relations and Media Strategy*. E-book. New Delhi: PHI Learning Private Limited. Diakses pada 10 September 2015. https://books.google.co.id/books?id=yhRoWSJIXmIC&pg=PA109&dq=public+relations+consultant+agency&hl=en&sa=X&ved=0CE8Q6AEwCGoVChMIy9euhY_sxwIVkRmOCh3npwr6#v=onepage&q&f=false

U M N