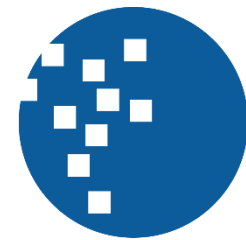


**PERAN INFLUENCER TIKTOK DALAM MEMBENTUK  
PERSEPSI POSITIF PENDIDIKAN SEKSUALITAS PADA  
GENERASI Z MELALUI AKUN @DOKTERAMIRAObgyn**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Kayla Tahira**

**00000054312**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERAN INFLUENCER TIKTOK DALAM MEMBENTUK  
PERSEPSI POSITIF PENDIDIKAN SEKSUALITAS PADA  
GENERASI Z MELALUI AKUN @DOKTERAMIRAObgyn**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Kayla Tahira**

**00000054312**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kayla Tahira

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054312

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

**PERAN INFLUENCER TIKTOK DALAM MEMBENTUK PERSEPSI  
POSITIF PENDIDIKAN SEKSUALITAS PADA GENERASI Z MELALUI  
AKUN @DOKTERAMIRAOBGYN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2025



A handwritten signature in black ink that reads 'Kayla'.

(Kayla Tahira)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PERAN INFLUENCER TIKTOK DALAM MEMBENTUK PERSEPSI  
POSITIF PENDIDIKAN SEKSUALITAS PADA GENERASI Z MELALUI  
AKUN @DOKTERAMIRAOBGYN**

Oleh

Nama : Kayla Tahira  
NIM : 00000054312  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2025

Pembimbing



**Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom**  
**NIDN 0319018506**  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si**  
**NIDN 0304078404**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PERAN INFLUENCER TIKTOK DALAM MEMBENTUK PERSEPSI  
POSITIF PENDIDIKAN SEKSUALITAS PADA GENERASI Z MELALUI  
AKUN @DOKTERAMIRAOBGYN**

Oleh

Nama : Kayla Tahira  
NIM : 00000054312  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

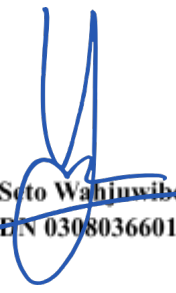
Telah diujikan pada hari Rabu, 20 Mei 2025

Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

  
**Dr. Indiwana Seto Wahjuniwibowo, M.Si.**  
NIDN 0308036601

Penguji

  
**Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0307128703

Pembimbing

  
**Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom**  
NIDN 0319018506

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kayla Tahira  
NIM : 00000054312  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah :

### PERAN INFLUENCER TIKTOK DALAM MEMBENTUK PERSEPSI POSITIF PENDIDIKAN SEKSUALITAS PADA GENERASI Z MELALUI AKUN @DOKTERAMIRAObgyn

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) \*\*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Mei 2025



(\_\_\_\_\_)

Kayla Tahira

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: **“PERAN INFLUENCER TIKTOK DALAM MEMBENTUK PERSEPSI POSITIF PENDIDIKAN SEKSUALITAS PADA GENERASI Z MELALUI AKUN @DOKTERAMIRAObgyn”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Pada Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Ayah, Ibu, dan Adik saya yang telah memberikan bantuan dukungan secara material dan moral, sehingga penulis dapat melewati dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Vinka, Clara, Zalfa, Saqila, Khalisa, Berlioz, & Carlie sebagai orang yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam menjalankan proses pengerjaan skripsi.
7. Muja, sebagai kucing saya yang selalu memberikan hiburan selama pengerjaan skripsi ini.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih dan syukur kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun bagi penulis. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat menjadi pembelajaran bagi penulis dan bermanfaat sebagai sumber informasi bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Mei 2025



(Kayla Tahira)





# **PERAN INFLUENCER TIKTOK DALAM MEMBENTUK PERSEPSI POSITIF PENDIDIKAN SEKSUALITAS PADA GENERASI Z MELALUI AKUN @DOKTERAMIRAObgyn**

(Kayla Tahira)

## **ABSTRAK**

Pendidikan seksualitas di Indonesia hingga saat ini masih sangat rendah. Kurangnya pemahaman dan keterbukaan dalam membahas pendidikan seksualitas menyebabkan banyak persepsi negatif di kalangan masyarakat dalam menanggapi hal tersebut. Persepsi ini diperkuat oleh norma sosial dan budaya yang ada di Indonesia. Minimnya informasi yang kredibel mengenai seksualitas dapat menyebabkan misinformasi dan memicu adanya perilaku seksual berisiko. Media sosial telah menjadi sistem komunikasi dan informasi yang dominan dalam masyarakat modern. Saat ini, media sosial menjadi sumber utama pencarian informasi, terutama melalui platform TikTok. Hal ini menjadikan media sosial sebagai salah satu sarana utama bagi Generasi Z untuk memperoleh atau mendapatkan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana peran *influencer* TikTok @dokteramiraobgyn memfasilitasi edukasi terkait seksualitas sehingga dapat membentuk persepsi positif di kalangan Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif Interpretif melalui metode analisis konten. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akun @dokteramiraobgyn memfasilitasi edukasi tentang seksualitas melalui tiga aspek komunikasi persuasif: otoritas, kredibilitas, dan daya tarik sosial. Melalui pendekatan yang inklusif, akun ini tidak hanya memberikan edukasi saja tetapi juga membuka pikiran dan mendorong audiens untuk lebih berhati-hati juga kritis dalam mengambil keputusan terkait kesehatan reproduksi dan seksual. Temuan ini menyoroti pentingnya peran Influencer dengan latar belakang profesional medis seperti @dokteramiraobgyn dalam memberikan pendidikan seksualitas.

**Kata kunci:** Pendidikan Seksualitas, Generasi Z, TikTok, @dokteramiraobgyn

**THE ROLE OF TIKTOK INFLUENCERS IN FORMING  
POSITIVE PERCEPTION OF SEXUALITY EDUCATION IN  
GENERATION Z THROUGH THE @DOKTERAMIRAObgyn  
ACCOUNT**

(Kayla Tahira)

**ABSTRACT**

*Sexuality education in Indonesia remains significantly underdeveloped. A lack of understanding and openness in discussing sexuality education has led to many negative perceptions among the public. These perceptions are reinforced by the prevailing social and cultural norms in Indonesia. The limited availability of credible information on sexuality can lead to misinformation and trigger risky sexual behaviors. Social media has become a dominant system of communication and information in modern society. Today, social media serves as a primary source of information, particularly through the TikTok platform. This makes social media one of the main tools for Generation Z to access and obtain information. This study aims to analyze the role of TikTok influencer @dokteramiraobgyn in facilitating sexuality education in a way that fosters positive perceptions among Generation Z. The research adopts a qualitative interpretive approach using content analysis methods. The findings of this study indicate that the @dokteramiraobgyn account facilitates sexuality education through three aspects of persuasive communication: authority, credibility, and social attractiveness. Through an inclusive approach, this account not only provides education but also opens minds and encourages the audience to be more cautious and critical in making decisions related to reproductive and sexual health. These findings highlight the importance of influencers with a professional medical background, such as @dokteramiraobgyn, in delivering sexuality education.*

**Keywords:** Sexuality Education, Generation Z, TikTok, @dokteramiraobg.

## DAFTAR ISI

|                                                        |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>          | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                        | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                         | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b> | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                             | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                    | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                 | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                               | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                              | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                            | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I</b>                                           |             |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                     | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                               | 8           |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian.....                         | 8           |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                             | 8           |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....                           | 8           |
| 1.5.1 Kegunaan Akademis.....                           | 9           |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis.....                            | 9           |
| 1.5.3 Kegunaan Sosial.....                             | 9           |
| 1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....                     | 10          |
| <b>BAB II</b>                                          |             |
| <b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS.....</b>       | <b>11</b>   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                          | 11          |
| 2.2 Landasan Teori.....                                | 24          |
| 2.2.1 Komunikasi Persuasif.....                        | 24          |
| 2.3 Landasan Konsep.....                               | 29          |
| 2.3.1 Social Media Influencer.....                     | 29          |
| 2.3.2 Persepsi Positif.....                            | 30          |
| 2.3.3 Pendidikan Seksualitas.....                      | 32          |
| 2.3.4 Generasi Z.....                                  | 33          |
| 2.4 Kerangka Pemikiran.....                            | 35          |
| <b>BAB III</b>                                         |             |

|                                                                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                                                                                         | <b>36</b>  |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                                                                                             | 36         |
| 3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....                                                                                       | 37         |
| 3.3 Metode Penelitian.....                                                                                                | 38         |
| 3.4 Unit Analisis.....                                                                                                    | 38         |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                          | 41         |
| 3.5.1 Data Primer.....                                                                                                    | 41         |
| 3.6 Keabsahan Data.....                                                                                                   | 42         |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                                                                                             | 43         |
| <b>BAB IV</b>                                                                                                             |            |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                               | <b>45</b>  |
| 4.1 Objek Penelitian.....                                                                                                 | 45         |
| 4.2 Hasil Penelitian Analisis Konten TikTok @dokteramiraobgyn.....                                                        | 46         |
| 4.2.1 Konten TikTok “Wajib Didengarkan! Anak Perempuan 17 Tahun Hamil Dengan Kondiloma Akuminata, Pacaran Sejak SD!”..... | 47         |
| 4.2.2 Konten TikTok “Simak ya! Hamil anak Ke 4 Di Umur 20 Tahun, Bayinya Hidrosefalus”.....                               | 55         |
| 4.2.3 Konten TikTok “Sangat Darurat!! Rata-Rata Anak Sekolah Dibawah Umur Yang Datang Ke Saya Dengan Kutil Kelamin”.....  | 62         |
| 4.2.4 Konten TikTok “Anak 17 Tahun Pacaran Sejak SMP Hingga Hamil Dengan Sifilis”.....                                    | 70         |
| 4.2.5 Konten TikTok “Untuk Para Anak Perempuan Yang Sedang Merantau Hati-hati Jagalah Kepercayaan Orang Tuamu!”.....      | 77         |
| 4.3 Pembahasan.....                                                                                                       | 83         |
| 4.3.1 Otoritas @dokteramiraobgyn sebagai dokter.....                                                                      | 84         |
| 4.3.2 Kredibilitas @dokteramiraobgy Sebagai Influencer Pendidikan Seksualitas.....                                        | 85         |
| 4.3.3 Social Attractiveness.....                                                                                          | 90         |
| 4.3.4 Respon Audiens.....                                                                                                 | 101        |
| <b>BAB V</b>                                                                                                              |            |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                                                          | <b>105</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                       | 105        |
| 5.2 Saran.....                                                                                                            | 106        |
| 5.2.1 Saran Akademis.....                                                                                                 | 106        |
| 5.2.2 Saran Praktis.....                                                                                                  | 106        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                | <b>107</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                      | <b>111</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                             |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>                                                                                                  | <b>12</b>  |
| <b>Tabel 3.1 Unit Analisis.....</b>                                                                                                         | <b>40</b>  |
| <b>Tabel 4.1 Narasi Konten TikTok “Wajib Didengar! Anak Perempuan 17 Tahun Hamil Dengan Kondiloma Akuminata, Pacaran Sejak SD!”.....</b>    | <b>52</b>  |
| <b>Tabel 4.2 Narasi Konten TikTok “Simak ya! Hamil Anak ke 4 di Umur 20 Tahun, Bayinya Hidrosefalus”.....</b>                               | <b>60</b>  |
| <b>Tabel 4.3 Narasi Konten TikTok “Sangat Darurat!! Rata-Rata Anak Sekolah di Bawah Umur Yang Datang ke Saya Dengan Kutil Kelamin”.....</b> | <b>67</b>  |
| <b>Tabel 4.4 Narasi Konten TikTok “Anak 17 Tahun Pacaran Sejak SMP Hingga Hamil Dengan Sifilis”.....</b>                                    | <b>74</b>  |
| <b>Tabel 4.5 Narasi Konten TikTok “Untuk Anak Perempuan Yang Sedang Merantau Hati-Hati Jagalah Kepercayaan Orang Tuamu”.....</b>            | <b>82</b>  |
| <b>Tabel 4.6 <i>Engagement Rate</i> Konten.....</b>                                                                                         | <b>102</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Presentase Kasus Orang Dengan HIV (ODHIV).....                                                                              | 2  |
| Gambar 1.2 Presentase Kelompok Usia dan Gender ODHIV.....                                                                              | 2  |
| Gambar 1.3 <i>Indonesia Social Media Apps: Average Time Per User</i> .....                                                             | 3  |
| Gambar 1.4 <i>Indonesia TikTok: Advertising Audience Profile</i> .....                                                                 | 4  |
| Gambar 1.5 Akun TikTok dr. Amira, SpOG.....                                                                                            | 6  |
| Gambar 2.1 Bagan <i>The Hovland/ Yale Model Of Persuasion</i> .....                                                                    | 26 |
| Gambar 2.2 Alur Pemikiran.....                                                                                                         | 35 |
| Gambar 4.1 Akun TikTok @dokteramiraobgyn.....                                                                                          | 45 |
| Gambar 4.2 Konten “Wajib Didengar! Anak Perempuan 17 Tahun Hamil<br>Dengan Kondiloma Akuminata, Pacaran Sejak SD!”.....                | 47 |
| Gambar 4.3 Komentar Konten “Wajib Didengar! Anak Perempuan 17<br>Tahun Hamil Dengan Kondiloma Akuminata, Pacaran Sejak<br>SD!”.....    | 51 |
| Gambar 4.4 Konten “Simak ya! Hamil Anak ke 4 di Umur 20 Tahun,<br>Bayinya Hidrosefalus”.....                                           | 55 |
| Gambar 4.5 Komentar Konten “Simak ya! Hamil Anak ke 4 di Umur 20<br>Tahun, Bayinya Hidrosefalus”.....                                  | 56 |
| Gambar 4.6 Konten “Sangat Darurat!! Rata-Rata Anak Sekolah di Bawah<br>Umur Yang Datang ke Saya Dengan Kutil Kelamin”.....             | 62 |
| Gambar 4.7 Komentar Konten “Sangat Darurat!! Rata-Rata Anak<br>Sekolah di Bawah Umur Yang Datang ke Saya Dengan Kutil<br>Kelamin”..... | 66 |
| Gambar 4.8 Konten “Anak 17 Tahun Pacaran Sejak SMP Hingga Hamil<br>Dengan Sifilis”.....                                                | 70 |
| Gambar 4.9 Komentar Konten “Anak 17 Tahun Pacaran Sejak SMP Hingga<br>Hamil Dengan Sifilis”.....                                       | 73 |
| Gambar 4.10 Konten “Untuk Anak Perempuan Yang Sedang Merantau<br>Hati-Hati Jagalah Kepercayaan Orang Tuamu”.....                       | 77 |
| Gambar 4.11 Komentar Konten “Untuk Anak Perempuan Yang Sedang<br>Merantau Hati-Hati Jagalah Kepercayaan Orang Tuamu”.....              | 81 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <b>Lampiran A Turnitin.....</b>                           | <b>111</b> |
| <b>Lampiran B Konsultasi Form.....</b>                    | <b>112</b> |
| <b>Lampiran C Data Tambahan Penunjang Penelitian.....</b> | <b>114</b> |



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA