

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego, F., Kuswoyo, C., Lu, C., Wijaya, G. E., Fakultas, J. M., Universitas, B., & Maranatha, K. (2021). Analisis Pemilihan Social Media Influencer Pada Instagram Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Kualitatif Pada Generasi Y dan Generasi Z di Bandung). *Jurnal Riset Bisnis*, 5(1). <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/jrb/>
- Ariandini, S., Fauziah, N. A., Rahmadani, F. N., & Kusmiati, M. (2024). Analisis faktor yang mempengaruhi perilaku pendidikan seks usia dini. *Journal of Midwifery Care*, 5(1), 131–137. <https://doi.org/10.34305/jmc.v5i1.1322>
- Astriyani, D., Rohimah, A., Putri, P. P., Mardatilah, R. A., Fatmawati, N., & Bengkulu, S. (2023). Seksualitas Pada Remaja dalam Kajian Psikoanalisa. *ISTISYFA: Journal of Islamic Guidance and Conseling*, 2(02), 290–299. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/istisyfa>
- Bettina Cornwell, T., & Katz, H. (n.d.). *Influencer; The Science Behind Swaying Others*.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2015). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. SAGE Publications.
- Cornwell, T. B., & Katz, H. (2021). *Influencer: The Science Behind Swaying Others*. Routledge.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Deriyanto, D., Qorib, F., Komunikasi, J. I., Tribhuwana, U., & Malang, T. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok. In *JISIP* (Vol. 7, Issue 2). www.publikasi.unitri.ac.id
- Dianti, D., & Cahyati, W. (2021). Buana Komunikasi Persepsi Masyarakat Pada Program Studi Ilmu Komunikasi. *Buana Komunikasi: Jurnal Penelitian & Studi Ilmu Komunikasi*, 02, 116–129. <https://doi.org/https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2021.2.2.1134>
- Erenia GR, Faustino DM, & Morales K. (2024). Search behavior of Gen Z on YouTube and TikTok. *International Journal of Science and Research Archive*, 12(1), 1023–1032. <https://doi.org/10.30574/ijrsra.2024.12.1.0888>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>

- Grace, Meghan Seemiller, Corey - *Generation Z a century in the making-Routledge_CRC* (2019). (n.d.).
- Hakim, F. B., Yunita, P. E., Supriyadi, D., Isbaya, I., & Ramly, A. T. (2021). Persepsi, Pengambilan Keputusan, Konsep diri dan Value. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 1(3). <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v1i3.3972>
- Iai, M., & Jambi, M. A. (2023). Pendidikan Seksual Bagi Remaja: Tantangan dan Harapan dari Perspektif Orang Tua. *Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 8(2), 53–66.
- Juniar, E. N., Dianasari, I., Mar'atin Latifah, A., Silla, J. P., Gracelia, C., Prodi, N., Terapan, S., Anestesiologi, K., Insan, P., & Surakarta, H. (2024). Pelayanan Kesehatan Remaja di Daerah Terpencil: Strategi Holistik untuk Meningkatkan Kesehatan Mental dan Edukasi Seksual. In *Bengawan Nursing Journal* (Vol. 2, Issue 1). <https://jurnal.ppnisurakarta.org/7>
- Kemp, S. (2025, Februari 25). *Digital 2025: Indonesia*. DATAREPORTAL. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Khairani, A., Husni Ritonga, M., & Riza, F. (2023). Analisis Konten Pendidikan Seksualitas Bagi Para Remaja Pada Akun Instagram @tabu.id. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(4), 1107–1116. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i4.724>
- Krippendorff, K. (2019). *Content Analysis An Introduction to Its Methodology* (4th ed.). SAGE.
- Kwirinus, D. (2022). Menyingkap Teori Seksualitas Psikoanalisa Sigmund Freud dan Usaha Penerapannya Dalam Pendidikan Seksualitas. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora*, 13(2), 556. <https://doi.org/10.26418/j-psh.v13i2.57871>
- Lailatul Riza, S., Chintya Dewi, W., Arifah, S., Mufidah, W., & Ahmad Yodantana, F. (n.d.). *Pendidikan Seksual Usia Dini Sebagai Upaya Menanamkan Nilai Sosial Pada Anak*.
- Nafisah, Y. F., & Jannah, M. (2024). Penggunaan Media Sosial pada Generasi Z Use of Social Media in Generation Z. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(02), 705–713. <https://doi.org/10.26740/cjpp.v11n2.p705-713>
- Pemikiran dan Penelitian, J., Nur Amira Abdul Wahab, I., Alia Elyna Abdul Ghafar, N., Afiq Irfan Mohd Azizi, M., Azani Fadli Abdul Haqq, M., Hafifi Jamri, M., & Ummah Mustofa, M. (2024). *Pengaruh Influencer Media Sosial Tiktok Terhadap Proses Pembelajaran Netizen Di Malaysia* (Vol. 8, Issue 2).
- Perloff, & Richard M. (2017). *The Dynamics of Persuasion (six edition)*. Routledge.

- Puspitasari, D., Nurati, D. E., & Hindra, N. (2021). *Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Unisri Pada Tayangan Infotainment Silet RCTI* (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Unisri pada tayangan Infotainment Silet RCTI). *SOLIDARITAS: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(3), 1–8. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/5524>
- Putra, Y. S. (2016). THEORITICAL REVIEW Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 123–134. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>
- Rahman BP, A., Munandar, S. M., Fitriani, A., Karlina, Y., & Yumriani. (2022). Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan dan Unsur-unsur Pendidikan PENGERTIAN. *Al Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam*, 2(1), 1–8. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/alurwatul>
- Ramadhani, Z. (2024). Analisis Isi Kualitatif Konten Edukasi Terkait Sustainable Fashion Pada Akun TikTok @dokter_fashyun. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 05(01), 72–86.
- Santosa, V. L. (2023, May 16). *UNAIR alumna becomes the only Obgyn specialist in Papua*. Universitas Airlangga. Retrieved April 11, 2025, from <https://unair.ac.id/en/unair-alumna-becomes-the-only-obgyn-specialist-in-papua/>
- Seemiller, C., & Grace, M. (2019). *Generation Z: A Century in the Making*. Routledge, Taylor and Francis Group.
- Setya Prihatining Tyas, Nazlah Azzahra, Bernika Meilani Ifada, & Noerma Kurnia Fajarwati. (2024). Peran Komunikasi Persuasif Dalam Media Sosial. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 16–22. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i2.956>
- Supit, E., Pantow, A., Karamoy, P., Husen, M., Aditama, Y., Kasenda, R., Studi, P., Konseling, B., Pendidikan, I., & Psikologi, D. (2023). Kurangnya Sex Education Karena Persepsi-Persepsi Negatif Di Lingkup Masyarakat. *Jurnal Pendidikan Mandala*, 8(1). <http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JJUPE/index>
- Tayebi, S. M., Manesh, S. R., Khalili, M., & Sadi-Nezhad, S. (2019). The role of information systems in communication through social media. *International Journal of Data and Network Science*, 3(3), 245–268. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2019.2.002>
- Thompson, J. D., & Weldon, J. (2022). *Content Production for Digital Media An Introduction Content Production for Digital Media Content Production for Digital Media*. Springer.

- Zakiah, L., Safitri, A. W., Karina, K., Sulistiani, S., Astuti, W., & Mutmainah, Z. (2022). Pendidikan Kesehatan Reproduksi : Pendidikan Seksual Pada Remaja MA Al-Aulia. *Jurnal Pemberdayaan Dan Pendidikan Kesehatan (JPPK)*, 1(02), 66–74. <https://doi.org/10.34305/jppk.v1i02.429>
- Zebua, I. A., & Yunanda Harumi, B. P. (2024). Media Pembelajaran Pendidikan Seksual pada Siswa Sekolah Dasar di Indonesia: Tinjauan Literatur. *Buletin Psikologi*, 32(2), 249. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.92835>

