

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Agustini, V. D., Khotimah, W. Q., & Tiara, A. (2022). *Kampanye kesehatan mental melalui meme: Edukasi komunikasi asertif di kalangan siswa SMAN 6 Kota Tangerang*. Jurnal Abdimas Madani dan Lestari (JAMALI), 4(2), 76-83. <https://journal.uui.ac.id/JAMALI>
- Fitri, A. (2023). *Program Preventif Bunuh Diri untuk Mengurangi Ide dan Percobaan Bunuh Diri pada Mahasiswa*. IDEA: Jurnal Psikologi, 7(1), 12–22. DOI: <https://doi.org/10.32492/idea.v7i1.7103>
- Hong, Y. M. (2024). *The Impact Of Online Learning On Malaysian Higher Education Institutions During The Covid-19 Pandemic*. Educational Administration: Theory and Practice, 30(10), 501–519. <https://doi.org/10.53555/kuey.v30i10.8204>
- Imsa, M. A., Sari, W. P., & Putriana, M. (2023). *Efektivitas media baru dalam kampanye kesehatan mental*. INTERAKSI PERADABAN: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 3(1).
- Muli, M. S. (2022). *Perancangan media kampanye sosial mental health berbasis video motion comic sebagai upaya menjaga kejiwaan para remaja pasca pandemi COVID-19 (Tugas akhir, Universitas Dinamika)*. Universitas Dinamika. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6217/>
- Saragih, H. (2023). *Hubungan stres akademik dengan dampak psikosomatis pada mahasiswa tingkat akhir*. Jurnal Psikologi dan Pendidikan, 10(3), 45–52.
- Saputri, A., & Sugiharto, S. (2020). *Gejala stres biologis pada mahasiswa yang sedang menyelesaikan skripsi: Studi kasus*. Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan, 9(2), 135–140. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jppp/article/download/28806/13570>

- Schrepp, M., Hinderks, A., & Thomaschewski, J. (2017). *User experience questionnaire (UEQ): Handbook for user experience evaluation with questionnaires*. User Experience Research Group.
- Simbolon, M. E. M., Firdaus, M., & Etiana, E. (2021). *Motivasi belajar PJOK siswa SMA pada masa pandemi COVID-19 di Kepulauan Bangka Belitung*.
- SP, R. A. (2018). *Faktor-Faktor Penyebab Psikosomatis Pada Orang Dengan Kecenderungan Psikosomatis*. Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi, 6(3). <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i3.4659>
- Yogananti, A. F. (2015). *Pengaruh psikologi kombinasi warna dalam website*. QANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 1(01), 45-54. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v1i01.956>

Buku

- Andree, K. S., & Sugiyama, K. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*.
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang. (2023). *Statistik Daerah Kota Tangerang 2023*. Badan Pusat Statistik Kota Tangerang.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.)*. Sage Publications.
- Garrett, J. J. (2011). *The elements of user experience: User-centered design for the web and beyond (2nd ed.)*. New Riders.
- Karyadi, B. (2017). *FOTOGRAFI: Belajar fotografi*. NahlMedia.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design: Generating and designing creative ideas across media (2nd ed.)*. Wiley.
- Putri, U. N. H., Nur'aini, Sari, A., & Mawaadah, S. (2022). *Modul kesehatan mental*. Azka Pustaka.
https://play.google.com/store/books/details/MODUL_KESEHATAN_MENTAL?id=yL_MEAAAQBAJ

Swarjana, I. K. (2022). *Konsep Pengetahuan, Sikap, Perilaku, Persepsi, Stres, Kecemasan, Nyeri, Dukungan Sosial, Kepatuhan, Motivasi, Kepuasan, Pandemi COVID-19, Akses Layanan Kesehatan: Lengkap dengan Konsep Teori, Cara Mengukur Variabel, dan Contoh Kuesioner*. Penerbit Andi, 43.

Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: An essential guide for the entire branding team (5th ed.)*. John Wiley & Sons.

