



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Anggoro, M Linggar.2008. *Teori dan Profesi Kehumasan (Serta Aplikasinya di Indonesia)*  
Jakarta : Bumi Aksara

Arianto, Elvinaro. 2004. *Public Relations (Suatu Pendekatan Praktis–Kiat Menjadi Komunikator dalam berhubungan dengan PR dan Masyarakat)*.

Budi Winarno. 2012. *Kebijakan Publik, Teori dan Proses. Media Presindo*

Buterik Keith. 2013. *Pengantar Public Relations (Teori dan Praktik)*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.

Heryanto Gun Gun & zarkasy Irwa. 2012. *Public Relations Politik*. Bogor: Ghalia Indonesia Anggota IKAPI.

Iriantara Yosol. 2008. *Media Relations (Konsep, Pendekatan, dan Praktik)*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Olli Helena. 2007. *Opini Publik*. INDEKS

Sari Betty Wahyu Nilla. 2012. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

### Sumber Internet

[www.Kominfo.go.id](http://www.Kominfo.go.id)

sumber: [www.library.upnvj.ac.id/pdf/3fisipdf/.../bab4.pdf](http://www.library.upnvj.ac.id/pdf/3fisipdf/.../bab4.pdf) Profil Kementerian Kominfo

Dikutip dari Kementerian Komunikasi dan Informatika, (diakses Jumat 2 Oktober 2015 pukul 13.00WIB)

U  
M  
M  
N