

**PERANCANGAN BUKU PENGENALAN TRADISI LOKAL
KOTA TANGERANG UNTUK GENERASI Z**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Jesselyn Jane

00000054701

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN BUKU PENGENALAN TRADISI LOKAL
KOTA TANGERANG UNTUK GENERASI Z**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Jesselyn Jane
00000054701**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesselyn Jane
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054701
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang/MBKM saya yang berjudul:

PERANCANGAN BUKU INFORMASI PENGENALAN TRADISI LOKAL

KOTA TANGERANG UNTUK GENERASI Z

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi
untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala
konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai
kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia
Nusantara.

Tangerang, 1 Oktober 2024



(Jesselyn Jane)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN BUKU INFORMASI PENGENALAN TRADISI LOKAL
KOTA TANGERANG UNTUK GENERASI Z**

Oleh

Nama Lengkap : Jesselyn Jane
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054701
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

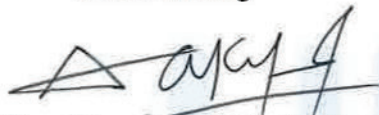
Telah diujikan pada hari Selasa, 7 Januari 2025

Pukul 14.30 s.d. 15.15 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



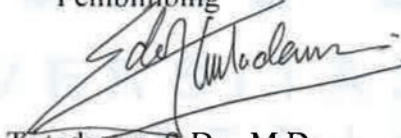
Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn.
0305049703/074901

Penguji



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/100049

Pembimbing



Edo Tirtadarma, S.Ds., M.Ds.
0324128506/071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesselyn Jane
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054701
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2 (coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA INFORMASI
PENGENALAN TRADISI LOKAL KOTA
TANGERANG UNTUK GENERASI Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*).
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 07 Januari 2025


(Jesselyn Jane)

Pilih salah satu

Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Media Informasi Pengenalan Tradisi Lokal Kota Tangerang untuk Generasi Z" ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Tujuan Tugas Akhir ini adalah untuk memperkenalkan dan melestarikan tradisi lokal Kota Tangerang kepada Generasi Z melalui media informasi yang menarik dan edukatif. Saya berharap hasilnya dapat bermanfaat bagi masyarakat dan turut melestarikan warisan budaya. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, saya tidak akan dapat melakukannya tanpa dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. *Muhammad* Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edo Tirtadarma, S.Ds., M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. M. Alfian Nugraha Fauzi, selaku Narasumber yang telah bersedia diwawancarai dan berbagi wawasan tentang tradisi Kota Tangerang dan situasi pelestarian budaya terkini.
7. Melvin Junior, selaku Narasumber yang telah bersedia diwawancarai dan berbagi wawasan mengenai langkah-langkah dan pendekatan yang baik dalam mendesain buku terutama untuk generasi Z.

Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat yang luas dan menjadi inspirasi bagi upaya pelestarian tradisi lokal di masa mendatang.

Tangerang, 7 Januari 2025



(Jesselyn Jane)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN BUKU INFORMASI PENGENALAN TRADISI LOKAL KOTA TANGERANG UNTUK GENERASI Z

(Jesselyn Jane)

ABSTRAK

Indonesia memiliki kekayaan budaya yang beragam, namun keberadaannya terancam oleh globalisasi dan kurangnya pemahaman di kalangan Generasi Z. Kota Tangerang, sebagai kota multietnis, menyimpan warisan budaya yang meliputi tradisi Cina di Pecinan Pasar Lama, Tari Lenggang Cisadane, dan Silat Beksi. Namun, dampak modernisasi serta minimnya media informasi yang komprehensif menyebabkan tradisi lokal ini semakin dilupakan oleh generasi muda. Berdasarkan wawancara dan observasi, ditemukan bahwa banyak Generasi Z di Tangerang kurang mengenal tradisi daerah mereka. Oleh karena itu, perancangan buku informasi yang memperkenalkan tradisi lokal Kota Tangerang kepada Generasi Z sangat diperlukan agar mereka tetap terhubung dengan budaya lokal di tengah keberagaman budaya global. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif berupa observasi dan wawancara, serta metode kuantitatif melalui penyebaran kuesioner untuk mengumpulkan data tentang tradisi lokal Kota Tangerang dan tingkat pengetahuan masyarakat. Proses perancangan buku dilakukan menggunakan metode Haslam dari bukunya yang berjudul *Book Design*. Hasilnya adalah buku informasi pengenalan tradisi lokal Kota Tangerang beserta media pendukung lainnya.

Kata kunci: Buku Informasi, Tradisi Kota Tangerang, Generasi Z



DESIGNING AN INFORMATIONAL BOOK INTRODUCING LOCAL TRADITIONS OF TANGERANG CITY FOR GENERATION Z

(Jesselyn Jane)

ABSTRACT (English)

Indonesia possesses a rich and diverse cultural heritage, but it is threatened by globalization and a lack of understanding among Generation Z. Tangerang City, as a multi-ethnic area, holds cultural heritage that includes Chinese traditions in Pecinan Pasar Lama, Tari Lenggang Cisadane, and Silat Beksi. However, the impact of modernization and the lack of comprehensive informational media have caused these local traditions to become increasingly forgotten by the younger generation. Based on interviews and observations, it was found that many members of Generation Z in Tangerang are unfamiliar with their local traditions. Therefore, the design of an informational book introducing the local traditions of Tangerang City to Generation Z is essential to help them stay connected and not to forget their local culture amidst the diversity of global cultures. This research employs qualitative methods, including observation and interviews, as well as quantitative methods through the distribution of questionnaires to gather data on the local traditions of Tangerang and the public's level of knowledge. The book design process follows the methodology outlined by Haslam in his book Book Design. The result is an informational book introducing the local traditions of Tangerang City, along with other supporting media.

Keywords: *Informational Book, Tangerang City Culture, Generation Z*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tipografi	5
2.1.1 Klasifikasi Tipografi	5
2.2 Warna	10
2.2.1 Klasifikasi Warna	10
2.2.2 Psikologi Warna	10
2.3 Grid	17
2.3.1 Jenis Grid	17
2.3.2 Anatomi Grid	19
2.4 Buku	20
2.4.1 Anatomi Buku	20
2.4.2 Jenis Buku	22
2.4.3 Struktur Anatomi Buku	25
2.4.4 Fungsi Buku	26
2.4.5 Ukuran Kertas Buku	28

2.4.7 Penjilidan	30
2.4.9 Finishing	33
2.4.9 Keunggulan Buku dibandingkan Membaca di Layar.....	38
2.5 Ilustrasi	38
2.5.1 Jenis Ilustrasi	38
2.6 Fotografi	39
2.7 Tradisi Kota Tangerang.....	43
2.7.1 Pengertian Tradisi	43
2.7.2 Fungsi Tradisi	43
2.7.3 Kota Tangerang	44
2.7.4 Tradisi Lokal Kota Tangerang.....	44
2.8 Generasi Z	48
2.8.1 Karakteristik Generasi Z	49
2.9 Penelitian yang Relevan	49
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	51
3.1 Subjek Perancangan.....	51
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan.....	52
3.2.1 Dokumentasi.....	53
3.2.2 Analisis.....	53
3.2.3 Ekspresi	53
3.2.4 Konsep	54
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	54
3.3.1 Observasi	54
3.3.2 Wawancara.....	55
3.3.2.1 Wawancara pada Ketua Tangerang Heritage.....	55
3.3.2.2 Wawancara pada Melvin Junior	57
3.3.3 Kuesioner.....	58
3.3.4 Studi Eksisting	75
3.3.5 Studi Referensi.....	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN.....	76
4.1 Hasil Perancangan	76
4.1.1 Dokumentasi.....	76
4.1.2 Analisis.....	91
4.1.3 Ekspresi	97

4.1.4 Konsep	110
4.1.5 Beta Test	154
4.1.6 Hasil Bimbingan Spesialis	157
4.2 Pembahasan Perancangan.....	159
4.2.1 Analisis Beta Testing	159
4.2.2 Analisis Media Utama	161
4.2.3 Analisis Media Sekunder	174
4.2.4 Anggaran	188
BAB V PENUTUP	196
5.1 Simpulan	196
5.2 Saran	197
DAFTAR PUSTAKA.....	199
LAMPIRAN	i



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Pertanyaan Kuesioner Section 1	59
Tabel 4. 2 Pertanyaan Kuesioner Section 2	60
Tabel 4. 3 Pertanyaan Kuesioner Section 3	61
Tabel 4. 4 Pertanyaan Kuesioner Section 4	64
Tabel 4. 5 Pertanyaan Kuesioner Section 5	66
Tabel 4. 6 Pertanyaan Kuesioner Tambahan Section 1	69
Tabel 4. 7 Pertanyaan Kuesioner Tambahan Section 2	70
Tabel 4. 8 Pertanyaan Kuesioner Tambahan Section 3	71
Tabel 4. 9 Hasil Observasi.....	77
Tabel 4. 10 Wawancara Ketua Tangerang Heritage	78
Tabel 4. 11 Wawancara dengan ahli desain.....	79
Tabel 4. 12 Hasil kuesioner 1	81
Tabel 4. 13 Hasil kuesioner 2	81
Tabel 4. 14 Hasil Kuesioner 3	82
Tabel 4. 15 Hasil Kuesioner 4	82
Tabel 4. 16 Hasil Kuesioner 5	83
Tabel 4. 17 Hasil Kuesioner 6	83
Tabel 4. 18 Hasil Kuesioner 7	84
Tabel 4. 19 Hasil Kuesioner 8	84
Tabel 4. 20 Hasil Kuesioner 9	85
Tabel 4. 21 Hasil Kuesioner 10	85
Tabel 4. 22 Hasil Kuesioner 11	86
Tabel 4. 23 Spesifikasi Buku Tiga Dekade Sejarah dan Pembangunan Kota Tangerang	87
Tabel 4. 24 Buku Tiga Dekade Sejarah dan Pembangunan Kota Tangerang.....	88
Tabel 4. 25 Analisis SWOT dari buku Tiga Dekade Sejarah dan Pembangunan Kota Tangerang.....	88
Tabel 4. 26 Referensi Gaya Visual	89
Tabel 4. 27 Referensi Gaya Layout	90
Tabel 4. 28 Referensi Gaya Tipografi	91
Tabel 4. 29 Insight issue dan insight target market	92
Tabel 4. 30 STP target audiens	94
Tabel 4. 31 User Persona	96
Tabel 4. 32 Book Brief	96
Tabel 4. 33 Mind Mapping Perancangan Media Informasi Pengenalan Tradisi Lokal Kota Tangerang	98
Tabel 4. 34 Alternatif Big Idea	98
Tabel 4. 35 Moodboard Layout	102
Tabel 4. 36 Moodboard Warna	102
Tabel 4. 37 Moodboard Tipografi Headline	103
Tabel 4. 38 Moodboard Typeface Body Text.....	104
Tabel 4. 39 Moodboard Output Buku.....	104
Tabel 4. 40 Color Palette Perancangan Media Informasi Pengenalan Tradisi Lokal Kota Tangerang untuk Generasi Z.....	107

Tabel 4. 41 Pilihan typeface headline	107
Tabel 4. 42 Typeface OPTIBodoni Open	108
Tabel 4. 43 Pilihan typeface sub headline	108
Tabel 4. 44 Typeface Forum.....	108
Tabel 4. 45 Pilihan typeface body text	109
Tabel 4. 46 Typeface Gill Sans.....	109
Tabel 4. 47 Pemetaan Konten Buku 1	111
Tabel 4. 48 Pemetaan Konten Buku 2	114
Tabel 4. 49 Spesifikasi Buku Informasi Pengenalan Tradisi Lokal Kota Tangerang untuk Generasi Z.....	118
Tabel 4. 50 Alternatif Judul Buku	119
Tabel 4. 51 Alternatif konfigurasi judul buku	120
Tabel 4. 52 Flat Plan Buku Informasi Pengenalan Tradisi Lokal Kota Tangerang	122
Tabel 4. 53 Referensi gaya ilustrasi dan pewarnaan.....	123
Tabel 4. 54 Elemen ilustrasi Roots of Tangerang.....	124
Tabel 4. 55 Hasil Foto di Tangerang	125
Tabel 4. 56 Lighting Scheme Diagram.....	125
Tabel 4. 57 Still life Photo	126
Tabel 4. 58 Photo editing.....	126
Tabel 4. 59 Sebelum dan hasil sesudah edit foto	127
Tabel 4. 60 Elemen visual pendukung bentuk bunga	128
Tabel 4. 61 Inspirasi bentuk elemen visual tambahan	128
Tabel 4. 62 Elemen visual pendukung latticework.....	129
Tabel 4. 63 Contoh Latticework	129
Tabel 4. 64 Sketsa cover buku Roots of Tangerang	130
Tabel 4. 65 Design Cover buku Roots of Tangerang	130
Tabel 4.66 Multi column grid.....	131
Tabel 4. 67 Pengaplikasian multi column grid pada halaman	132
Tabel 4. 68 Modular grid 8x8	132
Tabel 4. 69 Pengaplikasian modular grid pada halaman	133
Tabel 4. 70 Perencanaan media sekunder.....	133
Tabel 4. 71 Referensi Desain Kartu Ceki	136
Tabel 4. 72 Bagian dalam Kartu Ceki.....	137
Tabel 4. 73 Bagian belakang kartu ceki.....	137
Tabel 4. 74 Detail ukuran box packaging kartu ceki	138
Tabel 4. 75 Desain box packaging kartu ceki.....	138
Tabel 4. 76 Desain petunjuk permainan kartu ceki	139
Tabel 4. 77 Desain tumbler.....	140
Tabel 4. 78 Desain postcard bagian depan	140
Tabel 4. 79 Desain postcard bagian belakang.....	141
Tabel 4. 80 Desain pouch keychain	141
Tabel 4. 81 Dieline PoP	142
Tabel 4. 82 Desain Point of Purchase	143
Tabel 4. 83 Margin pada Artboard Feeds	144
Tabel 4. 84 Penyusunan Foto pada Feeds.....	145

Tabel 4. 85 Desain Feeds Roots of Tangerang	145
Tabel 4. 86 Margin pada Artboard Story	151
Tabel 4. 87 Desain Instagram Story Ads	151
Tabel 4. 88 Margin pada Artboard Tripod Banner	153
Tabel 4. 89 Desain Tripod Banner.....	154
Tabel 4. 90 Daftar pertanyaan kuesioner beta test.....	155
Tabel 4. 91 Bahan kertas divider sesudah bimbingan	158
Tabel 4. 92 Desain sebelum dan sesudah bagian Judul Cover buku	159
Tabel 4. 93 Hasil Beta Test.....	159
Tabel 4. 94 Analisis warna pada halaman buku	163
Tabel 4. 95 Analisis warna putih pada background halaman buku	164
Tabel 4. 96 Typeface pada desain buku.....	165
Tabel 4. 97 Typeface pada halaman divider	166
Tabel 4. 98 Brush untuk ilustrasi.....	166
Tabel 4. 99 Ilustrasi pada halaman buku	167
Tabel 4. 100 Photo editing pada halaman buku.....	168
Tabel 4. 101 Elemen visual supergrafis pada cover buku	169
Tabel 4. 102 Elemen visual supergrafis pada halaman isi buku.....	169
Tabel 4. 103 Penggunaan grid dalam halaman isi buku	170
Tabel 4. 104 Dua bagian dari cover depan	171
Tabel 4. 105 Cover Belakang buku Roots of Tangerang.....	172
Tabel 4. 106 Mockup Punggung Buku	173
Tabel 4. 107 Mockup cover buku Roots of Tangerang	174
Tabel 4. 108 Mockup Kartu Ceki dan pelengkapanya	175
Tabel 4. 109 Packaging Kartu Ceki	176
Tabel 4. 110 Mockup Postcard	177
Tabel 4. 111 Mockup Tumbler	178
Tabel 4. 112 Mockup Pouch.....	180
Tabel 4. 113 Penempatan Point of Purchase.....	181
Tabel 4. 114 Mockup bagian atas PoP.....	181
Tabel 4. 115 Mockup bagian bawah PoP	182
Tabel 4. 116 Mockup Point of Purchase.....	183
Tabel 4. 117 Mockup Instagram Post	184
Tabel 4. 118 Mockup Instagram Story Ads.....	186
Tabel 4. 119 Mockup Tripod Banner.....	187
Tabel 4. 120 Penempatan Tripod Banner	188
Tabel 4. 121 Biaya Desain Buku	189
Tabel 4. 122 Biaya cetak buku.....	189
Tabel 4. 123 Tabel biaya media promosi	192
Tabel 4. 124 Tabel biaya produksi merchandise	193
Tabel 4. 125 Tabel biaya produksi buku.....	194
Tabel 4. 126 Harga Jual Merchandise dan Kartu Ceki	194

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2. 1</i> Old Style Typeface	5
<i>Gambar 2. 2</i> Transitional Typeface	6
<i>Gambar 2. 3</i> Modern Typeface	6
<i>Gambar 2. 4</i> Slab Serif Typeface	7
<i>Gambar 2. 5</i> Sans Serif Typeface	7
<i>Gambar 2. 6</i> Decorative Typeface	8
<i>Gambar 2. 7</i> Script Typeface	8
<i>Gambar 2. 8</i> Black Letter Typeface	9
<i>Gambar 2. 9</i> Ornaments/Icons/Flourishes Typeface	9
<i>Gambar 2. 10</i> Klasifikasi Warna	10
<i>Gambar 2. 11</i> Psikologi Warna	11
<i>Gambar 2. 12</i> Cover Buku Merah	11
<i>Gambar 2. 13</i> Cover Buku Biru	12
<i>Gambar 2. 14</i> Cover Buku Hijau	12
<i>Gambar 2. 15</i> Cover Buku Kuning	13
<i>Gambar 2. 16</i> Cover Buku Ungu	13
<i>Gambar 2. 17</i> Cover Buku Oranye	14
<i>Gambar 2. 18</i> Cover Buku Cokelat	15
<i>Gambar 2. 19</i> Cover Buku Abu-abu	15
<i>Gambar 2. 20</i> Cover Buku Putih	16
<i>Gambar 2. 21</i> Cover Buku Hitam	16
<i>Gambar 2. 22</i> Cover Buku Merah Muda	17
<i>Gambar 2. 23</i> Single Column Grid	18
<i>Gambar 2. 24</i> Multi column Grid	18
<i>Gambar 2. 25</i> Anatomi Grid	19
<i>Gambar 2. 26</i> Anatomi Buku	22
<i>Gambar 2. 27</i> Professional Books	22
<i>Gambar 2. 28</i> Text Books	23
<i>Gambar 2. 29</i> Mass Market Paperbacks	23
<i>Gambar 2. 30</i> Religious Book	24
<i>Gambar 2. 31</i> Reference Books	24
<i>Gambar 2. 32</i> Struktur Anatomi Buku	26
<i>Gambar 2. 33</i> Ukuran Kertas	28
<i>Gambar 2. 34</i> Digital Printing	29
<i>Gambar 2. 35</i> Offset Printing	30
<i>Gambar 2. 36</i> Library Binding	30
<i>Gambar 2. 37</i> Case Binding	31
<i>Gambar 2. 38</i> Perfect Binding	31
<i>Gambar 2. 39</i> Broken Spine Binding	32
<i>Gambar 2. 40</i> Saddle Wire Binding	32
<i>Gambar 2. 41</i> Spiral Binding	33
<i>Gambar 2. 42</i> Loose Leaf Binding	33
<i>Gambar 2. 43</i> Gloss & Matt Varnish	35

Gambar 2. 44 Spot UV Varnish.....	36
Gambar 2. 45 Perbedaan Kiss Cut dan Die Cut.....	37
Gambar 2. 46 Emboss dan Deboss	38
Gambar 2. 47 Fotografi dalam buku.....	40
Gambar 2. 48 Tari Coket	45
Gambar 2. 49 Perayaan Peh Cun	45
Gambar 2. 50 Gambang Kromong.....	46
Gambar 2. 51 Silat Beksi.....	46
Gambar 2. 52 Bakcang Tangerang	47
Gambar 2. 53 Laksa Tangerang.....	47
Gambar 2. 54 Upacara Cio Tao	48
Gambar 2. 55 Tahun lahir generasi.....	48
Gambar 4. 1 Hasil Observasi.....	77
Gambar 4. 2 Wawancara Ketua Tangerang Heritage	78
Gambar 4. 3 Wawancara dengan ahli desain.....	79
Gambar 4. 4 Hasil kuesioner 1.....	81
Gambar 4. 5 Hasil kuesioner 2.....	81
Gambar 4. 6 Hasil Kuesioner 3.....	82
Gambar 4. 7 Hasil Kuesioner 4.....	82
Gambar 4. 8 Hasil Kuesioner 5.....	83
Gambar 4. 9 Hasil Kuesioner 6.....	83
Gambar 4. 10 Hasil Kuesioner 7.....	84
Gambar 4. 11 Hasil Kuesioner 8.....	84
Gambar 4. 12 Hasil Kuesioner 9.....	85
Gambar 4. 13 Hasil Kuesioner 10.....	85
Gambar 4. 14 Hasil Kuesioner 11.....	86
Gambar 4. 15 Buku Tiga Dekade Sejarah dan Pembangunan Kota Tangerang....	88
Gambar 4. 16 Referensi Gaya Visual	89
Gambar 4. 17 Referensi Gaya Layout	90
Gambar 4. 18 Referensi Gaya Tipografi.....	91
Gambar 4. 19 User Persona	96
Gambar 4. 20 Mind Mapping Perancangan Media Informasi Pengenalan Tradisi Lokal Kota Tangerang	98
Gambar 4. 21 Moodboard Layout.....	102
Gambar 4. 22 Moodboard Warna	102
Gambar 4. 23 Moodboard Tipografi Headline	103
Gambar 4. 24 Moodboard Typeface Body Text.....	104
Gambar 4. 25 Moodboard Output Buku	104
Gambar 4. 26 Color Palette Perancangan Media Informasi Pengenalan Tradisi Lokal Kota Tangerang untuk Generasi Z	107
Gambar 4. 27 Pilihan typeface headline	107
Gambar 4. 28 Typeface OPTIBodoni Open	108
Gambar 4. 29 Pilihan typeface sub headline.....	108
Gambar 4. 30 Typeface Forum.....	108
Gambar 4. 31 Pilihan typeface body text.....	109
Gambar 4. 32 Typeface Gill Sans.....	109

Gambar 4. 33 Alternatif konfigurasi judul buku.....	120
Gambar 4. 34 Flat Plan Buku Informasi Pengenalan Tradisi Lokal Kota Tangerang	122
Gambar 4. 35 Referensi gaya ilustrasi dan pewarnaan.....	123
Gambar 4. 36 Elemen ilustrasi Roots of Tangerang.....	124
Gambar 4. 37 Hasil Foto di Tangerang dan Kartu Ceki	125
Gambar 4. 38 Photo editing	126
Gambar 4. 39 Sebelum dan hasil sesudah edit foto	127
Gambar 4. 40 Elemen visual pendukung bentuk bunga	128
Gambar 4. 41 Inspirasi bentuk elemen visual tambahan	128
Gambar 4. 42 Elemen visual pendukung latticework.....	129
Gambar 4. 43 Contoh Latticework	129
Gambar 4. 44 Sketsa cover buku Roots of Tangerang	130
Gambar 4. 45 Design Cover buku Roots of Tangerang.....	130
Gambar 4.46 Multi column grid	131
Gambar 4. 47 Pengaplikasian multi column grid pada halaman	132
Gambar 4. 48 Modular grid 8x8	132
Gambar 4. 49 Pengaplikasian modular grid pada halaman	133
Gambar 4. 50 Referensi Desain Kartu Ceki	136
Gambar 4. 51 Bagian dalam Kartu Ceki.....	137
Gambar 4. 52 Bagian belakang kartu ceki.....	137
Gambar 4. 53 Detail ukuran box packaging kartu ceki	138
Gambar 4. 54 Desain box packaging kartu ceki	138
Gambar 4. 55 Desain petunjuk permainan kartu ceki.....	139
Gambar 4. 56 Desain tumbler	140
Gambar 4. 57 Desain postcard bagian depan.....	140
Gambar 4. 58 Desain postcard bagian belakang.....	141
Gambar 4. 59 Desain pouch keychain	141
Gambar 4. 60 Dieline PoP	142
Gambar 4. 61 Desain Point of Purchase	143
Gambar 4. 62 Margin pada Artboard Feeds	144
Gambar 4. 63 Penyusunan Foto pada Feeds.....	145
Gambar 4. 64 Desain Feeds Roots of Tangerang	145
Gambar 4. 65 Margin pada Artboard Story	151
Gambar 4. 66 Desain Instagram Story Ads	151
Gambar 4. 67 Margin pada Artboard Tripod Banner	153
Gambar 4. 68 Desain Tripod Banner	154
Gambar 4. 69 Bahan kertas divider sesudah bimbingan.....	158
Gambar 4. 70 Desain sebelum dan sesudah bagian Judul Cover buku.....	159
Gambar 4. 71 Analisis warna pada halaman buku.....	163
Gambar 4. 72 Analisis warna putih pada background halaman buku	164
Gambar 4. 73 Typeface pada desain buku	165
Gambar 4. 74 Typeface pada halaman divider	166
Gambar 4. 75 Brush untuk ilustrasi	166
Gambar 4. 76 Ilustrasi pada halaman buku.....	167
Gambar 4. 77 Photo editing pada halaman buku	168

Gambar 4. 78 Elemen visual supergrafis pada cover buku.....	169
Gambar 4. 79 Elemen visual supergrafis pada halaman isi buku	169
Gambar 4. 80 Penggunaan grid dalam halaman isi buku	170
Gambar 4. 81 Dua bagian dari cover depan.....	171
Gambar 4. 82 Cover Belakang buku Roots of Tangerang	172
Gambar 4. 83 Mockup Punggung Buku	173
Gambar 4. 84 Mockup cover buku Roots of Tangerang.....	174
Gambar 4. 85 Mockup Kartu Ceki dan pelengkapya.....	175
Gambar 4. 86 Packaging Kartu Ceki	176
Gambar 4. 87 Mockup Postcard	177
Gambar 4. 88 Mockup Tumbler	178
Gambar 4. 89 Mockup Pouch	180
Gambar 4. 90 Penempatan Point of Purchase.....	181
Gambar 4. 91 Mockup bagian atas PoP.....	181
Gambar 4. 92 Mockup bagian bawah PoP.....	182
Gambar 4. 93 Mockup Point of Purchase	183
Gambar 4. 94 Mockup Instagram Post	184
Gambar 4. 95 Mockup Instagram Story Ads	186
Gambar 4. 96 Mockup Tripod Banner.....	187
Gambar 4. 97 Penempatan Tripod Banner.....	188



DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Persentasi Turnitin.....	i
Form Bimbingan.....	ii
Non-Disclosure Agreement Melvin Junior.....	v
Hasil Kuesioner	vi
Transkrip Wawancara M. Alfian Nugraha Fauzi.....	xxxii
Transkrip Wawancara Melvin Junior	xl
Dokumentasi	xlvi

