



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Inovasi Dunia Kreasi

2.1.1 Filosofi Logo

Warna biru : melambangkan komunikasi. Warna ini memberikan kesan tenang dan menekankan keinginan. Warna biru juga dapat menampilkan kekuatan teknologi.

Lingkaran : melambangkan dunia (seperti bola dunia)

Garis putih : melambangkan bahwa di dalam dunia perlu adanya inovasi dan juga penemuan baru agar kehidupan semakin berkembang.

2.1.2 Latar Belakang Perusahaan

PT. Inovasi Dunia Kreasi

Bidang Jasa	Perusahaan yang bergerak di bidang teknologi khususnya pengembangan konten dan aplikasi sosial media berbasis <i>mobile phone</i>
Alamat	Alam Sutera Town Centre 10/F/32 Alam Sutera – Tangerang Selatan 15325
Website	skydreem.com
Email	info@skydreem.com
Telepon	021-2921-1552

PT. Inovasi Dunia Kreasi merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang teknologi, khususnya pengembangan konten dan aplikasi sosial media berbasis *mobile phone*. PT. Inovasi Dunia Kreasi berdiri pada tanggal 1 Mei 2011, pada awal berdirinya perusahaan ini disebabkan dua faktor yang menjadi latar belakang berdirinya PT. Inovasi Dunia Kreasi, yaitu yang pertama adalah semua aplikasi *social media* yang sering dipakai oleh masyarakat Indonesia adalah produk dari luar negeri. Belum ada satu pun produk dalam negeri yang bisa sejajar dengan produk luar negeri. Faktor yang kedua adalah , mayoritas penduduk Indonesia masih belum mempunyai kesempatan menggunakan aplikasi social media yang disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya adalah karena belum tersedianya konten lokal.

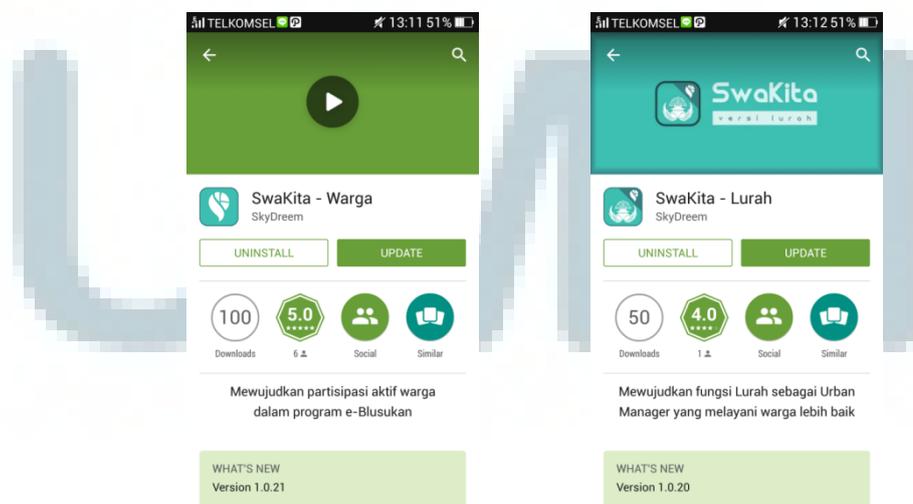
Oleh karena itu PT. Inovasi Dunia Kreasi didirikan dengan tujuan untuk menjadikan aplikasi dan konten media sosial sebagai tuan rumah di negeri sendiri dan memberikan kesempatan yang sama bagi masyarakat luas dalam menikmati manfaat social dan ekonomi dari perkembangan teknologi *social media*.

2.1.3 Aplikasi Swakita

Swakita merupakan produk dari PT. Inovasi Dunia Kreasi yang merupakan media social berbasis *mobile phone*. Aplikasi Swakita dirancang untuk mempermudah warga untuk menyampaikan keluhannya dan juga untuk membantu konsep lurah *as a urban manager*. Swakita terbagi menjadi dua versi yaitu Swakita warga dan Swakita lurah, Swakita warga dirancang untuk warga Jakarta yang fungsinya untuk melihat kondisi daerah-daerah Jakarta. Sedangkan Swakita lurah dirancang untuk para lurah di DKI Jakarta untuk membantu mengatasi masalah-masalah yang ada di DKI Jakarta.

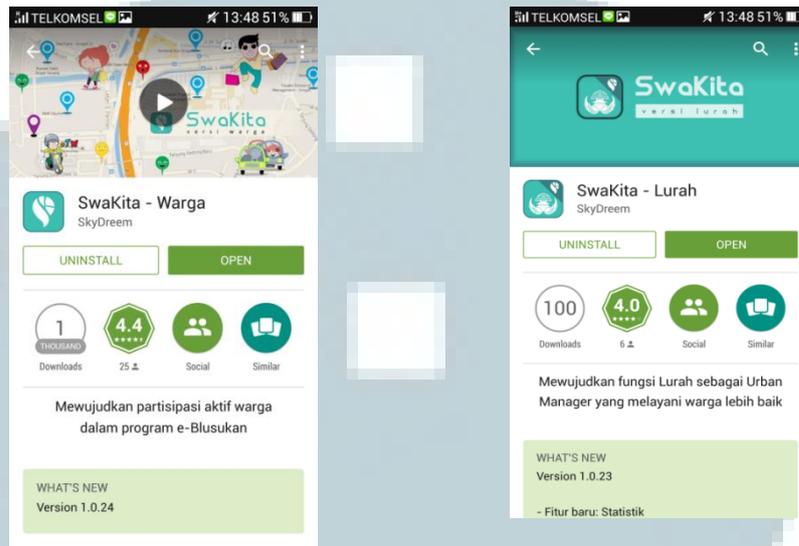
Aplikasi Swakita hanya bisa digunakan 1 *account* untuk satu *mobile phone* begitu juga swakita versi lurah hanya bisa digunakan oleh lurah karena untuk menggunakannya harus memasukan NIP (Nomor Induk Pegawai). Hal ini dilakukan untuk menghindari tindak kejahatan (*Cyber Crime*) masyarakat biasa tidak bisa menyamar menjadi lurah.

Jumlah pengguna Swakita versi warga sebelum *launching* sebanyak kurang lebih 100 pengguna, dan swakita versi lurah sebanyak kurang lebih 50 pengguna. Hal tersebut dilihat dari data yang dilampirkan oleh *google play*.



Gambar 2.2 Jumlah Pengguna Swakita Sebelum *Launching*

Jumlah pengguna Swakita versi warga setelah *launching* sebanyak kurang lebih 1000 pengguna, dan swakita versi lurah sebanyak kurang lebih 100 pengguna. Hal tersebut dilihat dari data yang dilampirkan oleh *google pla*.



Gambar 2.3 Jumlah Pengguna Swakita Setelah *Launching*

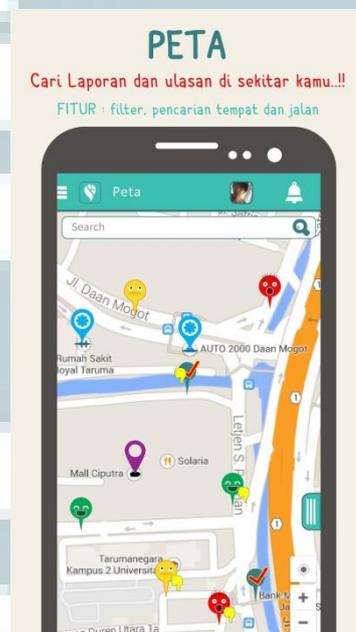
2.1.3.1 Swakita Warga

Swakita Warga ditujukan untuk warga-warga DKI Jakarta yang mempunyai keluhan terhadap masalah-masalah yang terdapat di wilayah Jakarta dan sekitarnya, nantinya warga akan “menge-pin” wilayah yang dikiranya terdapat masalah seperti banjir, kriminalitas, masalah tumpukan sampah, jalanan rusak, maupun lainnya yang harus ditanggapi oleh kelurahan. Aplikasi ini sangat berguna khususnya untuk warga yang tidak mempunyai waktu senggang untuk bertemu langsung dengan lurah. Warga yang mempunyai waktu senggang banyak mungkin akan lebih mudah menyampaikan keluhan-keluhannya dibandingkan dengan warga yang tidak mempunyai waktu senggang. Selain masalah lingkungan, warga dapat juga berbagi informasi yang bermanfaat bagi pengguna

lain, seperti taman bermain layak anak, tempat kuliner, tempat wisata, fasilitas umum, dan sebagainya.

Swakita warga mempunyai beberapa fitur-fitur yang menarik dan sangat berguna, seperti :

- **Peta** : Fitur ini membantu penggunanya menemukan lokasi yang diinginkan
- **Kelurahan** : difitur ini pengguna dapat melihat “teras” kelurahan yang diinginkan, seperti melihat aktivitas lurah. Pengguna bisa mengikuti atau *follow* kelurahan yang diinginkan.



Gambar 2.4 penampilan fitur peta dalam aplikasi swakita warga

- **Circle of interest** : fitur ini membantu penggunanya mengetahui kondisi dan keadaan daerah tersebut ketika ada informasi terbaru dari pengguna lain. *notification* akan otomatis masuk kedalam halaman pengguna
- **Pin saya** : pengguna dapat “menge-pin” yaitu seperti memberikan semacam ulasan atau laporan di daerah tersebut. Laporan atau ulasan yang diberikan nantinya akan diberikan tanggapan oleh

pengguna lainnya juga termasuk lurah yang akan menangani laporan atau ulasan tersebut.

- **Pencarian** : fitur ini sama dengan *search* yaitu membantu pengguna mencari sesuatu yang diinginkan
- **Laporan** : fitur ini yang sangat berfungsi dan membantu pengguna dalam hal menyampaikan laporan. Laporan ini berbeda dengan ulasan dimana fitur laporan ini diperuntukan khusus untuk warga yang melapor masalah lingkungan seperti tumpukan sampah, banjir, kriminalitas, dan sebagainya yang menyangkut masalah dengan kelurahan.
- **Ulasan** : sedangkan fitur ulasan ini diperuntukan untuk warga yang ingin *sharing* mengenai hal-hal yang menarik seperti tempat hiburan, wisata kuliner, tempat yang *recommended* maupun tidak.

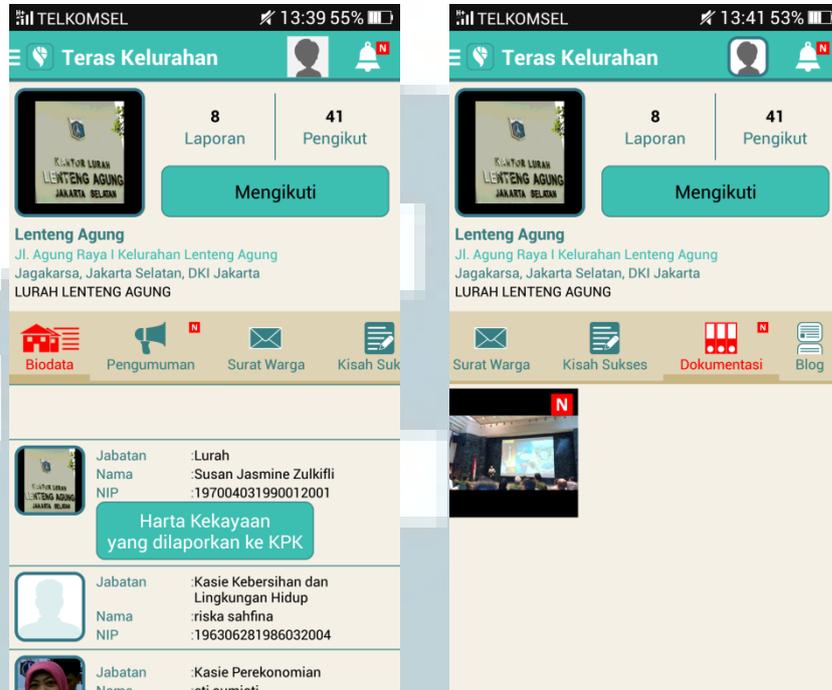


Gambar 2.5 penampilan fitur laporan dan ulasan dalam aplikasi Swakita Warga

2.1.3.2 Swakita Lurah

Berbeda halnya dengan swakita versi warga, swakita versi lurah ini ditujukan untuk lurah-lurah di DKI Jakarta untuk mengatasi masalah-masalah yang terkait pada kota Jakarta seperti kebersihan, kemacetan, wabah penyakit, kriminalitas, dsb. Lurah diharapkan terjun langsung dalam mengatasi masalah dan langsung menanggapi keluhan-keluhan warga. Jarak antara warga dan lurah akan semakin berkurang dengan adanya aplikasi swakita membantu masyarakat

mengutarakan aspirasi-apsirasi mereka kepada pemerintah melalui masing-masing lurah. Nantinya diharapkan lurah dapat menyerap aspirasi warga melalui aplikasi ini.



Gambar 2.6 penampilan fitur dalam aplikasi swakita lurah

Fitur-fitur aplikasi swakita versi lurah pun berbeda dibandingkan dengan swakita versi warga, fitur-fitur yang terdapat swakita lurah antara lain :

- **“Beranda”** : fitur ini dapat melihat data diri dari lurah itu sendiri, dan nama-nama pegawai dari lurah yang ikut menangani *account* lurah, mulai dari nomor NIP, jabatan, sampai harta kekayaan
- **Pengumuman** : fitur ini berguna untuk memberikan informasi kepada warga mengenai hal-hal penting seperti pengambilan KTP, acara-acara yang menyangkut kepentingan warga dan sekitarnya, dan sebagainya
- **Kisah sukses** : warga dapat melihat apa saja yang sudah lurah lakukan untuk membenahi daerahnya di kisah sukses. Semua kisah sukses lurah bisa dilihat seperti penerimaan penghargaan dari

pemerintahan, sudah mengatasi tumpukan sampah, sudah mengatasi banjir, dll

- **Dokumentasi** : dimana foto-foto yang bersifat dokumentasi kelurahan bisa diunggah di fitur dokumentasi. Untuk melihat apakah lurah tersebut melakukan perbaikan untuk daerah jakarta atau tidak.



Gambar 2.7 penampilan fitur laporan masyarakat yang sudah ditindak lanjuti oleh lurah

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi :

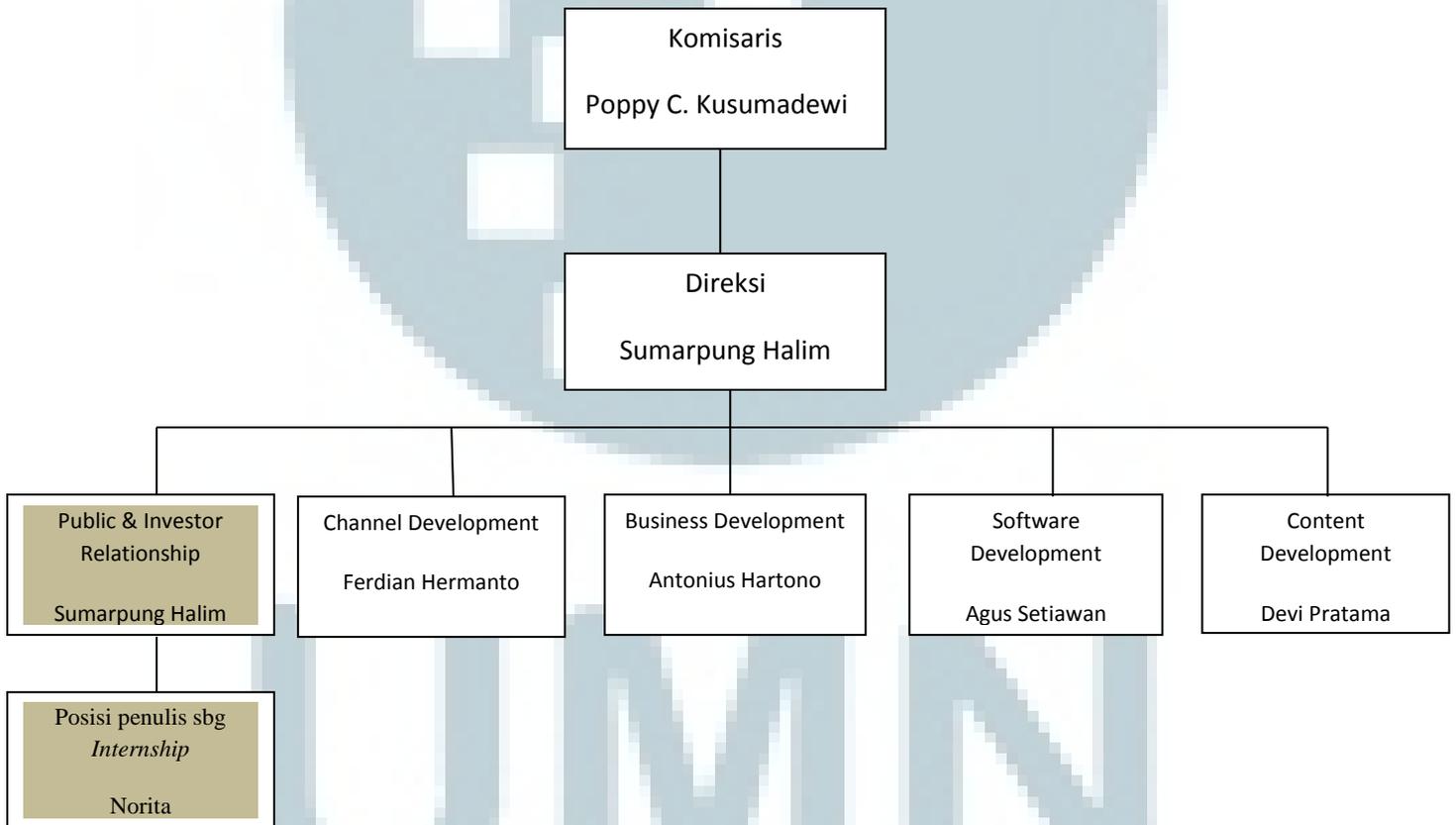
Menjadikan ekonomi berbasis *social media* sebagai ujung tombak pertumbuhan industri kreatif di Indonesia.

Misi :

Mengembangkan aplikasi dan konten *social media* yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat Indonesia

2.3 Struktur Organisasi

Dalam perusahaan PT. Inovasi Dunia Kreasi memiliki beberapa divisi yang berada dibawah posisi direksi, yang memiliki pemimpin berupa komisaris. Berdasarkan struktur organisasi tersebut, penulis berada di bawah divisi *Public Relations*. Dalam melakukan kerja magang, penulis dibimbing oleh pengawas lapangan bernama Bapak Sumarpung Halim, yang menjabat sebagai Direksi dan merangkap sebagai pemimpin divisi *Public and Investor Relationship*. Beberapa nama yang menjabat dalam perusahaan PT. Inovasi Dunia Kreasi, sebagai berikut:



Tabel 2.1 Struktur Organisasi

2.4 Ruang Lingkup Divisi *Public and Investor Relationship*

- Pengembangan *product brand* : menyebarkan informasi mengenai produk brand melalui lurah untuk meningkatkan awereness terhadap brand product, menciptakan strategi dan melaksanakan taktik untuk meningkatkan jumlah pengguna.
- *Product image* : menjaga citra produk dengan cara menjalin hubungan dengan publik lebih dekat
- *Media relations* : menjalin hubungan baik dengan media, baik cetak, elektronik maupun *online*.
- *Community development* : menjalin hubungan baik dengan para komunitas yang telah bergabung dengan perusahaan dan menarik komunitas yang ada untuk menjadi bagian dari perusahaan.

UMMN