

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG
KEAMANAN PANGAN MAKANAN PENDAMPING ASI
(MPASI) DI KABUPATEN BANYUASIN 1**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Atthissa Thesvara

00000043867

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG
KEAMANAN PANGAN MAKANAN PENDAMPING ASI
(MPASI) DI KABUPATEN BANYUASIN 1**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Atthissa Thesvara

00000043867

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Atthissa Thesvara
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043867
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/~~ Tugas Akhir/ ~~Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG KEAMANAN PANGAN MAKANAN PENDAMPING ASI (MPASI) DI KABUPATEN BANYUASIN 1

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



Atthissa Thesvara

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG KEAMANAN
PANGAN MAKANAN PENDAMPING ASI (MPASI) DI KABUPATEN
BANYUASIN 1**

Oleh

Nama Lengkap : Atthissa Thesvara
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043867
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 20 Juni 2025

Pukul 11.15 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

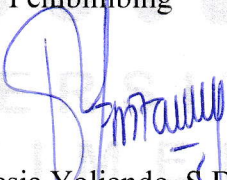
Ketua Sidang


Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

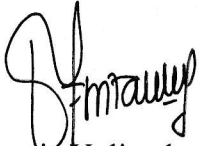
Penguji


Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/ 100194

Pembimbing


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Atthissa Thesvara
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043867
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
TENTANG KEAMANAN PANGAN
MAKANAN PENDAMPING ASI (MPASI)
DI KABUPATEN BANYUASIN 1

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni 2025



Atthissa Thesvara

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menempuh tugas akhir sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Desain (S.Ds.) Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

Dengan ini, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Kiyah, ibu Mutiara, ibu Adrianna dan ibu Nurdiana dari Banyuasin 1 dan Puskesmas Mariana yang sudah sangat membantu saya untuk memperoleh data penelitian.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman saya Brigi, Ivan, Iman, Marcel, Jenni, Zoe, Tobi, yang memungkinkan saya untuk menyelesaikan perkuliahan hingga Tugas Akhir.

Semoga karya ilmiah ini kelak dapat bermanfaat bagi orang-orang yang membaca.

Tangerang, 5 Juni 2025



Atthissa Thesvara

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG KEAMANAN PANGAN MAKANAN PENDAMPING ASI (MPASI) DI KABUPATEN BANYUASIN 1

(Atthissa Thesvara)

ABSTRAK

Keamanan pangan mencakup kelayakan tempat memasak, kebersihan dan material alat masak, kualitas dan kebersihan bahan masakan, keamanan proses memasak, menyimpan makanan yang sudah matang dan memanaskan kembali makanan yang didinginkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengubah cara berpikir masyarakat Banyuasin 1 untuk lebih mempedulikan keselamatan pangan saat pembuatan MPASI. Metode perancangan yang digunakan adalah metode Robin Landa, dengan strategi kampanye AISAS oleh Dentsu Studio. Hasil perancangan merupakan kampanye berbasis *digital* dengan media utama media sosial Instargam dan TikTok dan puncak acara kampanye adalah acara posyandu. Metode yang digunakan untuk memperoleh data meliputi observasi, kuesioner, wawancara narasumber dan FGD dengan subjek penelitian. Hasil dari perancangan adalah kampanye Ringkes. Ringkes adalah kampanye tentang Keamanan Pangan MPASI yang fokus kepada tahap Persiapan, Penyajian dan Penyimpanan MPASI. Media utama kampanye adalah kampanye melalui media sosial Instagram dan TikTok, disertai dengan puncak acara merupakan Penyuluhan MPASI yang akan dilaksanakan di Posyandu desa-desa Banyuasin 1. Media sekunder adalah media *Out-of-home* Spanduk, Baliho, Poster A3 dan *Gimmick Merchandise*.

Kata kunci: Kampanye Sosial, Keamanan Pangan MPASI, Banyuasin 1

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***SOCIAL CAMPAIGN PLANNING ABOUT THE IMPORTANCE
OF FOOD SAFETY IN WEANING FOOD PROCESS FOR
BANYUASIN 1***

(Atthissa Thesvara)

ABSTRACT (English)

Food safety includes the suitability of the cooking area, cleanliness and material of cooking utensils, quality and cleanliness of cooking ingredients, safety of the cooking process, storing cooked food and reheating cooled food. The purpose of this study was to change the way of thinking of the Banyuasin 1 community to care more about food safety when making weaning food. The design method used is the Robin Landa method, with the AISAS campaign strategy by Dentsu Studio. The design results are a digital-based campaign with the main media being Instagram and TikTok social media and the peak of the campaign event is the posyandu event. The methods used to obtain data include observation, questionnaires, interviews with resource persons and FGDs with targeted research subjects. The result of the design is Ringkes campaign. Ringkes is a campaign about Weaning Food Safety that focuses on the stages of Preparation, Serving and Storage of Weaning Food. The main media for the campaign is a campaign through Instagram and TikTok social media, accompanied by the peak of the event being MPASI Counseling which will be held at the Posyandu villages in Banyuasin 1. Secondary media are Out-of-home media Banners, Billboards, A3 Posters and Gimmick Merchandise

Keywords: Social Campaign, Weaning Food Safety, Banyuasin 1



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah (masukin)	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kampanye	5
2.1.1 Jenis Kampanye	5
2.1.2 Model Kampanye	6
2.1.3 Strategi Kampanye	7
2.1.4 Jenis Media Kampanye	8
2.1.5 Desain Kampanye	11
2.2 Makanan Pendamping Air Susu Ibu (MPASI)	27
2.2.1 Fungsi MPASI	27
2.2.2 Jenis MPASI	28
2.2.3 Aturan Pemberian MPASI	28
2.3 Keamanan Pangan	28
2.3.1 Fungsi Keamanan Pangan	28
2.3.2 Jenis-jenis Pencemaran	29
2.3.3 Keamanan Pangan pada pembuatan MPASI	30

2.4 Penelitian yang Relevan.....	32
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	34
3.1 Subjek Perancangan	34
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	36
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	37
3.3.1 Observasi.....	37
3.3.2 Wawancara	38
3.3.3 Kuesioner	41
3.3.4 <i>Focus Group Discussion</i>	52
3.4 Studi.....	54
3.4.1 Studi Eksisting.....	54
3.4.2 Studi Referensi	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	55
4.1 Strategi Perancangan.....	55
4.1.1 Orientasi.....	55
4.1.2 Analisis	75
4.1.3 <i>Concepts</i>	83
4.1.4 <i>Design</i>	96
4.1.5 Implementasi	112
4.1.6 Kesimpulan Perancangan.....	113
4.2 Analisis Karya	115
4.2.1 Beta Test.....	115
4.2.2 Analisis Logo dan Nama Kampanye	117
4.2.3 Analisis <i>Key Visual</i>	118
4.2.4 Analisis Media	118
4.2.5 Analisis Copywriting.....	126
4.2.6 Budgeting	127
BAB V PENUTUP.....	129
5.1 Simpulan	129
5.2 Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN.....	xix

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	32
Tabel 3.1 Subjek Perancangan	34
Tabel 3.2 Pertanyaan Kuesioner section 1	42
Tabel 3.3 Pertanyaan Kuesioner section 2	43
Tabel 3.4 Pertanyaan Kuesioner section 3	46
Tabel 3.5 Pertanyaan Kuesioner section 4	50
Tabel 4.1 SWOT Pertamina	68
Tabel 4.2 SWOT B2SA	71
Tabel 4.3 SWOT Akademi Keluarga Prima	73
Tabel 4.4 SWOT Dancow	74
Tabel 4.5 Tabel Identifikasi Masalah.....	75
Tabel 4.6 Target Kampanye.....	78
Tabel 4.7 Taktik Pesan Kampanye.....	80
Tabel 4.8 Media AISAS.....	81
Tabel 4.9 Timeline Kampanye.....	82
Tabel 4.10 Tabel Copywriting	87
Tabel 4.11 Budgeting	127



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kampanye Ostergaard.....	6
Gambar 2.2 AISAS	7
Gambar 2.3 Hue, Saturation dan Value	12
Gambar 2.4 Elemen Tipografi.....	12
Gambar 2.5 Elemen Grid	13
Gambar 2.6 Contoh Penggunaan Tekstur dalam Iklan	14
Gambar 2.7 Video Vertikal Media Sosial.....	15
Gambar 2.8 Contoh Ilustrasi dalam Kampanye	16
Gambar 2.9 Karikatur Mike Tyson oleh Indiria Maharsi	17
Gambar 2.10 Contoh Wordless Picture Book.....	18
Gambar 2.11 Contoh Ilustrasi Iklan Jasa	19
Gambar 2.12 Ilustrasi Opini.....	20
Gambar 2.13 Ilustrasi Majalah.....	21
Gambar 2.14 Beberapa Format Brosur	22
Gambar 2.15 Contoh Hirarki Visual	23
Gambar 2.16 Irama dalam Desain.....	23
Gambar 2.17 Prinsip Kesatuan Gestalt	24
Gambar 2.18 Laws of Perceptual Organization	25
Gambar 4.1 Geografis Banyuasin 1	56
Gambar 4.2 Posyandu PKM Mariana	57
Gambar 4.3 Penulis bersama Ahli Gizi PKM Mariana.....	58
Gambar 4.4 Penulis bersama Kader Posyandu Sungai Rebo	59
Gambar 4.5 Buku KIA: Kesehatan Ibu dan Anak.....	60
Gambar 4.6 Hasil Kuisisioner.....	61
Gambar 4.7 Hasil Kuisisioner.....	62
Gambar 4.8 Hasil Kuisisioner.....	63
Gambar 4.9 Hasil Kuisisioner.....	64
Gambar 4.10 Hasil Kuisisioner.....	65
Gambar 4.11 Hasil Kuisisioner.....	65
Gambar 4.12 Hasil Kuisisioner.....	66
Gambar 4.13 Peserta FGD sembari mereka juga mengisi kuisisioner	67
Gambar 4.14 Kampanye MPASI Pertamina	68
Gambar 4.15 Komite NFA B2SA	70
Gambar 4.16 Akademi Keluarga Prima	72
Gambar 4.17 Instagram Dancow.....	74
Gambar 4.18 Mindmap	83
Gambar 4.19 Logotype Kampanye	84
Gambar 4.20 Slogan Kampanye	85
Gambar 4.21 Arti Logo 'Ringkes'	86
Gambar 4.22 Logo Ringkes dan Proses Pembuatan Logo.....	86

Gambar 4.23 Referensi Visual	90
Gambar 4.24 Moodboard	91
Gambar 4.25 Palet Warna (Lengkap).....	92
Gambar 4.26 Warna Primer Kampanye	92
Gambar 4.27 Warna Sekunder Kampanye.....	92
Gambar 4.28 Font Primer dan Sekunder.....	93
Gambar 4.29 Proses pembuatan Key Visual.....	94
Gambar 4.30 Key Visual Persiapan, Penyajian, Penyimpanan.....	95
Gambar 4.31 Key Visual Alternatif	95
Gambar 4.32 Proses Pembuatan Baliho	97
Gambar 4.33 Desain Baliho Persiapan, Penyajian, Penyimpanan	98
Gambar 4.34 Proses Pembuatan Spanduk.....	98
Gambar 4.35 Desain Spanduk Persiapan, Penyajian, Penyimpanan.....	99
Gambar 4.36 Konten Plan Media Utama Instagram	100
Gambar 4.37 Storyboard Live Poster.....	101
Gambar 4.38 Proses Pembuatan Live Poster	102
Gambar 4.39 Proses Pembuatan Poster.....	103
Gambar 4.40 Desain Poster Persiapan, Penyajian, Penyimpanan.....	104
Gambar 4.41 Proses Pembuatan Instagram Post Interest.....	105
Gambar 4.42 Post Instagram Interest	106
Gambar 4.43 Proses Pembuatan Carousel Post.....	107
Gambar 4.44 Desain Carousel Post Persiapan, Penyajian, Penyimpanan.....	108
Gambar 4.45 (tiga) Storyboard TikTok Reel	109
Gambar 4.46 Proses Pembuatan TikTok Reels.....	109
Gambar 4.47 Proses Desain Booth, Tenda, Banner Posyandu	110
Gambar 4.48 Gimmick Hand Sanitizer.....	111
Gambar 4.49 Proses Pembuatan Filter	111
Gambar 4.50 Judul Besar Media (lama)	112
Gambar 4.51 Judul Besar Media (baru).....	113
Gambar 4.52 Media Beta-Test	116
Gambar 4.53 Media Pasca Beta-Test	116
Gambar 4.54 Mockup Logo	117
Gambar 4.55 Mockup Baliho.....	119
Gambar 4.56 Mockup Spanduk.....	119
Gambar 4.57 Mockup Media Interest	121
Gambar 4.58 Mockup Media Search	122
Gambar 4.59 Mockup Posyandu.....	123
Gambar 4.60 Mockup Gimmick	124
Gambar 4.61 Mockup Filter.....	125

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin.....	xix
Lampiran B Form Bimbingan Skripsi.....	xx
Lampiran C Bukti Bimbingan Spesialis.....	xxii
Lampiran D NDA Narasumber 1	xxiii
Lampiran E NDA Narasumber 2.....	xxiv
Lampiran F Hasil Kuisisioner.....	xxv
Lampiran G Transkrip FGD.....	xxxix
Lampiran H Transkrip Wawancara Narasumber 1	xlvi
Lampiran I Transkrip Wawancara Narasumber 2.....	lxv
Lampiran J Foto Observasi	lxviii

