

DAFTAR PUSTAKA

- Aitchison, J. (2008). *Cutting Edge Advertising* (3rd ed.). Prentice Hall.
- Aprillia, Y. T., Mawarni, E. S., & Agustina, S. (2020). Pengetahuan Ibu Tentang Makanan Pendamping ASI (MP-ASI). *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, 9(2), 865–672.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyu Asin. (2023, February 7). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin (Jiwa)*, 2022. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyu Asin
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyuasin. (2025). *Rata-rata pengeluaran penduduk perkapita per bulan (Rupiah)*, 2023-2024. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyuasin. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyu Asin
- Barrett, T. (1994). *CRITICIZING ART: Understanding the Contemporary*. Mayfield Publishing.
- Brown, B. (2002). *Cinematography Theory & Practice: Imagemaking for Cinematographers & Directors* (3rd ed.). Routledge.
- Damayanti, M. (2024, June 4). Keamanan Pangan untuk Anak. *World Food Safety Day*. <https://kumparan.com/kumparanmom/wajib-paham-ini-5-syarat-pemberian-mpasi-pada-anak-22tFPd4moLy/3>
- Dinas Kesehatan Kulon Progo. (2024, December 10). *Keamanan Pangan (Bagian I)*.
- Effendi, S. (2009). *Teknologi Pengolahan dan Pengawetan Pangan* (2nd ed.). Alfabeta.
- Fithri, N. K. (n.d.). Pencemaran Makanan dan Minuman. *Universitas Esa Unggul, Modul 5*.
- Global Strategy for Infant and Young Child Feeding*. (2003). World Health Organization Stylus Pub., LLC.
- Hafsah, T. (2018). Keamanan pada Makanan Pendamping Air Susu Ibu (MPASI). *Jurnal Kedokteran N. Med.*, 1(1).
- Harahap, D. W. (2021). *GAMBARAN PENGETAHUAN IBU TENTANG PEMBERIAN MP ASI PADA BAYI DI DESA AEK NAULI KECAMATAN HULU SIHAPAS KABUPATEN PADANG LAWAS UTARA TAHUN 2021*. UNIVERSITAS AUFA ROYHAN.

- Kristina, M. (2019). *Perancangan Kampanye Mengenai Tahapan Pemberian MPASI yang Baik untuk Ibu Muda* [Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/14331>
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions* (5th ed.). Wadsworth.
- Maharsi, I. (2018). *Ilustrasi*. Dwi - Quantum.
- Mustikawati, R., Putra Sadewa, G., & Alvin Fadholi, M. (2022). Vertical Video Trends Among Amateur Digital Platform Users as an Alternative for Film Production. *Journal of Urban Society's Arts*, 9(2).
- Nendius Bonardi, N. (2022). *Perancangan Buku Ilustrasi Panduan MPASI bagi Ibu yang Memiliki Anak Usia 6-24 Bulan* [Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/20253>
- Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 4, 159–165.
- PERTAMINA. (2024, September 22). *Kilang Pertamina Plaju Dukung Tumbuh Kembang Balita di Banyuasin dengan MPASI & PMT Berbasis Kearifan Lokal*. Pertamina. <https://pertamina.com/id/news-room/csr-news/kilang-pertamina-plaju-dukung-tumbuh-kembang-balita-di-banyuasin-dengan-mpasi-dan-pmt-berbasis-kearifan-lokal>
- Pratiwi, G. A., Dewi, A. S., Irwan, A. A., Laddo, N., Nurmadilla, N., Jafar, A., Madjid, D. A., & Rauf, S. (2022). Hubungan Tingkat Pengetahuan terhadap Sikap Ibu tentang Pemberian MPASI pada Bayi Usia 6-12 Bulan. *FAKUMI MEDICAL JOURNAL*, 2(6).
- Putri Fornandy, M. (2022). *Perancangan UI/UX Website Mengenai Penerapan Food Safety di Dapur Rumah untuk Ibu Rumah Tangga* [Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/20373>
- Rachmad, Y. E. (2023). *Gimmick Marketing Theory* (Khasse).
- Rejeb, A., Rejeb, K., Abdollahi, A., & Treiblmaier, H. (2022). The big picture on Instagram research: Insights from a bibliometric analysis. In *Telematics and Informatics* (Vol. 73). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2022.101876>
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations* (Revisi, Vol. 7). Rajawali Pers.
- Stojanov, M. (2021). *ATL, BTL and TTL marketing support of the sales*. <https://www.researchgate.net/publication/349063376>

- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the Worlds Most Innovative Advertising Agency*. McGraw Hill.
- Taskiran, N. O., & Yilmaz, R. (2015). Handbook of Research on Effective Advertising Strategies in the Social Media Age. In *Handbook of Research on Effective Advertising Strategies in the Social Media Age*. IGI Global.
<https://doi.org/10.4018/978-1-4666-8125-5>
- Universitas Gadjah Mada. (2022). Pentingnya Seribu Hari Pertama Kehidupan (1000 HPK). *PUSAT STUDI PANGAN DAN GIZI*.
<https://cfns.ugm.ac.id/2022/10/24/pentingnya-seribu-hari-pertama-kehidupan-1000-hpk/>
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye* (Revisi). Simbiosis Rexatama Media.

