

**PENGARUH *DIGITAL ENTREPRENEURIAL EDUCATION* TERHADAP
DIGITAL ENTREPRENEURIAL INTENTION MELALUI *DIGITAL
ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* DENGAN MODERASI *DIGITAL
TECHNOLOGY ANXIETY* PADA MAHASISWA DI TANGERANG**



SKRIPSI

Fitria Nurlabibah

00000045518

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGARUH *DIGITAL ENTREPRENEURIAL EDUCATION* TERHADAP
DIGITAL ENTREPRENEURIAL INTENTION MELALUI *DIGITAL
ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* DENGAN MODERASI *DIGITAL
TECHNOLOGY ANXIETY* PADA MAHASISWA DI TANGERANG**

SKRIPSI



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Fitria Nurlabibah

00000045518

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fitria Nurlabibah

NIM : 00000045518

Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul: PENGARUH DIGITAL ENTREPRENEURIAL EDUCATION TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION MELALUI DIGITAL ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY DENGAN MODERASI DIGITAL TECHNOLOGY ANXIETY PADA MAHASISWA DI TANGERANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10/juni/2025



Fitria Nurlabibah

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Digital Entrepreneurial Education terhadap Digital Entrepreneurial Intention melalui Digital Entrepreneurial Self-Efficacy dengan moderasi Digital Technology Anxiety pada Mahasiswa di Tangerang

Oleh

Nama : Fitria Nurlabibah

NIM : 00000045518

Program Studi : Manajemen

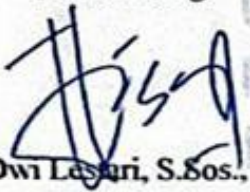
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Elissa Dwi Lesari, S.Sos., M.S.M.
0306088501


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Digital Entrepreneurial Education* terhadap *Digital Entrepreneurial Intention* melalui *Digital Entrepreneurial Self-Efficacy* dengan moderasi *Digital Technology Anxiety* pada Mahasiswa di Tangerang

Oleh

Nama : Fitria Nurlabibah

NIM : 00000045518

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

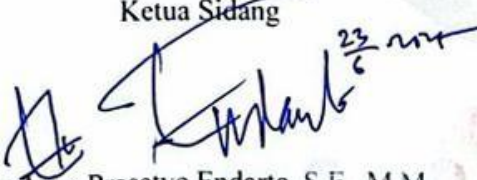
Telah diujikan pada hari Jumat, 20 juni 20205

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

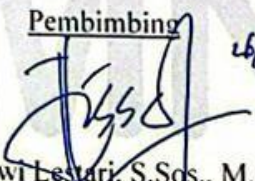
Ketua Sidang


Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.
0301087205

Penguji


Helena Dewi, S.E., M.S.M.
0310098303

Pembimbing


Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Kepala Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitria Nurlabibah

NIM : 00000045518

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Digital Entrepreneurial Education* terhadap *Digital Entrepreneurial Intention* melalui *Digital Entrepreneurial Self Efficacy* dengan moderasi *Digital Technology Anxiety* pada Mahasiswa di Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance* **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 juni 2025



(Fitria Nurlabibah)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Dengan rasa penuh syukur atas berkat dan rahmatnya dari Tuhan Yang Maha Esa, penulis berhasil menyelesaikan laporan tugas akhir yaitu skripsi yang berjudul “Pengaruh *Digital Entrepreneurial Education* terhadap *Digital Entrepreneurial Intention* melalui *Digital Entrepreneurial Self-Efficacy* dengan moderasi *Digital Technology Anxiety* pada Mahasiswa di Tangerang” dengan baik dan tepat waktu. Pada skripsi ini dibuat yang merupakan sebagai bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan dari mata kuliah thesis yang nantinya akan mencapai gelar Sarjana Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. D.r. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas dorongan, dukungan dan semangat sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya.

Dengan kerendahan hati, saya mengucapkan banyak terima kasih pada semua yang telah memberikan dukungan kepada saya, dan yang tidak bisa

saya sebutkan satu persatu saya mohon maaf. Tiada kata yang lebih indah selain ucapan terima kasih yang tulus. Akhir kata, saya masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saya memohon untuk saran dan kritikan untuk membangun agar kedepannya bisa menjadi lebih baik lagi, saya berharap dikemudian hari skripsi dapat bermanfaat bagi pihak lain

Tangerang, 12 juni 2025



Fitria Nurlabibah



**PENGARUH DIGITAL ENTREPRENEURIAL EDUCATION TERHADAP
DIGITAL ENTREPRENEURIAL INTENTION MELALUI DIGITAL
ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY DENGAN MODERASI
DIGITAL TECHNOLOGY ANXIETY PADA MAHASISWA DI
TANGERANG**

(Fitria Nurlabibah)

ABSTRAK

Tingginya tingkat pengangguran di kalangan mahasiswa menjadi tantangan dalam pembangunan ekonomi Indonesia. Salah satu solusinya adalah melalui pengembangan kewirausahaan digital berbasis pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Digital Entrepreneurial Education (DEE) terhadap Digital Entrepreneurial Intention (DEI), dengan Digital Entrepreneurial Self-Efficacy (DESE) sebagai mediasi dan Digital Technology Anxiety (DTA) sebagai moderasi. Penelitian dilakukan pada 159 mahasiswa dari tiga perguruan tinggi di Tangerang menggunakan metode survei dan teknik judgemental sampling. Analisis data menggunakan PLS-SEM. Hasil menunjukkan bahwa DEE berpengaruh positif dan signifikan terhadap DEI, baik secara langsung maupun melalui mediasi DESE. DESE terbukti sebagai mediator yang signifikan, sementara DTA tidak memoderasi hubungan DEE terhadap DESE. Penelitian ini menekankan pentingnya pendidikan kewirausahaan digital dan penguatan kepercayaan diri mahasiswa dalam penggunaan teknologi, serta memberikan masukan bagi pengembangan kurikulum dan kebijakan pelatihan kewirausahaan digital di perguruan tinggi..

Kata kunci: Digital Entrepreneurial Education, Digital Entrepreneurial Intention, Digital Entrepreneurial Self-Efficacy, Digital Technology Anxiety, Mahasiswa, Tangerang.

**THE EFFECT OF DIGITAL ENTREPRENEURIAL EDUCATION ON
DIGITAL ENTREPRENEURIAL INTENTION THROUGH DIGITAL
ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY WITH DIGITAL
TECHNOLOGY ANXIETY MODERATION IN STUDENTS IN
TANGERANG**

Fitria Nurlabibah

ABSTRACT (English)

The high unemployment rate among university students poses a significant challenge to Indonesia's economic development. One strategic solution is the development of digital entrepreneurship through education. This study aims to examine the effect of Digital Entrepreneurial Education (DEE) on Digital Entrepreneurial Intention (DEI), with Digital Entrepreneurial Self-Efficacy (DESE) as a mediating variable and Digital Technology Anxiety (DTA) as a moderating variable. The research involved 159 students from three universities in Tangerang, selected using a judgemental sampling technique. Data were collected through surveys and analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results show that DEE has a positive and significant effect on DEI, both directly and indirectly through DESE. DESE significantly mediates the relationship between DEE and DEI, while DTA does not significantly moderate the relationship between DEE and DESE. This study highlights the importance of digital entrepreneurship education and enhancing students' confidence in using digital technology, offering insights for curriculum development and youth entrepreneurship programs.

Keywords: *Digital Entrepreneurial Education, Digital Entrepreneurial Intention, Digital Entrepreneurial Self-Efficacy, Digital Technology Anxiety, Student, Tangerang.*

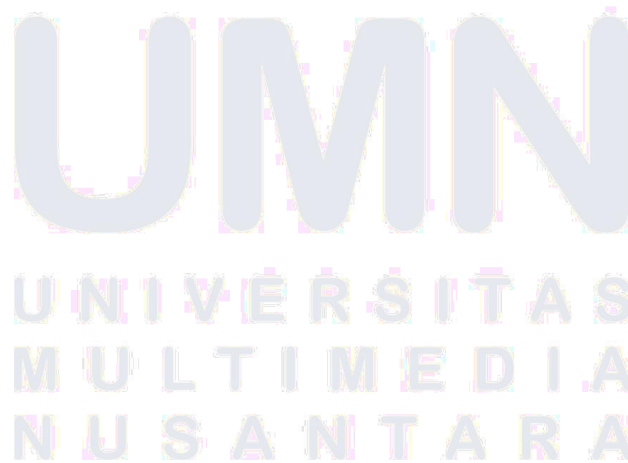
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.3 Manfaat Praktisi	14
1.5 Batasan Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Tinjauan Teori	17
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	17
2.1.2 Theory of Planned Behavior (TPB)	19
2.1.3 Digital Entrepreneurial Education.....	19
2.1.3 Digital Entrepreneurial Self-efficacy	21
2.1.4 Digital Entrepreneurial Intention	23
2.1.5 Digital Technology Anxiety.....	24
2.2 Model Penelitian	26
2.3 Hipotesis	27

2.3.1 Digital Entrepreneurial Education memiliki Pengaruh Positif terhadap Digital Entrepreneurial Intention	27
2.3.2 Digital Entrepreneurial Education memiliki Pengaruh Positif terhadap Digital Entrepreneurial Self-Efficacy	29
2.3.3 Digital Entrepreneurial Self-Efficacy memiliki Pengaruh Positif terhadap Digital Entrepreneurial Intention	30
2.3.4 Digital Entrepreneurial Self-Efficacy memediasi efek Digital Entrepreneurial Education terhadap Digital Entrepreneurial Intention secara positif	30
2.3.5 Digital Technology Anxiety memoderasi hubungan antara digital entrepreneurial education dengan digital entrepreneurial self-efficacy.	31
2.4 Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
3.1.1 Tangerang	43
3.1.2 Mahasiswa	43
3.1.3 universitas	44
3.1.4 Universitas multimedia Nusantara	45
3.1.5 Universitas Bina Nusantara	47
3.1.6 Universitas esa unggul	49
3.2 Desain Penelitian	50
3.2.1 Jenis Desain Penelitian	51
3.2.2 Data Penelitian	53
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	54
3.3.1 Populasi	55
3.3.2 Sampel	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data	58
3.4.1 periode penelitian	58
3.4.2 Prosedur Penelitian	59
3.4.3 skala pengukuran	60
3.5 Operasionalisasi Variable	60
3.6 Teknik Analalisis Data	65
3.6.1 Uji validasi dan Reliabilitas	65
3.6.2 Reliabilitas	66

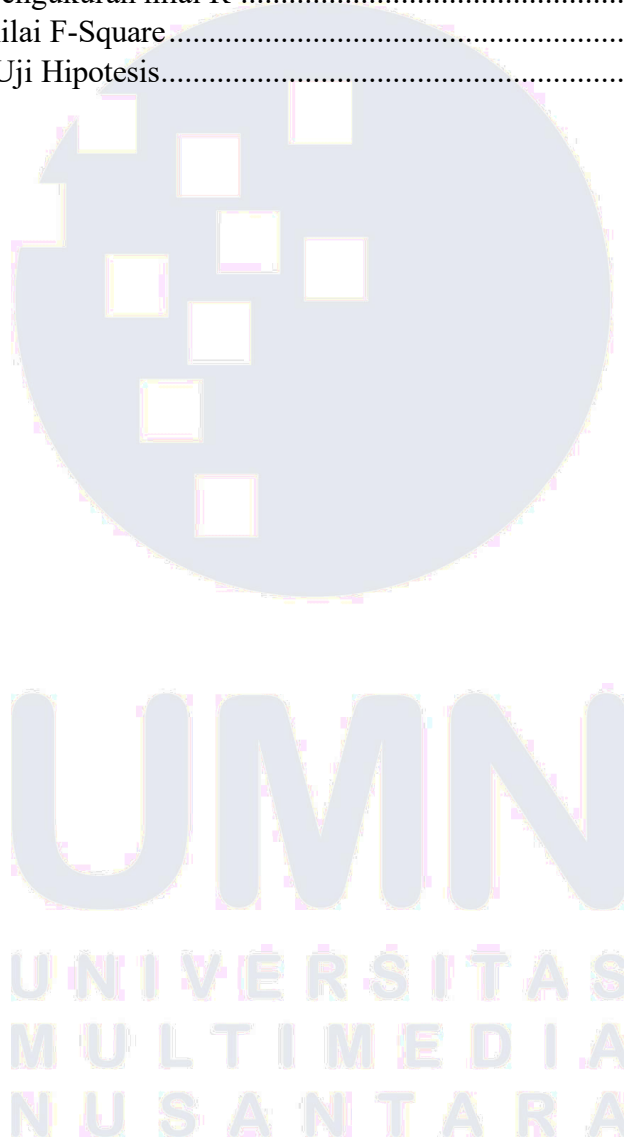
3.7 Analisis Data penelitian Menggunakan (SEM) Structural Equation Modal Maintest	67
3.7.1 Tahap SEM-PLS	68
3.7.2 Partial Least Square (PLS).....	69
3.7.3 Model Pengukuran (Outer Model).....	69
3.7.4 Uji Inner Model.....	71
3.8 Uji Hipotesis	74
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Karakteristik Responden.....	75
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan penggunaan Internet	76
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Media Sosial.....	76
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan semester yang telah di tempuh	77
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan pengetahuan kewirausahaan yang di peroleh.....	78
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	79
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas di Tangerang	81
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan domisili	82
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan waktu yang dipakai untuk menggunakan Internet.....	83
4.1.10 Karakteristik Responden Berdasarkan aplikasi atau platform yang sering digunakan	84
4.1.11 Karakteristik Responden Berdasarkan tujuan dalam menggunakan gadget	85
4.1.12 Karakteristik Responden Berdasarkan social media yang dimiliki.....	86
4.1.13 Karakteristik Responden Berdasarkan perangkat yang dipakai untuk mengakses internet.....	87
4.2 Analisis Deskriptif.....	88
4.2.1 Digital Entrepreneurial Intention	88
4.2.2 Digital Entrepreneurial Self-Efficacy	89
4.2.3 Digital Entrepreneurial Education.....	90
4.2.4 Digital Technology Anxiety.....	91
4.3 Uji Instrument <i>Pre-test</i>.....	93

4.3.1 Uji Validasi <i>Pre-Test</i>	93
4.3.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	96
4.4 Uji Instrument Main-Test	97
4.4.1 Hasil Uji Outer Model.....	97
4.4.2 Hasil Uji Inner Model	100
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	103
4.5 Pembahasan	106
4.5.1 Hipotesis 1 (H1)	106
4.5.2 Hipotesis 2 (H2)	107
4.5.3 Hipotesis 3 (H3)	107
4.5.4 Hipotesis 4 (H4)	108
4.5.5 Hipotesis 5 (H5)	108
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Simpulan.....	110
5.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	119



DAFTAR TABEL

table 4. 1 Hasil Uji Validasi Pre-Test.....	95
table 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test.....	96
table 4. 3 Hasil Uji Outer Model	98
table 4. 4 Hasil Cross Loading	99
table 4. 5 hasil pengujian Fornell-Larcker Criterion	100
table 4. 6 hasil pengukuran nilai R^2	101
table 4. 7 hasil nilai F-Square.....	102
table 4. 8 Hasil Uji Hipotesis.....	104



DAFTAR GAMBAR

gambar 1. 1 Tingkat pengangguran di Indonesia	2
gambar 1. 2 Rasio Jumlah pengusaha terhadap populasi	4
gambar 1. 3 Tingkat penetrasi Internet berdasarkan kelompok generasi	6
gambar 2. 1 Framework Theory Planned Behavior.....	19
gambar 2. 2 Model Penelitian.....	26

