

**PERANCANGAN WEBSITE TENTANG
JENIS DAN SPESIFIKASI HELM
BAGI PENGENDARA MOTOR**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Putu Mahayana Khesava
00000045986**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN WEBSITE TENTANG
JENIS DAN SPESIFIKASI HELM
BAGI PENGENDARA MOTOR**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Putu Mahayana Khesava

00000045986

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Putu Mahayana Khesava
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045986
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN WEBSITE TENTANG JENIS DAN SPESIFIKASI HELM BAGI PENGENDARA MOTOR

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Juni 2025

*materai



Rp10.000,00.

(Putu Mahayana Khesava)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN WEBSITE TENTANG JENIS DAN SPESIFIKASI HELM BAGI PENGENDARA MOTOR

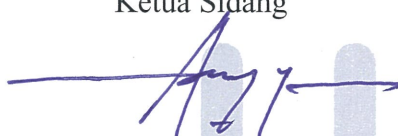
Oleh

Nama Lengkap : Putu Mahayana Khesava
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045986
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

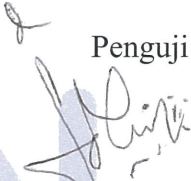
Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Juni 2025
Pukul 11.15 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

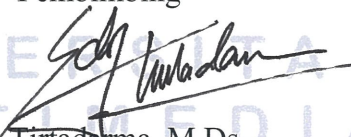
Ketua Sidang


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

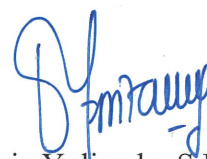
Penguji


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Pembimbing


Edo Tirtadarma, M.Ds.
032412850/071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Putu Mahayana Khesava
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045986
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN WEBSITE
TENTANG JENIS DAN SPESIFIKASI
HELM BAGI PENGENDARA MOTOR**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Juni 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Putu Mahayana Khesava)

* Pilih salah satu ** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir dengan judul “Perancangan Website Tentang Jenis Dan Spesifikasi Helm Bagi Pengendara Motor”. Tugas akhir ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara yang penulis jalani. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edo Tirtadarma, M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada responden dan narasumber yang sudah membantu dalam pengisian data berupa kuesioner, FGD, dan wawancara.

Semoga karya ilmiah ini dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya penggunaan helm dan membantu masyarakat memilih helm sesuai jenis, spesifikasi dan standarisasi yang aman untuk dipakai.

Tangerang, 19 Juni 2025



(Putu Mahayana Khesava)

PERANCANGAN WEBSITE TENTANG JENIS DAN SPESIFIKASI HELM BAGI PENGENDARA MOTOR

(Putu Mahayana Khesava)

ABSTRAK

Sepeda motor merupakan alat transportasi utama masyarakat Indonesia, dengan jumlah mencapai 127.976.339. *unit* atau sekitar 83,4% dari total kendaraan bermotor. Seiring meningkatnya pengguna sepeda motor, kebutuhan akan helm juga meningkat. Meskipun Undang-Undang No. 22 Tahun 2009 mewajibkan penggunaan helm berstandar SNI, masih banyak pengendara yang memilih helm berdasarkan tampilan dan merek populer tanpa mempertimbangkan aspek keselamatan. Data dari AISI tahun 2023 mencatat bahwa 70% pengendara lebih memprioritaskan desain dibanding standar keamanan. Studi KNKT menunjukkan bahwa helm non-SNI rentan mengalami kerusakan pada benturan ringan, sehingga tidak efektif melindungi kepala. SNI 1811:2007 menetapkan berbagai uji keselamatan seperti ketahanan benturan, penetrasi benda tajam, dan kekuatan tali pengikat, yang wajib dipenuhi oleh helm berstandar. Kementerian Perhubungan mencatat sekitar 5.000 pengendara tewas akibat tidak menggunakan helm sesuai SNI. Penulis melakukan penelitian dan mendapatkan hasil bahwa untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat, dibutuhkan media informasi yang efektif dan mudah diakses. Media digital seperti *website*, *video*, dan media sosial lebih diminati karena penyajiannya *visual*, ringkas, dan interaktif. Berbeda dengan media cetak yang mulai ditinggalkan. Pengembangan media informasi berbasis digital menjadi solusi efektif untuk membentuk pemahaman dan perilaku aman dalam berkendara.

Kata kunci: helm, website, sepeda motor, desain

WEBSITE DEVELOPMENT ABOUT HELMET TYPES AND SPESIFICATIONS FOR MOTORCYCLIST

(Putu Mahayana Khesava)

ABSTRACT (English)

Motorcycles are the most commonly used means of transportation in Indonesia. As the number of motorcycle users increases, the production of helmets also rises. However, many people do not wear helmets, or if they do, they do not use helmets that meet safety standards. The majority of the population is still unaware of the importance of understanding helmet specifications and standards before making a purchase. Therefore, the author conducted research and found that information media regarding the types and specifications of helmets is still limited. Many people are unaware of helmets, their usage, and their benefits. Additionally, many are not familiar with the SNI (Indonesian National Standard) certification, which serves as the basic safety standard for helmets. The available information media only discuss premium helmets. This information media design aims to discuss the types of helmets, including half-face, full-face, and modular helmets, along with their specifications such as materials, features, and safety levels.

Keywords: *helmet, website, motorcycle, design*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Media Informasi.....	5
2.1.1 Jenis Media Informasi	5
2.2 <i>Microsite</i>	7
2.2.1 <i>Homepage</i>	7
2.2.2 <i>Personal Website</i>	8
2.2.3 <i>Blog</i>	9
2.2.4 <i>Gambar</i>	10
2.3 Elemen UX Dalam Microsite	10
2.3.1 <i>User Experience (UX)</i>	11
2.3.2 <i>Prinsip UX</i>	12
2.3.3 <i>Information Architecture</i>	14
2.3.4 <i>Empathy Map</i>	15
2.3.5 <i>User Persona</i>	16

2.3.6 User Journey	17
2.3.7 Flowchart.....	18
2.4 Elemen UI Dalam Microsite	20
2.4.1 Wireframe	21
2.4.2 Layout & Grid	22
2.4.3 Buttons.....	23
2.4.4 Prototyping	24
2.5 Warna.....	26
2.5.1 Color Wheel.....	26
2.5.2 Skema Warna	27
2.5.3 Psikologi Warna	28
2.6 Fotografi.....	30
2.6.1 Komposisi Fotografi.....	30
2.7 Video	33
2.7.1 Manfaat Video	33
2.7.2 Kriteria Video	33
2.8 Penelitian yang Relevan.....	34
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	37
3.1 Subjek Perancangan	37
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	38
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	39
3.3.1 Wawancara	40
3.3.2 Focus Group Discussion.....	43
3.3.3 Kuesioner	43
3.3.4 Studi Eksisting.....	49
3.3.5 Studi Referensi	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	51
4.1 Hasil Perancangan	51
4.1.1 Emphatize	51
4.1.2 Define.....	75
4.1.3 Ideate.....	83
4.1.4 Prototype	89

4.1.5 Test.....	105
4.1.6 Bimbingan Spesialis	112
4.1.7 Kesimpulan perancangan.....	113
4.2 Pembahasan Perancangan	113
4.2.1 Analisis Beta Test	113
4.2.2 Analisis Desain Microsite	116
4.2.3 Analisis Warna Microsite	119
4.2.4 Analisis Tipografi Microsite.....	121
4.2.5 Analisis Desain E-Catalogue	122
4.2.6 Analisis Desain E-Newsletter.....	123
4.2.7 Analisis Video Spesifikasi Helm.....	124
4.2.8 Analisis Podcast	126
4.2.9 Budgeting.....	127
BAB V PENUTUP.....	130
5.1 Simpulan	130
5.2 Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN.....	xviii



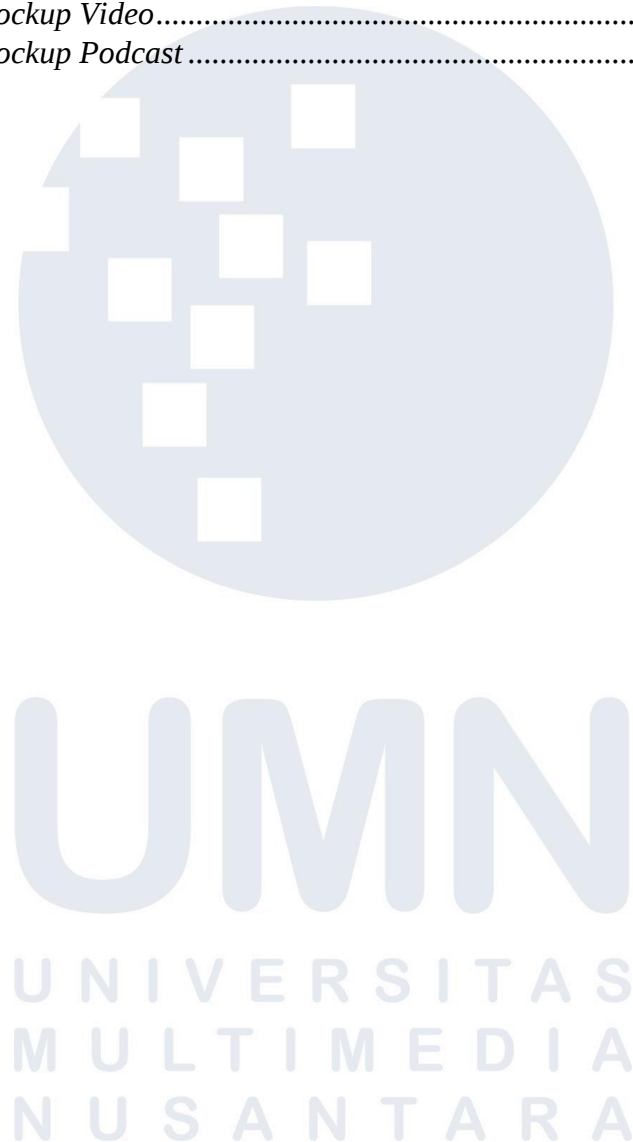
DAFTAR TABEL

Tabel 2.4 Penelitian Yang Relevan.....	43
Tabel 3.1 Informasi Terkait FGD.....	40
Tabel 3.2 Pertanyaan Terkait Profil Responden	40
Tabel 3.3 Pertanyaan Terkait Perilaku berkendara dan Pemilihan Helm	42
Tabel 3.4 Pertanyaan Terkait Media Informasi Helm.....	48
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 4.2 Data Usia Responden	54
Tabel 4.3 Data Domisili Responden	48
Tabel 4.4 Data Pekerjaan Responden.....	55
Tabel 4.5 Data Pemasukan Responden	48
Tabel 4.6 Data Pengeluaran Responden.....	56
Tabel 4.7 Jenis Kendaraan Yang Sering Dipakai Responden.....	56
Tabel 4.8 Data Fitur Keselamatan.....	57
Tabel 4.9 Data Fitur Helm	58
Tabel 4.10 Pertanyaan Kepemilikan Helm	58
Tabel 4.11 Data Jenis Helm	48
Tabel 4.12 Data 3 Hal Sebelum Membeli Helm	48
Tabel 4.13 Data <i>Budget</i> Helm.....	48
Tabel 4.14 Data Pengetahuan Standarisasi Helm	60
Tabel 4.15 Data SNI Helm.....	60
Tabel 4.16 Pengetahuan Tentang Spesifikasi Helm.....	61
Tabel 4.17 Standarisasi Perbedaan Setiap Helm.....	61
Tabel 4.18 Pentingnya Helm Berstandarisasi	62
Tabel 4.19 Pentingnya Helm Saat Berkendara	48
Tabel 4.20 Media Informasi Tentang Helm.....	63
Tabel 4.21 Informasi Tentang Helm	48
Tabel 4.22 Pertanyaan Tentang Media Informasi Helm	64
Tabel 4.23 Jenis Media Yang Disukai Responden.....	64
Tabel 4.24 Tabel SWOT Buku Manual AGV.....	65
Tabel 4.25 Tabel SWOT <i>Video Ads</i> Shoei X15.....	66
Tabel 4.26 <i>Creative Brief</i>	69
Tabel 4.27 <i>Section</i> Visualisasi Desain	93
Tabel 4.28 <i>Section UI/UX</i>	96
Tabel 4.29 <i>Budgeting Desain</i>	116
Tabel 4.30 <i>Budgeting Website</i>	117
Tabel 4.31 <i>Budgeting Media Sekunder</i>	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Homepage</i>	10
Gambar 2.2 <i>Personal Website</i>	10
Gambar 2.3 <i>Blog</i>	11
Gambar 2.4 <i>Buku Art and Visual Perception</i>	12
Gambar 2.5 <i>User Experience</i>	12
Gambar 2.6 <i>Wireframe</i>	16
Gambar 2.7 <i>Layout</i>	17
Gambar 2.8 <i>Information Architecture</i>	19
Gambar 2.9 <i>Flowchart</i>	20
Gambar 2.10 <i>Low Fidelity</i>	22
Gambar 2.11 <i>High Fidelity</i>	22
Gambar 2.12 <i>Color Wheel</i>	23
Gambar 2.13 <i>Monochromatic</i>	24
Gambar 2.14 <i>Analogus</i>	25
Gambar 2.15 <i>Complementary</i>	25
Gambar 4.1 <i>Dokumentasi Wawancara Muhammad Hafiz</i>	49
Gambar 4.2 <i>Dokumentasi Wawancara Hengky Gunawan</i>	51
Gambar 4.3 <i>Focus Group Discussion</i>	53
Gambar 4.4 <i>Mindmapping</i>	74
Gambar 4.5 <i>Moodboard</i>	75
Gambar 4.6 <i>Font Montserrat</i>	76
Gambar 4.7 <i>Font Poppins</i>	77
Gambar 4.8 <i>Referensi Website</i>	78
Gambar 4.9 <i>Information Architecture</i>	78
Gambar 4.10 <i>Sketsa</i>	80
Gambar 4.11 <i>User Persona</i>	80
Gambar 4.12 <i>Low Fidelity</i>	82
Gambar 4.13 <i>High Fidelity</i>	83
Gambar 4.14 <i>Assets</i>	84
Gambar 4.15 <i>Wireframing</i>	87
Gambar 4.16 <i>E-Catalogue</i>	88
Gambar 4.17 <i>E-Newsletter</i>	90
Gambar 4.18 <i>Storyboard Video</i>	91
Gambar 4.19 <i>Proses Editing Video</i>	93
Gambar 4.20 <i>Podcast</i>	95
Gambar 4.21 <i>Hasil Beta Test</i>	103
Gambar 4.22 <i>Hasil UEQ</i>	104
Gambar 4.23 <i>Revisi Button dan Interaktivitas</i>	105
Gambar 4.24 <i>Revisi Highlight, Emoticon, dan jarak teks</i>	106
Gambar 4.25 <i>Revisi Footer</i>	107

Gambar 4.26 Tampilan <i>Homepage</i>	108
Gambar 4.27 Warna Yang Digunakan	109
Gambar 4.28 Implementasi Desain & <i>Background</i>	110
Gambar 4.29 <i>Font Montserrat</i>	110
Gambar 4.30 <i>Font Poppins</i>	111
Gambar 4.31 <i>Mockup E-Catalogue</i>	113
Gambar 4.32 <i>Mockup E-Newsletter</i>	114
Gambar 4.33 <i>Mockup Video</i>	115
Gambar 4.34 <i>Mockup Podcast</i>	116



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	xxi
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xxiv
Lampiran <i>Consent Form</i>	xxvi
Lampiran Kuesioner.....	xxvi
Lampiran Transkrip Wawancara.....	xxxvi
Lampiran Dokumentasi.....	xlvi

