

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Sepeda motor merupakan alat transportasi yang paling banyak digunakan di Indonesia. Seiring bertambahnya jumlah pengguna motor, produksi helm pun ikut meningkat. Namun, masih banyak orang yang tidak memakai helm, atau helm yang digunakan belum tentu memenuhi standar keselamatan. Kesadaran masyarakat akan pentingnya memahami spesifikasi dan standar helm sebelum membeli masih tergolong rendah. Berdasarkan hasil riset penulis, media informasi mengenai jenis-jenis dan spesifikasi helm masih sangat terbatas. Banyak orang yang belum memahami seluk-beluk helm, cara penggunaannya, serta manfaatnya. Selain itu, masih banyak yang belum familiar dengan sertifikasi SNI (Standar Nasional Indonesia) yang menjadi standar dasar keselamatan untuk helm.

Media informasi yang tersedia umumnya hanya membahas helm-helm premium, dan belum menyentuh kebutuhan informasi masyarakat secara umum. Oleh karena itu, desain media informasi ini bertujuan untuk membahas jenis-jenis helm seperti half-face, full-face, dan modular, lengkap dengan spesifikasi masing-masing mulai dari bahan, fitur, hingga tingkat keamanannya.

Penulis menciptakan sebuah solusi yaitu perancangan media informasi berupa microsite yang mampu menyampaikan informasi tentang jenis helm, spesifikasi helm, pemilihan helm sesuai gaya berkendara, dan cara merawat helm. Perancangan ini berfokus untuk memberikan informasi mengenai helm dan spesifikasinya agar masyarakat bisa mendapatkan informasi yang jelas dan mempunyai alasan yang jelas ketika ingin membeli helm. Dari big idea sendiri yaitu *“Not Just a Protector, Affect Your Life Story”* memiliki makna bahwa helm itu bukan sekedar pelindung diri tetapi setiap helm yang kita beli akan memutuskan

jalan hidup dan memiliki cerita tersendiri. Jadi setiap helm yang kita pilih akan berpengaruh terhadap experience kita di jalan, dan helm menjadi bagian dari hidup kita.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan proses perancangan dan penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa masih ada ruang untuk menghasilkan karya yang lebih baik. Pertama, mempertimbangkan kembali media utama yang dirancang terhadap target audiens pada bagian status ekonomi sosial (SES). Kemudian, memperbanyak data terbaru untuk memberikan penjelasan dengan akurat dan efektif. Pada website, interaktivitas yang dibuat tidak boleh minim. Melainkan harus menambahkan interaktivitas yang sesuai dengan konsep. Kemudian, website harus memiliki *back button* agar *user* bisa kembali ke halaman sebelumnya dengan mudah. Serta penambahan informasi yang lebih detail seperti perbedaan sertifikasi SNI, DOT dan ECE. Maka dari itu, berikut adalah saran yang ingin disampaikan penulis kepada dosen/peneliti dan universitas:

1. Untuk Dosen/Peneliti yang tertarik dengan topik penelitian, semoga hasil perancangan ini bisa menjadi referensi untuk penelitian yang sejenis. Perancangan website akan sangat membantu bagi masyarakat yang ingin membeli helm atau baru pertama kali mau membeli helm.
2. Untuk Universitas, semoga ke depannya bisa terus mendukung mahasiswa dalam proses perancangan atau penelitian, terutama dalam fasilitas, akses dan data. Serta bimbingan yang suportif kepada mahasiswa agar lancar dalam mengerjakan proses perancangan.

Semoga saran-saran yang ditulis bermanfaat dan menjadi referensi dalam perancangan bagi pihak yang membaca atau yang akan menjalani proses yang sama di masa depan. Semoga perancangan ini dapat membantu menyebarkan informasi tentang jenis dan spesifikasi helm bagi yang membutuhkan.