

**Interaksi Manusia dan Akal Imitasi ditinjau dari Uses and
Gratification Theory: Studi pada Penggunaan ChatGPT untuk
Konsultasi Percintaan**



SKRIPSI

Kathrine

00000053890

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

Interaksi Manusia dan Akal Imitasi ditinjau dari Uses and Gratification Theory: Studi pada Penggunaan ChatGPT untuk Konsultasi Percintaan



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Kom.)

Kathrine

00000053890

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kathrine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053890
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

INTERAKSI MANUSIA DAN AKAL IMITASI DITINJAU DARI USES AND GRATIFICATION THEORY: STUDI PADA PENGGUNAAN CHATGPT UNTUK KONSULTASI PERCINTAAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan skripsi yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Mei 2025



Kathrine

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

INTERAKSI MANUSIA DAN AKAL IMITASI DITINJAU DARI USES AND GRATIFICATION THEORY: STUDI PADA PENGGUNAAN CHATGPT UNTUK KONSULTASI PERCINTAAN

Oleh
Nama : Kathrine
NIM : 00000053890
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 5 Juni 2025
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Pembimbing

Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kathrine
NIM : 00000053890
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **Interaksi Manusia dan Akal Imitasi ditinjau dari Uses and Gratification Theory: Studi pada Penggunaan ChatGPT untuk Konsultasi Percintaan**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Mei 2025



Kathrine

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul " Interaksi Manusia dan Akal Imitasi ditinjau dari Uses and Gratification Theory: Studi pada Penggunaan ChatGPT untuk Konsultasi Percintaan" dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana S.Ikom Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Selama proses penyelesaian laporan skripsi ini, saya mendapat banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si., sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya, terutama Mami dan Cece yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ammara Ghania, Angelica Koeswanto, Caroline Nidya, Jason Nicholas, Ado Sutanto, Aurelia Erin, Joyanne Santoso, Sarah Andien, Melvin Tan, Rachel Natallie, dan teman-teman terdekat saya lainnya, atas dukungan moral, saran, dan motivasi yang telah diberikan.
7. Para informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk saya wawancara.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berdampak sebagai sumber informasi maupun sumber motivasi bagi para pembaca.

Tangerang, 15 Mei 2025



Kathrine



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

INTERAKSI MANUSIA DAN AKAL IMITASI DITINJAU DARI USES AND GRATIFICATION THEORY: STUDI PADA PENGUNAAN CHATGPT UNTUK KONSULTASI PERCINTAAN

Kathrine

ABSTRAK

Perkembangan akal imitasi (AI) di era industri 4.0 menunjukkan peningkatan yang signifikan, khususnya dalam kemampuannya untuk memenuhi kebutuhan emosional pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana salah satu AI populer, yaitu ChatGPT dari OpenAI, dapat memenuhi berbagai kebutuhan emosional individu dalam konteks konsultasi percintaan, dengan fokus pada *Uses and Gratification Theory*, yaitu *cognitive needs*, *affective needs*, *personal integrative needs*, *social integrative needs*, dan *tension-release needs*. Penelitian ini juga menemukan bentuk-bentuk gratifikasi baru yang muncul dari karakteristik ChatGPT sebagai media baru. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan studi kasus, yang melibatkan wawancara mendalam serta analisis data untuk memahami pengalaman pengguna secara lebih mendalam. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa ChatGPT dapat memenuhi lima kategori kebutuhan berdasarkan *Uses and Gratification Theory*, dalam konteks konsultasi percintaan. ChatGPT tidak hanya berfungsi sebagai penyedia informasi (medium), tetapi juga sebagai teman virtual (komunikator) yang mampu memberikan dukungan emosional dan ruang aman bagi pengguna. Dengan itu, temuan ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang efektivitas AI, khususnya ChatGPT, sebagai alternatif bagi pengguna dalam menghadapi permasalahan percintaan.

Kata kunci: ChatGPT, *Human-machine interaction*, Konsultasi percintaan, Kebutuhan emosional, *Uses and Gratification Theory*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HUMAN INTERACTION ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TERMS OF USES AND GRATIFICATION THEORY: A STUDY ON THE USE OF CHATGPT FOR ROMANCE CONSULTATION

Kathrine

ABSTRACT

The development of artificial intelligence (AI) in the era of Industry 4.0 has shown significant progress, particularly in its ability to fulfill users' emotional needs. This study aims to explore how one of the most popular artificial intelligence tools, ChatGPT by OpenAI, can fulfill various emotional needs of individuals in the context of romantic consultation, with a focus on the Uses and Gratification Theory—namely cognitive needs, affective needs, personal integrative needs, social integrative needs, and tension-release needs. This study also identifies new forms of gratification that emerge from the characteristics of ChatGPT as a new media platform. This study employs a qualitative approach using a case study method, involving in-depth interviews and data analysis to gain a deeper understanding of users' experiences. The findings reveal that ChatGPT can fulfil all five categories of needs based on the Uses and Gratification Theory within the context of romantic consultation. ChatGPT serves not only as an information provider (medium) but also as a virtual companion (communicator) that offers emotional support and a safe space for users. These findings are expected to provide valuable insights into the effectiveness of AI, specifically ChatGPT, as an alternative tool for users navigating romantic issues.

Keywords: *ChatGPT, emotional needs, Human-machine interaction, romance consultation, Uses and Gratification Theory*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	<i>viii</i>
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian	16
1.5.1 Kegunaan Akademis	16
1.5.2 Kegunaan Praktis	16
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	17
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Landasan Teori & Konsep	30
2.2.1 Uses and Gratification Theory	30
2.2.2 Human Machine Communication & Artificial Intelligence.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	47
3.3 Metode Penelitian.....	48
3.4 Pemilihan Informan	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51

3.6 Keabsahan Data	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum yang Diteliti	56
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	57
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Cognitive Needs	59
4.2.2 Affective Needs.....	61
4.2.3 Personal Integrative Needs.....	64
4.2.4 Social Integrative Needs	66
4.2.5 Tension-Release Needs	69
4.2.6 Prompt Engineering dan Role di ChatGPT	70
4.3 Pembahasan	82
4.3.1 Efektivitas dan Kualitas Respons ChatGPT.....	82
4.3.2 ChatGPT saat Mencurahkan Perasaan	89
4.3.3 ChatGPT dalam Menghadapi Dinamika Hubungan	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Akademis	103
5.2.2 Saran Praktis.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	116

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	29
4.1 Tabel Metriks Hasil Penelitian.....	81



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Negara Pengguna AI Terbanyak	2
Gambar 1.2 Penggunaan AI di Berbagai Bidang	3
Gambar 1.3 Negara dengan Sentimen Positif Tertinggi terhadap AI	4
Gambar 1.4 Calmi	6
Gambar 1.5 Testimoni Calmi	6
Gambar 1.6 Baidu Ernie Bot	7
Gambar 1.7 Buku The Grief Cure oleh Cody Delistraty	7
Gambar 1.8 Daftar Platform AI yang Paling Sering Digunakan	8
Gambar 1.9 GPT-4o by OpenAI (ChatGPT)	9
Gambar 1.10 Model Uses and Gratifications Theory Klasik	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3.1 Basic Types of Designs for Case Study	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin.....	116
Lampiran B. Konsultasi Form	118
Lampiran C. Lembar Persetujuan dan Transkrip	119
Lampiran D. Curriculum Vitae.....	171



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA