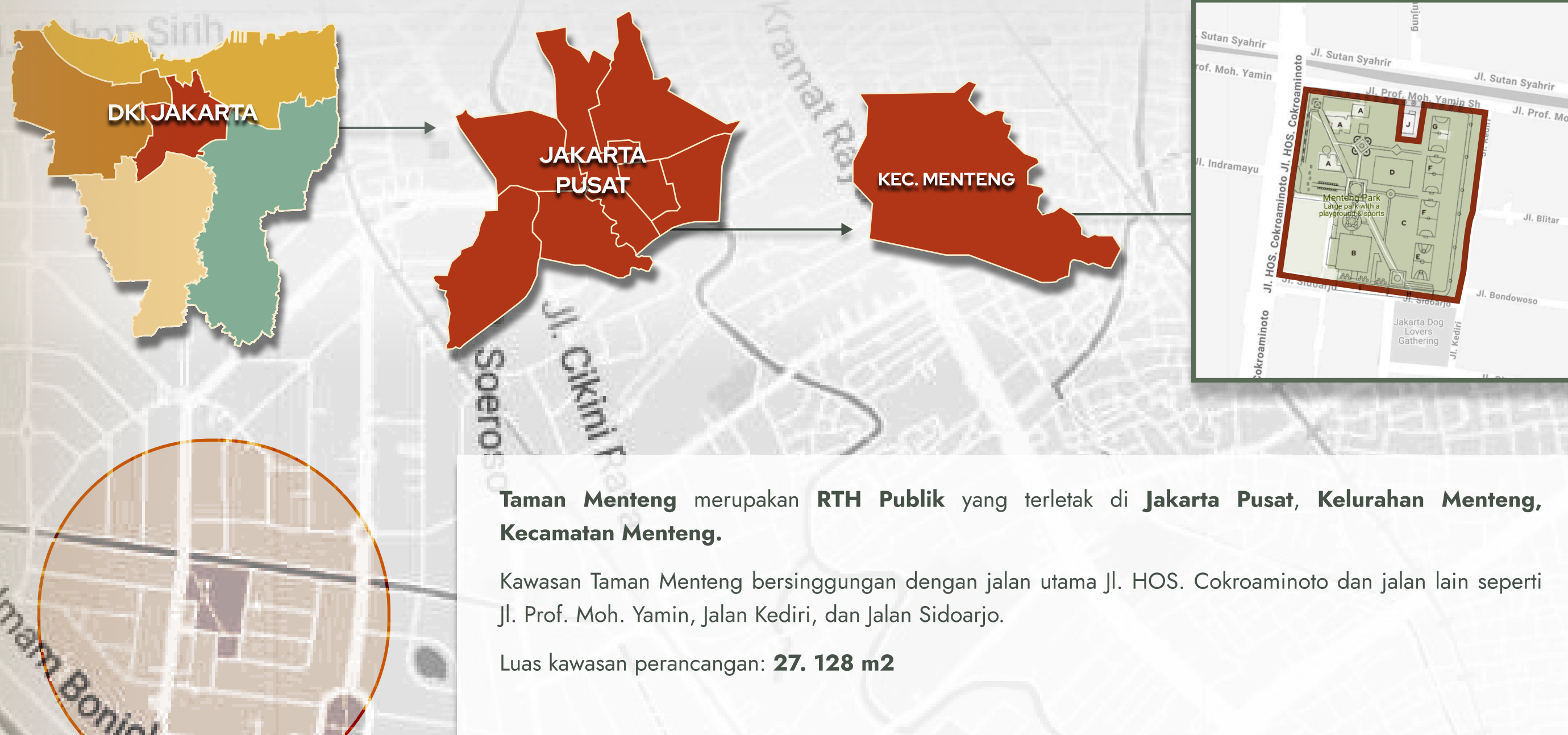


TAMAN MENTENG PLUS: COMMUNITY CENTER

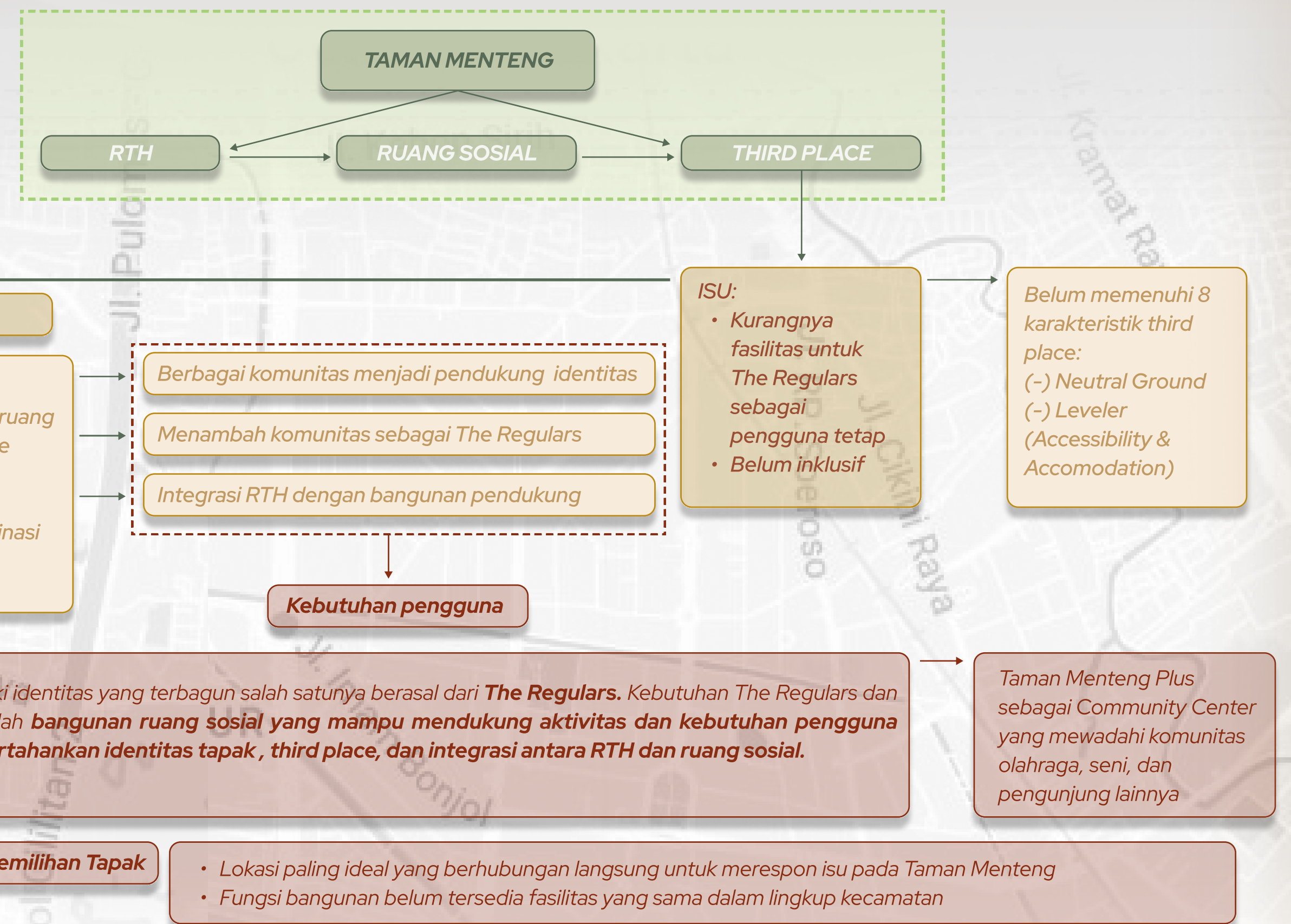
RUANG SOSIAL BERUPA COMMUNITY
CENTER TERINTEGRASI RUANG TERBUKA
HIJAU TAMAN MENTENG, JAKARTA PUSAT

TAMAN MENTENG PLUS

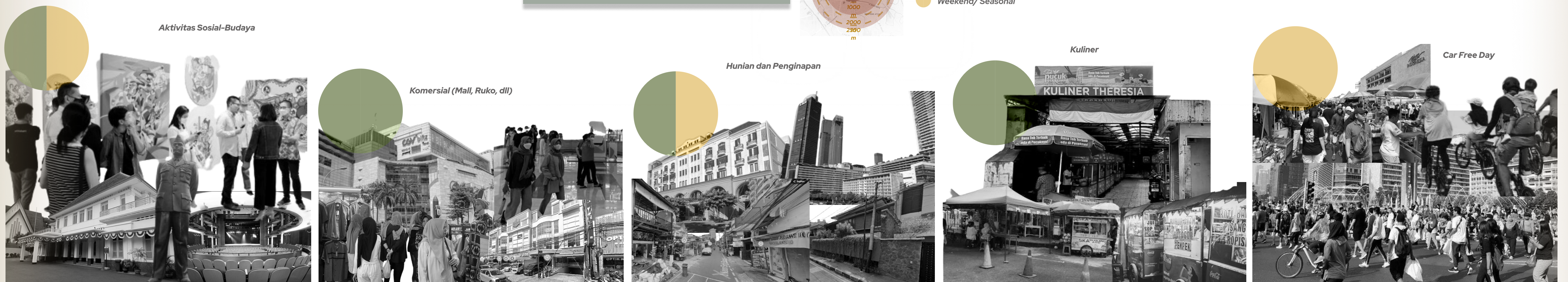
PEMILIHAN SITE DAN BATASAN PERANCANGAN



ISU



KONTEKS MAKRO



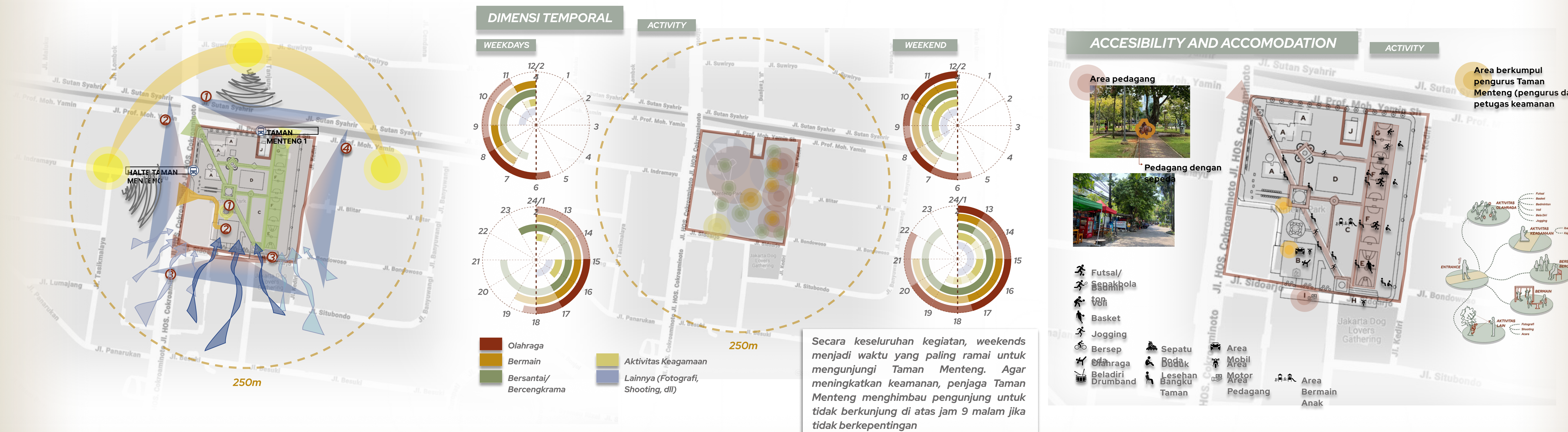
Aktivitas kesenian seperti teater, tari, pameran seni, dan museum menjadi rekreasi yang hadir hingga radius 2,5 km dari tapak. Sebagian buka setiap hari dan beberapa hadir saat weekend atau seasonal.

Fasilitas tersebar hingga radius 2,5 km dari tapak. Fasilitas yang dimaksud adalah area komersial seperti mall, ruko, dll yang mendukung adanya aktivitas jual-beli. Aktivitas ini terjadi secara daily.

Hunian dan penginapan tersebar hingga radius 2,5 km dari tapak. Pada hunian terdapat aktivitas secara daily, sedangkan aktivitas di penginapan seperti hotel lebih banyak saat weekend atau seasonal.

Aktivitas khusus seperti kuliner hadir secara daily, namun lebih ramai saat weekend. Aktivitas kuliner dengan pedagang tenda atau ruko didominasi pada radius 2 km dari tapak.

Aktivitas CFD merupakan aktivitas khusus yang terjadi dalam radius 1 km dari tapak. Aktivitas ini rutin diadakan saat weekend.

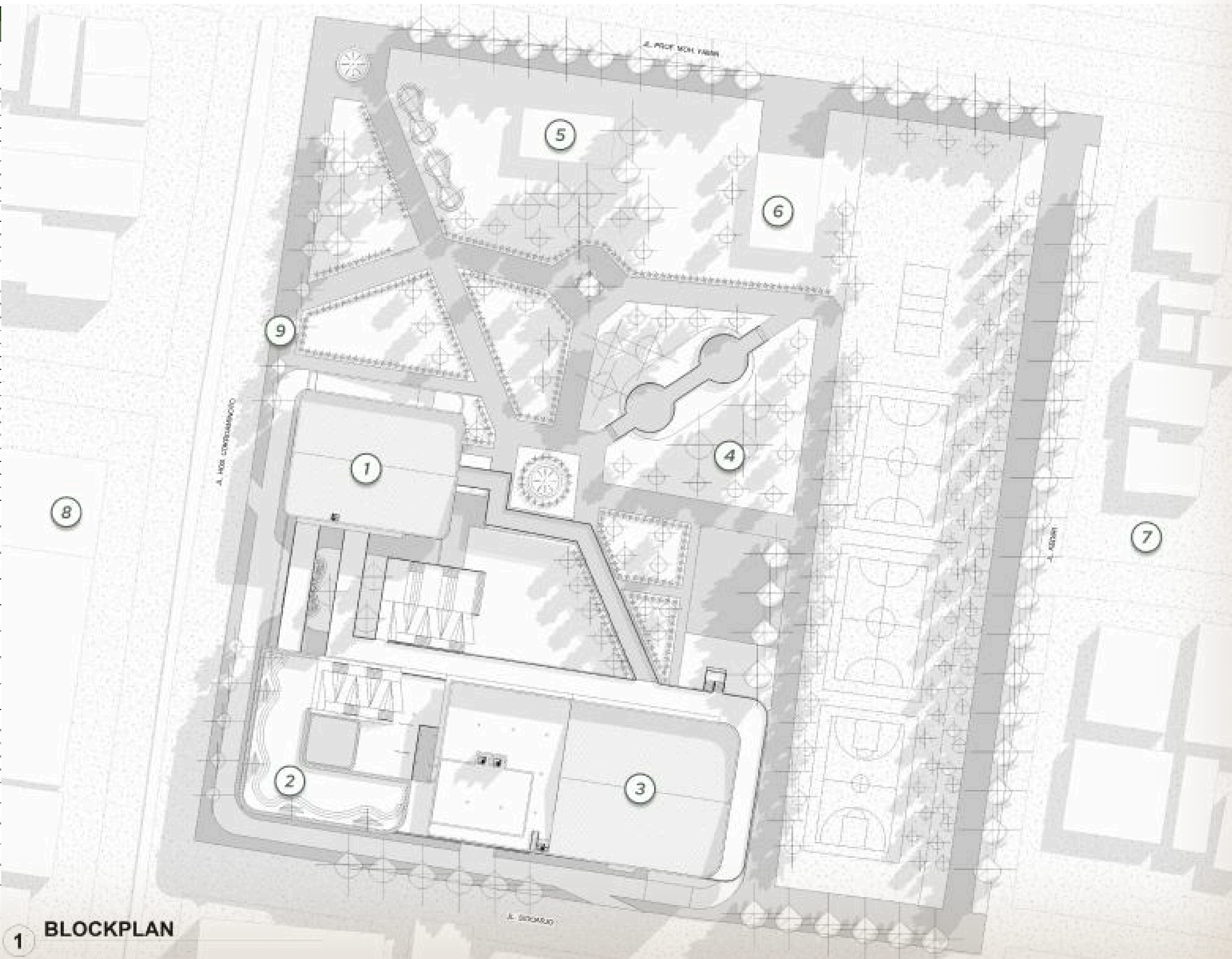


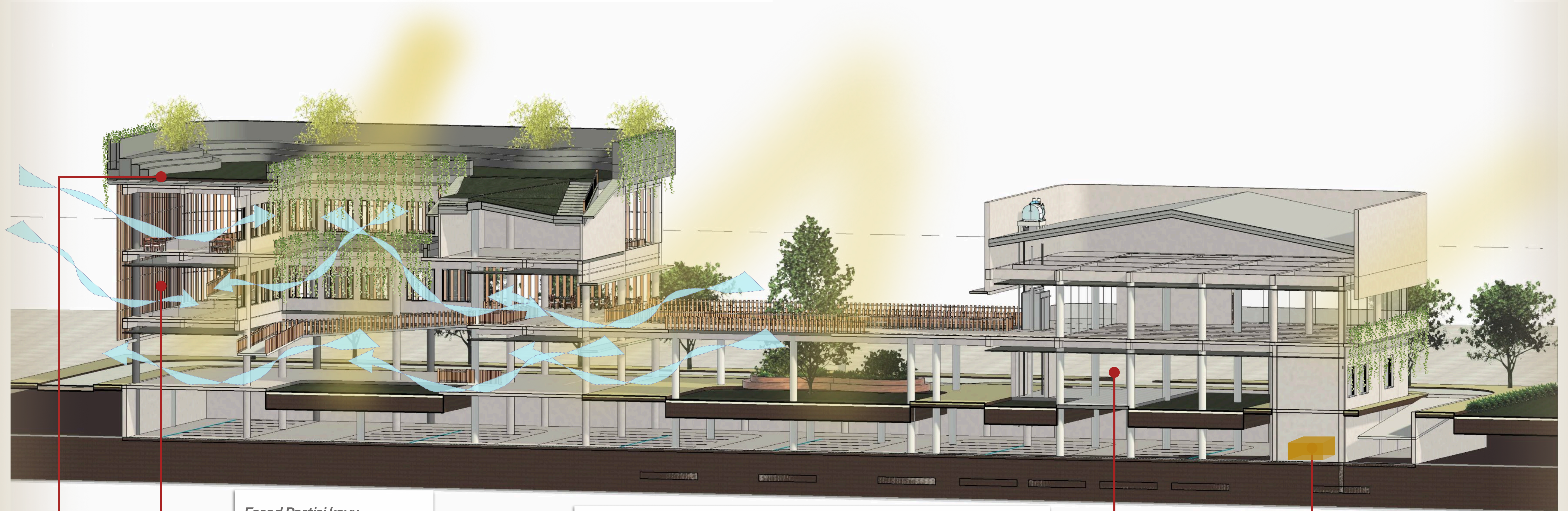
<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi strategis (dekat dengan fasilitas-fasilitas penting) • Memiliki aksesibilitas transportasi pribadi, umum, dan pedestrian • Memiliki komunitas dan pengguna tetap (<i>the regulars</i>) 	<div>SW</div> <ul style="list-style-type: none"> • Kurangnya fasilitas pendukung untuk komunitas dan <i>the regulars</i> • Minim area indoor/ area teduh • Minim toilet dan toilet sering bermasalah (mampet, bau, kotor, dll) • Penggunaan fasilitas belum maksimal • Belum menjadi ruang sosial yang inklusif
---	--

- Kurangnya fasilitas pendukung untuk komunitas dan *the regulars*
- Minim area indoor/ area teduh
- Minim toilet dan toilet sering bermasalah (mampet, bau, kotor, dll)
- Penggunaan fasilitas belum maksimal
- Belum menjadi ruang sosial yang inklusif

- Memiliki identitas yang baik dan cukup terkenal
- Telah memenuhi 5 dari 8 karakteristik *third place*
- Menjadi tempat hiburan baru

- Area perancangan bangunan (non RTH) terbatas
- Pengelolaan lahan parkir
- Area masuk kendaraan bermotor (perbatasan sisi perumahan)





Area Komunitas Olahraga



Area Komunitas Seni



Area Sosial Multifungsi

Menjadi wadah untuk keberlanjutan sosial, mewadahi kebutuhan komunitas eksisting dan sarana untuk mendukung terciptanya komunitas baru



Area Taman/ RTH



Area Komersial

Wadah untuk keberlanjutan ekonomi



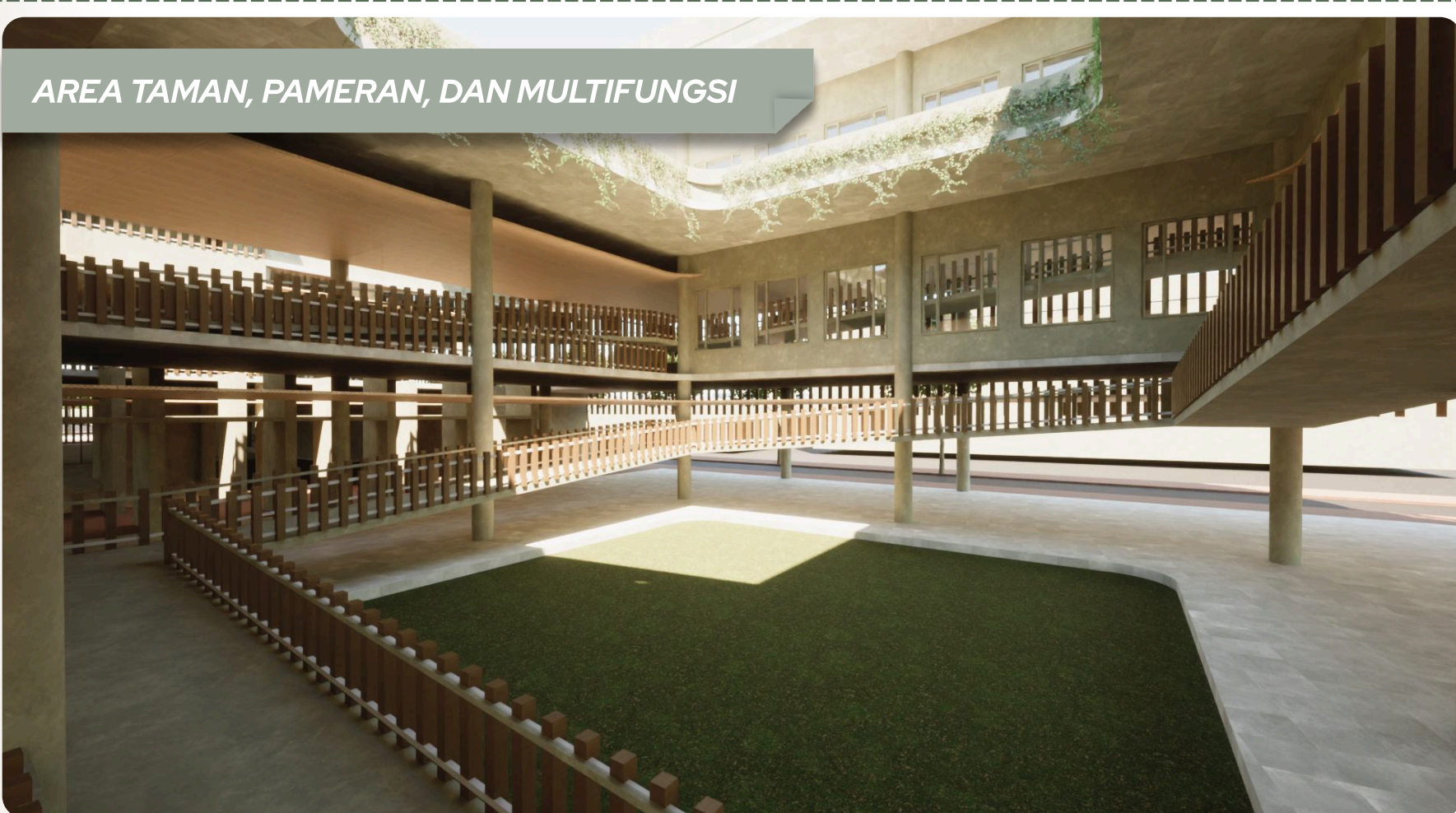
Masjid

Wadah komunitas eksisting yang rutin mengadakan kajian





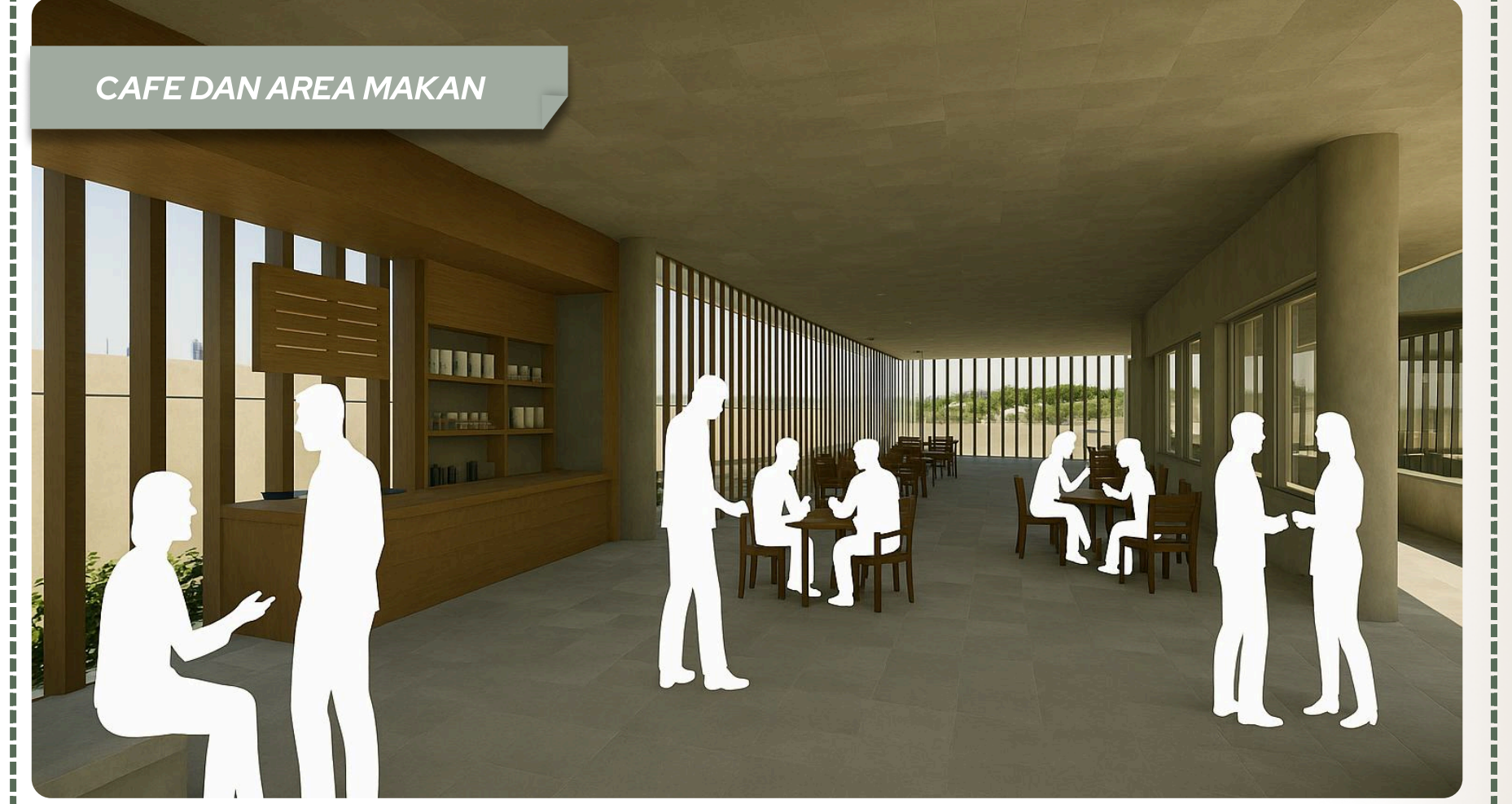
AREA TAMAN, PAMERAN, DAN MULTIFUNGSI



AREA MAKAN DAN PERBATASAN DENGAN BRIDGE



CAFE DAN AREA MAKAN



AREA MENUJU TERAS GREEN ROOF



TERAS GREEN ROOF



AREA LAPANGAN MULTIFUNGSI



AREA DUDUK DEKAT LAPANGAN MULTIFUNGSI



LANTAI 2 MENGARAH LAPANGAN MULTIFUNGSI



AREA KOLAM DAN PANGGUNG/ JEMBATAN

