

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Grand Central Bangunan merupakan sebuah supermarket toko bangunan yang berlokasi di Pekanbaru dan berdiri sejak tahun 2004. Pada bulan Januari tahun 2024, Grand Central Bangunan berganti kepemilikan sehingga terjadinya perubahan *positioning* pada perusahaan dan pelebaran segmentasi target pasar. Pada awalnya, Grand Central Bangunan hanya berfokus pada sistem manajemen tradisional yaitu sistem jual beli putus, namun sekarang sudah merubah *positioning*nya sebagai sebuah supermarket toko bangunan dengan produk yang lengkap dan bervariasi, harga kompetitif, dengan pelayanan unggulannya adalah pengiriman gratis. Oleh karena itu, dilakukannya perancangan *rebranding* untuk toko Grand Central Bangunan di Pekanbaru.

Perancangan *rebranding* yang dilakukan terdiri atas media utama, yaitu buku GSM (*Graphic Standard Manual*) book atau *brand guidelines book* yang merupakan sebuah panduan atau pedoman untuk identitas visual yang dirancang. Dan yang kedua adalah media sekunder berupa perancangan 5 kategori *media collateral* sebagai media pendukung yang juga dibutuhkan untuk memperkuat identitas visual yang dirancang. Seluruh hasil perancangan yang dilakukan telah melalui 5 tahap strategi perancangan, yaitu menggunakan metode alina wheeler yang terdiri dari *conducting research*, *clarifying strategy*, *designing identity*, *creating touchpoints*, dan *managing assets*. Diawali dari mengumpulkan informasi melalui wawancara, kuesioner, dan observasi ke tempat yang merupakan tahapan dari *conducting research*, penulis lalu mulai melakukan *brainstorming* dengan merancang *mindmap*, dan *brand brief* pada tahap *clarifying strategy*. Setelah mengumpulkan informasi dan melakukan *brainstorming*, penulis lalu melanjutkan proses perancangan design pada tahap *designing identity*, dan mengaplikasikan perancangan desain tersebut kedalam media-media kolateral yang berada pada

tahapan *creating touchpoints*. Pada tahapan akhir, yaitu *managing assets* adalah tahap dimana penulis merancang buku *Graphic Standard Manual* yang merupakan output utama dari hasil perancangan desain yang diharapkan dapat mencerminkan *positioning* baru dari perusahaan dan memperkuat identitas merek melalui identitas visual baru yang dirancang.

## 5.2 Saran

Adanya dilakukannya perancangan ini adalah agar desain atau *output* yang dihasilkan tidak hanya memperhatikan estetika atau konsistensi visual tetapi juga ikut mencerminkan dan meningkatkan identitas visual dari Toko Grand Central Bangunan sendiri sebagai salah satu strategi *branding*. Berikut adalah beberapa saran yang diharapkan oleh penulis :

1. Dosen/ Peneliti :

Untuk Dosen/ Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih mengeksplorasi tentang bagaimana sebuah perancangan *rebranding* dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan dan juga citra merek pada sebuah perusahaan.

2. Universitas :

Dapat mendukung penelitian mengenai perancangan *rebranding*, misalnya dengan menjalin kerjasama dengan perusahaan-perusahaan lokal untuk memastikan bahwa hasil perancangan memiliki relevansi dengan kehidupan nyata. Selain itu, Universitas juga diharapkan dapat menyelenggarakan *workshop* atau seminar lebih banyak mengenai topik *rebranding* untuk memberikan wawasan lebih kepada mahasiswa dan dosen.

Selain itu, terdapat beberapa saran yang didapatkan oleh penulis saat pelaksanaan sidang akhir oleh ketua sidang, dosen penguji, dan dosen pembimbing. Berikut adalah saran dan masukan yang diterima :

1. Memperdalam mengenai hubungan ekuitas *brand* dengan *image brand* yang dipengaruhi setelah adanya perancangan *rebranding*.

2. Menjelaskan secara lebih rinci lagi mengenai keunikan atau *USP* dari Grand Central Bangunan melalui perancangan *brand matrix positioning*.
3. Melakukan *brainstorming* lebih dalam mengenai filosofi perancangan, salah satunya adalah perbedaan *style* dari logo dan juga supergrafis yang dirancang. Bisa menggali dan menjelaskan secara lebih rinci lagi mengenai alasan perancangan.
4. Perancangan yang dilakukan harus berdasarkan visualisasi dari *big idea* yang telah dirancang agar seluruh tampilan visual konsisten dan selaras.

