

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing brand equity*. Free Press.
- Anggarini, A. (2024). *Desain layout*. Pnj.ac.id. <https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/24/>
- Awalul, K. (2024). View of analisis industri ritel di kota padang tanpa keberadaan dua waralaba ritel indomaret dan alfamart. *Rcf-Indonesia.org*, 1(1), 48–53. <https://rcf-indonesia.org/jurnal/index.php/JOSEAMB/article/view/48/27>
- de Riandra, C. N., & Islam, M. A. (2021). Perancangan identitas visual catering & bakery cherry. *BARIK - Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 2(2), 43–56. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/40987>
- Firmansyah, M. Masrun, M., & S, I. D. K. Y. (2021). Esensi perbedaan metode kualitatif dan kuantitatif. *Elastisitas : Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 156-159. <https://elastisitas.unram.ac.id/index.php/elastisitas/article/view/46/56>
- Holtzschue, L. (2017). *Understanding color : an introduction for designers*. Wiley.
- Iswanto, R. (2023). *Buku Ajar Tipografi*. Penerbit Universitas Ciputra.
- Kapferer, J. N. (2012). *The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking* (5th ed.). Kogan Page.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Landa, R. (2019). *Graphic design solutions* (6th ed.). Cengage Learning.
- Lauer, D. A., & Pentak, S. (2012). *Design basics*. Wadsworth, Cengage Learning.
- Munasha, F., Firayanti, Y., & Wulansari, F. (2004). Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memutuskan pembelian rumah subsidi pada PT Putra Kalmaraya Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Riset Ilmu Pertanian dan Ekonomi*, 1(1), 56-63. <https://journal.unukalbar.ac.id/index.php/jripe/article/view/56>
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode penelitian kualitatif* (1st ed.). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press.
- Nisa, D. F., Pratiwi, G. P., & Utama, R. E. (2023). Evaluasi rencana strategis dalam membangun keunggulan bersaing di industri retail: kasus studi utama pada beberapa peritel terkemuka. *Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 1(11), 1–13. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>

- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage : Creating and sustaining superior performance*. Free press
- Samara, T. (2007). *Design elements : a graphic style manual : understanding the rules and knowing when to break them*. Rockport Publishers.
- Sinaga, A. S., & Sawitri, D. K. (2024). Meningkatkan citra merek melalui desain dan identitas visual. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(14), 279–287. <https://zenodo.org/records/13377508>
- Siregar, E. Y., Nababan, E. M., Ginting, E. R., Nainggolan, B. A., Ritonga, D. L., & Nababan, D. (2022). Perlunya pembinaan terhadap dewasa awal dalam menghadapi tugas perkembangannya. *Lumen Jurnal Pendidikan Agama Katekese dan Pastoral*, 1(2), 16-22. <https://doi.org/10.55606/lumen.vli2.39>
- Slade-Brooking, C. (2016). *Creating a brand identity : a guide for designers*. Laurence King Publishing.
- Supriyanto. (2023, March 11). *Supermarket bahan bangunan: Tempat terbaik untuk memenuhi kebutuhan bangunan dan renovasi rumah anda*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/supriyantosupriyanto6532/640bdfc84addee339172ddf2/supermarket-bahan-bangunan-tempat-terbaik-untuk-memenuhi-kebutuhan-bangunan-dan-renovasi-rumah-anda>
- Sutanto, T. N. (2023). Proyek redesain identitas visual toko bangunan kerinci jaya - Universitas Pelita Harapan Institutional Repository. *Uph.edu*. <http://repository.uph.edu/52656/1/Title.pdf>
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity* (5th ed.). John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Wheeler, A., & Meyerson, R. (2024). *Designing Brand Identity*. Wiley.
- Yuliana Wulandari, & Sri Wulan Yanuari. (2022). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi Kelas XI SMAN 1 Tulungagung Tahun Pelajaran 2021/2022. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 6(2), 344–355. <https://doi.org/10.29408/jpek.v6i2.6707>