

**GRAND
CENTRAL
BANGUNAN**

BRAND GUIDELINES

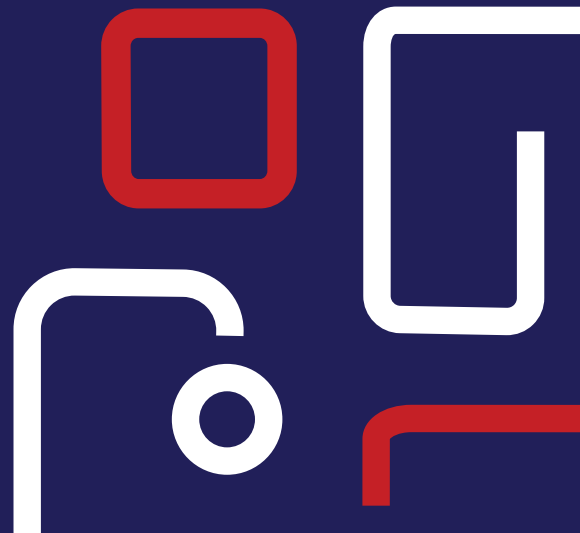
CREDITS

Copyright © 2024 by
Ifeona Joery

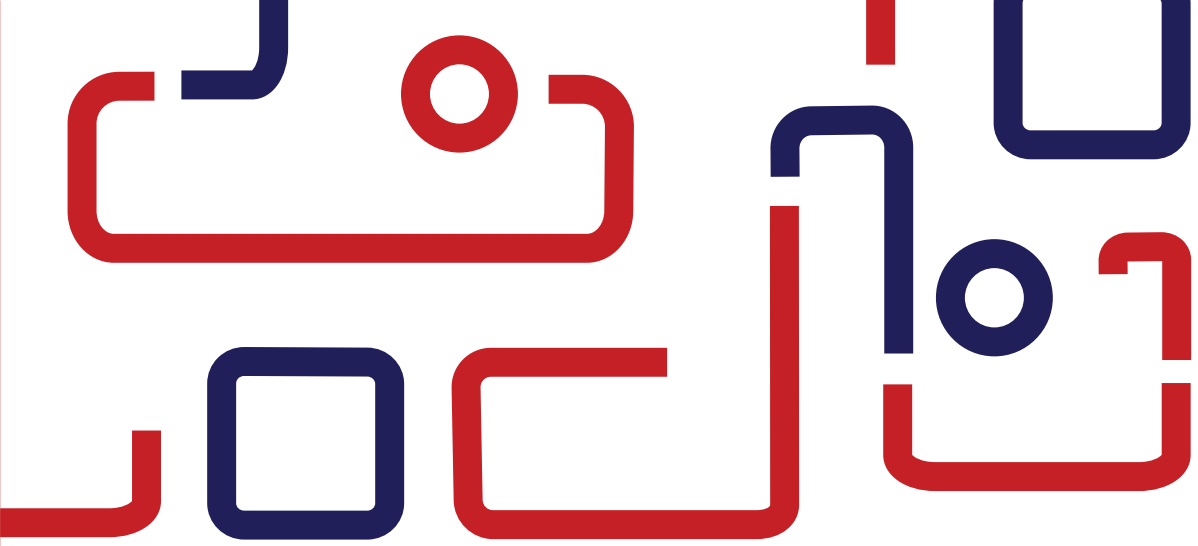
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted in any form or by any means, including photocopying, recording, or other electronic or mechanical methods, without the prior written permission of the publisher, except in the case of brief quotations embodied in critical reviews and certain other noncommercial uses permitted by copyright law.

Published in Universitas Multimedia Nusantara

**Every Tool,
Every Material,
Every Time**



המחלקה
לטיפול
במחלות
מعدיות



About the **Brand** **Guidelines**

Di dalam buku ini, Anda akan menemukan sejumlah informasi berupa panduan atau pedoman dari identitas brand Grand Central Bangunan serta cara menggunakan dan mengaplikasikan elemen-elemen identitas visual tersebut secara baik dan benar.

Selain itu, tujuan dari buku ini adalah untuk memastikan bahwa seluruh konten yang disampaikan kepada audiens dapat diterima dan dikomunikasikan dengan baik.

TABLE OF CONTENTS

01 Brand Introduction

About Us	12
Tone of Voice	14
Brand Tagline	
Brand Mantra	15
Big Idea	16
Brand Positioning	17
Brand Personality	



02

Visual Identity

Logo	20
Logo Configuration	22
Logo Minimum Size	16
Logo Partner Pairing	
Color Palette	26
Typeface	27
Do and Dont's	28
Graphic Elements	30
Photography	34

03

Media Applications

Stationery	38
Staff Equipment	50
Advertising	54
Outlet	60
Merchandise	63

01.



Brand Introduction

About Us	12
Tone of Voice	14
Brand Tagline	
Brand Mantra	15
Big Idea	16
Brand Positioning	17
Brand Personality	

About Us

BACKGROUND STORY

Grand Central Bangunan adalah sebuah perusahaan ritel yang bergerak di bidang renovasi / pembangunan rumah yang menyediakan pusat perlengkapan, kebutuhan rumah serta gaya hidup yang telah berdiri sejak tahun 2004 di Pekanbaru, Riau.

Pada tahun 2024, Grand Central Bangunan yang berdiri dibawah PT. BIG (Banguntama Inti Global) mulai mengadakan transformasi baru yang bertujuan untuk memperbarui serta meningkatkan layanan dan juga management dari perusahaan.

Vision

Grand Central Bangunan yang merupakan sebuah modern outlet diharapkan dapat terus mengembangkan diri dan berproses hingga mencapai target dengan membuka cabang di berbagai kota dan provinsi lainnya.

Value

KONSISTENSI

Selalu memastikan bahwa setiap produk yang dijual telah melalui proses penyortiran ketat untuk menjamin kualitas produk. Selain itu, Grand Central Bangunan juga menawarkan harga yang kompetitif namun tetap berkualitas tinggi.

KENYAMANAN

Dengan menghadirkan berbagai kebutuhan rumah dan bangunan dalam satu tempat yang lengkap, Grand Central Bangunan memastikan pengalaman belanja yang mudah, cepat, dan efisien.

Mission

Grand Central Bangunan mempunyai misi untuk melakukan upgrade pada flow dan management ke arah lebih modern, lalu menambahkan sisi experience baru bagi para pengunjung, serta melengkapi produk-produk baru yang lebih menarik dan berkualitas.

Tone of Voice

RELIABLE

Tone of Voice adalah bagaimana Grand Central Bangunan mengkomunikasikan kepribadiannya untuk memperkuat konsistensi pada identitas mereknya.

Mencerminkan kepercayaan dan profesionalisme Grand Central Bangunan dengan memastikan setiap informasi yang disampaikan akurat, jelas, dan membantu.

CONFIDENT

Penyampaian secara tegas, meyakinkan, dan profesional, menunjukkan bahwa Grand Central Bangunan memahami apa yang dibutuhkan oleh pelanggan dan siap memberikan solusi terbaik.

APPROACHABLE

Mencerminkan kepribadian yang ramah, hangat, dan mudah didekati. Berkomunikasi dengan nada yang bersahabat namun tetap profesional membuat pelanggan merasa nyaman saat berdiskusi tentang kebutuhan yang ingin dipenuhi.

Brand Tagline

EVERY TOOL, EVERY MATERIAL, EVERY TIME. Merupakan sebuah tagline yang didasari oleh value serta visi dan misi dari Grand Central Bangunan dengan pemilihan kata repetisi agar mudah untuk diingat.

Brand Mantra

Brand Mantra merupakan esensi dan jiwa dari Grand Central Bangunan yang mencakup nilai dan tujuan yang ingin disampaikan kepada pelanggan.

ACCESSIBLE

Grand Central Bangunan menawarkan kemudahan akses dalam pembelian produk oleh pelanggan karena tidak banyak prosedur / tahapan yang harus dilewati. Hal ini juga merupakan salah satu Emotional Selling Point dari Grand Central Bangunan.

COMPETITIVE

Grand Central Bangunan menawarkan berbagai produk berkualitas dengan harga kompetitif, mulai dari yang terjangkau hingga premium, tanpa mengorbankan kualitas.

VERSATILE

Salah satu kelebihan Grand Central Bangunan adalah kelengkapan variasi produk. Dari produk dengan harga terjangkau hingga premium, pelanggan memiliki fleksibilitas dalam memilih sesuai kebutuhan mereka.

Big Idea

“One-stop Essential for Your Household”

Big idea ini menggambarkan sebuah solusi yang tepat dan lengkap, mudah diakses, bersaing secara harga dan kualitas, serta dapat digunakan untuk berbagai macam kebutuhan rumah tangga sehinggamembuatnya sangat menarik bagi konsumen yang ingin mencari kenyamanan, efisiensi, dan value terbaik.

Brand Positioning

Brand Positioning dari Grand Central Bangunan adalah sebuah super-market toko bangunan dengan produk lengkap dan bervariasi, dengan pelayanan unggulannya adalah pengiriman gratis.

Brand Personality

Grand Central Bangunan memiliki sifat **ramah dan bersahabat**, tampil sebagai perusahaan yang peduli dan siap membantu, memberikan layanan terbaik dan solutif untuk menciptakan pengalaman positif bagi pelanggan

02.



Visual Identity

Logo	20
Logo Configuration	22
Logo Minimum Size	16
Logo Partner Pairing	
Color Palette	26
Typeface	27
Do and Dont's	28
Graphic Elements	30
Photography	34

Logo

Logo dari Grand Central Bangunan terdiri dari logogram dan juga logotype.



Logo Grand Central Bangunan menjadi identitas visual utama yang akan diaplikasikan ke berbagai media sebagai simbol utama identifikasi merek.

Terdiri atas logogram yang menjadi icon ciri khas dari Grand Central Bangunan, dan juga logotype yang berfungsi sebagai penjas identitas.

Logo Philosophy



Logo Grand Central Bangunan dirancang untuk mencerminkan esensi dan karakter perusahaan melalui setiap detail elemen dengan filosofi dibaliknya.

HOUSE

Logo dirancang dengan elemen utama berbentuk rumah yang mencerminkan layanan utama Grand Central Bangunan yaitu sebagai pusat kebutuhan rumah dan bangunan yang lengkap. Selain itu, bentuk rumah juga melambangkan kehangatan, kekeluargaan, dan pondasi kokoh.



ARROW

Elemen panah yang mengarah ke atas melambangkan semangat Grand Central Bangunan untuk terus maju, tumbuh, dan berkembang. Panah ini juga sekaligus mencerminkan visi perusahaan untuk menjadi yang terdepan.



G & C

Logo ini mengintegrasikan huruf G dan C sebagai simbol nama perusahaan Grand Central untuk menciptakan hubungan erat antara nama perusahaan dan layanan yang diberikan.

Logo Configuration

HORIZONTAL LOCKUP



LOGO GRAM

**GRAND
CENTRAL
BANGUNAN**

LOGO TYPE

Horizontal lockup logo sebagai konfigurasi dari logo Grand Central Bangunan disusun secara sejajar, dimana logogram berada di sebelah kiri dan logotype berada di sebelah kanan.

Grid System

Perancangan logo didasari oleh sistem grid untuk memastikan ukuran dan penempatan logo tetap konsisten ketika diaplikasikan ke berbagai media.



Logo Clear Space

Clear space adalah batas minimum yang berada di sekitar logo sebagai batasan area yang dibutuhkan ketika logo akan dibandingkan dengan elemen lain.



Logo Minimum Size

Logo minimum size atau ukuran minimum logo juga berfungsi sebagai panduan minimum keterbacaan dari logo ketika diaplikasikan ke berbagai media



Printed : 3,2 cm x 1 cm
Digital : 93 px x 29,2 px

Logo Partner Pairing

Pengaturan penggunaan logo Grand Central Bangunan jika dipasangkan dengan logo lain. Disesuaikan dengan pengaturan clear space sebelumnya.



Logo in Colours

Pengaturan warna pada logo sesuai dengan warna dasar yang berada pada background dengan mempertimbangkan keterbacaan dan kontras pada logo.

PRIMARY COLOUR



BLACK AND WHITE



SECONDARY COLOUR



Colour Palette

Warna dari logo Grand Central Bangunan adalah bagian yang cukup penting dalam menyampaikan nilai dan pesan secara jelas melalui tampilan visual.

PRIMARY COLOURS

Stability & Profesionalism

PANTONE 274 C
RGB : 34, 33, 87
CMYK : 61, 62, 0, 66 #222157

Competitive & Strong

PANTONE 180 C
RGB : 181, 51, 47
CMYK : 0, 72, 74, 29 #B5332F

Integrity & Accescibility

PANTONE 11-0601 TCX
RGB : 255, 255, 255
CMYK : 0, 0, 0, 0 #FFFFFF

SECONDARY COLOURS

Warna ini merupakan warna pendukung dan juga pelengkap warna primer. Biasanya digunakan pada elemen-elemen pendukung.

PANTONE 550 C
RGB : 142, 189, 203
CMYK : 30, 7, 0, 20 #8EBDCB

PANTONE 1815 C
RGB : 127, 36, 33
CMYK : 0, 72, 74, 50 #7F2421

Typeface

Typeface yang digunakan pada logo Grand Central Bangunan adalah Monsterrat yang memiliki sifat tegas serta Poppins yang rapih dan profesional.

PRIMARY TYPEFACE

Typeface utama yang digunakan untuk logotype, headlines, dan subheadlines.

Monsterrat Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Yy Zz ! @ # \$ % ^ & * () _
- = + { } [] ; : ' " < > , . ? /

Monsterrat SemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Yy Zz ! @ # \$ % ^ & * () _
- = + { } [] ; : ' " < > , . ? /

SECONDARY TYPEFACE

Typeface sekunder yang biasanya digunakan untuk captions atau bodytext.

Poppins Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Yy Zz ! @ # \$ % ^ & * () _
- = + { } [] ; : ' " < > , . ? /

Do and Dont's

Logo yang dirancang sudah merupakan sebuah kesatuan. Maka, terdapat beberapa cara untuk memperlakukan logo dengan baik dan benar.



Dilarang mengubah posisi logomark dan logotype



Dilarang mengubah warna logo diluar dari palet warna



Dilarang menggunakan warna latar diluar dari palet warna



Dilarang mengubah logo menjadi versi outline



Dilarang mendistorsi logo



Dilarang menambahkan efek dalam bentuk apapun pada logo



Dilarang memiringkan
posisi logo



Dilarang menghilangkan
elemen/bagian pada logo



Dilarang
mereflect logo



Dilarang mengubah
proporsi logo



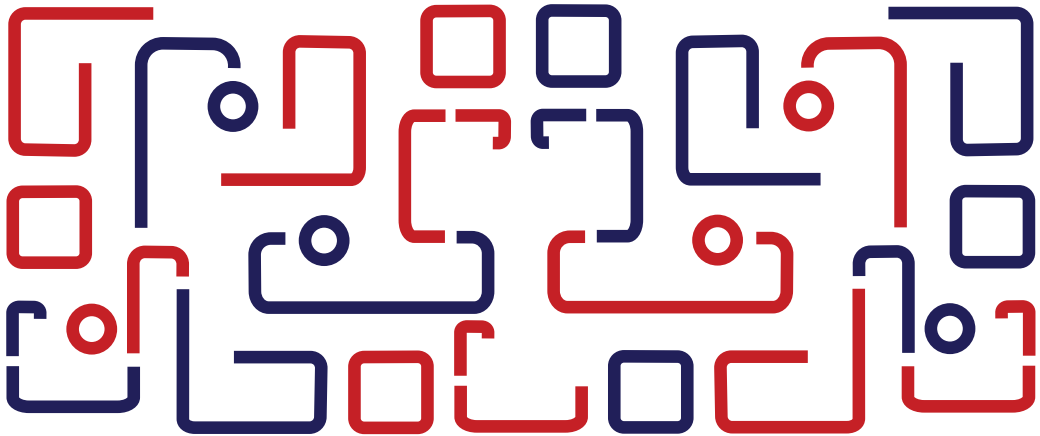
Dilarang menggunakan latar
foto yang terlalu ramai



Dilarang memotong logo
pada bagian apapun

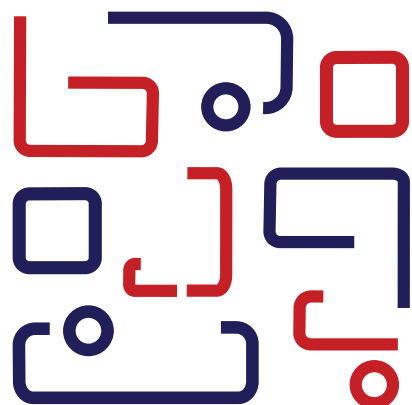
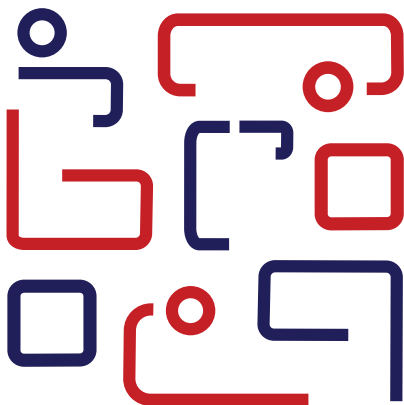
Graphic Elements

Elemen grafis dapat digunakan sebagai elemen pendukung untuk mempertegas identitas visual dari Grand Central Bangunan.



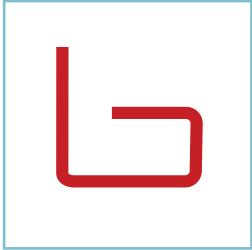
Elemen grafis yang dirancang merupakan perpaduan line art dari berbagai bentuk produk yang mencerminkan keberagaman produk Grand Central Bangunan,

Sekaligus menegaskan salah satu brand mantra yaitu “versatile” atau serba ada, yang menghadirkan solusi lengkap untuk segala kebutuhan pelanggan.

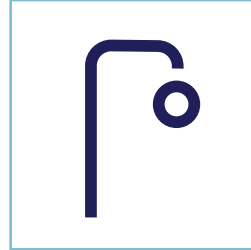


Elements Rational

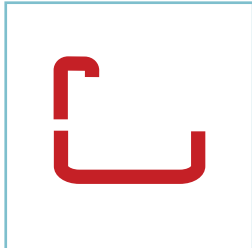
Elemen grafis yang dirancang merupakan perpaduan dari beberapa bentuk line art yang berhubungan dengan produk-produk Grand Central Bangunan.



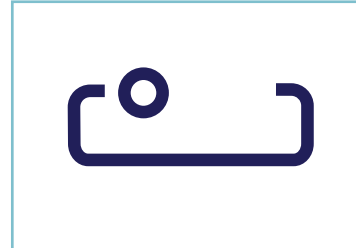
Toilet



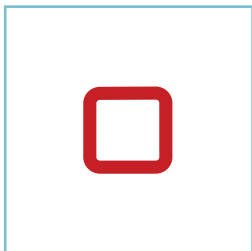
Shower



Sink



Bath Tub



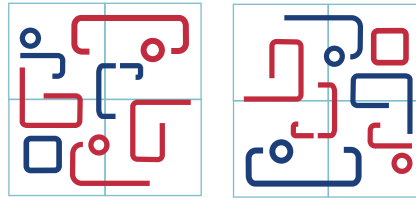
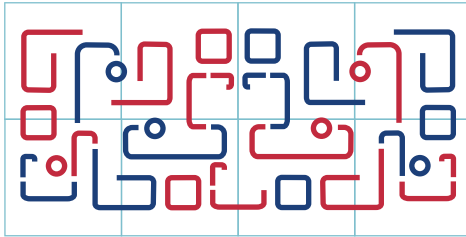
Granite/Ceramics



Tap Water

Elements Usage

Elemen ini disusun berdasarkan grid modular untuk memastikan agar seluruh elemen bisa digunakan sesuai dengan konsisten dan teratur.

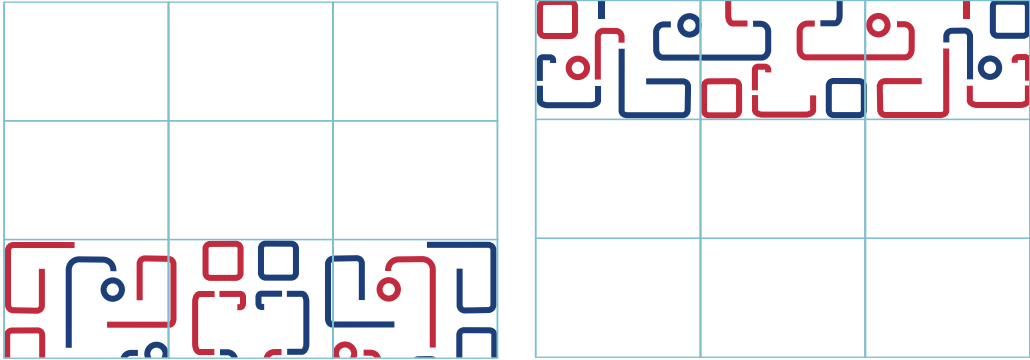


KETENTUAN UMUM :

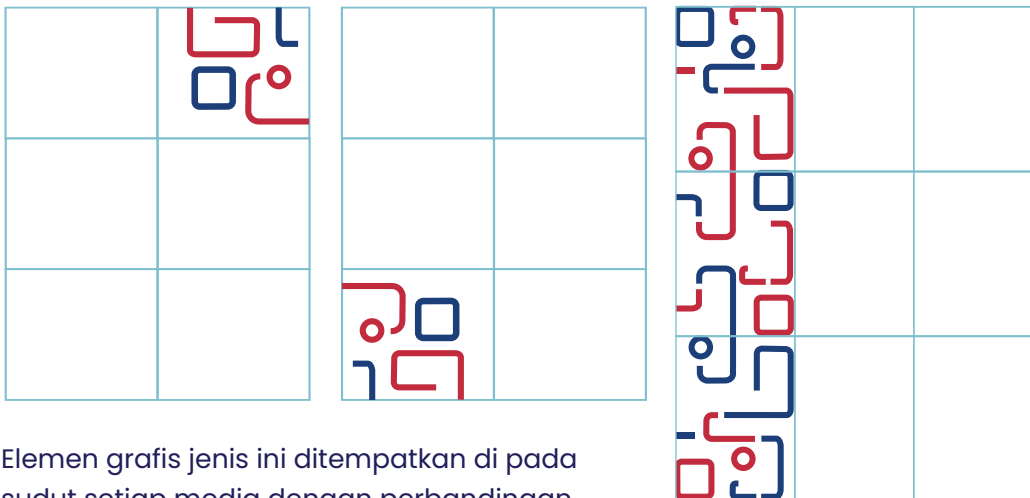
- Elemen grafis boleh di rotate sesuai dengan keperluan
- Opacity boleh turun hingga 10% -25 %
- Ukuran elemen grafis boleh diperbesar atau diperkecil dengan tetap mempertahankan ketebalan stroke yang seimbang pada semua media
- Warna elemen grafis boleh diubah sesuai dengan ketentuan berikut ini :
 - jika background warna putih, maka elemen grafis menggunakan warna biru merah
 - jika background warna biru, maka elemen grafis menggunakan warna putih merah
 - jika background warna merah, maka elemen grafis menggunakan **HANYA** warna putih

Elements Usage

Elemen grafis dapat digunakan sesuai dengan beberapa ketentuan agar selalu konsisten dan teratur.



Elemen grafis dapat digunakan sebesar 1/3 dari layout canvas atau sebesar 33% dari canvas untuk tetap mempertahankan keterbacaan dari text.



Elemen grafis jenis ini ditempatkan di pada sudut setiap media dengan perbandingan seperti contoh pada diatas.

Photography

PHOTOGRAPHY GUIDE

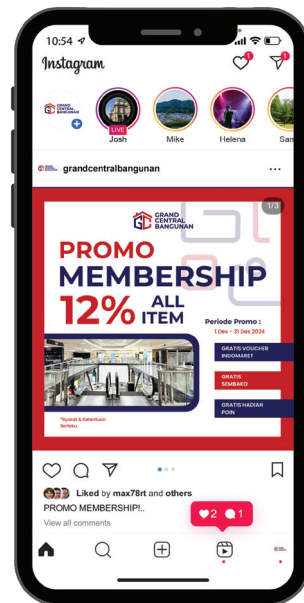
Fotografi yang di ambil akan menjadi aset foto bagi setiap media promosi yang dirancang oleh Grand Central Bangunan



- Foto yang diambil harus memiliki pencahayaan yang baik
- Foto yang diambil harus mengandalkan fungsi perspektif gedung
- Foto yang diambil boleh berupa suasana atau situasi toko ataupun foto produk yang ingin ditampilkan dalam media promosi



PENGUNAAN PADA SOSIAL MEDIA



- Penggunaan aset foto diambil sesuai dengan promo yang ingin ditampilkan
- Foto lalu di crop dan di clipping mask dengan shape rectangle rounden.
- Lalu untuk menonjolkan foto, boleh menambah effect drop shadow atau menambah shape yang diberi warna sesuai dengan color palette

03.



Media Applications

Stationery	38
Staff Equipment	50
Advertising	54
Outlet	60
Merchandise	63

3.1 Stationary

Business Card

Ukuran :

9 x 5.5 cm

Bahan :

Novajet





Typeface

Nama Staff :

Monsterrat Bold
12 pt.

Jabatan :

Poppins Medium
7 pt.

Alamat dan Kontak :

Poppins Medium
4 pt.

3.1 Stationary

Letterhead

Ukuran :

21 x 29.7 cm

Bahan :

HVS 100 gsm

21 cm

1.6 cm

3.3 cm

2 cm

10 cm

3.5 cm

1 cm

4.3 cm

29.7 cm

2 cm

GRAND CENTRAL BANGUNAN

Name of receiver
Name of company
Street number and name
Town / Country / Postcode

Date
Ref No.

Dear Recipient Name,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Seddo eius mod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Seddo eius mod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Alvin Setiawan,
Store Manager

Jl. Soekarno Hatta,
No. 555, Pekanbaru, Riau, 28292

Telp / WA : +62 823-6977-6092
Instagram : @grandcentralbangunan



Typeface

Nama Penerima :

Poppins Semi Bold
11 pt.

Nama Pengirim :

Poppins Medium
11 pt.

Bodytext :

Poppins Regular
11 pt.

Keterangan Alamat :

Poppins Semi Bold
10 pt.

Invoice

21 x 29.7 cm

HVS 100 gsm

[illegible]

Typeface

Invoice :

Monsterrat Bold
41 pt.

Contact

Poppins Semi Bold & Regular
11 pt.

Invoice Category

Poppins Semi bold
11 pt.

Payment Info & Address

Poppins Semi Bold & Regular
11 pt.



3.1 Stationary

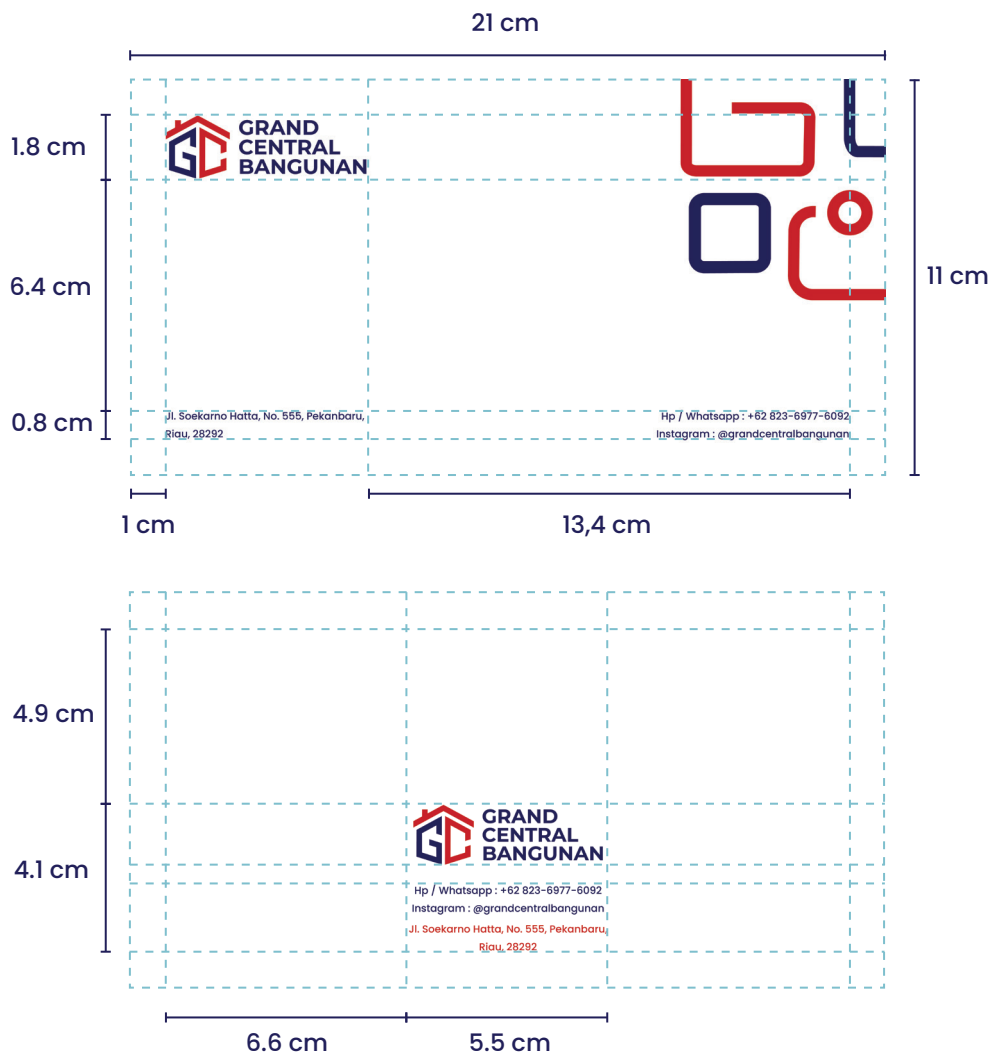
Envelope

Ukuran :

21 x 11 cm

Bahan :

Ivory 100 gsm





Typeface

Alamat dan Kontak

Poppins Medium
8 pt.

3.1 Stationary

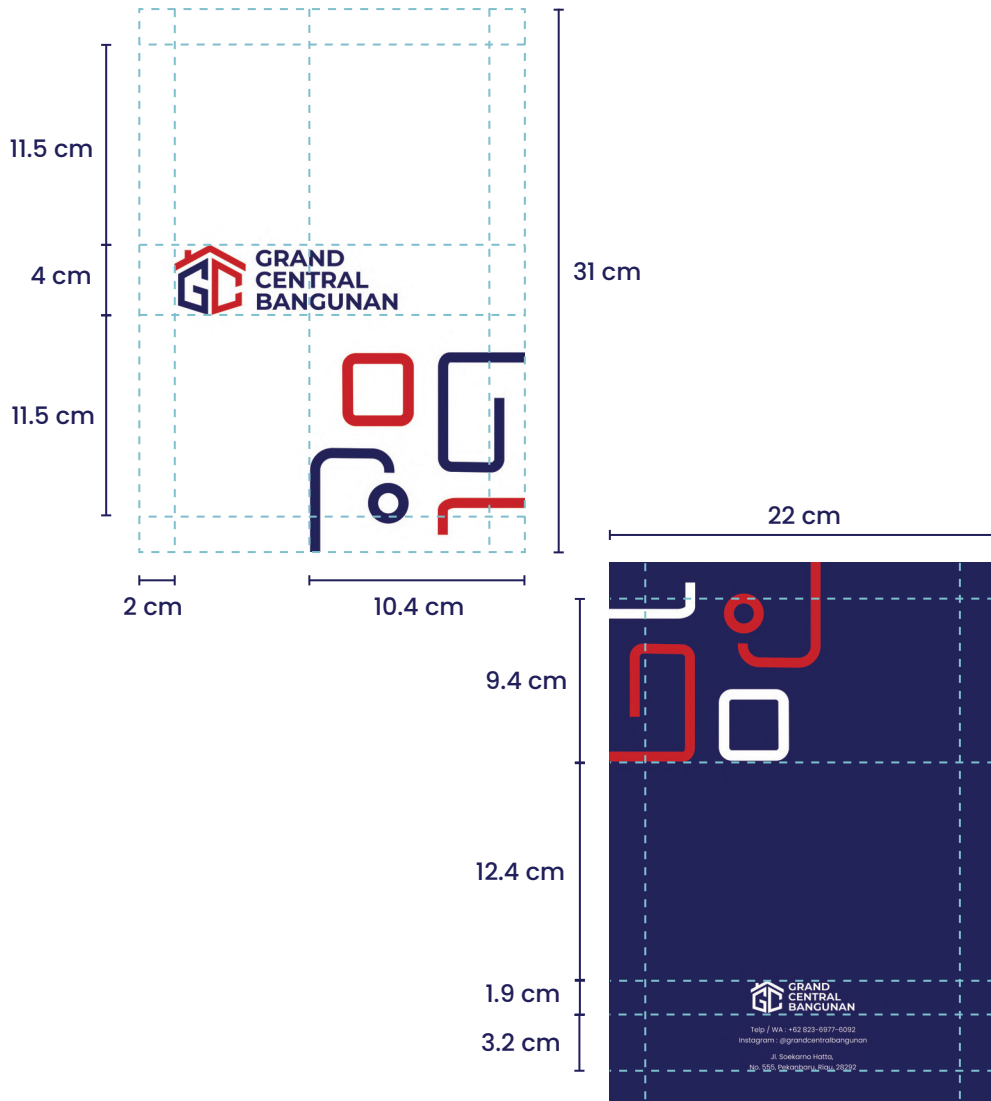
Folder

Ukuran :

22 x 31 cm

Bahan :

Art Carton 230 g





Typeface

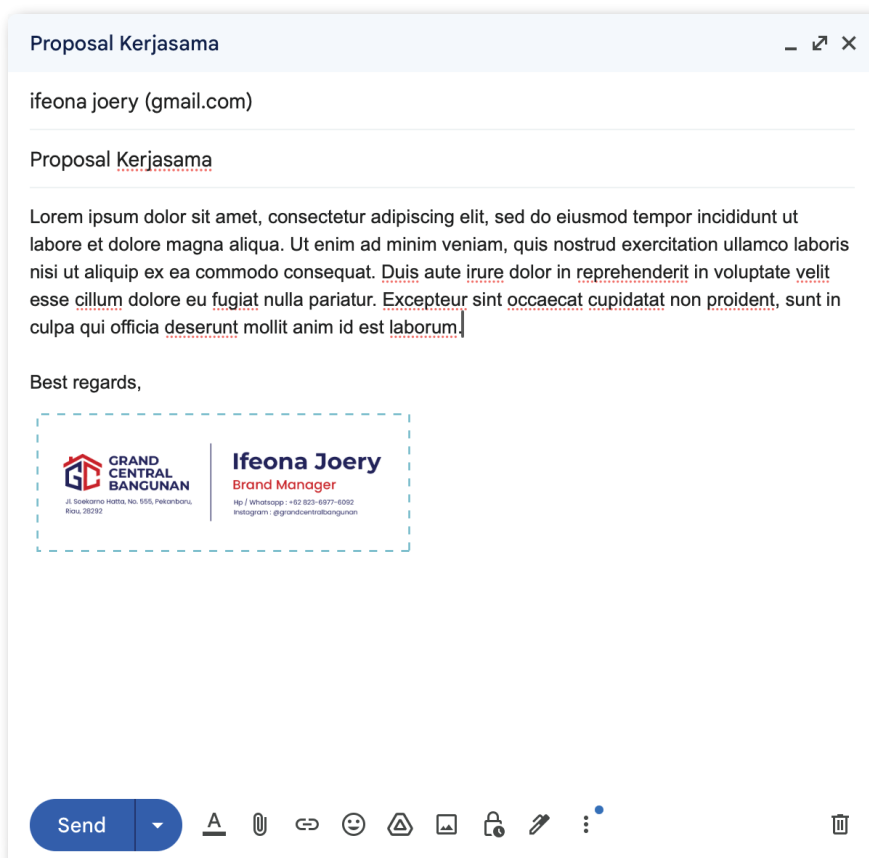
Alamat dan Kontak

Poppins Regular
11 pt.

3.1 Stationary

Email Signature

Email signature digunakan sebagai penjelas identitas pengirim melalui email sebagai perwakilan dari Grand Central Bangunan.



3.1 Stationary

Corporate Stamp



Stempel menggunakan logo dari Grand Central Bangunan yang digunakan untuk simbol pengesahan pada dokumen tertentu pada perusahaan.

Ukuran Stempel :

5.1 x 1.6 cm

6.1 x 1.9 cm

7 x 2.2 cm

3.2 Staff Equipment

ID Card

Ukuran

5.4 x 8.5 cm

Bahan :

PVC





Typeface

Nama Staff :

Poppins Semi Bold
16 pt.

Jabatan :

Poppins Medium
7 pt.

3.2 Staff Equipment

Lanyard

Ukuran

2 x 90 cm

Bahan :

Tissue



3.2 Staff Equipment

Uniform

Ukuran Logo :

2.3 x 7.8 cm

Bahan :

Polo T-Shirt



Baju uniform yang akan dikenakan oleh pegawai dari Grand Central Bangunan

3.3 Adverstising

Poster

Ukuran :

29.7 x 42 cm

Bahan :

Art Paper 230 gsm





Typeface

Year End Sale :

Monsterrat Bold
78 & 181 pt.

Periode Promo :

Monsterrat Bold
21 pt.

Diskon Member :

Monsterrat Bold
44 pt.

Tukarkan juga poin-poin... :

Poppins Regular
29 pt.

Hadiah-hadiah Menarik

Poppins Semibold
42 pt.

Gratis Voucher Indomaret :

Poppins Semi Bold
22 pt.

3.3 Adverstising

Banner

Ukuran :

160 x 60 cm

Bahan :

Albatross

60 cm



GRAND CENTRAL BANGUNAN

**Every Tool,
Every Material,
Every Time**

Our Vision

Grand Central Bangunan yang merupakan sebuah modern outlet diharapkan dapat terus mengembangkan diri dan berproses hingga mencapai target dengan membuka cabang di berbagai kota dan provinsi lainnya.

Our Mission

- a. Melakukan upgrade pada flow dan management ke arah lebih modern
- b. Menambahkan sisi experience baru bagi para pengunjung
- c. Melengkapi produk-produk baru yang lebih menarik dan berkualitas

Hp / Whatsapp :
+62 823-6877-5092

Instagram :
@grandcentralbangunan

Jl. Soekarno Hatta, No.
555, Pekanbaru,
Riau, 28282

160 cm



Typeface

Tagline :

Monsterrat Bold
147 pt.

Alamat dan Kontak :

Poppins Medium
38 pt.

Our Vision & Mision

Monsterrat Bold
160 pt.

Body Text

Poppins Regular
55 pt.

3.3 Adverstising

Instagram Post

Ukuran :

1080 px x 1080 px

Bahan :

—



Desain sosial media yang dirancang merupakan jenis postingan mengenai promo-promo yang sedang berlaku di Grand Central Bangunan pada periode tertentu.



3.4 Outlet

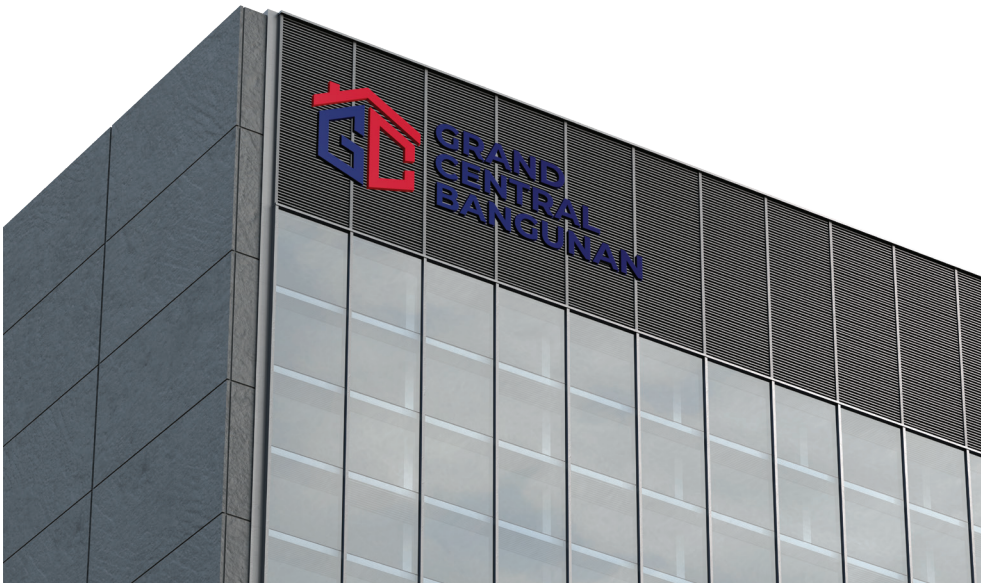
Signage

Ukuran :

6501 px x 1756 px

Bahan :

—



Signage ini dirancang menggunakan logo dari Grand Central Bangunan yang fungsinya adalah sebagai identitas pada gedung.

3.4 Outlet

Hanging Banner

Ukuran :

120 cm x 61 cm

Bahan :

Albatross



3.4 Outlet

Table Standee

Ukuran :

10.5 x 14.8 cm

Bahan :

Acrylic



Table standee dirancang sebagai POP (Points of Purchase) dari Grand Central Bangunan agar pengunjung mengetahui jika ada promo atau diskon yang sedang berlaku

3.5 Merchandise

Mug

Mug Grand Central Bangunan dijadikan merchandise dengan menggunakan desain yang cukup sederhana yaitu dengan menggunakan logo



3.5 Merchandise

Button Pin

Button Pin merupakan salah satu merchandise dari Grand Central Bangunan yang terdiri atas 3 variasi desain



Keberagaman desain pin dirancang agar bisa disesuaikan dengan kebutuhan

3.5 Merchandise

Pen

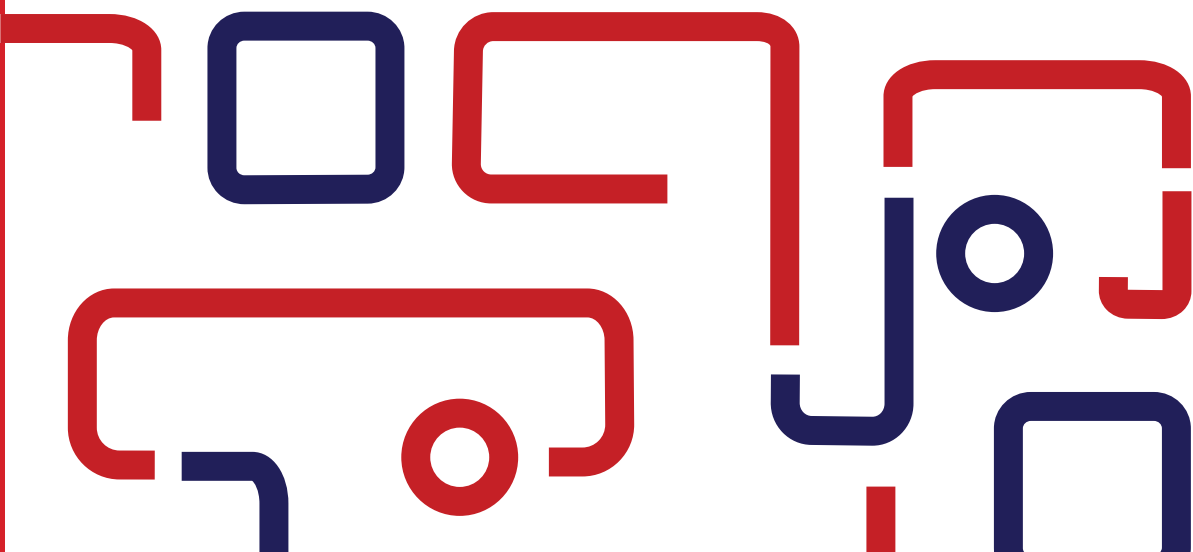
Merchandise pena dari Grand Central Bangunan terdiri atas 2 variasi warna yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan dan keberagaman selera.

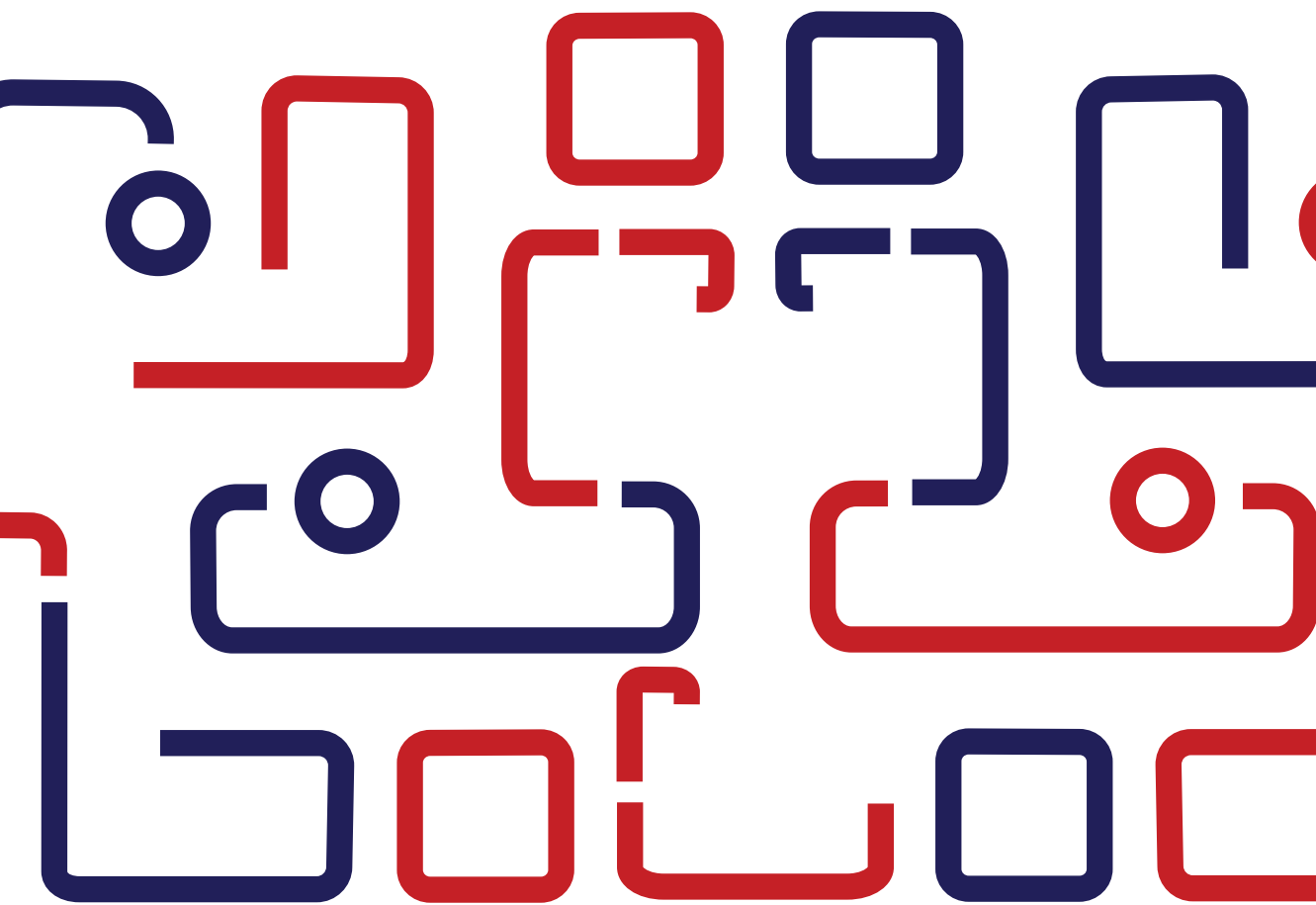


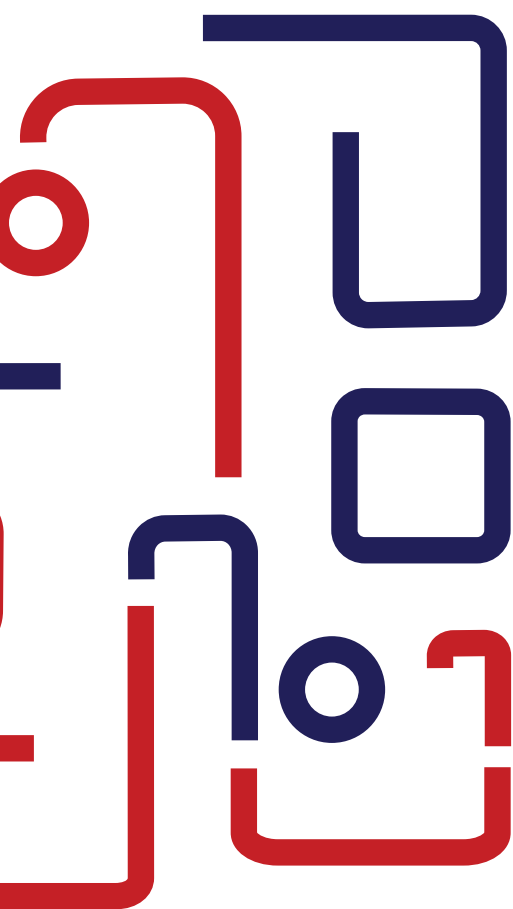
**EVERY TOOL,
EVERY MATERIAL,
EVERY TIME**



**EVERY TOOL,
EVERY MATERIAL,
EVERY TIME**







**GRAND
CENTRAL
BANGUNAN**

Hp / Whatsapp : +62 823-6977-6092

Instagram : @grandcentralbangunan

Jl. Soekarno Hatta, No. 555, Pekanbaru,
Riau, 28292



© 2024