



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Hardiman, Ima. Seri Pintar PR 400 Istilah Public Relations, Media, dan Periklanan. Jakarta: Gagas Ulung, 2006

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2009.

Noor, Any. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Siagian, P. Sondang. *Filsafat Administrasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.

### INTERNET

<http://www.dyandra.com/content.php?go=profile> diakses pada 20 Juni 2015

<http://www.dyandramedia.com> diakses pada 22 Juni 2015

### MEDIA LAINNYA

Company Profile Dyandra Promosindo