



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM NEXT DIGITAL INDONESIA

#### 2.1 Profil Next Digital Indonesia

Next Digital Indonesia merupakan sebuah perusahaan *Digital Marketing Agency* yang sudah berpengalaman lebih dari tujuh tahun dalam mengembangkan *digital marketing* di Indonesia. Next Digital Indonesia yang dikenal sebagai Next Digital Indonesia ini lebih mengedepankan solusi pemasaran digital terintegrasi, khususnya untuk memberikan solusi terbaik dalam bisnis skala apapun. Fokus Next Digital Indonesia adalah untuk menciptakan hasil positif yang meningkatkan merek perusahaan klien dan meningkatkan laba pemasaran secara *online*.

Dalam melakukan pemasarannya, Next Digital Indonesia juga bekerja sama dengan Google Adwords Certified Professional dan Yahoo / Bing Certified Professional. Tiga layanan utama yang ditawarkan oleh perusahaan ini adalah *Search Engine Optimization (SEO)*, *Search Engine Marketing (SEM)*, dan *Social Media Marketing (SMM)*.

Dengan pengalaman yang cukup luas dibidang digital marketing menjadikan Next Digital Indonesia sebagai perusahaan terpercaya di Indonesia. Beberapa klien perusahaan yang sudah ditangani oleh Next Digital Indonesia adalah, sebagai berikut :

- English First
- Fly Best
- Oren
- Torta Dolce
- Tamara Land
- Melandas
- SCI
- Bank Pundi
- V-Office
- M-150

- Asus
- Bbq Indonesia
- Hemat CSL
- Harmoni
- Sprei Saputra
- Mall Balekota
- Wishing Baby
- GVC
- Saint Monica Jakarta School

## 2.2 Visi dan Misi Next Digital Indonesia

Setiap perusahaan pasti memiliki visi yang ingin dicapai, berikut adalah visi dari Next Digital Indonesia :

- *To pioneer digital marketing growth in Indonesia and help online business grows.*
- *To continually develop results driven strategies and proprietary tools & technologies*

Untuk mewujudkan visi yang telah ditentukan, perusahaan juga harus memiliki misi, berikut adalah misi dari Next Digital Indonesia :

- *To provide a creative approach to internet marketing*
- *To grow customer relation and loyalty through transparent results driven solutions*

## 2.3 Logo Next Digital Indonesia

Gambar 2.1  
Logo Next Digital Indonesia



(Sumber : <http://www.nextdigital.co.id/>)

## 2.4 Filosofi Logo dan Nama Perusahaan

Logo merupakan sebuah simbol yang penting dalam citra perusahaan, maka dari itu logo harus mencerminkan apa yang ingin ditonjolkan atau tujuan dari perusahaan.

Logo Next Digital Indonesia sendiri terdiri dari tiga huruf yang digabung menjadi satu. Bila dilihat secara sekilas logo tersebut terlihat seperti huruf 'N' namun jika dilihat secara seksama dan mendalam, logo tersebut memiliki tiga huruf yang terdiri dari huruf N, D, dan I yang dimana ketiga huruf tersebut merupakan singkatan kata dari Next Digital Indonesia.

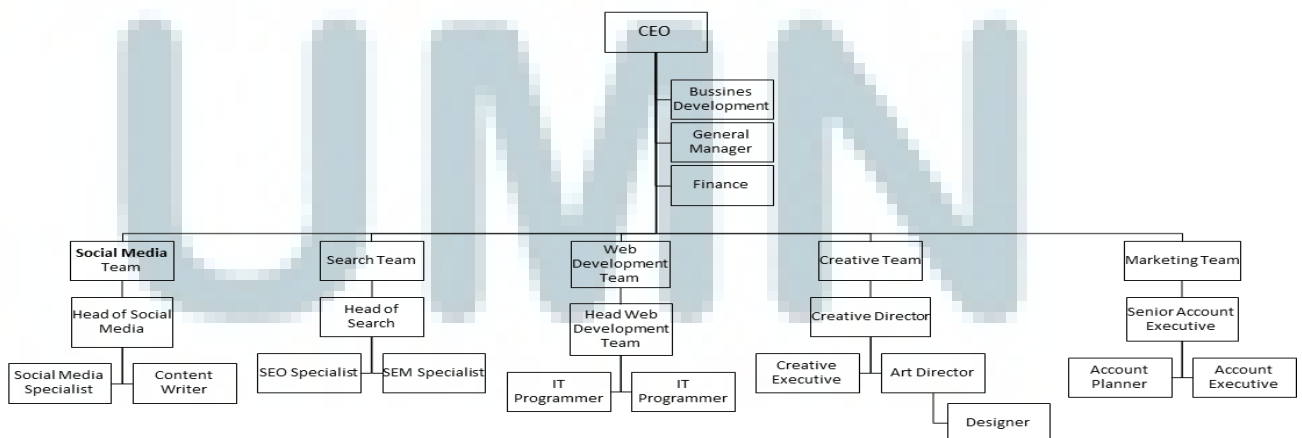
Nama Next Digital Indonesia sendiri terbentuk dari keinginan para pendiri perusahaan untuk menjadikan perusahaan maju dan terdepan dalam bidang *digital marketing agency* yang terus melakukan inovasi dan update terbaru dalam dunia *digital*.

Pemilihan warna dalam logo Next Digital Indonesia sendiri adalah biru yang mewakili arti dari dunia digital. Next Digital Indonesia dalam penggunaan jenis font untuk logo adalah font Century Gothic, dimana font tersebut memberikan kesan professional, elegan, dan *clean*.

## 2.5 Stuktur Organisasi Next Digital Indonesia

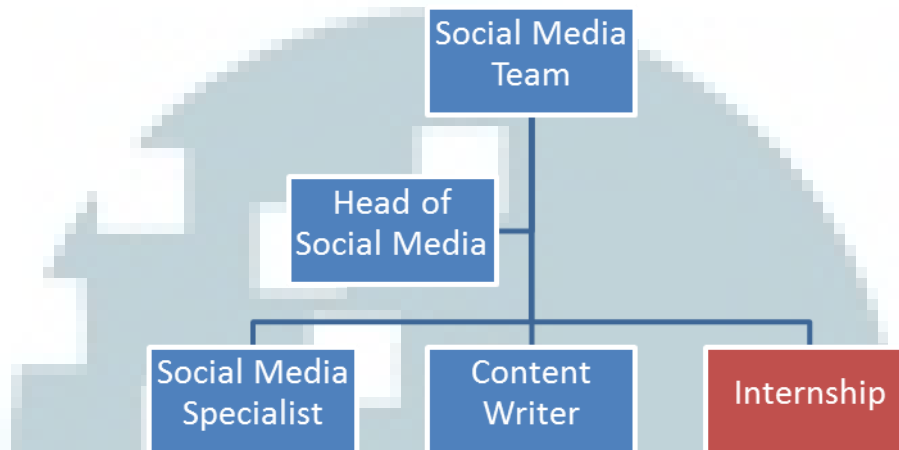
Gambar 2.2

Struktur Organisasi Next Digital Indonesia



Sumber : Data Perusahaan

Gambar 2.3  
Struktur Organisasi Divisi Social Media Next Digital Indonesia



Sumber: Data Perusahaan

## 2.6 Ruang Lingkup

Divisi *social media* memiliki tanggung jawab untuk semua *account social media company* dan juga *client*. Divisi *social media* terdiri dari :

a) *Social Media Specialist*

Memiliki tanggung jawab untuk *account-account client* yang ditangani, merencanakan post-post yang akan di posting di seluruh *social media* yang ada.

b) *Content Writer*

Memiliki tanggung jawab untuk membuat konten dari segala bentuk komunikasi yang digunakan oleh *client*. *Content writer* harus pandai menyusun konten yang sesuai sehingga *objective* dari *client* dapat tercapai.